

HET SLOVAKIA, s.r.o. Esterházyovcov 1549/25, 924 01 Galanta

---

V Ý R O Č N Á    S P R Á V A    za rok 2021

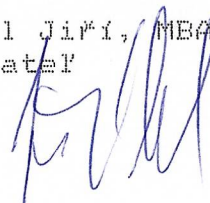
---

Galanta, marec 2022

**OBSAH:**

1. Identifikačné údaje o spoločnosti
2. Štruktúra, orgány a vedenie spoločnosti
3. Spoločníci, základné imanie, výška vkladov
4. Správa o podnikateľskej činnosti
5. Stratégia hospodárskej politiky na rok 2022
6. Správa auditora
7. Prílohy
  - Účtovná závierka pre podnikateľov  
v podvojnóm účtovníctve UČ POD
  - Poznámky

Mgr. Sokol Jiří, MBA  
konateľ



### 1. Identifikačné údaje o spoločnosti

Názov organizácie: HET SLOVAKIA, s.r.o.  
Sídlo: Esterházyovcov 1549/25  
924 01 Galanta  
IČO: 36230782  
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným  
Dátum vzniku: 09. 02. 1999  
Predmet činnosti: kúpa tovaru za účelom jeho predaja  
sprostredkovateľská činnosť  
poradenstvo v oblasti obchodu a služieb  
Telefonne spojenie: 031/70180122  
Faxové spojenie: 031/7804341

### 2. Štruktúra, orgány a vedenie spoločnosti

Najvyšší orgán - valné zhromaždenie:  
Het, spol. s r.o. Ohníč - CR

Štatutárny orgán - konateľ:  
Mgr. Jiří Sokol, MBA  
Ing. Petr Musil

Kontrolný orgán - dozorná rada:  
nie je vytvorená

### 3. Spoločníci, základné imanie, výška vkladov

Základné imanie: 6 639,-- eur

Spoločníci:  
Het, spol. s r.o.  
Ohníč p.č.61  
Česká republika 6 639,-- eur

## 4. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti

### 4.1 Systém vedenia účtovníctva

Spoločnosť je právnická osoba, ktorá účtuje v systéme podvojného účtovníctva. Pri vedení účtovníctva sa riadi Účtovou osnovou a postupmi účtovania pre podnikateľov, ako aj internou smernicou, vypracovanou na podmienky spoločnosti. Účtovníctvo je vedené za účtovnú jednotku ako celok s použitím prostriedkov výpočtovej techniky.

Účtovné operácie sú chronologicky zachytené v denníku a systematicky v hlavnej knihe.

### 4.2 Oceňovanie majetku a záväzkov

Oceňovanie majetku a záväzkov je v súlade so zákonom o účtovníctve, Účtovou osnovou a postupmi účtovania pre podnikateľov a zákonom o daniach z príjmov nasledovné:

- dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa oceňuje vstupnou cenou, za ktorú sa považuje cena obstarávacia. Je to cena, za ktorú sa majetok obstaral, vrátane nákladov súvisiacich s jeho obstaraním.
- majetok nadobudnutý na základe Zmluvy o predaji časti podniku sa oceňuje reálnou hodnotou
- nakúpené zásoby sa oceňujú obstarávacími cenami, pričom vedľajšie obstarávacie náklady sú sledované na samostatnom analytickom účte. Pri vyskladnení sa tieto náklady zahrňujú do nákladov na predaný tovar spôsobom stanoveným v internej smernici.
- peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú menovitými hodnotami
- pohľadávky a záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitými hodnotami
- postúpené pohľadávky sa oceňujú obstarávacími cenami
- záväzky vyjadrené v cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro kurzom Európskej centrálnej banky, vyhláseným v den predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

#### 4.3 Majetková situácia

	rok 2021	rok 2020	rok 2019
<b>Spolu majetok</b>	<b>4 450 103</b>	<b>4 754 562</b>	<b>5 280 231</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>3 036 858</b>	<b>3 239 313</b>	<b>3 402 315</b>
- dlhodobý nehmotný majetok	511	1 278	2 045
- dlhodobý hmotný majetok	3 036 347	3 238 035	3 400 270
<b>Obežný majetok</b>	<b>1 404 039</b>	<b>1 504 109</b>	<b>1 867 927</b>
- zásoby	1 172 996	1 110 948	1 126 187
- pohľadávky	37 513	61 627	361 882
- finančné účty	193 530	331 534	379 858
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>9 206</b>	<b>11 140</b>	<b>9 989</b>
- príjmy budúcich období	-	-	-
- náklady budúcich období	9 206	11 140	9 989
<b>Pasíva celkom</b>	<b>4 450 103</b>	<b>4 754 562</b>	<b>5 280 231</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>2 369 655</b>	<b>2 231 444</b>	<b>2 170 612</b>
- základné imanie	6 639	6 639	6 639
- kapitálové fondy	664	664	664
- fondy zo zisku	-	-	-
- výsledok hosp. min. rokov	2 224 142	2 163 309	2 012 110
- výsledok hosp. za účt. obd.	138 210	60 832	151 199
<b>Závazky</b>	<b>2 080 448</b>	<b>2 523 118</b>	<b>3 109 619</b>
- rezervy	26 676	28 945	23 742
- dlhodobé záväzky	1 342	1 754	1 370
- krátkodobé záväzky	2 052 430	2 492 419	3 084 507
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Majetok spoločnosti sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížil o 304 459,-- eur, z toho:

- neobežný majetok je nižší o 202 455,-- eur
- obežný majetok je nižší o 100 070,-- eur
- časové rozlíšenie je nižšie o 1 934,-- eur

- Rozhodujúci podiel na zmene ceny neobežného majetku má
- vyradenie hmotného majetku v ZC 2 274,-- eur
  - majetok obstaraný formou investícií v sume 33 177,-- eur
  - odpisy majetku v čiastke 233 358,-- eur

Výšku obežného majetku ovplyvnilo hlavne zníženie pohľadávok o 24 114,-- eur, zvýšenie hodnoty zásob o 62 048,-- eur a nižší stav finančných účtov o 138 004,-- eur.

Na celkových zdrojoch financovania sa v roku 2021 podieľajú:

- vlastné imanie 2 369 655,-- eur
- záväzky 2 080 448,-- eur

V porovnaní s predchádzajúcim rokom došlo k zníženiu záväzkov spoločnosti o 442 670,-- eur, z toho:

- rezervy sú nižšie o 2 269,-- eur
- záväzky z obchodného styku sú nižšie o 462 983,-- eur
- záväzky voči zamestnancom sú nižšie o 1 470,-- eur
- záväzky zo sociálneho poistenia sú nižšie o 1 383,-- eur
- iné záväzky sú nižšie o 321,-- eur
- záväzky zo sociálneho fondu sú vyššie o 444,-- eur
- odložený daňový záväzok je nižší o 856,-- eur
- daňové záväzky sú vyššie o 26 168,-- eur

Súčasne na strane zdrojov prišlo k zvýšeniu hodnoty vlastného imania o 138 211,-- eur, čo predstavuje zisk spoločnosti dosiahnutý v roku 2021.

Výška ukazovateľa finančnej samostatnosti /53,3%/ sa v porovnaní s minulým rokom /46,9%/ zvýšila. Znamená to, že sa znížil podiel cudzích zdrojov na financovaní potrieb spoločnosti. Vzhľadom k tomu, že z celkových záväzkov predstavujú záväzky voči materskej firme až 88,6%-tný podiel, možno považovať veriteľské riziko za nízke a vlastný kapitál je dostatočný na krytie potrieb spoločnosti.

Hodnota pohotovovej likvidity 0,09, okamihovej likvidity 0,11 aj všeobecnej likvidity 0,68 sú približne na rovnakej úrovni ako v roku 2020 /0,13, 0,16 a 0,60/. Nízke hodnoty likvidity na všetkých stupňoch vypovedajú o zníženej platobnej schopnosti ku koncu účtovného obdobia.

#### 4.4 Výnosová situácia

	rok 2021	rok 2020	rok 2019
<b>Náklady na hospodársku činnosť</b>	<b>6 582 652</b>	<b>6 733 240</b>	<b>5 282 836</b>
- náklady na predaný tovar	5 054 129	5 118 237	4 154 925
- spotreba materiálu a energie	133 350	162 465	142 587
- služby	342 811	374 870	472 718
- osobné náklady	636 703	659 933	433 826
- dane a poplatky	18 740	18 491	11 054
- odpisy dlhodobého HM a NM	233 358	242 722	- 85 005
- ostatné prevádzkové náklady	163 561	156 522	152 731
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti</b>	<b>6 759 078</b>	<b>6 816 019</b>	<b>5 478 301</b>
- tržby za predaj tovaru a služieb	6 614 977	6 709 980	5 368 962
- ostatné prevádzkové výnosy	144 101	106 039	109 339
<b>Výsledok hospodárenia z hosp. čin.</b>	<b>176 426</b>	<b>82 779</b>	<b>195 465</b>
<b>Náklady na finančnú činnosť</b>	<b>3 845</b>	<b>5 961</b>	<b>1 666</b>
- nákladové úroky	-	-	-
- kurzové straty	119	105	73
- ostatné finančné náklady	3 726	5 856	1 593
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- výnosové úroky	-	-	-
- kurzové zisky	33	-	-
<b>Výsledok hospodárenia z fin. čin.</b>	<b>- 3 812</b>	<b>- 5 961</b>	<b>- 1 666</b>
<b>Odložená daň</b>	<b>- 856</b>	<b>611</b>	<b>- 462</b>
<b>Daň z príjmov právnických osôb</b>	<b>35 260</b>	<b>15 375</b>	<b>43 062</b>
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČT. OB.</b>			
- po zdanení	<b>138 210</b>	<b>60 832</b>	<b>151 199</b>

Na zvýšenie HV pred zdanením voči roku 2020 o 95 796,-- eur pôsobilo zvýšenie zisku z hospodárskej činnosti o 93 647,-- eur a zníženie straty z finančnej činnosti o 2 149,-- eur.

Priaznivo na výšku zisku z hospodárskej činnosti pôsobili tieto vplyvy:

- zvýšenie pridanej hodnoty o 30 279,-- eur
- zvýšenie ostatných výnosov o 38 062,-- eur
- zníženie osobných nákladov o 23 230,-- eur
- zníženie odpisov o 9 364,-- eur

Opačný vplyv mali:

- vyššie dane a poplatky o 249,-- eur
- vyššie ostatné prevádzkové náklady o 7 039,-- eur

Na hodnotenie efektívnosti činnosti firmy sa používajú pomerné ukazovatele, ktoré sa označujú aj ako ukazovatele rentability. Rentabilita ziskovosti je 2,04%, rentabilita tržieb je 2,11% a rentabilita vlastného kapitálu je 5,83%.

#### 4.5 Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2021

Hospodársky výsledok za rok 2021 – zisk vo výške 138 209,63 eur bude na základe rozhodnutia jediného spoločníka zúčtovaný na účet 428 – nerozdelený zisk minulých rokov.

#### 4.6 Vplyv na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť Het Slovakia, s.r.o. je obchodná spoločnosť zameraná predovšetkým na distribúciu a predaj tovaru – interiérových a fasádnych farieb. Od roku 2019 sa sortiment spoločnosti rozšíril o ďalší tovar, ktorý je zväčša podobného charakteru ako doterajší tovar. Víziou spoločnosti bolo a je zodpovedné prístupovanie k problematike ochrany životného prostredia. Za týmto účelom tak, ako aj v predchádzajúcich rokoch aktívne komunikuje so spoločnosťou Envi-pak, ktorá sa zaviazala zabezpečiť a plniť limity pre rozsah zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov vo vzťahu k celkovej hmotnosti odpadov z obalov.

Spoločnosť zodpovedne prístupuje k nakladaniu s odpadom, zameriava sa na jeho recyklovanie a ďalšie zhodnocovanie. Plní si svoje ohlasovacie povinnosti voči príslušným inštitúciám. Rovnako zodpovedne naďalej pokračovala v tomto duchu s prihliadnutím na odpad, ktorý vzniká od roku 2020 v súvislosti s nosením ochranných rúšok a respirátorov, ktoré zamestnávateľ zabezpečuje z dôvodu ochrany zdravia pred vírusovým ochorením Covid 19 a rovnako aj z titulu testovania zamestnancov v zmysle vyhlášok vydaných príslušnými štátnymi úradmi. Vzhľadom k tomu, že spoločnosť v roku 2021 uviedla na trh výrobkový rad Soldecol, ktorý predstavuje segment v sortimente ochranných olejov a lazúr, aby aj v tomto smere zachovala svoj zodpovedný prístup k ochrane prírody, podpísala zmluvu so spoločnosťou Dekra. Cieľom tejto spolupráce je zabezpečiť dodržiavanie správnych a zákonných postupov pri preprave nebezpečných látok – problematika ADR. O zodpovednom prístupe spoločnosti k ŽP hovorí aj výsledok kontroly vykonanej inšpektorátom SOI. Jej predmetom bolo preverenie dodržiavania požiadaviek na podmienky predaja, označovania a balenia nebezpečných chemických látok a prípravkov.

Spoločnosť produkuje najmä sekundárne a terciálne obalové odpady a komunálny odpad. Nebezpečný odpad vyprodukovaný nebol žiadny.

Spoločnosť uvádza na slovenský trh tri typy obalov: PAP, PVC, FE a nasledovné druhy obalov:

- spotrebiteľský/primárny obal, v ktorom je uvedený tovar zabalený a v tomto obale distribuovaný spotrebiteľovi – zákazníci sú informovaní o vlastnostiach tovaru, o jeho bezpečnom transporte, mani-



pulácii a likvidácii tovaru i obalov

- skupinový/sekundárny obal, v ktorom je tovar zabalený a distribuovaný do skladov, obchodov, prípadne obchodných reťazcov - ide hlavne o recyklovateľný odpad
- prepravný/terciálny obal, v ktorom je tovar zabalený a prepravovaný. Vratné obaly, ako palety a rámčeky sú u zákazníkov evidované, získavané späť a znovu používané v skladoch alebo materskej firme.

V objeme vyprodukovaného odpadu z obalov spoločnosť v roku 2021 zaznamenala mierny pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Kým v roku 2020 objem vyprodukovaného odpadu z obalov predstavoval 228,169 t, v roku 2021 to bolo o 11,389 t menej, t.j. 216,780 ton. Najväčší podiel predstavoval odpad z plastových odpadov - 179,872 t. Kovový odpad bol 23,518 ton a odpad z papiera a lepenky bol v objeme 13,390 ton. Skladba odpadu zodpovedá činnosti spoločnosti. Vyprodukovaný elektroodpad v objeme 0,08 t bol odovzdaný spoločnosti zaoberajúcej sa zberom, prepravou a zneškodňovaním odpadov. Pre vývoz triedeného odpadu prostredníctvom odpadových nádob má spoločnosť pre svoju prevádzku vo Zvolene od júna 2020 podpísanú zmluvu s firmou Márius Pedersen. Za rok 2021 nám táto spoločnosť odviezla 0,08 t triedeného odpadu. Z prevádzky Rimavská Sobota boli obaly z plastov v objeme 0,075 t odovzdané na spracovanie spoločnosti Svetozár Strba SEPA.

Co sa týka zamestnanosti, k 31. 12. 2020 spoločnosť zamestnávala na trvalý pracovný pomer 34 pracovníkov a na dohodu o pracovnej činnosti 2 osoby. Z celkového počtu zamestnancov sú 4 v regióne východného Slovenska, 18 v regióne stredného Slovenska a zvyšná časť pracuje v regióne západného Slovenska.

Aj napriek obmedzenej činnosti z dôvodu prijatých opatrení v súvislosti s pandemiou, spoločnosť neprijala žiadne opatrenia, ktoré by mali negatívny vplyv na zamestnancov a na zníženie ich počtu. Spoločnosť sa snaží budovať a udržiavať stabilné pracovné prostredie s primeraným mzdovým ohodnotením, ktoré je porovnateľné s pracovnými ponukami v rovnakej lokalite.

Aj v roku 2021 pre svojich zamestnancov z dôvodu ochrany zdravia zabezpečila spoločnosť ochranné rúška a respirátory. Opatrenia, prijímané príslušnými inštitúciami spoločnosť sledovala a následne aplikovala do interných smerníc. Na základe vyhlášky hlavného hygienika SR zodpovedne pristúpila k testovaniu zamestnancov a zabezpečila tým také podmienky, ktoré neohrozujú zdravie zamestnancov.

## 5. Predpokladaný vývoj v roku 2022

K najdôležitejším úlohám spoločnosti Het Slovakia, s.r.o. v roku 2022 patrí:

### OBCHOD:

- zvýšenie obratu a zvýšenie podielu na trhu
- minimalizovanie dopadu pandémie Covid-19 na obrat a reštart predajní a znovuvytvorenie

- pokračovanie v koncentrovaní obchodného úsilia na Slovensku
- podpora logistického centra v Budimíri a logistických stredísk Žilina, Zvolen a Rimavská Sobota
- hľadanie nových možností posilnenia pozície v MO predaji - podpora cudzích predajní s výraznejším vplyvom a prepojením s HET Slovakia, rozvoj a transformácia predajní na nových strediskách, zlepšovanie predajnej kultúry na strediskách Žilina, Zvolen a Rimavská Sobota
- nastavením podmienok obchodnej politiky naďalej rozvíjať vzťahy so súčasnými obchodnými partnermi na základe vzájomnej výhodnosti -
  - transformácia obchodných partnerov s veľkým obratom na priamych zmluvných zákazníkov s cieľom zvyšovania ekonomickej efektivity s priamym dopadom na dosiahnutie medziročného rastu a zlepšovania obchodných vzťahov
- získanie nových obchodných partnerov, vyhľadávanie medzier na trhu na základe analýz trhu - zameranie sa na miesta so slabou penetráciou v sortimente HET
- udržanie si vysokého pomeru kvalita, príp. pridaná hodnota/cena pri svojom tovare
- rozširovanie a upravovanie sortimentu tovaru podľa požiadaviek trhu
- získanie vyššieho podielu na trhu s tenkovrstvovými omietkovinami a fasádovými farbami prostredníctvom špeciálnych akcií a individuálnych s MO predajniami s potenciálom
- sledovanie a reagovanie na aktivity konkurencie
- znižovanie poklesu predaja readymixov zotrvaním v zahraničných reťazcoch OBI a Mercury Market
- posilňovanie pozície technického poradenstva zameraného na stavebninový a realizačný trh realizovaním školení na prevádzkach
- riešenie výpadkov v distribučnej sieti
- zvýšenie podielu predaja v stavebninovom sektore
- zvýšenie predaja prostredníctvom stavebných zákaziek
- aktivity spojené s úspešným uvedením nových produktov na trh

#### TECHNICKÁ PODPORA:

- prostredníctvom veľkoobchodných distribučných spoločností a vlastných obchodných zástupcov zvyšovať úroveň servisu a služieb spojených s dodávkami tovaru do maloobchodnej siete /realizácia sortimentných školení, dostatočné zásobenie POS materiálmi a pod.
- podpora tónovacieho systému Multimix:repozícia automatických dávkovacích zariadení s ohľadom na dosiahnuté výsledky 2021. školenia na regionálnej úrovni, rozširovanie sortimentu a pod.
- zvýšenie školiacich aktivít zameraných na podporu rozpúšťadlového systému, lazúr a epoxidových NL na tónovacích zariadeniach
- cross podpora našich náterových látok spoluprácou s dodávateľmi striekacej techniky
- výrazná podpora a dohľad nad realizáciami zákazkového typu

#### LOGISTIKA:

- zvyšovanie efektivity logistických procesov, znižovanie počtu reklamácií a zvyšovanie % vybavenia objednávok na všetkých prevádzkach

- zvyšovanie flexibility a operatívnosti pri zásobovaní malých množstiev na krátke vzdialenosti zo spoločnosti z HET Slovakia Galanta, Budimír, Zvolen, Zilina a Rimavská Sobota externých dopravcov a zásielkových kuriérskych služieb, prípadne využívaním vlastných dodávok

#### MARKETING:

- vyvíjanie reklamných a iných marketingových aktivít smerujúcich k posilneniu významu a mena spoločnosti a jej tovarov. Spoločnosť Het Slovakia sa plánuje tento rok zamerať na tieto reklamné a podporné aktivity:
  - pokračovanie motivačnej reklamnej súťaže s niekoľkoročným trvaním zameranej na podporu predaja priamo na predajnom mieste -HET BENEFIT
  - v roku 2017 bola zavedená nová kategorizácia klubu HET Partner s cieľom rozšíriť sortiment zvýšenou finančnou motiváciou, ale s menším podielom tejto motivácie na marketingu. O to vyšší dôraz bude kladený na zmysluplnosť a efekt marketingových aktivít realizovaných členmi klubu HP
  - stretnutia zákazníkov spojené s prezentáciou aktivít firmy Het Slovakia a jej sortimentu v prípade uvoľnenia opatrení v rámci pandémie Covid-19
  - podpora predaja individuálnymi motivačnými programami
  - rôzne nákupné akcie pre malopredajne a veľkoobchody
  - spolúčasť na motivačných predajných akciách veľkoobchodov
  - online posilnenie mena spoločnosti a známosti značky

#### INE:

- sledovanie a optimalizácia nákladov HET Slovakia
- optimalizácia personálneho obsadenia jednotlivých prevádzok
- optimalizácia vybavenia jednotlivých prevádzok
- minimalizácia dopadu pandémie Covid-19 na fungovanie firmy
- rozšírenie obchodnej značky HET aj do sektoru profesionálnych syntetických náterov, tzv. priemyselný sektor