

Výroční správa

Annual report

FaxCOPY



2021

Výroční správa

Annual report

FaxCOPY



Úvod

Príhovor	4
----------	---

Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti	5
Organizačná štruktúra	6

Základné ukazovatele

Obrat a zisk Faxcopy, a.s.	7
Kumulované výsledky	8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín	9

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Kancelárske potreby	10
Papiere a média	11
Spotrebný materiál	12
Ostatné tovarové skupiny	16
Služby	17

Predajná sieť

Retail	18
Zoznam predajní	25

Majetkové účasti

Majetkové účasti	26
CBC Slovakia	27
FaxCopy Pro	31
Copygraf	33

Výkazníctvo

Účtovné výkazy	34
Zamestnanci	36
Sociálny fond	37

Kontrola a audit

Správa dozornej rady	38
Správa nezávislého auditora	39

Príhovor predsedu predstavenstva

FaxCopy, a. s. Bratislava

Výročná správa
2021

Vážené dámy a páni,

Rok 2021 sa niesol v znamení pokračovania krízy spôsobenej pandémie vírusom SARS-CoV-2. Pokračujúce chaoticky sa striedajúce a často nedôvodné obmedzenia opäť výrazne poznačili hospodárske výsledky spoločnosti.

Napriek protipandemickým opatreniam a tiež vďaka prijatej štátnej pomoci sa podarilo našej spoločnosti aj jej dcérskym spoločnostiam prejsť úskaliaми roku 2021 bez výrazného zásahu do zamestnanosti či obmedzenia predajnej siete.

V priebehu roku sme využili dostupnú pomoc – priame dotácie na udržanie pracovných miest poskytovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny a dotácie na prenájom obchodných priestorov poskytovaných Ministerstvom hospodárstva.

Silne negatívne poznačilo najmä finančné hospodárenie spoločnosti dodatočné spätné odňatie možnosti čerpania zvýhodneného preklenovacieho úveru na prekonanie dôsledkov pandémie a jeho vynútená zmena na komerčne extrémne predražený úver, čo viedlo k spätnému doplateniu úrokov a poplatkov na úrovni desiatok tisíc EUR.

Významnou mierou nám opäť pomohli prenajímatelia priestorov, v ktorých fungujú naše predajne, keď takmer všetci prejavili pochopenie pre vzniknutú situáciu, sami poskytli najvyššiu možnú zľavu z nájmu za užívanie priestorov a tým nám následne umožnili čerpanie štátnej dotácie.

Sieť predajní bola aj v tomto krízovom roku stabilizovaná, resp. sme otvorili dve predajne – novú predajňu v prešovskom obchodnom centre Novum a (staro)novú predajňu v bratislavskom OC Nivy – predajňa sa mala pôvodne iba presťahovať z pôvodnej adresy Mickiewiczova do nového OC, ale v dôsledku časového sklzu bola od jesene 2020 do jesene 2021 úplne (bez náhrady) uzatvorená.

Bohužiaľ ani rok 2021 neznamenal skončenie pandémie, ktorej nepríjemné dôsledky budeme bohužiaľ ďalej pociťovať aj v roku 2022.

Karol Dittinger
predseda predstavenstva
FaxCopy, a.s. Bratislava

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda
Ing. Miroslav Bartovič, člen
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Anton Košťov, člen
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



Ústredie – prevádzka

Produktový manažment, nákup
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop
Marketing
IT
Ľudské zdroje
Hlavný sklad, expedícia, logistika
Ekonomické oddelenie, podateľňa
Hospodárska správa, prevádzka
BOZP & PO

I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS	BA, Seberínho 1 (predaj, služby)
13 – predajňa BAC	BA, OC Centrál (predaj, služby)
15 – predajňa BAV	BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)
16 – predajňa BAP	BA, Vlastenecké nám. 3 (predaj, služby)
17 – predajňa BAB	BA, OC Bory Mall (predaj, služby)
18 – predajňa BAA	BA, OC Aupark (predaj, služby)

II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT	Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)
22 – predajňa SE	Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)
23 – predajňa PK	Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN	Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)
33 – predajňa NM	Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)
34 – predajňa TN	Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)
35 – predajňa TO	Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

IV. Región JUH

41 – predajňa NR	Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)
42 – predajňa LV	Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)
43 – predajňa KN	Komárno, Palatinova 2 (predaj, služby)
44 – predajňa SA	Šaľa, Vlčanská 14 (predaj, služby)
45 – predajňa NZ	Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

V. Región STRED

51 – predajňa BR	Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)
52 – predajňa LC	Lučenec, Zlatá ulička / OC Galéria (predaj, služby)
54 – predajňa ZV	Zvolen, OC Europa (predaj, služby)
55 – predajňa ZH	Žiar nad Hronom, Štefana Moyzeša 54 (predaj, služby)
56 – predajňa BBP	Banská Bystrica, SC Point (predaj, služby)
57 – predajňa BBH	Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA	Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
64 – predajňa MT	Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
65 – predajňa PD	Prievidza, Matice Slovenskej 14 (predaj, služby)

VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEH	Košice, Hutnícka 22 (predaj, služby)
72 – predajňa KEA	Košice, OC Aupark (predaj, služby)
73 – predajňa POH	Prešov, Hlavná 105 (predaj, služby)
74 – predajňa POE	Prešov, OC Eperia (predaj, služby)
75 – predajňa KEO	Košice, OC Optima (predaj, služby)
76 – predajňa PON	Prešov, OC Novum)*(predaj, služby)

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP	Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)
82 – predajňa SN	Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)
83 – predajňa LM	Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)
84 – predajňa RK	Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)
85 – predajňa PPF	Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI	BA, OC Avion (služby)
92 – predajňa BAE	BA, OC Eurovea (služby)
94 – predajňa BAN	BA, OC Nivy)**(predaj, služby)

*) Predajňa otvorená jar 2021

**) Predajňa otvorená jeseň 2021

Obrat a zisk FaxCopy, a. s.

Základné ukazovatele

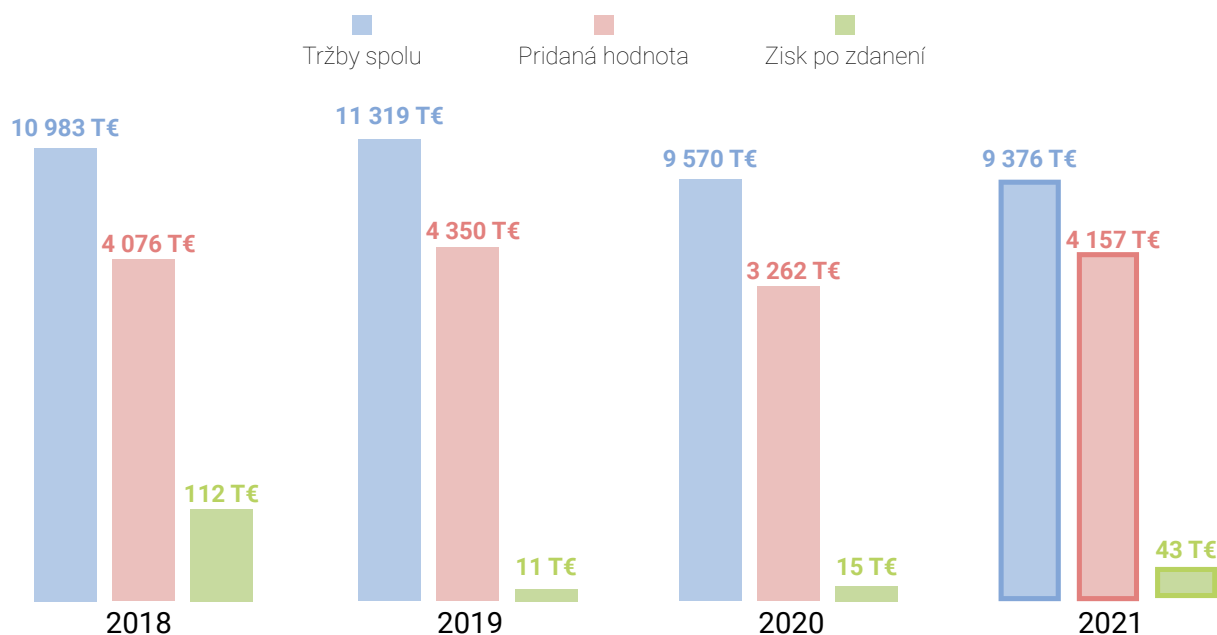
Výročná správa
2021

	2018	2019	2020	2021
Tržby spolu	10.983	11.319	9.570	9.376
· predaj tovaru	4.976	5.037	4.386	4.221
· služby	5.945	6.174	4.510	5.129
· iné	62	108	675	26
Pridaná hodnota	4.076	4.350	3.262	4.157
Zisk pred zdanením	84	36	48	60
Daň z príjmu	-27	25	33	16
Zisk po zdanení	112	11	15	43

(údaje v tis. EUR)

Tržby z predaja tovaru aj služieb sa aj v roku 2021 v dôsledku protipandemických opatrení udržiavali výrazne nižšie oproti očakávaniam aj oproti výsledkom z minulých rokov (referenčný je rok 2019). Kým pokles v predaji tovaru bol najmä v dôsledku čiastočnej kompenzácie zatvorených predajní on-line predajom (pokles o 17%), pri službách dosiahol výpadok tržieb 17%. Celkovo poklesli tržby o 17% a pridaná hodnota v dôsledku zmien podielov tovarových a službových skupín ale aj prijatej štátnej pomoci iba o 4%.

Obrat a zisk FaxCopy, a.s.



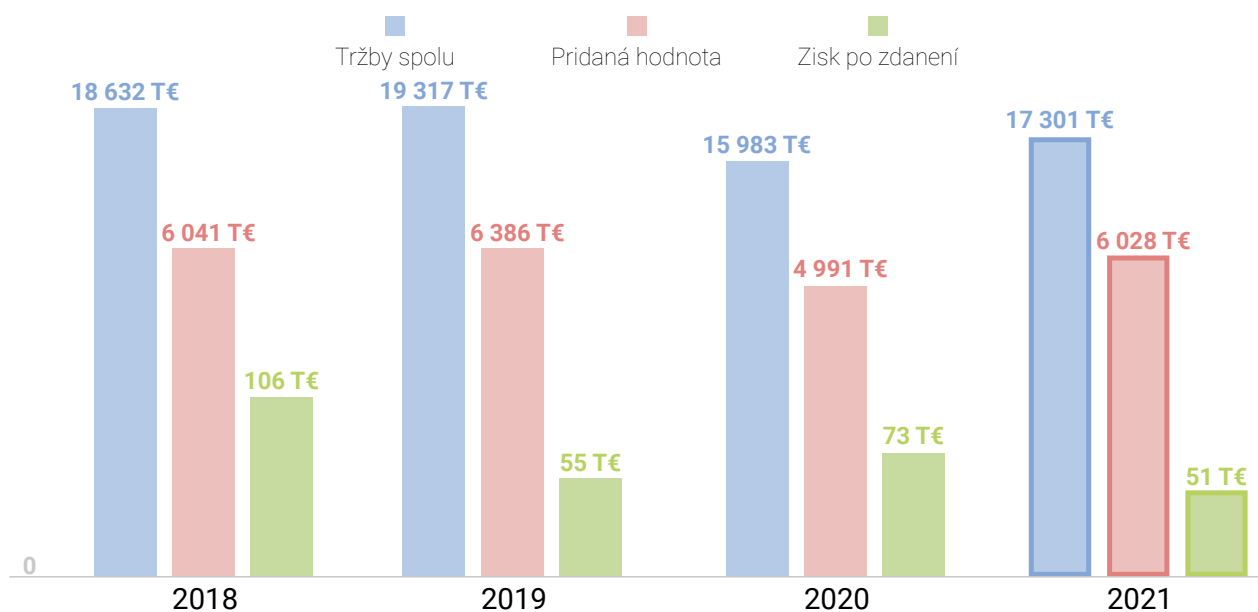
Kumulované výsledky

Základné ukazovatele

Výročná správa
2021

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) rovnako postihli protipandemické opatrenia, kumulatívne poklesla tržba o 10%.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (Len SK)



Štruktúra obratu vo vybraných produktových skupinách

Základné ukazovatele

Výročná správa
2021

Spoločnosť FaxCopy a.s. aj napriek zložitej situácii okolo pandémie ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity aj v roku 2021. Rozčlenenie maloobchodných aktivít ostalo nezmenené:

1. predaj tovaru
2. poskytovanie služieb

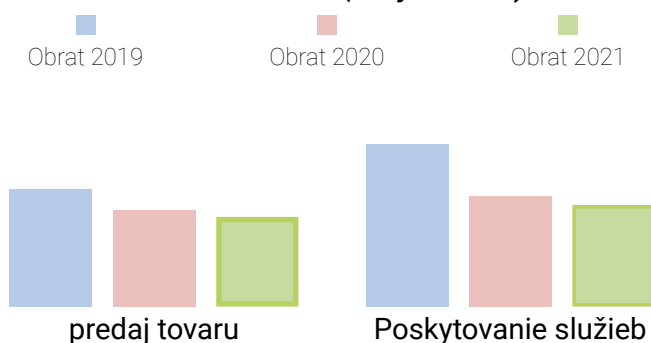
V obrate z predaja tovaru zaznamenala spoločnosť FaxCopy a.s. pokles o 4 %. Pod tento pokles sa výraznou mierou podpísala situácia okolo pandémie, kde jedno z ochranných opatrení bolo aj zatvorenie kamenných predajní čo malo za následok prepád predaja. V maloobchodnom predaji tovaru sa spoločnosť FaxCopy a.s.

zameriavala aj v roku 2021 hlavne na predaj kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili v roku 2021 73 % z obratu všetkých tovarových položiek.

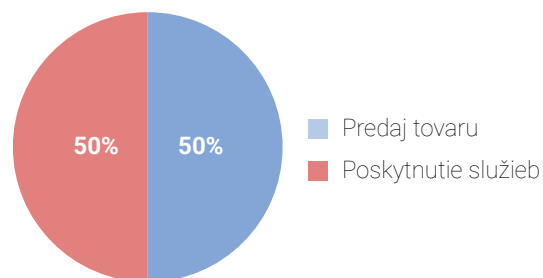
Poskytovanie štandardných reprografických a grafických služieb bolo v roku 2021 výrazne ovplyvnené spomínanou pandemickou situáciou. Zatvorenie predajní neumožnilo ich poskytovanie v plnej šírke. Časť sa podarilo riešiť v ON-LINE priestore ale ani to nezabránilo ďalšiemu prepádu tržieb. Celkový obrat v službách klesol oproti minulému problémovému roku o 3,5 %.

Produktové skupiny	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
Predaj tovaru	4 850 934	4 292 151	4 119 607	-4,02%
Predaj služieb	5 930 033	4 323 544	4 173 070	-3,48%

Vývoj obratu v produktových skupinách
v rokoch 2019 - 2021 (údaje v tis. €)



Podiel hlavných produktových skupín
na obrate v roku 2021



Produktová skupina kancelárske potreby

Trhové podiely a štruktúra tržieb

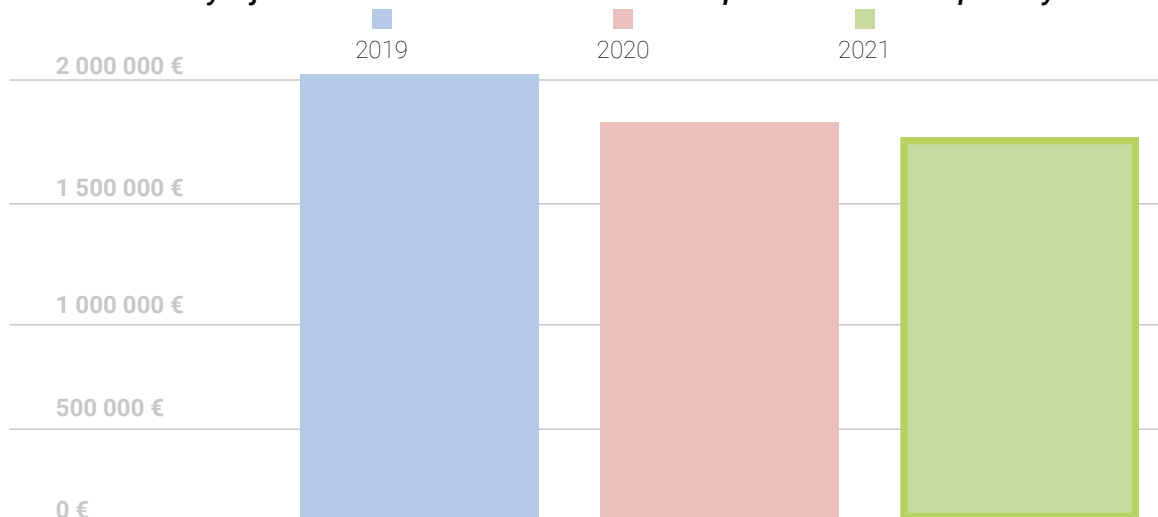
Výročná správa
2021

V roku 2021 v produktovej skupine kancelárskych potrieb došlo k poklesu tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 3,14 %. V porovnaní s minuloročným poklesom 10,10 % ide o miernejší pokles spôsobený pretrvávajúcou pandemickou situáciou. Na obrate v sortimente kancelárskych

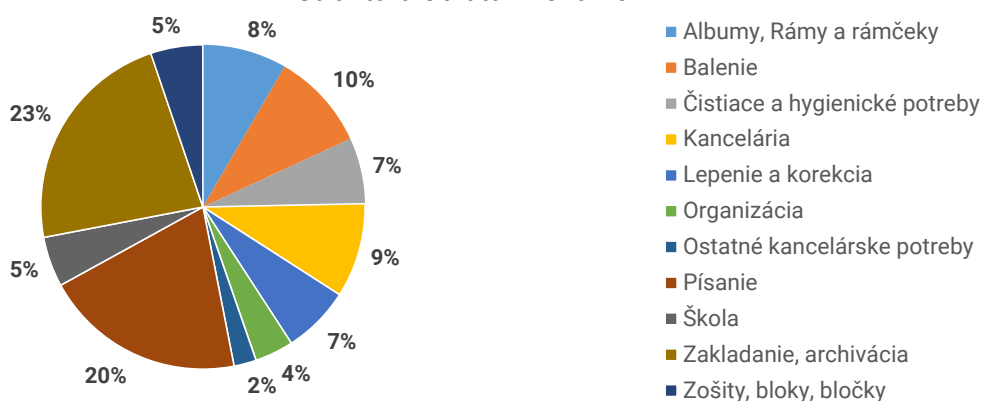
potrieb sa najväčšou mierou, aj počas roka 2021, podieľa predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách nedošlo, oproti minulému roku, k zásadným zmenám v percentuálnom zastúpení.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	"Porovnanie 2021 - 2020"
Kancelárske potreby	2 087 514	1 876 710	1 817 789	-3,14%

Vývoj obratu v rokoch 2019 až 2021 v skupine: Kancelárske potreby



Kancelárske potreby
Štruktúra obratu v roku 2021



Produktová skupina papiere a médiá

Trhové podiely a štruktúra tržieb

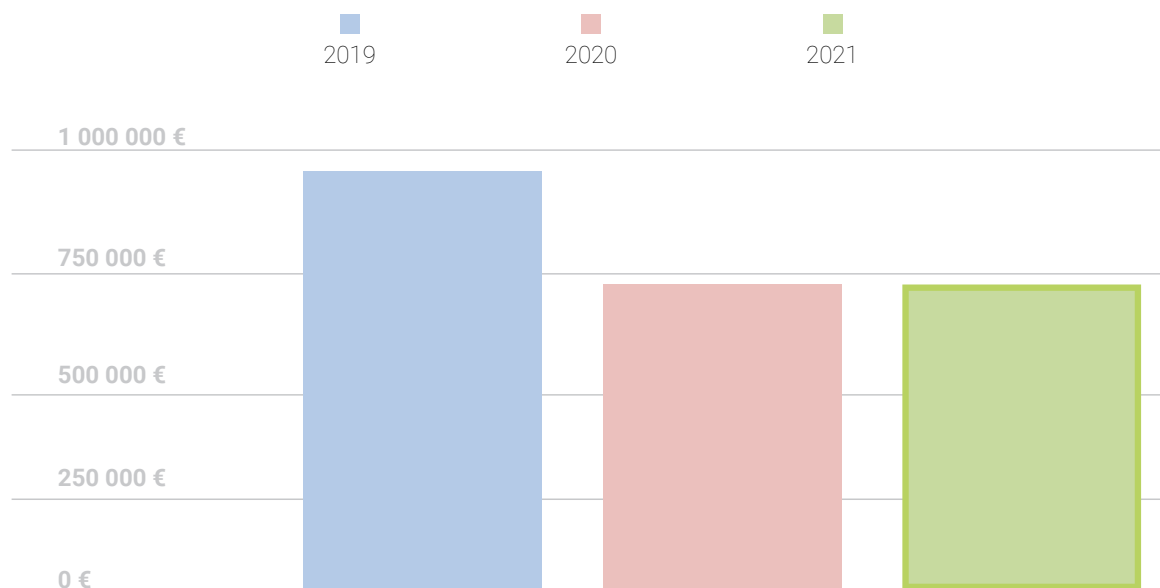
Výročná správa
2021

V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. zaznamenala v maloobchodných tržbách nárast o 5,21 % oproti predchádzajúcemu roku. Najväčšou mierou sa na obrate v tejto produktovej skupine podieľa

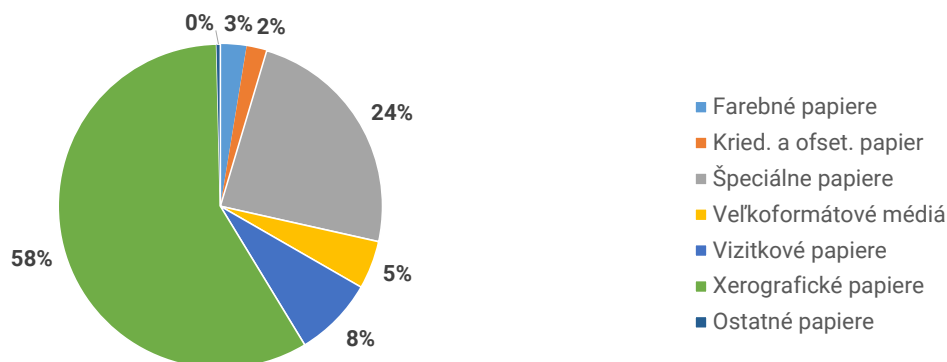
predaj xerografických papierov. Nárast obratu, vzhľadom na vývoj trhu s papiermi, hodnotíme ako pozitívny výsledok.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
Papiere & Médiá	912 087	732 227	770 359	5,21%

Vývoj obratu v rokoch 2019 až 2021 v skupine: Papiere & Médiá



Papier & médiá
Štruktúra obratu v roku 2021



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

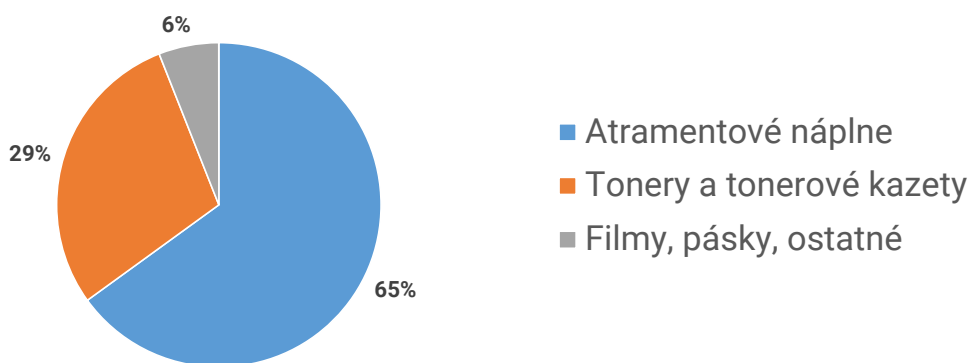
Výročná správa
2021

Predaj spotrebného materiálu podľa druhu a značky.

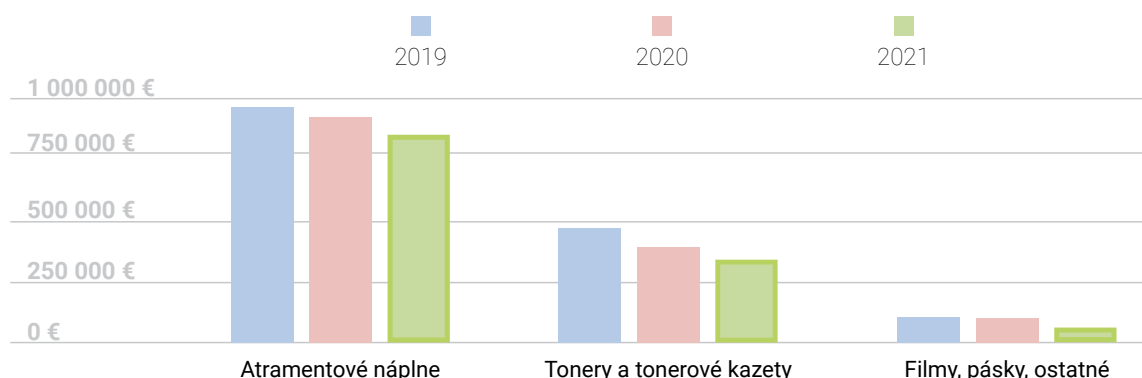
Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch majú najvyšší podiel v produktovej skupine Spotrebný materiál atramentové náplne, ktoré tvoria 65 % obratu. Tonerové kazety s podielom 29 % sú na druhom mieste a so 6 % podielom je na tretej pozícii ostatný spotrebný materiál, kam patria farbiace pásy, fotovalce, fólie, foto-papier a ďalšie produkty spotrebované pri prevádzke tlačiarň a multifunkčných zariadení.

Štruktúru podľa druhu tvoria originálne spotrebné materiály s dominantným postavením značiek HEWLETT PACKARD a CANON a alternatívny spotrebný materiál zastúpený privátnymi značkami FaxCOPY Premium Line a AHF. Celkový objem predaja spotrebného materiálu v roku 2021 klesol o 9,7 %. Najväčší pokles o 28,4 % bol v kategórii ostatný spotrebný materiál. Kategória tonerové kazety klesla o 10,4 %. Najmenší pokles obratu bol v kategórii atramentových náplní, ktorá sa znížila o 7,2 %.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
Atramentové náplne	928 141 €	828 069 €	768 134 €	-7,2%
Tonery a tonerové kazety	446 205 €	383 939 €	344 075 €	-10,4%
Filmy, pásy, ostatné	95 959 €	93 075 €	66 658 €	-28,4%
SPOLU	1 470 305 €	1 305 082 €	1 178 866 €	-9,7%



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2019-2021



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2021

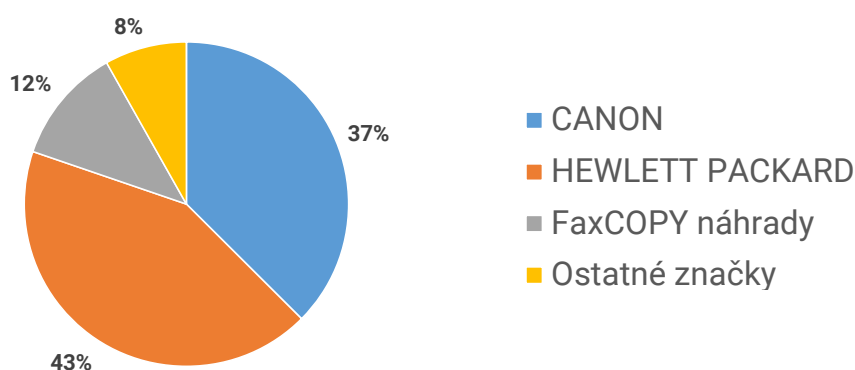
Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu

V uplynulom roku svoj podiel o 3 % zvýšila značka HP na 43 %, kategória Ostatné značky zlepšila svoj výsledok o 1 % na 8 %, značka CANON stratila 2 % a dosiahla 37 % podiel, privátne značky FaxCOPY predstavujú 12 % obratu.

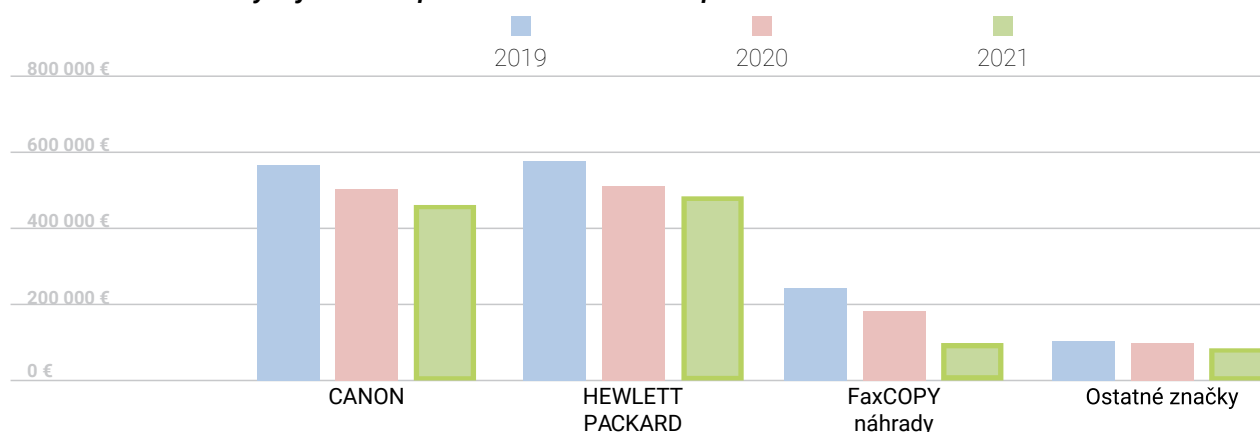
Objem tržieb v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020

klesol všetkým sledovaným značkám celkovo o 9,7 %. V detailnom pohľade na jednotlivé značky sa tržby najviac znížili značkám z kategórie FaxCOPY náhrady o 23,3 % a CANON o 12,6%. Kategórie Ostatné značky a HEWLETT PACKARD spomalili niekoľkoročný trend pokles obratu ale napriek tomu ich tržby poklesli o 3 % resp. 3,5 %.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
CANON	565 582 €	505 531 €	441 780 €	-12,6%
HEWLETT PACKARD	578 042 €	522 433 €	504 285 €	-3,5%
FaxCOPY náhrady	214 016 €	177 862 €	136 475 €	-23,3%
Ostatné značky	112 666	99 257	96 326	-3,0%
SPOLU	1 470 305 €	1 305 082 €	1 178 866 €	-9,7%



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2019-2021



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2021

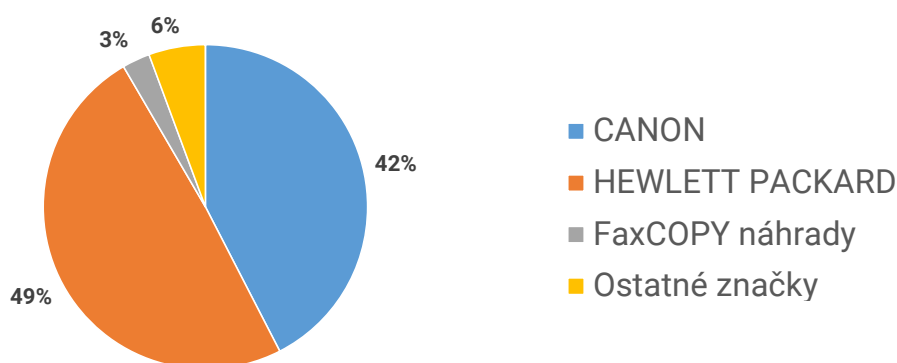
Vývoj predaja a podiel značiek na obrate atramentových náplní

Celkový objem tržieb atramentových náplní dosiahol hodnotu 768 134 € a oproti predchádzajúcemu obdobiu poklesol o 7,2 %.

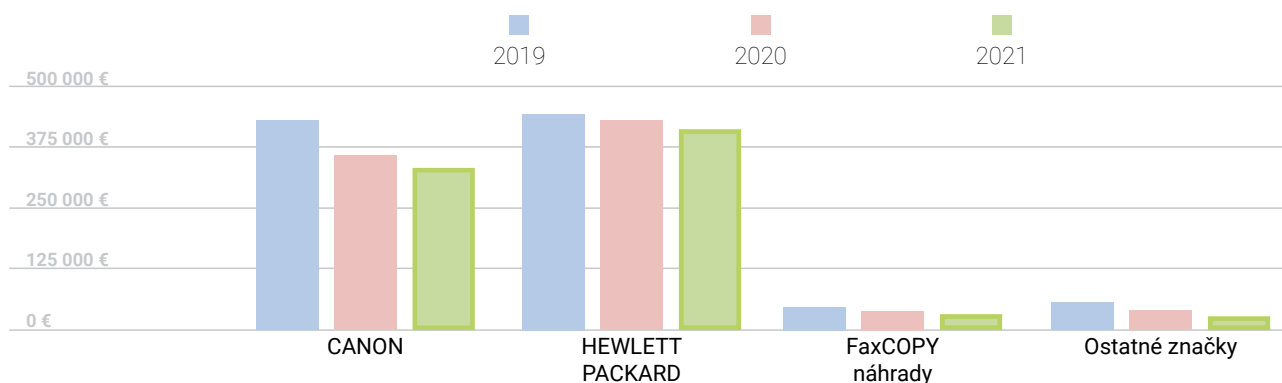
Privátnym značkám FaxCOPY klesol obrat o 31,7 %, ostatné značky stratili 11,2 %, atramenty CANON si pohoršili o 7,6 % a HEWLETT PACKARD o 4,5 %.

Ostatné značky stratili 11,2 %, atramenty CANON si pohoršili o 7,6 % a HEWLETT PACKARD o 4,5 %.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
CANON	389 756 €	352 535 €	325 806 €	-7,6%
HEWLETT PACKARD	433 654 €	395 515 €	377 662 €	-4,5%
FaxCOPY náhrady	38 885 €	31 131 €	21 262 €	-31,7%
Ostatné značky	65 847 €	48 887 €	43 403 €	-11,2%
SPOLU	928 141 €	828 069 €	768 134 €	-7,2%



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2019-2021



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2021

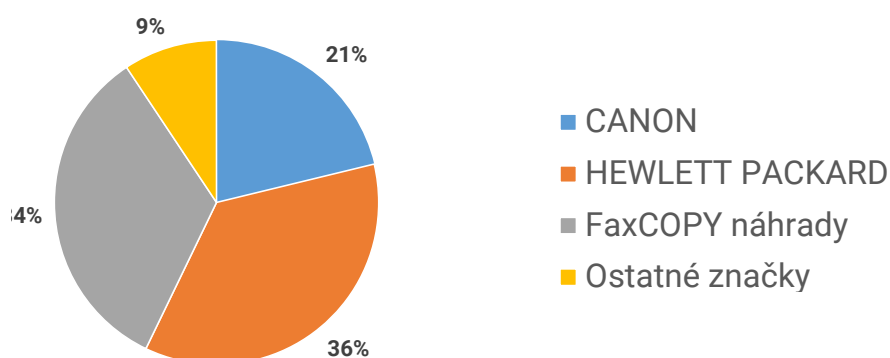
Vývoj predaja a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet

Oproti prepadu objemu predaja značky HEWLETT PACKARD z roku 2020 možno za pozitívny vývoj označiť síce malý ale kladný nárast o 0,1 %. Medziročný nárast predaja o 9,8 % dosiahla aj kategória

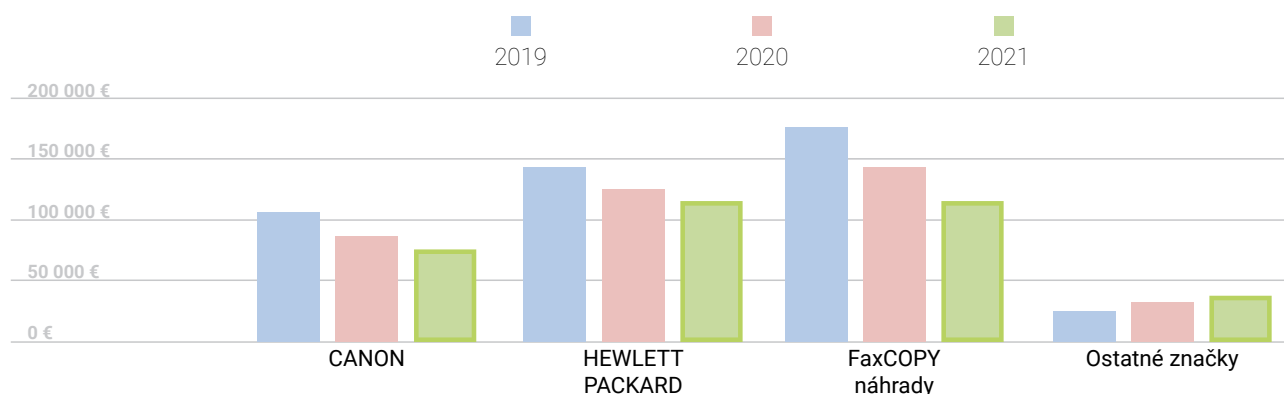
Ostatné značky.

Menej sa darilo značkám CANON a FaxCOPY s poklesom o 13,5 % resp. 21,5 %. Kvôli týmto poklesom sa celkový obrat tonerov a tonerových kaziet medziročne znížil o 10,4 %.

OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
CANON	104 907 €	84 257 €	72 908 €	-13,5%
HEWLETT PACKARD	141 924 €	123 669 €	123 798 €	0,1%
FaxCOPY náhrady	175 077 €	146 731 €	115 213 €	-21,5%
Ostatné značky	24 296 €	29 282 €	32 157 €	9,8%
SPOLU	446 205 €	383 939 €	344 075 €	-10,4%



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2019-2021



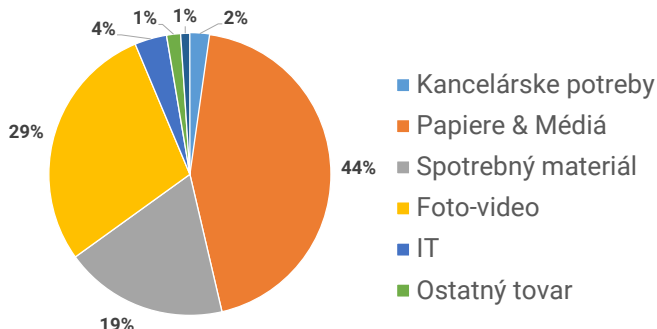
Ostatné tovarové skupiny

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2021

Okrem dominantných tovarových skupín Kancelárske potreby, Spotrebný materiál a Papiere & Médiá, ktoré tvoria 92 % dosiahnutého celkového obratu za tovar vo výške 4 119 607 € sa sumou 352 592 € podieľali produktové skupiny **Foto-vi-deo** s podielom 4 %, **Kancelárska technika** 2 %, IT 1 % a **Ostatný tovar** 1 %.

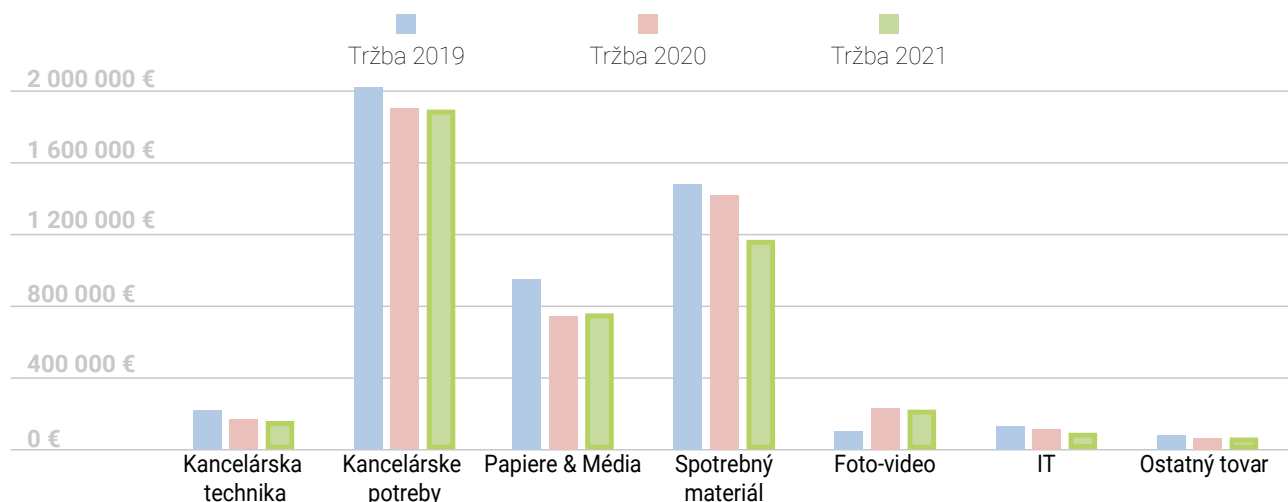
Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2021



Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2021

Produktové skupiny	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
Kancelárska technika	131 810	98 606	91 820	-6,9%
Kancelárske potreby	2 087 514	1 876 710	1 817 789	-3,1%
Papiere & Médiá	912 087	732 227	770 359	5,2%
Spotrebný materiál	1 470 305	1 305 082	1 178 866	-9,7%
Foto-video	88 190	156 263	151 490	-3,1%
IT	114 788	80 036	65 884	-17,7%
Ostatný tovar	46 241	43 227	43 398	0,4%
spolu:	4 850 934	4 292 151	4 119 607	-4,0%

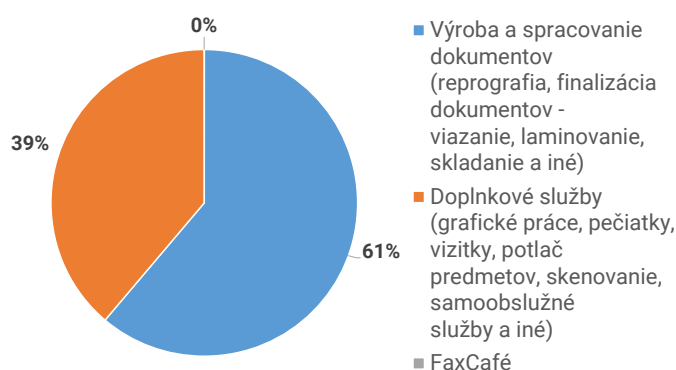
Vývoj obratu v tovarových skupinách v rokoch 2019 - 2021



Služby

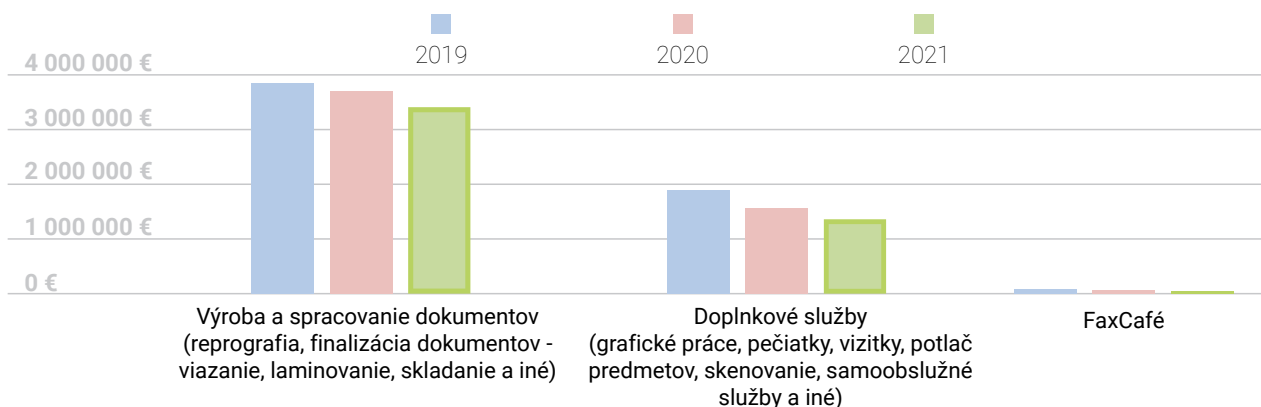
Rok 2021 sa v dôsledku pretrvávajúcej pandémie niesol opäť v znamení poklesu tržieb v oboch kategóriách "Výroba a spracovanie dokumentov" a "Doplnkové služby". Protipandemické opatrenia vo forme obmedzenia činnosti maloobchodných prevádzok a výrazný pokles návštevnosti predajní zákazníkmi sa odrazili na celkovom poklese predaja služieb poskytovaných v našich predajniach o takmer 3,5 % oproti roku 2020. Pritom už v minulom roku sme vplyvom pandémie zaznamenali nemalé poklesy. Napriek neustálemu vylepšovaniu on-line komunikácie a rozvoju prevádzkovaných e-shopov, sa ani v tomto roku nepodarilo tendenciu klesajúcich tržieb zvrátiť. Najvýraznejší pokles, o viac ako 9 % zaznamenávame v skupine fotodarčiekov a potlače

predmetov. Ostatné produktové skupiny sa pohybujú v medziach celkového poklesu, okolo -3%. Miernym nárastom v porovnaní s minulým rokom sa teší skupina grafických produktov, avšak vzhľadom na horší vývoj ostatných služieb zaradených do danej kategórie, aj táto zaznamenáva pokles v tržbách oproti minulému roku na úrovni -3 %.



OBRAT (€)	Obrat 2019	Obrat 2020	Obrat 2021	Porovnanie 2021 - 2020
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	3 700 251 €	2 638 104 €	2 552 874 €	-3,23%
Doplnkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	2 192 121 €	1 669 747 €	1 619 299 €	-3,02%
FaxCafé	37 661 €	15 694 €	897 €	-94,28%
Spolu SLUŽBY	5 930 033 €	4 323 544 €	4 173 070 €	-3,48%

Vývoj obratu v jednotlivých skupinách za roky 2019 - 2021



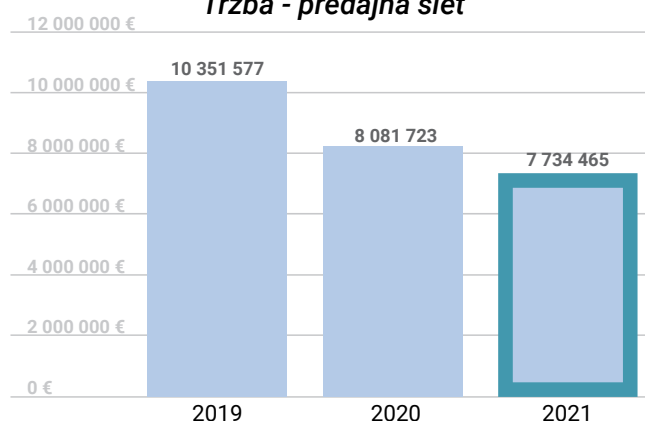
Rok 2021 v predajnej sieti FaxCopy bol výrazne ovplyvnený druhou a treťou vlnou pandémie. Protiepidemiologické opatrenia obmedzili nielen normálne fungovanie kamenných predajní, ale aj výrazne ovplyvnili spotrebiteľské správanie, čo spôsobilo predovšetkým masové využívanie online nákupu, čo výrazne ovplyvnilo návštevnosť predajní. Z uvedených dôvodov sme pokračovali v nastavení krízového režimu z roku 2020 a to tým, že všetky dlhodobé ciele sa presmerovali na krátkodobé procesy, ktoré riešili zmiernenie dopadov poklesu návštevníkov a výpadku tržieb v predajnej sieti FaxCopy. Dôležitým cieľom bolo inovovať e-shop procesy a prispôbiť svoje prevádzkové stratégie "novému štandardu". Tento nový štandard sa nevyhnutne vzťahuje na riadenie logistiky, ktorá musí byť dostatočne pružná a odolná, aby dokázala vyhovieť neustále sa meniacim nárokom trhov a spotrebiteľských preferencií. Preto sme v novembri 2021 zriadili e-shop predajňu na Vajnorskej ulici v Bratislave, ktorá by mala „novému štandardu“ vyhovovať. Pre udržateľnosť pracovných miest zamestnancov sme pokračovali, tak ako v roku 2020 s režimom nastavenia dochádzky zamestnancov v závislosti od poklesu obratu a návštevnosti, pričom predajne využívali zamestnancov iba na nevyhnutné činnosti spojené s chodom predajne. V roku 2021 sme pokračovali v čerpaní prvej pomoci od štátu na zamestnancov, pričom treba povedať, že bez uvedenej pomoci by sme nemali šancu pracovné miesta udržať. Taktiež sme čerpali dotáciu na nájomné, čo pomohlo zmierniť dopad na neúmerne vysoké fixné

náklady prevádzok v porovnaní s tržbami. Napriek tomu, že v rámci krízového režimu sme zrušili všetky dlhodobé investície, snažili sme sa využiť nižší počet zákazníkov na prevádzkach a investovať do inovácií, ktoré budú mať okamžitý dopad na efektívnejšiu výrobu služieb. Plošne sme zaviedli kartičkový systém na všetkých prevádzkach FaxCopy, ktorý umožní jednoduchšie manažovanie prípravy službových produktov a tiež umožní vytvoriť systém pre normovanie. Doplnili sme vysokokvalitné multifunkčné zariadenia ImagePRESS 650 tam, kde sme ich ešte nemali a rozšírili sme počet zariadení KODAK na samoobslužnú tlač fotografií, čo prispelo k celkovému skvalitneniu poskytovaných služieb. Jedným z dlhodobých cieľov v predajnej sieti FaxCopy je rozširovanie siete maloobchodných predajní na Slovensku. V roku 2020 sme mali naplánované otvorenie maloobchodných predajní v obchodných centrách OC Mlynské Nivy v Bratislave a OC Novum Prešov, ktorých otvorenie investori presunuli pre pandémiu na rok 2021. Napriek tomu, že hospodársky výsledok sa aj v roku 2021 pre pandémiu nevyvíjal priaznivo sme sa rozhodli, že obidve maloobchodné predajne v novootvorených obchodných centrách otvoríme. V marci 2021 sme otvárali prevádzku OC Novum Prešov a v októbri 2021 OC Mlynské Nivy. Celkovo je možné skonštatovať, že rok 2021 sme ako predajná sieť FaxCopy uzavreli z dôvodu pokračovania pandémie s historicky najhorším hospodárskym výsledkom 651 tisíc EUR a aj napriek snahe o stabilizáciu v krízovom režime sme poklesli o 7% oproti roku 2020. Pre lepšiu predstavu v roku 2019,

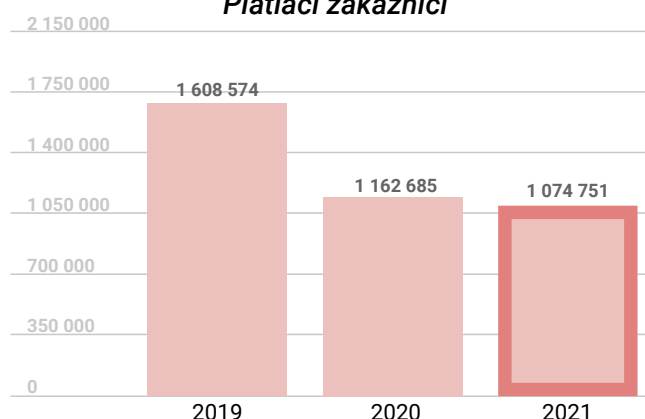
ktorý bol posledný pred pandémiou sme dosiahli hospodársky výsledok 1 524 tisíc EUR, čo je viac o 53% ako v roku 2021. Návštevnosť predajnej siete FaxCopy a počet platiacich zákazníkov v porovnaní s rokom 2019, ktorý bol posledný pred pandémiou klesol o 33%, čo je o 533 tisíc platiacich zákazníkov menej a v porovnaní s rokom 2020 klesla návštevnosť o 7,5 %, čo je o 87 tisíc platiacich zákazníkov menej. Návštevnosť mala vplyv aj na celkovú dosiahnutú tržbu 7 734 tisíc EUR, čo bolo o 4% (o 347 tisíc EUR) menej ako v roku 2020, avšak v porovnaní s rokom 2019 bol pokles až o 25% (o 2 617 tisíc EUR). V roku 2022 predajná sieť bude pokračovať v rámci možností v plnení vytýčených cieľov tam, kde sme skončili začiatkom roka 2020 pred vypuknutím pandémie. Hlavnými cieľmi, na ktoré sa chceme zamerať:

- rozvoj predaja cez e-shop – cieľom je vyšší podiel online nákupov, ktorý by dokázal čiastočne nahradiť výpadok tržieb z predajní
- zvýšenie kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti podnikovej filozofie – cieľom je budovať dôveru v značku FaxCopy a kvalitou zákazníckeho servisu pozitívne ovplyvniť zákaznícku skúsenosť vo FaxCopy.

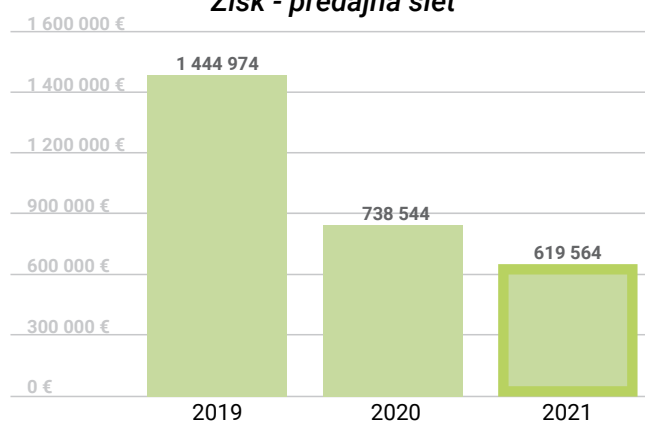
Tržba - predajná sieť



Platiaci zákazníci



Zisk - predajná sieť



I. Región BRATISLAVA 1

Predajne:

- 12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1
- 13 – predajňa BAC BA, OC Centrál
- 15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/D
- 16 – predajňa BAP BA, OC TPD Euronics
- 17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall
- 18 – predajňa BAA BA, OC Aupark

Hospodársky výsledok v regióne v porovnaní s rokom 2019 dosiahol hodnotu 118 tisíc EUR, čo je pokles o 58% (o 160 tisíc EUR), oproti roku 2020 dosiahol región nárast o 20% (o 19 tisíc EUR). Treba zdôrazniť, že v priebehu pandémie boli najviac postihnuté prevádzky v obchodných centrách (4 v regióne), čo malo za následok, že z hľadiska návštevnosti boli viac navštevované kamenné predajne. Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom v regióne bola práve kamenná predajňa na Vajnorskej ulici, ktorá dosiahla zisk 68 tisíc EUR, čo je však medziročný pokles o 18%.

Koncom roka sme pobočku na Vajnorskej rozšírili o e-shop predajňu, ktorá by mala spĺňať nároky zákazníka na dodáciu lehotu a bezproblémový prístup autom až k predajni. Tiež sme na prelome rokov sťahovali predajňu na Vlasteckom námestí do nových priestorov v OC TPD Euronics, Farského 26 v Bratislava – Petržalka. Najvýznamnejší dopad na ekonomiku regiónu má dlhodobý vývoj personálnych nákladov v regióne BA. Zvýšenie personálnych nákladov v regióne výrazne ovplyvnila pandemická situácia, fluktuácia zamestnancov a tiež opatrenia štátu v podobe príplatkov za prácu v sobotu (50%) a nedeľu (100%) pri 3 prevádzkach

v obchodných centrách. Celkovo sa v regióne za rok 2021 vymenilo 29 zamestnancov, čo znamená, že fluktuácia je stále veľmi vysoká.

II. Región JUHOZÁPAD

Predajne:

- 21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna
- 22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697
- 23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28

Hospodársky výsledok regiónu dosiahol hodnotu 51 tisíc EUR, čo je pokles o 47% (46 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019 a pokles o 25% v porovnaní s rokom 2020. Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu naďalej zostáva predajňa v Pezinku, ktorá s výškou 62 tisíc EUR dosiahla porovnateľný výsledok, ktorý dosahovala pred pandemiou.

Stabilizáciou personálu, hlavne v predajni OC City Aréna, a rozvojom obchodno-marketingových aktivít v regióne pod vedením skúseného regionálneho manažéra v budúcom roku očakávame výrazné zlepšenie výsledkov predajne OC City Aréna. Dlhodobou problémovou predajňou v regióne je Senica, ktorá s ročným hospodárskym výsledkom 3 tisíc EUR za rok 2021 nespĺňa predpoklady rentabilnosti predajne.

III. Región SEVEROZÁPAD

Predajne:

- 32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8
- 33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19
- 34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86
- 35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40

Región ukončil rok 2021 s hospodárskym výsledkom 157 tisíc EUR, čo predstavuje pokles takmer o 38% (o 94 tisíc EUR) oproti roku 2019 a o 28% oproti roku 2020. Treba spomenúť, že napriek poklesu je to v porovnaní s rokom 2019 najlepší výsledok z regiónov celkovo. Vzhľadom na veľkosť regiónu dosahuje región dlhodobé výborné výsledky, a to hlavne vďaka dlhodobým skúsenostiam regionálneho manažéra a tiež stabilného tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

Kľúčovými predajňami v regióne sú predajňa Topoľčany, ktorá s dosiahnutým ziskom 70 tisíc EUR je druhou najlepšou predajňou v celej sieti FaxCopy a.s. za rok 2021 a predajňa Piešťany, ktorá s dosiahnutým ziskom 65 tisíc EUR skončila na štvrtom mieste.

V regióne bola v roku 2017 zriadená pozícia regionálneho obchodníka, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne majú dlhodobý vplyv na výborný hospodársky výsledok regiónu.

IV. Región JUH

Predajne:

- 41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny
- 42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4
- 43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2
- 44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14
- 45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12

Región dlhodobý patrí medzi najúspešnejšie regióny, a to najmä vďaka stabilnému personálu na manažérskom poste a pozíciách vedúcich predajní. S hospodárskym výsledkom 183 tisíc EUR a poklesom 44% oproti roku 2019 a poklesom 4% oproti 2020 región obhájil prvenstvo na Slovensku s najvyššou hodnotou dosiahnutého čistého zisku za regióny. Dosiahnutý hospodársky výsledok je prezentáciou práce vedúcich predajní, ktorí svojou systematickou a cieľavedomou prácou nielen ovplyvnili priame obchodné aktivity, ale aj organizačne zabezpečovali vysokú efektivitu práce všetkých zamestnancov v predajniach regiónu JUH. Treba vyzdvihnúť hlavne vynikajúcu prácu predajne v Komárne, ktorá s výsledkom 86 tisíc EUR dosiahla prvenstvo v rebríčku hospodárskeho výsledku všetkých predajní na Slovensku. Naopak predajňa OC MLYNY, ktorá dlhodobý dosahovala najlepšie výsledky nielen v regióne, ale na celom Slovensku s poklesom 58% (63 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019 a poklesom o 8% oproti 2020 dosiahla v regióne najväčší prepád, ktorý bol spôsobený nedostatkom personálu a vysokou fluktuáciou na predajni.

Tiež treba spomenúť predajňu v Šali, ktorá so ziskom 33 tisíc EUR dosiahla porovnateľný výsledok ako pred pandémiou.

Milým prekvapením je problémová predajňa v Nových Zámkoch, ktorá v čase pandémie dosiahla prvý krát kladný hospodársky výsledok 572 EUR, čo síce nie je číslo rentability prevádzky, ale potešilo.

V. Región STRED

Predajne:

- 51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3
- 52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička, OC Galéria
- 54 – predajňa ZV Zvolen, OC Európa
- 55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54
- 56 – predajňa SC Point Banská Bystrica
- 57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16

Hospodársky výsledok v regióne vzrástol medziročne o 17% (o 9 tisíc EUR), čím sa podarilo ako jedinému regiónu dosiahnuť nárast v čase pandémie. Dielčie hodnoty za jednotlivé predajne sú rôzne, predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom 36 tisíc EUR je OC Europa Zvolen, ktorá je dlhodobo najúspešnejšia predajňa v regióne. Nárast mali tiež predajňa Brezno a predajňa SC Point Banská Bystrica.

Nesplnené očakávania súviseli hlavne s predajňou v OC Lučenec, ktorá zaznamenala stratu -16 tisíc EUR, čo pri predajni, ktorá je etablovaná na trhu vnímame ako problém. Problém má aj predajňa v Žiari nad Hronom, ktorá dosiahla pokles čistého zisku o 62% (o 13 tisíc EUR).

Región je jeden z problémových, čo súvisí s nízkou produktivitou práce jednotlivých predajní v porovnaní s ostatnými predajňami v sieti FaxCopy. Ako problémové predajne v tomto smere sa

momentálne javia predajne OC Lučenec, predajňa v Žiari nad Hronom, ostatné predajne majú pozitívny trend, čo sa prejavuje nielen vo výsledkoch, ale aj v zákazníckom servise.

VI. Región SEVER

Predajne:

- 62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
- 64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
- 65 – predajňa PD Prievidza, Matice slovenskej 14 (predaj, služby)

Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol hodnotu 65 tisíc, čo je pokles o 61% oproti roku 2019 a 11% oproti 2020. Najziskovejšou predajňou a lídrom v regióne je predajňa OC Aupark v Žiline, ktorá dosiahla nárast o 12% oproti roku 2020. Treba vyzdvihnúť, že vynikajúce výsledky dosahuje predajňa dlhodobo, a to hlavne vďaka stabilnému tímu a systematickej práci vedúceho predajne, ktorý je orientovaný aj na obchodné aktivity mimo predajne, čo v čase obmedzení predaja predajňa zúročila.

Problémové predajne v regióne sú predajňa v Martine, ktorej výraznú časť tržieb tvoria zahraniční študenti, ktorí fungovali online a predajňa v Prievidzi. Obe predajne zaznamenali pokles hospodárskeho výsledku nad 40% v medziročnom porovnaní.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

VII. Región VÝCHOD

Predajne:

- 71 – predajňa KEH Košice, Hutnícka 22
- 72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark
- 73 – predajňa POH Prešov, Hlavná 105
- 74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia
- 75 – predajňa KEO Košice, OC Optima
- 76 – predajňa PON Prešov, OC Novum

Nepriaznivý hospodársky výsledok regiónu - 26 tisíc EUR za rok 2021 bol ovplyvnený hlavne otvorením novej predajne v OC Novum v Prešove v marci, ktorá ukončila rok 2021 stratou 44 tisíc EUR, čo bolo spôsobené hlavne nízkou návštevnosťou novootvoreného obchodného centra v čase pandémie.

V regióne treba vyzdvihnúť predajňu OC Aupark, ktorá v čase pandémie zaznamenala nárast čistého zisku v medziročnom porovnaní o 28 % a patrí v regióne k najlepšej predajni s hospodárskym výsledkom 54 tisíc EUR. Prvenstvo predajni OC Aupark patrí tiež v návštevnosti, s počtom zákazníkov patrí stále k najnavštevovanejšej predajni na Slovensku.

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

Predajne:

- 81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19
- 82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83
- 83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32
- 84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10
- 85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum

V roku 2021 zaznamenal región pokles v hodnote hospodárskeho výsledku o 51% (o 77 tisíc EUR)

v porovnaní s rokom 2019 (pred pandemiou) a pokles o 14% (o 12 tisíc EUR) oproti roku 2020. Pokles v hospodárskom výsledku bol spôsobený hlavne výpadkom tržieb v predajni v Poprade na ulici 1. mája a tiež v predajni OC Forum Poprad. Obidve predajne vyrobili stratu spolu 15 tisíc EUR, čo významne ovplyvnilo celkový hospodársky výsledok regiónu.

Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 43 tisíc EUR dosiahla dokonca nárast o 7% v medziročnom porovnaní.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

IX. Región BRATISLAVA 2

Predajne:

- 91 – predajňa BAI BA, OC Avion
- 92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea
- 94 – predajňa BAN BA, OC Mlynské Nivy

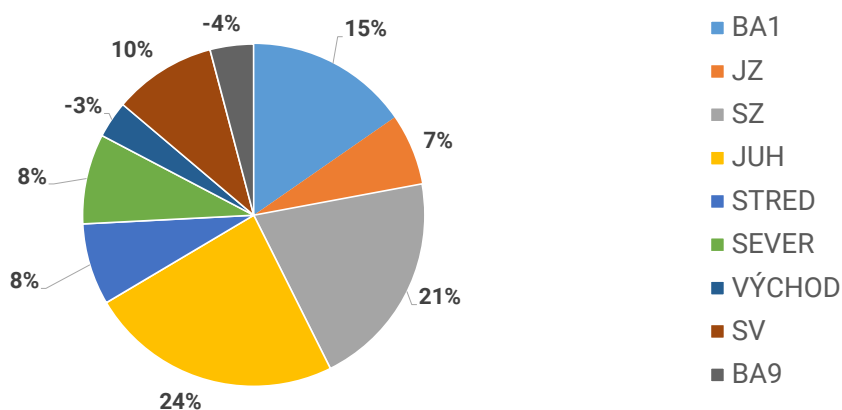
Región dosiahol za rok 2021 hospodársky výsledok -31 tisíc EUR. Výsledok v roku 2021 vo veľkej miere závisí od výsledku novootvorenej predajne OC Mlynské Nivy, ktorá je kľúčovou predajňou v regióne. Predajňu OC Mlynské Nivy sme otvorili v októbri 2021 a do konca roka vyrobila stratu 20 tisíc EUR. Napriek snahe sa nepodarilo zatiaľ predajňu na trhu etablovať, čo je vo veľkej miere spôsobené aj samotným OC, ktoré nie je plnohodnotne sprevádzkované a je veľmi málo navštevované.

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk za posledné tri roky podľa regiónov



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk a jeho zmeny podľa regiónov

OBRAT (€)	ČISTÝ ZISK (+) / STRATA (-)						
	2019		2020		2021		Δ 2019
*R Spolu	1 524 369	8%	773 989	-49%	651 889	-16%	-57%
BA1	278 234	-2%	98 114	-65%	117 866	20%	-58%
JZ	98 306	17%	69 493	-29%	51 826	-25%	-47%
SZ	252 876	6%	218 950	-13%	157 953	-28%	-38%
JUH	324 806	1%	191 679	-41%	183 274	-4%	-44%
STRED	128 341	-19%	50 543	-61%	59 215	17%	-54%
SEVER	165 836	66%	73 616	-56%	65 452	-11%	-61%
VÝCHOD	113 856	40%	53 617	-53%	-26 739	-150%	-123%
SV	152 630	9%	86 758	-43%	74 650	-14%	-51%
BA9	9 483	49%	-68 780	-825%	-31 608	-54%	-433%



Zoznam predajní 2021

Retail

Výročná správa
2021

Banská Bystrica Homá 16		Banská Bystrica SC Point Vajanského Námestie 15299/7		Bratislava OC NIVY		Bratislava OC CENTRAL - Metodova 6		Bratislava Domkárska 15 (ústredie)	
Bratislava Seberínho 1		Bratislava AUPARK - Einsteinova 18		Bratislava Bory Mall - Lamač 6780		Bratislava Vlastenecké námestie 3		Bratislava Vajnorská 98/D	
Bratislava AVION - Ivanská cesta 5740/16		Bratislava EUROVEA - Pribinova 8		Brezno Rázusova 3		Komárno Dunajské nabrežie 2		Košice AUPARK - Nam. Osloboditeľov	
Košice Hutnícka 22		Levice Sv. Michala 4		Liptovský Mikuláš Ulica 1. mája 32		Lučenec GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/32		Martin Vojanského námestie 2	
Nitra Štúrova 18		N. Mesto n. Váhom Hviezdoslavova 19		Nové Zámky M. R. Štefánika 12		Pezinok Holubyho 28		Piešťany Winterova 8	
Poprad Ulica 1. mája 19/220		OC Forum Poprad Námestie sv. Egídia 124		Prešov Hlavná 105		Prešov OC EPERA		Prievidza Košovská cesta 1C	
Prievidza Košovská cesta 1C		Ružomberok Mostová 10		Senica Štefánikova 697		Spíšská Nová Ves Zlíma 83		Šaľa Vlčianska 14	
Topoľčany Krušovská 40		Trenčín Paláckého 29		Trnava City Arena Kollarova 20		Zvolen EUROPA SC Nam. SNP 9690/63		Žiar nad Hronom Ul. S. Moyzeša 54	
Žilina Aupark, Žilina									

Spoločnosť FaxCopy, a.s. Bratislava bola v roku 2021 vlastníkom 100% akcií :

- CBC Slovakia s.r.o., Nové Záhryady I/9, 82105 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r.o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s.r.o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a.s., Slovákova 357/8, Veveří, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Hungaria.

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2021 podnikali a okrem Copygraf s.r.o. dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v predaji kancelárskej techniky (veľkoobchod) a v on-line priestore prostredníctvom stránky www.dareckyodsrdce.cz s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2021 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy Kft. Komárom nevykonávala v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Ku dňu 27.4.2021 došlo k odpredaju podielu vlastneného spoločnosťou FaxCopy, a.s. v spoločnosti Copygrafia s.r.o vo výške 100% novému vlastníkovi z dôvodu nepotrebnosti. Predávaná spoločnosť v tom čase nevykazovala žiadnu činnosť, nemala žiadne známe otvorené pohľadávky a záväzky ani žiaden majetok, predaj prebehol za hodnotu nominálneho imania.

Vážené dámy a páni

Hodnotíme druhý rok, v ktorom bola celá spoločnosť, osobný ale aj pracovný život každého z nás bezprecedentne postihnutý pandémiou ochorenia Covid-19.

Celý rok bol poznačený pokračujúcou nervozitou a neistotou. Zamestnávateľia boli aj naďalej opatrní pri schvaľovaní akýchkoľvek investícií a rozvojových projektov. Poloprázdne kancelárie mali zasa za následok pomerne nízku vyťaženosť inštalovanej kancelárskej techniky. Napriek vyššie uvedeným skutočnostiam, po počiatkových turbulenciách sa mnohým spoločnostiam podarilo stabilizovať svoje príjmy a výdaje. Našťastie medzi nich patrí aj spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. V roku 2021 sa aj napriek pretrvávajúcej nepriaznivej pandemickej situácii podarilo opäť zapojiť do pracovného procesu väčšinu zamestnancov, aj keď nie v plnom rozsahu fondu pracovného času. Našťastie, aj vďaka štátnej pomoci bola spoločnosť schopná vyplácať mzdy zamestnancom načas a v primeranej výške. V obchodnej činnosti sa podarilo opätovne reštartovať vzťahy so zákazníkmi. Na rozdiel od minulosti však došlo k výraznej a zaujímavej zmene.

A tou zmenou bol presun kontaktov a obchodných jednaní do online priestoru. Bolo potrebné zvyknúť si na nový spôsob komunikácie, ktorý zo sebou priniesol isté ťažkosti a výzvy, ale zároveň aj zefektívnenie a zrýchlenie niektorých procesov.

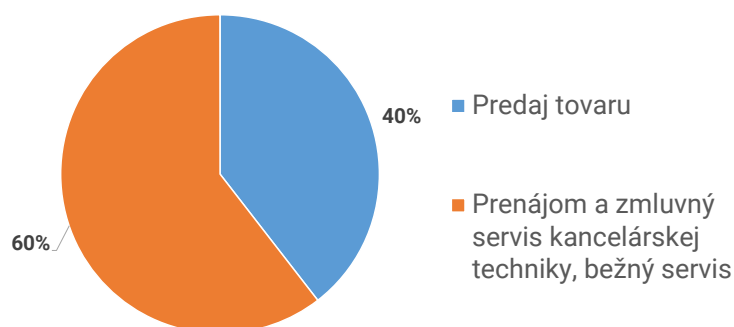
Koncom roka 2021, keď sa už zdalo, že s novou realitou sa naučila žiť väčšina spoločnosti, však prišla nová kríza. A tou bola kríza spôsobená nedostatkom čipov na svetovom trhu. Jej následkom nebolo možné plniť objednávky zákazníkov, ktoré s ustupujúcou koronakrízou začali opätovne rásť.

Napriek uvedeným skutočnostiam spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. dokázala v roku 2021 zvrátiť nepriaznivý vývoj a opätovne začala obnovovať a hájiť svoje pozície na trhu s kancelárskou technikou v SR. Zostáva veriť, že v roku 2022 dôjde k úplnému zotaveniu a návratu do pozícií a obrátov z roku 2019.

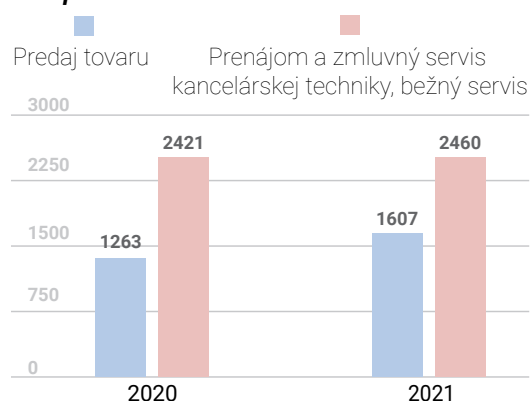
Vladimír Ondrejčák
Konateľ spoločnosti

OBRAT	Obrat v roku 2020	Obrat v roku 2021	2020 vs 2021
Predaj tovaru	1 263	1 607	27,24%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	2 421	2 460	1,61%

Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2019 a 2020

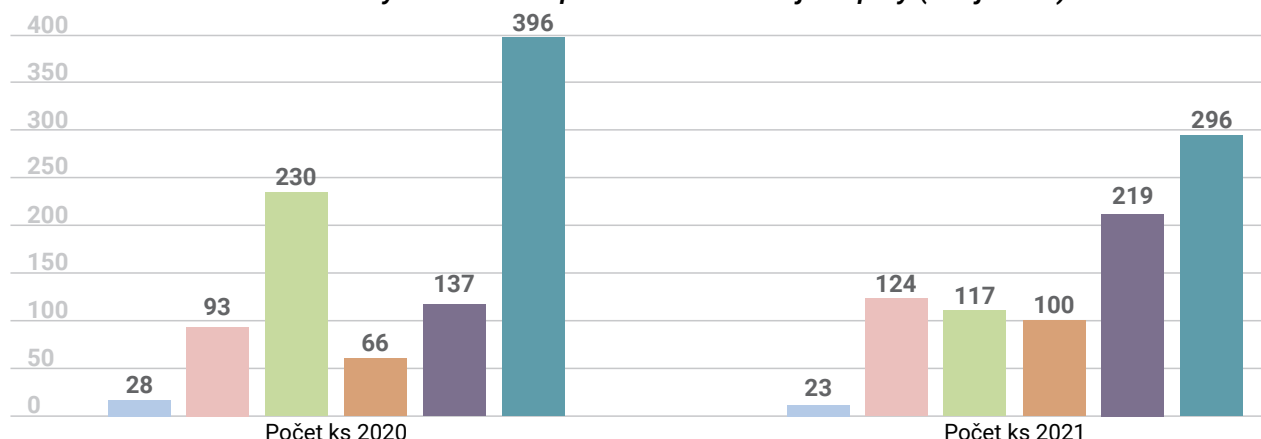


Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2020 a 2021



Sortimentná skupina zariadenia	Počet kusov v roku 2020	Počet kusov v roku 2021	porovnanie 2020-2021
Dokumentové skenery	28	23	-17,86%
Veľkoformátové zariadenia	93	124	33,33%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	230	117	-49,13%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	66	100	51,52%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW	137	219	59,85%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR	396	296	-25,25%

Počet umiestnených zariadení podľa sortimentnej skupiny (údaje v ks)



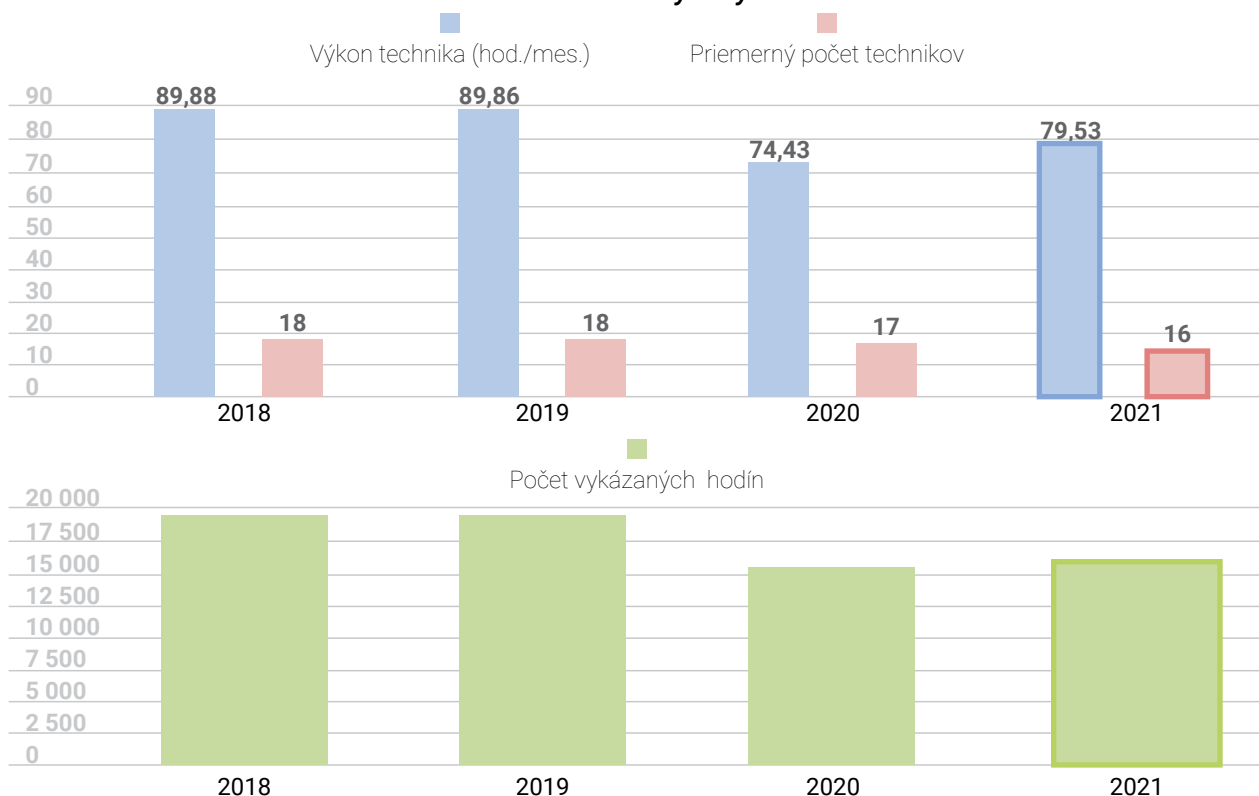
Spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. nebola v roku 2021 výraznejšie zasiahnutá dopadmi pandémie COVID-19. Činnosť podniku a všetky procesy s tým spojené, sa postupne začali vracieť do režimu pred pandemiou. Stúpajúci trend môžeme vidieť na množstve predaných a prenajímaných zariadení, pričom spoločnosť stále podporuje prenájom, keďže to znamená stabilnejší a dlhodobejší príjem pre podnik. Naopak klesajúci trend vykazujú hodiny technikov prislúchajúce servisným úkonom.

Dôležitú úlohu v poklese zohráva samotná kvalita servisu a kvalita ponúkaných zariadení. Spolupráca so spoločnosťou Canon, pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v rámci SR vykonáva zmluvný servis zariadení prenajímaných spoločnosťou Canon, bola v roku 2021 naďalej pomerne stabilizovaná. V nasledujúcom období očakávame zvýšený dopyt po ponúkanej digitalizácii dokumentov a teda našich riešení v danej oblasti.

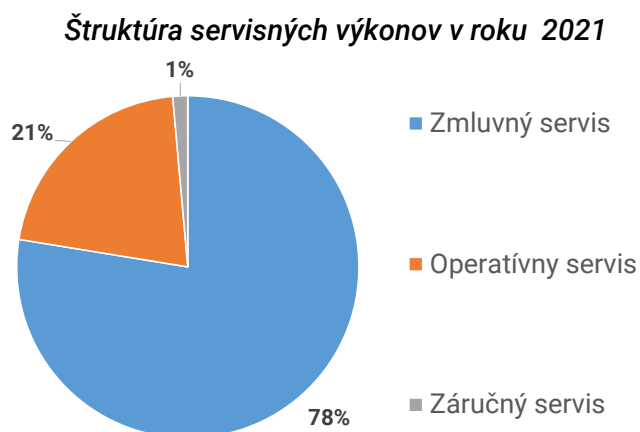
Servisné výkony porovnanie 2018 - 2021

	2018	2019	2020	2021
Priemerný počet technikov	18	18	17	16
Počet vykázaných hodín	19 415	19 431	15 183	15 270
Výkon technika (hod./mes.)	89,88	89,96	74,43	79,53

Servisné výkony

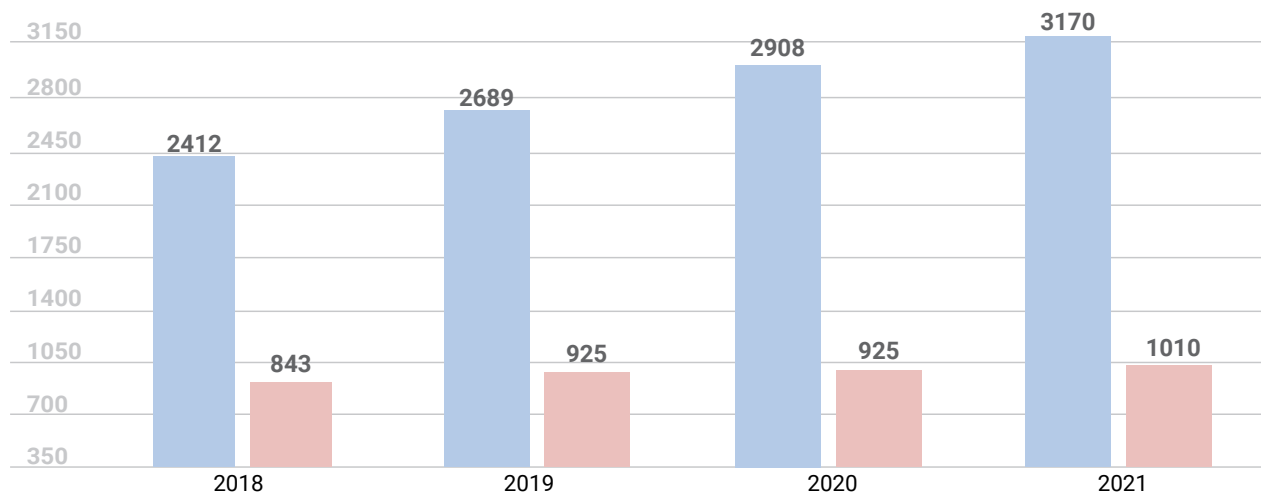


	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	11 845	77,6%
Operatívny servis	3 210	21,0%
Záručný servis	25	1,4%
Spolu hodiny	15 270	100 %



	2018	2019	2020	2021
Zmluvné servisované zariadenia	2412	2689	2908	3170
Zmluvní partneri	843	925	935	1010

Zmluvné servisované zariadenia



	2018	2019	2020	2021
Počet servisovaných zariadení	3594	3663	3208	3575
Počet servisných zásahov	8642	8224	6834	6954
Počet zákazníkov	1593	1514	1338	1467
Počet ser.zásahov na zariadenie	2,4	2,2	2,1	1,9

Trh s foto-video technikou na Slovensku v roku 2021 zažíval lepšie časy i napriek situácii s vírusom Covid-19. Oproti predchádzajúcemu roku 2020 zaznamenal mierny pokles v počte predaných ks fotoaparátov o cca 3%, ale nárast v celkovej hodnote o cca 18%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne vplyvom dopytu po dig. bezzrkadlovkách, a ich priemerná cena si pritom udržala silný rast.

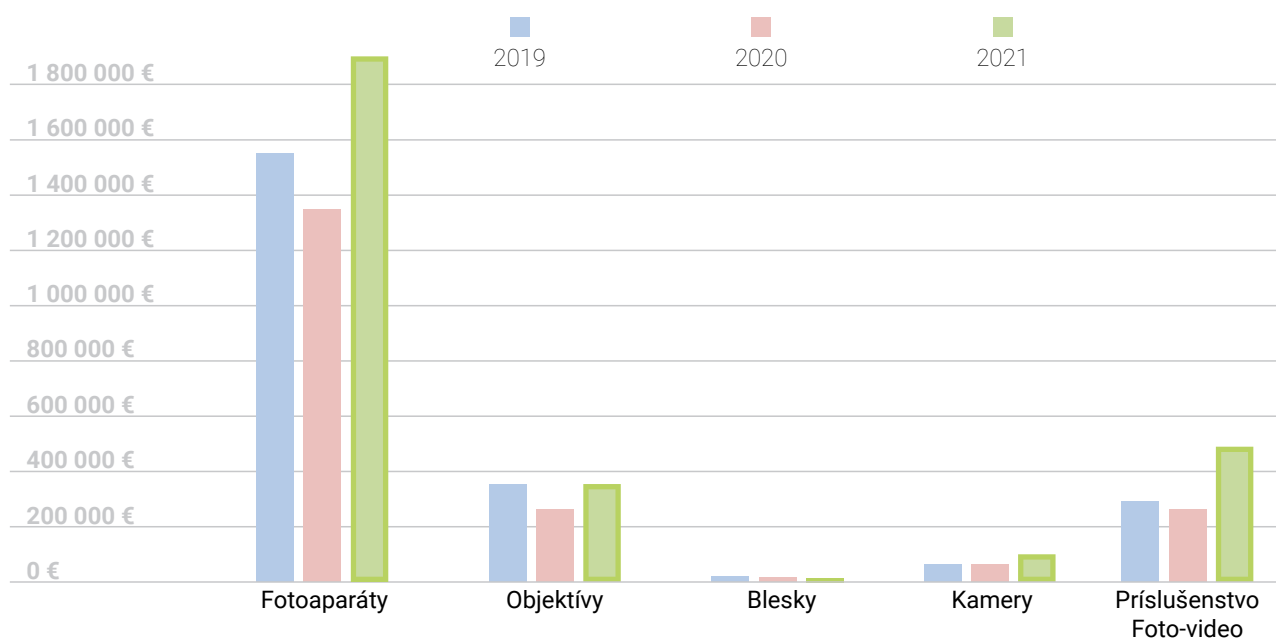
Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje cca 20%. Týmto sa

zaraďujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2021 53%. V minulom roku opäť narástol predaj produktov značky Canon na úkor ostatných značiek, ktorých podiel klesol na 47%. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, Olympus, Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, ThinkTank, PeakDesign, Tamrac, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu

Celkom foto-video	2019	2020	2021
Fotoaparáty	1 582 609 €	1 382 212 €	1 887 583 €
Objektívy	349 634 €	244 195 €	359 004 €
Blesky	10 406 €	5 871 €	8 439 €
Kamery	46 815 €	46 792 €	73 748 €
Príslušenstvo foto-video	292 650 €	264 747 €	484 214 €
Celkový súčet	2 282 114 €	1 943 817 €	2 812 988 €

Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu

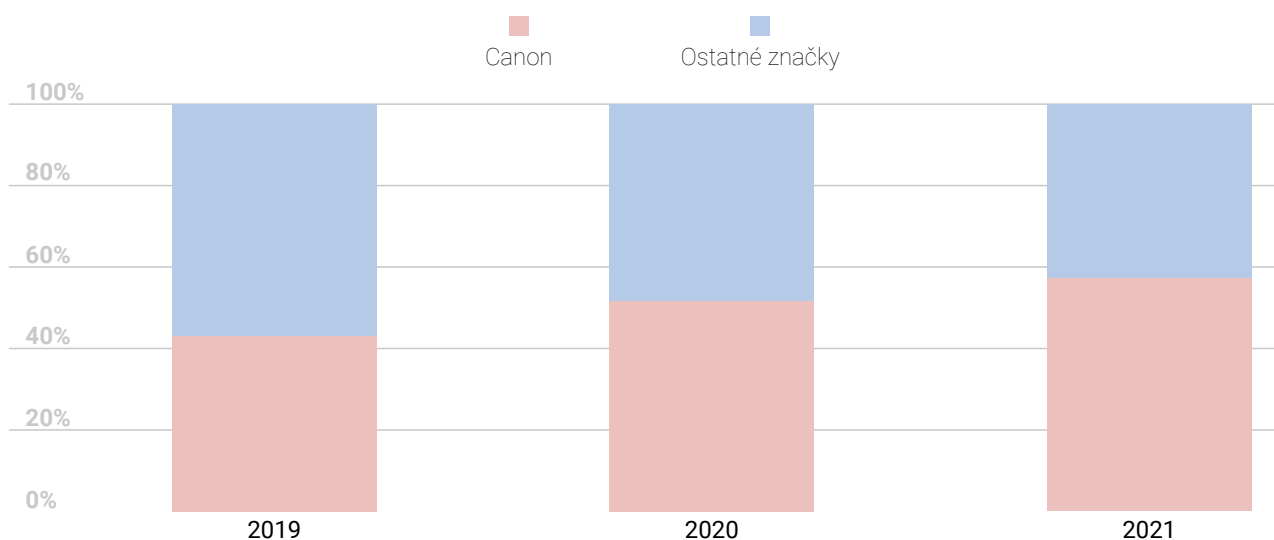


FaxCopy Pro, s. r. o.

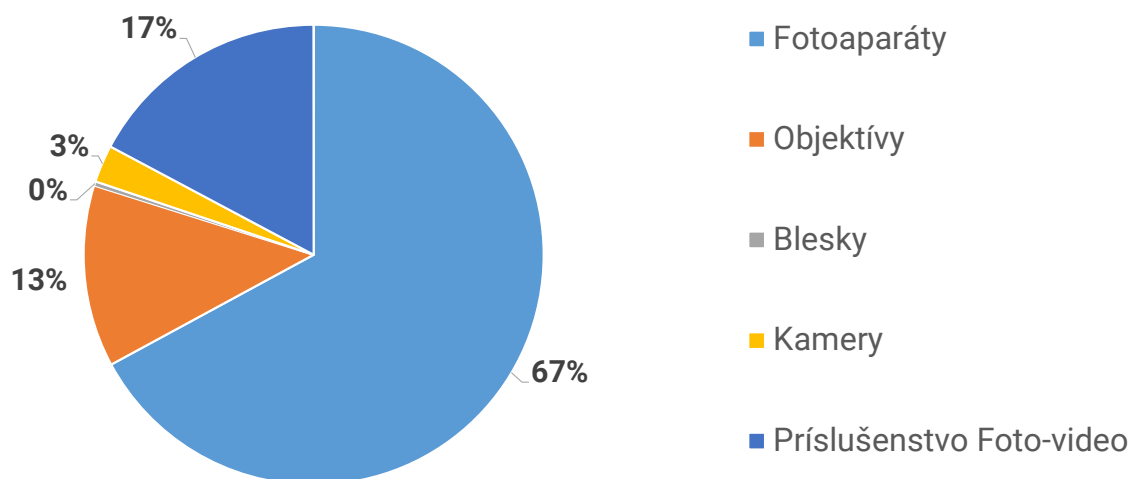
Podiel predaja podľa značiek

Výročná správa
2021

Podiel predaja podľa značiek	2019	2020	2021
Canon	44%	48%	53%
Ostatné značky	56%	52%	47%



Podiel na obrate foto-video podľa produktových skupín



Produkcia výroby v Copygraf s. r. o. v roku 2021 bolo poznačená pandemickou situáciou Covid 19. Výroba sa aj naďalej zameriava hlavne na materskú spoločnosť FaxCopy a.s.. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj. Priame zákazky od externých odberateľov boli taktiež poznačené pandémiou.

V roku 2021 pracovalo v spoločnosti Copygraf 13 stálych zamestnancov a 6 brigádnikov.

V roku 2021 Počas vianočného náporu sme inštalovali dve zariadenia značky Canon. To výrazne pomohlo hlavne v čase vianočnej produkcie (kalendáre - maloformát, fotoobrazy - veľkoformát).

Výrobu sme rozšírili o zariadenie Unifoil. Čo bolo dôležité hlavne počas diplomovkového obdobia.

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo pôvodnú sieť zákazníkov materskej FaxCopy, a.s., sme v roku 2021 zaznamenali 174 573 € tržieb. Za rok 2021 dosiahli tržby celkovo 634 252 €.

Rok 2021 spoločnosť Copygraf ukončila s výsledkom -9 985 €.

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa
2021

SÚVAHA	2018	2019	2020	2021
AKTÍVA CELKOM	6 729	6 256	6 584	6 874
Stále aktíva	2 894	2 654	2 525	2 672
· Nehmotný investičný majetok	40	63	80	66
· Hmotný investičný majetok	2 251	1 194	1 785	1 861
· Finančné investície	604	627	660	748
Obežné aktíva	3 724	3 450	3 853	4 085
· Zásoby	1 227	1 076	990	1 212
· Dlhodobé pohľadávky	273	265	256	254
· Krátkodobé pohľadávky	1 549	1 380	1 847	1 951
· Finančný majetok	674	730	781	667
Ostatné aktíva	110	152	186	118
PASÍVA CELKOM	6 729	6 256	6 584	6 874
Vlastné imanie	2 383	2 417	2 479	2 624
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-382	-359	-326	-234
Výsledok hospodárenia minulých období	974	1 086	1 112	1 136
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	112	11	15	43
Záväzky	4 345	3 838	4 103	4 247
Dlhodobé záväzky	157	110	96	186
Dlhodobé bankové úvery	392	280	1 418	1 260
Krátkodobé záväzky	2 120	1 675	1 693	1 461
Krátkodobé rezervy	116	135	115	133
Bežné bankové úvery	1 560	1 638	781	1 207
Časové rozlíšenie		1	2	4
Miera vlastného kapitálu	35,4%	38,6%	37,7%	38,2%

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa
2021

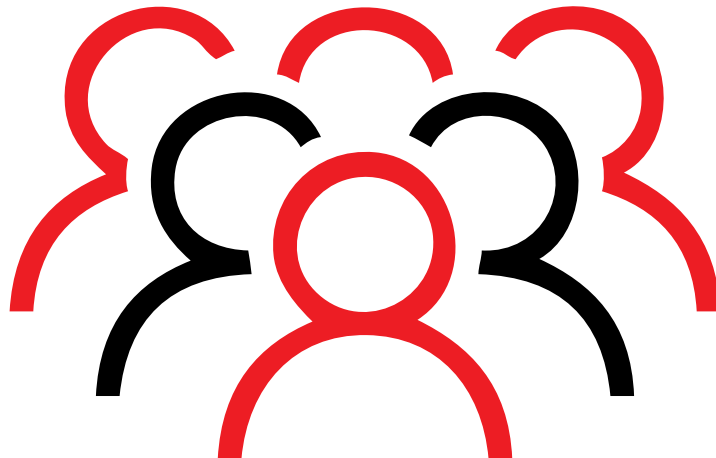
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2018	2019	2020	2021
Výnosy z hospodárskej činnosti	10 983	11 319	9 570	9 376
Tržby z predaja tovaru	4 976	5 037	4 386	4 221
Priemerná marža	43%	46%	45%	50%
Tržby z predaja služieb	5 945	6 174	4 510	5 129
Priemerná marža	50%	50%	45%	56%
Aktivácie	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	6	86	15	1
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	55	23	660	25
Náklady na hospodársku činnosť	10 873	11 169	9 461	9 093
Náklady na obstaranie tovaru	2 846	2 706	2 403	2 130
Spotreba materiálu a energie	1 035	1 086	766	793
Náklady na spotrebované služby	2 964	3 068	2 464	2 271
Osobné náklady	3 483	3 709	3 327	3 427
Dane a poplatky	29	30	29	29
Odpisy a opravné položky k majetku	461	457	420	406
Zostatková cena predaného majetku	0	69	14	0
Opravné položky k pohľadávkam	-2	-1	0	1
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	56	46	38	36
Výsledok z hospodárskej činnosti	110	150	110	283
Pridaná hodnota	4 076	4 350	3 262	4 157
Pridaná hodnota / výnosy	37%	38%	34%	44%
Výnosy z finančnej činnosti	80	0	17	45
Náklady na finančnú činnosť	106	114	79	271
Výsledok z finančnej činnosti	-26	-114	-62	-226
Výsledok hospodárenia	84	36	48	60
Dane z príjmov	-27	25	33	16
Výsledok hospodárenia po zdanení	112	11	15	43
Rentabilita vlastného kapitálu	4,7%	0,5%	0,6%	1,6%

(údaje v tis. EUR)

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2021 priemerný evidenčný počet zamestnancov¹ v počte 183,5 pracovníkov, priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 185,4 osôb. K 31.12.2021 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 191, z toho žien 114.

Priemerná hrubá mzda pracovníka² FaxCopy dosiahla v roku 2021 výšku 1.081 EUR, čo je nárast o 10,4% voči roku 2020.

Podľa údajov SŠÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2021 hodnotu 1.211 EUR (zdroj) a v odvetví „Maloobchod, okrem motorových vozidiel“ hodnotu 877 EUR (zdroj). dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2021 hodnotu 1.133 EUR (zdroj) a v odvetví „Maloobchod, okrem motorových vozidiel“ hodnotu 816 EUR (zdroj).



¹ podľa výkazu RočZav 1,01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

² len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu

ČERPANIE SOCIÁLNEHO FONDU ZA ROK 2021

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2021 naplňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2020) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2021 výšku 48 615 € pri čerpaní 11 585 €.

Počiatkový stav:	51 284 EUR
Dotácia rok 2021:	8 916 EUR
Plnenie (čerpanie) stravovanie:	11 585 EUR
Zostatok k 31.12.2021:	48 615 EUR

Činnosť dozornej rady bola v roku 2021 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2021 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch tak isto ako aj vlani nás situácia s pandémiou ovplyvnila aj v roku 2021 a o tejto situácii bola DR taktiež informovaná.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2021 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2021 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2021 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2021 aj napriek tomu že činnosť firmy bola veľmi obmedzená danou situáciou a do ďalšieho obdobia žela veľa pracovných úspechov a už bez obmedzení.

Jana Babaríková
predsedkyňa dozornej rady

V Bratislave 30.4.2022.





SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2021, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2021 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektivnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 30. mája 2022
Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica




This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook paper. There are no margins, text, or other markings on the page.

Výroční



inspráva



FaxCOPY

