



2021

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVENSKÝ NÁBYTOK VYSOKEJ KVALITY

Názov spoločnosti:

DECODOM, spol. s r.o.

Sídlo:

Pilská 7, 955 13 Topoľčany

IČO: 36 305 073

Spoločnosť zapísaná:

Obchodný register Okresného súdu Nitra,

Oddiel:

Sro, vložka č. 11727/N

OBSAH

- 1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI
- 2 PROFIL SPOLOČNOSTI
- 3 ROČNE JE REALIZOVANÁ INOVÁCIA
VÝROBKOV NAJMÄ V SEGMENTE KUCHÝŇ,
OBÝVACIEHO A OSTATNÉHO NÁBYTKU.
- 4 ZHODNOTENIE ROKU 2021 PODĽA
SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY
- 5 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ NA ROK 2022
- 6 VÝROK AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	DECODOM, spol. s r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Pilská 7, 955 13 Topoľčany
Deň zápisu do OR:	25. 08. 1998
IČO:	363 050 73
DIČ:	2020139572
IČ DPH:	SK2020139572
Registrácia:	OR Okresný súd Nitra, oddiel: Sro, vložka č.11727/N
Základné imanie:	132 776 EUR
Hlavná činnosť:	Výroba ostatného nábytku
Spoločníci:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš
Konatelia:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš
Kontakt:	Tel: +421 38 5352 111 Fax: +421 38 5321 087 E-mail: decodom@decodom.sk Web: www.decodom.sk

PROFIL SPOLOČNOSTI

2

Spoločnosť DECODOM začala aktívnu činnosť vo výrobe nábytku 1. 12. 1999 nadobudnutím majetku firmy Mier, a.s., na ktorú bol vyhlásený konkurz a to v prvej etape formou prenájmu majetku a od mája 2000 jeho kúpou. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejších slovenských výrobcov a predajcov nábytku. Pre realizáciu svojich zámerov investovala spoločnosť značné prostriedky do zvýšenia výrobných kapacít, obstarávania nových technológií a do zlepšenia logistiky. Spoločnosť vyrába nábytok na báze drevotriekovej dosky a vákuovo lisovanej fólie a to v zmontovanom ale aj demontovanom stave.

Spoločnosť DECODOM vyrába nábytok vysokej kvality, cenovo prijateľný aj pre slovenského zákazníka. Na Slovensku má vedúce postavenie najmä vo výrobe a predaji kuchynského nábytku.

KUCHYNE FAMILY/DECOPLAN

Kuchyne na mieru FAMILY/Decoplan zohľadňujú individuálne potreby každého zákazníka. Technické riešenie skriniek je vrcholom súčasného vývoja a trendov vo výrobe nábytku. Sú vhodné do každého priestoru, s vysokou úrovňou komfortu vnútorného vybavenia, použitých materiálov a technológie spracovania, čím uspokojia najnáročnejších zákazníkov. Najvyššia kategória týchto kuchynských liniek je ocenená jedinečným certifikátom kvality Slovak Gold.

KUCHYNE SMILE

Kuchyne SMILE sú sektorové kuchyne vo vybraných dekoroch a prvkoch podľa požiadaviek trhu. Základné technické prvky, nenáročná montáž a skladová dostupnosť ich predurčujú pre zákazníkov, ktorí chcú okamžite bez čakania a s jednoduchou montážou vlastniť trendovú kuchynskú linku. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a vlastná obchodná sieť, ale na túto produktovú radu reagujú aj zmluvní predajcovia ako alternatíva v prípade požiadavky zákazníka na cenu a dodáciu lehotu.

KUCHYNE MINIMAX

Kuchyne MINIMAX sú jednoduché a cenovo dostupné. Základné technické prvky a nenáročná montáž je ideálna pre rýchle a lacné riešenie novej kuchynskej linky. V segmente lacných kuchynských liniek patríme k absolútnej špičke. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a zákazníci vlastnej obchodnej siete.

SPÁLNE, PREDSIENE, APARTMÁNY

Vývoj a dizajn nábytku je odrazom požiadaviek moderného človeka. Otvorená dispozícia kuchyne a obývačky snád' najviac odráža potrebu ľudí komunikovať. Kuchyne a obývačky preto vyrábame z rovnakých materiálov a farebne (metamericky) doladené. Spoločnosť vyrába a ponúka aj komplexné riešenie otvorených priestorov - apartmánov, kde koncepcia a farebná úprava zjednocuje nábytok do harmonického celku.

OBÝVAČKOVÝ NÁBYTOK

DECODOM pri návrhu nových modelov priamo spolupracuje s popredným nemeckým dizajnovým štúdiom. Obývačkový nábytok tak patrí k európskej špičke, sleduje aktuálne trendy. Moderné materiály, precízne vypracovanie, kvalitné kovania a inovatívnosť sú prednosťami obývačkového nábytku z DECODOMU.

NÁBYTKOVÉ SÉRIE

Výrobou nábytkových sérií umožňujeme zákazníkom zariadiť svoje bývanie v jednotnom štýle a dizajne. Nábytkovou sériou je možné zariadiť kuchyňu, obývačku, jedáleň, spálňu, detskú izbu, predsieň a pracovňu.

KAŽDOROČNE JE REALIZOVANÁ INOVÁCIA VÝROBKOV NAJMA V SEGMENTE KUCHÝŇ, OBÝVACIEHO A OSTATNÉHO NÁBYTKU.

Spoločnosť viac ako polovicu svojej produkcie vyváža prostredníctvom stálych ale aj nových zmluvných partnerov a to najmä do obchodných sietí v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku a Českej republike, v ďalších európskych krajinách ale aj v krajinách mimo EÚ. Na slovenskom trhu sa produkty spoločnosti DECODOM predávajú taktiež prostredníctvom zmluvných predajcov. Významný podiel na obrate spoločnosti má predaj cez vlastnú maloobchodnú sieť. Svoju prvú maloobchodnú predajňu spoločnosť otvorila v apríli 2000, k nej vo februári 2003 pribudlo najväčšie štúdio kuchýň na Slovensku, avšak prelomom v stratégii predaja veľkoodberateľom aj konečnému spotrebiteľovi bolo otvorenie Expedično-logistického centra a Domu nábytku pri Topoľčanoch v máji 2005. Na celkovej ploche 20 500m² sa nachádza Expedično-logistický sklad, ktorý je vybavený progresívnym regálovým zakladacím systémom a vybavuje všetky činnosti súvisiace s expedičnou logistikou a zákazníckym servisom smerom k veľkoodberateľom ale aj k maloobchodnému predaju a Dom nábytku, ktorý ponúka kompletný sortiment výrobkov spoločnosti DECODOM a ďalší sortiment od iných výrobcov nábytku, bielej techniky a bytových doplnkov.

Spoločnosť postupne začala prevádzkovať v rámci Slovenska v prenajatých priestoroch ďalšie svoje maloobchodné predajne. V roku 2012 dokončila výstavbu svojho druhého vlastného obchodného domu, ktorý je v Košiciach. Je to plno-sortimentná predajňa nábytku a bytových doplnkov.

Neoddeliteľnou súčasťou predaja sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž.

Od roku 2010 spoločnosť prevádzkuje aj internetový obchod s ponukou vybraného sortimentu kuchýň a nábytku, prostredníctvom ktorého vybavuje objednávky slovenských zákazníkov.

K 31.12.2021 zamestnávala spoločnosť 807 zamestnancov.

Na základe dosiahnutých hospodárskych výsledkov a podnikateľských úspechov spoločnosť v roku 2013 získala certifikát SLOVAK GOLD Exclusive a taktiež Certifikát SLOVAK Gold pre kuchynský systém Decoplan za jeho prínos a výnimočnosť na trhu. Tieto ocenenia si udržala aj za rok 2014, navyše v tom istom roku získala najvyššie ocenenie udeľované nadáciou Slovak Gold a to cenu GRAND PRIX Slovak Gold. Je to najprestížnejšie ocenenie kvality produktu na Slovensku.

Taktiež na základe celosvetovo uznávaného hodnotenia značiek bola nominovaná a získala ocenenie Superbrands pre rok 2013, 2014 a tiež v roku 2015. O ocenení Superbrands pre spoločnosť DECODOM rozhodla komisia Brand Council zložená z 15 nezávislých odborníkov z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy a tiež slovenskí spotrebiteľia.

Potvrdením pozície na trhu, dôveryhodnosti, stability a serióznosti je aj získaný certifikát AAA, ktorý spoločnosti udelila medzinárodná hodnotiaca spoločnosť.

Spoločnosť DECODOM sa takto zaradila do skupiny elitných značiek, ktoré slúžia ako príklad úspešného rozvoja, dynamického vylepšovania brand image a potvrdenia kvality.

V roku 2020 došlo v spolupráci s úspešnou medzinárodnou spoločnosťou k zmene riadenia vo výrobe z funkčného na procesné, čo malo za následok zvýšenie produktivity práce.



4

ZHODNOTENIE ROKU 2021 PODĽA SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

4. 1 HOSPODÁRENIE A FINANČNÁ SITUÁCIA

Účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka k 31.12.2021.

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	Rok 2019 v €	Rok 2020 v €	Rok 2021 v €
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-792 269	378 798	695 766
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-350 785	-280 197	-405 731
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-263 835	-30 654	-130 163
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-879 219	129 255	420 198
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-879 219	129 255	420 198

Rok 2021 bol rovnako poznačený vplyvom globálnej pandémie. Prechodné uzatvorenie maloobchodných predajní počas prvého polroka, ale aj v závere roka spôsobilo pokles objemu objednávok.

V priebehu celého roka 2021 rástli ceny vstupných materiálov, ešte výraznejšie sa rastúca tendencia cien prejavuje v roku 2022. Negatívny vplyv má aj obrovský nárast cien energií. Tieto vplyvy sa premietajú v cenotvorbe spoločnosti, ktorá musí reagovať na vzniknuté skutočnosti.

Vývoj vybraných ukazovateľov

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi

Rok	Zdroje krytia v %		
	Vlastné	Cudzie	
		Úvery	Ostatné
2019	39,65	29,83	30,53
2020	43,78	24,91	31,31
2021	46,90	22,25	30,85

Prehľad o likvidite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ		
	okamžitej likvidity	bežnej likvidity	celkovej likvidity
2019	0,16	0,35	0,62
2020	0,04	0,22	0,89
2021	0,04	0,21	0,90

Prehľad o rentabilite spoločnosti

Rok	Rentabilita v %		
	celkového kapitálu	vlastného kapitálu	tržieb
2019	-2,22	-5,59	-1,26
2020	0,36	0,81	0,23
2021	1,21	2,58	0,83

Ukazovatele aktivity

Rok	Doba v dňoch		
	obratu zásob	inkasa pohľadávok z obchodného styku	splatnosti záväzkov z obchodného styku
2019	42	12	49
2020	46	10	46
2021	50	10	51

Spoločnosť používa na financovanie prevádzkových potrieb aj krátkodobé zdroje poskytnuté bankou.

Obstaranie dlhodobého hmotného majetku je takmer v celom rozsahu kryté dlhodobými zdrojmi (vlastný zisk, dlhodobé úvery, dlhodobé záväzky), t.j. spoločnosť je schopná priebežne uhrádzať svoje krátkodobé záväzky v termínoch splatnosti.

O vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2021 rozhodne Valné zhromaždenie.

Ostatné informácie

Neexistuje podnik, ktorý zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť DECODOM dcérskym podnikom.

Spoločnosť v roku 2021 neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

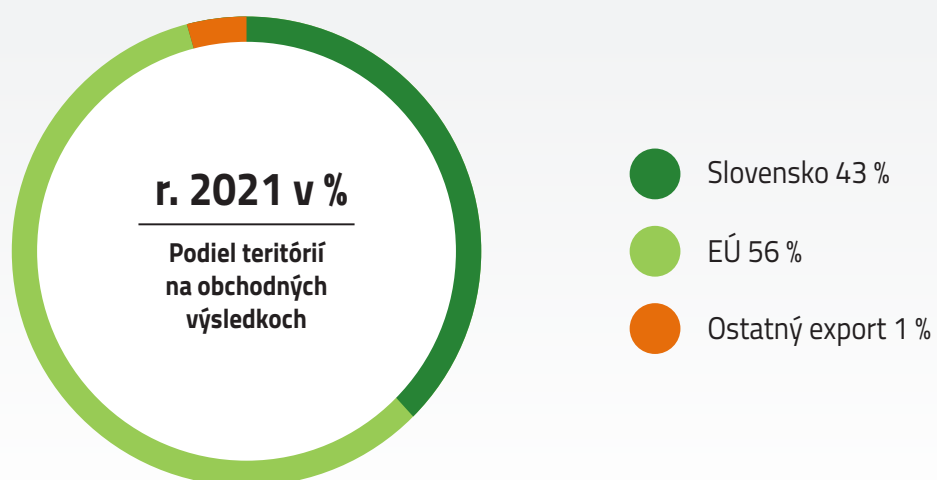
4. 2 PREDAJ

Prehľad vývoja tržieb za 2019-2021 podľa teritórií v tis. Eur

Teritórium/Rok	2019	2020	2021
Slovensko	33 299	24 494	21 501
EÚ	34 962	29 650	27 891
Ostatný export	475	615	528
Spolu tržby	68 736	54 759	49 921

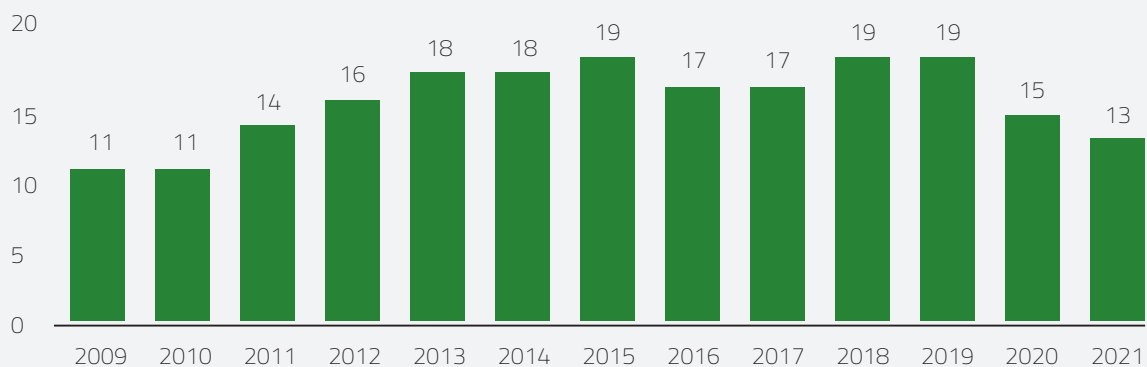
Prehľad vývoja tržieb za 2019-2021 podľa teritórií v %

Teritórium/Rok	2019	2020	2021
Slovensko	48,4 %	44,7 %	43,1 %
EÚ	50,9 %	54,1 %	55,9 %
Ostatný export	0,7 %	1,1 %	1,1 %
Spolu tržby	100,0 %	100,0 %	100,0 %

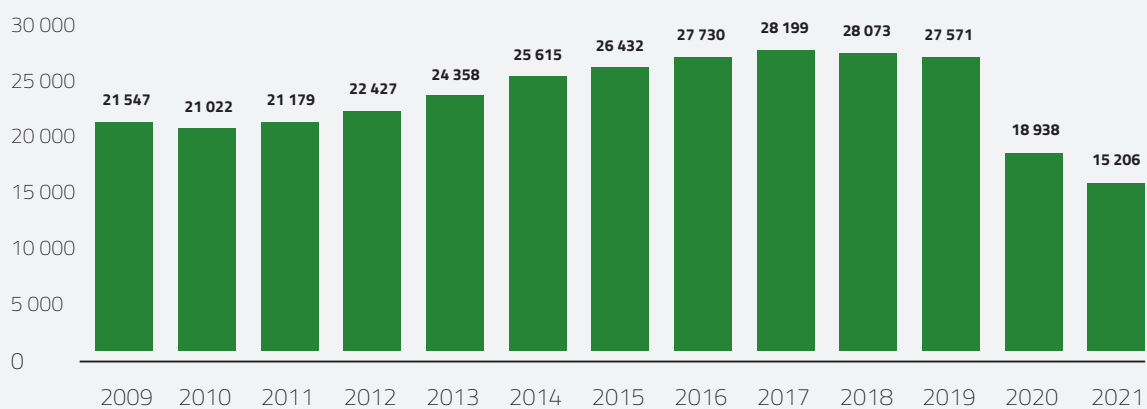


4.3 MALOOBCHODNÁ ČINNOST

Prehľad počtu maloobchodných predajní



Prehľad vývoja tržieb maloobchodu v tis. eur



Sieť našich predajní v roku 2021

Ku koncu roka 2021 spoločnosť prevádzkovala **5 plno sortimentných predajní** (Dom nábytku Decodom Topoľčany, Dom nábytku Košice, Dom nábytku Martin, Dom nábytku Žilina, Dom nábytku Trnava) a **8 značkových kuchynských štúdií** (Kuchynské štúdio Bratislava Galvaniho Siko, Kuchynské štúdio Vivo Bratislava, Kuchynské štúdio Galéria Lamač, Kuchynské štúdio Nové Zámky, Kuchynské štúdio Nitra –Mlynarce, Kuchynské štúdio Poprad, Kuchynské štúdio Trenčín a Kuchynské štúdio Prievidza). Popri našich predajniach spoločnosť DECODOM prepožičiava svoje značku aj obchodníkom, ktorí predávajú sortiment našej spoločnosti. Taktiež ponúkame predaj vybraného sortimentu kuchýň a nábytku aj cez internetový obchod, ktorý v súčasnosti má posilňujúcu pozíciu.

V roku 2021 spoločnosť zmenšila plno sortimentnú predajňu v Prievidzi na kuchynské štúdio. Zároveň v roku 2021 spoločnosť ukončila, z dôvodu vysokej nerentability, prevádzky plno sortimentných predajní v Skalici a v Liptovskom Mikuláši. Okrem toho spoločnosť v roku 2021 zmenšila prenajímanú plochu v plno sortimentnej predajni v Trnave z 2810 m² na 2200 m².

Služby:

Neoddeliteľnou súčasťou predaja plno sortimentných predajní a kuchynských štúdií sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž. Odbornosť a individuálny prístup našich poradcov je jeden z najdôležitejších prvkov obsluhy zákazníka. Ich vedomosti sú pravidelne zvyšované produktovými školeniami, ktoré absolvujú či už v domácich podmienkach alebo aj v zahraničí. Dlhodobé skúsenosti z nich robia skutočných profesionálov, na ktorých sa môžete v každom smere spoľahnúť.

NOVÁ služba 3D návrhy Kuchýň - vďaka novej službe „3D návrhy Kuchýň“ a s viac ako 5200 profesionálne navrhnutých interiérov sa môžu zákazníci inšpirovať a zároveň si vybrať podľa svojich predstáv svoju Novú Kuchyňu už doma.

Kuchyne On- line - Vďaka službe **Kuchyne Online** prebieha plánovanie zákazníka priamo s poradcom pomocou videohovorov. Na základe tejto služby zákazník získava reálny obraz o návrhu svojej kuchyne. Zákazník si môže priamo objednať navrhovanú kuchyňu so všetkými nami poskytovanými službami.

4. 4 VÝROBA A INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

V roku 2021 sme začali s implementáciou automatizácie procesov medzi výrobným systémom a výrobnými zariadeniami vďaka ktorému sa zefektívni nie len samotný výrobný proces ale minimalizujú sa prestoje potrebné na zmenu sortimentu výroby. Taktiež sme úseku výroby rozšírili možnosti efektívnejšieho plánovania výroby a lepšie využívanie kapacít jednotlivých výrobných liniek. Vybudovali sme jednotný systém pre správu a manažment

IT požiadaviek naprieč celou firmou, zefektívniť sme procesy pri komunikácii so zákazníkmi a implementovali nové technológie do tohto procesu.

4. 5 INVESTIČNÁ ČINNOSŤ

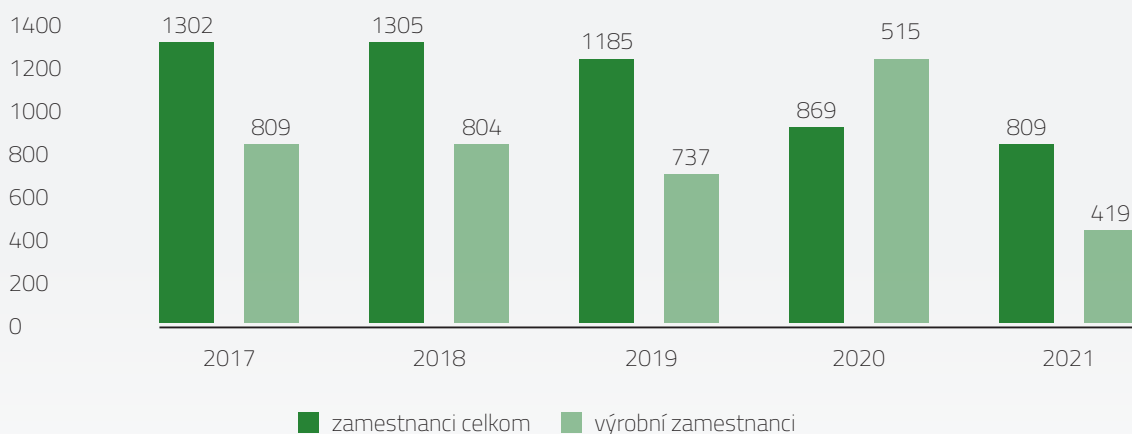
Vzhľadom na situáciu si spoločnosť na rok 2021 neplánovala veľké investície a venovala sa najmä opravám. Z väčších opráv sa nám podarilo vymeniť roštnice a zrekonštruovať výmurovku kotla Polytechnik. Zároveň sme pomocou drobných softvérových úprav a investícií pokračovali v optimalizácii výroby.

Vybudovali sme jednotný systém pre správu a manažment IT požiadaviek naprieč celou firmou, zefektívniť sme procesy pri komunikácii so zákazníkmi a implementovali nové technológie do tohto procesu.

4. 6 PERSONÁLNA A SOCIÁLNA OBLASŤ

Spoločnosť DECODOM patrí v topolčianskom regióne k najväčším zamestnávateľom.

Vývoj zamestnanosti v rokoch 2017 - 2021



Rok	2017	2018	2019	2020	2021
zamestnanci celkom	1302	1305	1185	869	807
výrobní zamestnanci	809	804	737	515	419

Spoločnosť DECODOM participuje na duálnom vzdelávaní od školského roka 2015/2016.

V roku 2021 sa vzdelávalo v systéme duálneho vzdelávania v spoločnosti DECODOM, spol. s r.o. 38 študentov. Od začiatku duálneho vzdelávania v našej spoločnosti ukončilo štúdium 33 študentov.

Počet študentov v duálnom vzdelávaní v školskom roku 2021/2022:

Odbory	1. ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník
učebný odbor 3355 H 00 stolár	7	-	7	-
študijný odbor 3345 K 02 Technik CNC zariadení	3	3	8	10

V roku 2017 sa nám podarilo získať osvedčenie Republikovej únie zamestnávateľov pre nový 4 – ročný študijný odbor s maturitou - 3345 K 02 Technik drevárskych CNC zariadení – nábytkárska výroba. Nový študijný odbor sme otvorili v školskom roku 2018/2019.

Nadácia spoločnosti DECODOM, ktorá funguje v spoločnosti od roku 2014, v roku 2021 pomohla svojim 6 zamestnancom. Nadácia DECODOM darovala v roku 2021 celkom 3 900,- Eur a to formou finančného daru pri riešení a zvládaní ťažkých životných situácií.

Spoločnosť v roku 2021 podala žiadosť o platbu v rámci

projektu Operačný program Ľudské zdroje – Rozvoj sektorových zručností vrátane IKT zručností.

Spoločnosť vynaložila mimoriadne úsilie v rámci starostlivosti o zdravie zamestnancov a prijala množstvo preventívnych opatrení pred vplyvom nákazy COVID-19. Poskytla zamestnancom ochranné pomôcky, vitamínové prípravky, organizovala pravidelné testovanie antigénovými testami, zabezpečila očkovanie zamestnancov a ich rodinných príslušníkov vakcínou proti ochoreniu COVID-19 a zásadne rozšírila a sprístupnila možnosti práce z domu.

4. 7 VÝVOJ KUCHÝŇ

Výsledkom vývoja kuchýň v roku 2021 bola prezentácia novín pre obchodníkov, ktorá bola realizovaná v mesiacoch marec / apríl 2022.

V rámci projektu boli prezentované okrem rôznych nových konštrukčných riešení, nové typy korpusov, doplnenie šírkových modulov skriniek aj zavedenie novej EXTRA ponuky pre kuchyne FAMILY a FAMILY XL, ktorá predstavuje rozšírenie a zatraktívnenie ponuky LDTD dekorov predných plôch o 60 nových dekorov a ponuku pracovných dosiek o 30 nových dekorov pre konečného zákazníka. V rámci projektov, ktoré sa realizovali počas roka 2021 bolo zavedenie ONLINE WEB plánovača pre zákazníkov na našej stránke pre kuchyne SMILE. V roku

2022 plánujeme tento nástroj nasadiť na podporu predaja aj pre kuchyne BESMART pre nášho obchodného partnera. Ďalšou novinkou, na vývoji ktorej sme počas roka 2021 pracovali, je nová funkcia v 3D plánovacom softvéri KLS´04 Fyzikálny renderer – stereovízia. Pomocou 3D okuliarov, s osadeným mobilným telefónom, zobrazuje zákazníkovi realistický priestorový pohľad na ich budúcu kuchyňu, pričom zažívajú pocit, ako keby skutočne stáli uprostred svojho budúceho priestoru a zobrazených predmetov sa mohli skutočne dotknúť.

Všetky tieto kroky majú jediný cieľ zatraktívniť ponuku, zvýšiť predaj kuchýň a rozšíriť postavenie na trhu.

4. 8 MARKETING

V oblasti marketingu a komunikácie spoločnosť na úseku marketingu v roku 2021 vytvorila novú stratégiu, ktorá je úzko spätá so stratégiou obchodu a produktu. V minulom roku boli tiež započaté nové aktivity v oblasti internej komunikácie, digitálneho marketingu a kampaní na podporu značky ako aj aktivity pre oblasť priamej podpory predaja.

Komunikačná a marketingová stratégia určila ako jednu z priorít internú komunikáciu s dôrazom na motiváciu a dostatočnú informovanosť zamestnancov. Rozbehlo sa vydávanie pravidelného newslettera Deconews z diania a aktivít v spoločnosti. Pre zvýšenie motivácie a upevnenie vzťahu k spoločnosti boli realizované pre zamestnancov malé akcie a kontaktné distribúcie.

Dôležitou aktivitou bolo podujatie Raňajky s Generálnym riaditeľom, ktoré umožnilo priamy kontakt zamestnancov s vedením pri neformálnej príležitosti, ktorá vytvára priestor na zodpovedanie dôležitých otázok zo strany zamestnancov.

Pre zamestnancov bola vyhlásená súťaž Skrášli svoje prostredie, či Nápad roka s motivačným ohodnotením víťazných prihlášok. Pre predajcov bola spustená motivačná akcia na podporu predaja pilotným ročníkom súťaže Obchodník roka pre maloobchod aj veľkoobchod. Pre všetkých zamestnancov, ktorí sú zároveň aj klientami spoločnosti, bola ako odmena spustená súťaž Decodomácnosť, v ktorej boli odmenení víťazi spomedzi zamestnancov vlastníacich nábytok od DECODOMU. Ako benefit sme v tomto roku ponúkli špeciálne

zamestnanecké zľavy na produkty DECODOM.

V roku 2021 sa podarilo zefektívniť využitie platforiem digitálneho marketingu. V rámci stratégie nanovo zadefinovať komunikačné ciele, kanály a contentovú stratégiu pre sociálne siete, blog a webovú stránku spoločnosti. Tá prešla výrazným grafickým redizajnom, ktorý rešpektuje zásady moderného dizajnu webových stránok. Web bol rozdelený na 2 časti, predajný e-shop a prezentačný „Showroom“ pre produkty na mieru dostupné len v kamenných predajniach. V rámci B2C komunikácie boli realizované viaceré kampane s nasadením online aj offline mediátov.

V brandovej kampani Carmen, sa pracovalo s oživením ikony – kuchynskej linky s rovnomenným názvom Carmen, ktorá bola v 80. rokoch najpredávanejšou kuchyňou v Československu. Cieľom bolo prepojiť najznámejšiu kuchyňu so značkou a zvýšiť tak jej rozpoznateľnosť ako aj spontánnu znalosť. Úspešnosť kampane v jej brand awareness úlohe položila základ pre koncept na ďalšie obdobie. Ďalšia z kampaní patrila komunikácii nového prevedenia kuchyne na mieru so zvýšenou pracovnou plochou a zväčšeným objemom dolných skriniek – kuchyňa FAMILY XL.

Kľúčovou aktivitou v roku 2021 bolo zavedenie a realizácia tendrov na dodávateľov pre úsek marketingu.

Významným výstupom je aj vytvorenie dizajnu manuálu pre branding predajní, ktorý je základom pre jednotný vizuál kamennej siete a zohráva dôležitú úlohu pre jednotnú komunikáciu v rámci definovaného pozicioningu.

4. 9 ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

1. Ochrana ovzdušia

Spoločnosť DECODOM prevádzkuje 12 stredných zdrojov znečisťovania ovzdušia. Najväčším z nich je kotolňa na pevné palivo, ktorá spaľuje drevný odpad (vedľajší produkt z výroby). Zdroj sa prevádzkuje 7 mesiacov v roku – počas vykurovacej sezóny. Vzhľadom na sprísňujúcu sa legislatívu, ide spoločnosť DECODOM v roku 2022 inštalovať nové odlučovače TZL. Ich inštaláciou sa znížia emisie TZL vypúšťané do ovzdušia a zlepši sa kvalita ovzdušia v okolí výrobného závodu spoločnosti DECODOM. Modernizácii by sa nemala vyhnúť ani samotná vykurovacia technika – kontinuálne nakladanie do kotla KB-8, čo by umožnilo presne riadiť proces horenia, vyrobené teplo aj vyprodukované emisie. Ďalším zdrojom znečisťovania ovzdušia je výroba – lepenie vákuovo lisovaných dverí, kde spoločnosť DECODOM používa vodou riediteľné lepidlá, čím prakticky nezaťažuje životné prostredie. Menej závažnými zdrojmi sú vykurovanie ELOC

a MOP Krušovce (sklad a predajňa), kde sa ako palivo používa zemný plyn. Ďalšie stredné zdroje znečisťovania ovzdušia tvoria filtračné a odsávacie zariadenia určené pre technológiu spracovania dreva, DTD, MDF dosiek. Sú to filtračné zariadenia značiek POLYTECHNIK a MOLDOW s účinnosťou až 99%. Vďaka pravidelným servisom a kontrolám zariadení, pri periodických diskontinuálnych oprávnených meraniach hodnôt veličín v odpadových plynách, spoločnosť DECODOM pravidelne dodržiava hmotnostný tok tuhých znečisťujúcich látok v odpadových vzdušninách a spĺňa tak limity v súlade s platnou legislatívou.

V roku 2021 sme na filtračných zariadeniach inštalovali izolačné materiály čím sme znížili hladinu hluku týchto zariadení. V roku 2022 prebiehajú zmeny v schéme zapojenia odsávaní jednotlivých strojov čím sa zvýši efektívnosť odsávania a zníži spotreba elektrickej energie.

2. Odpadové hospodárstvo

Odpadové hospodárstvo spoločnosti DECODOM, spol. s r.o. sa riadi podľa požiadaviek zákona č.79/2015 Z.z. o odpadoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Spoločnosť dodržiava legislatívne požiadavky podľa zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch v znení v neskorších zmien a predpisov v plnom rozsahu. Spoločnosť svojou činnosťou tvorí 26 druhov odpadov, z ktorých je 16 druhov nebezpečných odpadov. Na 10 druhov ostatných odpadov je zavedený separovaný zber odpadu. 4 komodity odpadu spoločnosť odpredáva na recyklovanie a drevný odpad spaľuje vo vlastnom zariadení.

V súlade so zákonom č. 119/2010 Z.z. o obaloch je spoločnosť DECODOM zapísaná v registri povinných osôb na MŽP SR a povinnosti vyplývajúce zo zákona o obaloch si plní samostatne. Tieto povinnosti má zabezpečené výberom takých odberateľov odpadov z obalov, ktorí zabezpečia plnenie záväzných limitov pri zhodnocovaní obalového odpadu. Keďže obalová legislatíva umožňuje aj takúto formu zabezpečenia plnenia ustanovení zákona, DECODOM má uzatvorené zmluvy so zhodnocovateľmi obalového odpadu.

Z dôvodu zvyšovania recyklačných kvót sa firma zameriava na dôslednejšie separovanie odpadov, čo má za následok aj zníženie vývozu odpadov na skládku komunálneho odpadu. Naďalej pokračujú prípravy na vybudovanie zhromažďovacieho miesta na odpady s použitím prepravných lodných kontajnerov. Po vybudovaní a prestrešení zhromažďovacieho miesta na odpady sa plánuje s pomocou lisovacích kontajnerov lisovať odpad a tým zmenšiť nároky na potrebnú plochu a minimalizovať náklady na prevozy. Takto zlisované odpady sa stávajú lepšie zhodnotiteľnou komoditou. V oblasti energetiky – osvetlenia výrobných a skladových priestorov postupne nahrádzame staré neónové trubice, v ktorých sa používala ortuť, LED trubicami, ktoré majú menšiu energetickú náročnosť a nezaťažujú životné prostredie nebezpečným odpadom.

V roku 2021 spoločnosť DECODOM odpredala na recykláciu 79,9 t odpadovej fólie (vedľajší produkt z výroby), 242,7 t odpadov z obalov z papiera, lepenky a kartónov, 23,48 t odpadov z obalov z plastov, 9,9 t železného šrotu, 978,68 t odpadového reziva a pilín, 1 t PET fliaš.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2022

V čase zostavenia výročnej správy sa spoločnosť DECODOM nachádza v zložitej situácii, ktorú spôsobuje nepriaznivý vývoj globálnej ekonomiky, ktorá má výrazný vplyv na finančnú situáciu a výsledky hospodárenia v budúcnosti. Spoločnosť vynakladá nemalé úsilie na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby.

Informačné technológie

Rok 2022 sa bude niesť v znamení pokračovania v zefektívňovaní procesov naprieč celou firmou. Začiatkom roka začne konsolidácia komunikačných technológií a prechod na Microsoft produkty O365 čo bude mať následne výrazný vplyv na mnohé procesy vo firme vrátane reportingu.

Tento proces nasadzovania O365 bude rozdelený na niekoľko menších etáp.

Výsledkom prvej etapy bude zmena užívateľského prostredia s postupným vytvorením znalostí a návykov užívateľov využívať nové nástroje. Následne pribudne digitálna podpora pre projekty v pracovných skupinách až

napokon projekt vyústi do poslednej etapy a to postupného zavádzania automatizácie v jednotlivých podporných činnostiach. Vo všetkých etapách projektu bude kladený dôraz na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v súlade s potrebami spoločnosti aby dokázali v čo najväčšej miere využívať pridanú hodnotu softvérového vybavenia a nasledovať tak stratégiu firmy.

Nadalej budú pokračovať inovácie zamerané na zvyšovanie digitalizácie a automatizácie hlavne v oblastiach plánovania výroby, logistiky a kontaktu so zákazníkmi.

Maloobchod

Prvoradou úlohou maloobchodu v roku 2022 bude expanzia kuchynských štúdií transformáciou z veľkoplošných predajní na nové kuchynské štúdiá o veľkosti predajnej plochy 160 – 250 m². Okrem toho z hľadiska obchodnej stratégie firmy a z dôvodu ukončenia nájomných zmlúv plno sortimentných predajní budeme zatvárať nerentabilné predajne.

Podľa kritérií rentability a podmienok prenájmu v r. 2022 nás čakajú nasledovné zmeny :

- zmena z plno sortimentnej predajne na Kuchynské štúdio – Žilina

Zámerom je:

- špecializácia MOP na predaj kuchýň, ale taktiež profesionalizácia našich poradcov na našich pobočkách, čím chceme zvýšiť rentabilitu maloobchodného systému.
- zavedenie vo väčšej miere digitalizáciu projektovej dokumentácie zákazníkom,
- zavedenie regionálneho riadenia maloobchodného systému predajní,
- zavedenie špeciálnej ponuky FAMILY kuchýň, ktorá dáva možnosť väčšieho výberu farebných prevedení,
- príprava oddelenia zaoberajúce sa realizáciou developerských projektov,

Samozrejme to všetko pri dosahovaní plánovaných objednávok a tržieb.

Veľkoobchod

V oblasti veľkoobchodu sa spoločnosť v roku 2022 chce zamerať najmä na tieto oblasti:

- Servis a skvalitňovanie požiadaviek a služieb pre súčasných odberateľov.
- Spustenie projektu kuchýň „Extra dekor“, a nové technické riešenia pre FAMILY a ROUTE.
- Zmena marketingového nastavenia pre propagáciu u VO partnerov.
- Vyhlásenie motivačných súťaží pre obchodníkov a partnerov VO SK a CZ.
- Otvorenie nových predajných miest našich veľkoobchodných partnerov v Galante, v Rakovníku a hľadanie nových partnerov v Bratislave.
- Spustenie projektu nová šanca v CZ v spolupráci s poradenskou spoločnosťou.
- Príprava rokovania a odsúhlasenie novej kúpeľňovej kolekcie pre český trh 2022/2023.
- Príprava novej obývačkovej kolekcie pre MOW 2022 v Nemecku.
- Optimalizácia sortimentu s ohľadom na dopyt zákazníkov a rentabilitu

Energetika

Vzhľadom na energetickú situáciu a s ňou súvisiaci nárast cien spoločnosť DECODOM sa zaoberá projektom vybudovania fotovoltaických panelov. Správnou voľbou a zvýšením efektivity využívania materiálov vo výrobe sa predpokladá v roku 2022 zníženie tvorby odpadov zhruba o 8 %.

Marketing

V marketingovej a komunikačnej stratégii pre nadchádzajúci rok plánuje spoločnosť kontinuálne nadviazať na doterajšie projekty a aktivity. V súlade so stratégiou a vyčleneným rozpočtom pre úsek komunikácie sa priebežne vypracováva a aktualizuje plán aktivít členený na internú a externú komunikáciu. Paritné zastúpenie v pláne predstavuje brandová komunikácia, produktová podpora, PR aktivity ku všetkým stakeholderom spoločnosti (interne: zamestnanci a obchodní partneri VOP, externe: dodávateľia, klienti B2B a B2C, partneri z duálneho vzdelávania a odborné stredné školy s drevárskym zameraním, mediálna agentúra a afinitné médiá, a pod.), rozdelenie komunikácie v plánovaných kampaniach podľa mediatypov a ATL/BTL nosičov.

Interná komunikácia

V ďalšom roku sa spoločnosť primárne sústreďí na posilnenie a transformáciu obchodu. Z čoho vyplýva pre úsek marketingu hlavná téma pre internú komunikáciu. Rok 2022 bude preto vyhlásený pod projektom ROK OBCHODU. Súčasťou projektu bude edukovať a vysvetliť zamestnancom prínos plánovaných zmien. Ako súčasť projektu sú plánované podporné aktivity pre úsek obchodu napr. Obchodník roka 2022 ako motivácia pre stotožnenie sa s novoaplikovanými prvkami v riadení obchodu. Motivačné súťaže pre obchodníkov majú za cieľ najmä priamy nárast konverzií.

Zmena na jednom úseku spoločnosti má vplyv aj na ostatné úseky, preto sú aj pre zamestnancov iných úsekov plánované aktivity pre posilnenie firemnej identity a spolupatričnosti k spoločnosti ako napríklad Nápad roka s motivačnou odmenou.

Dôležitým niekoľkotýždňovým eventom budú Kontrakty pre našich partnerov, na ktorých budú prezentované produktové novinky spoločnosti. Pre podporu úsekov, ktoré majú Kontrakty v produkčnej kompetencii bude úsek pripravovať ideový komunikačný koncept a materiály, ktoré budú v súlade s vtedy aktuálnou externou kampaňou pre absolútne jednotnú komunikáciu spoločnosti.

Úsek naďalej plánuje pokračovať v produkcii interného informačného magazínu Deconews, ktorý okrem najdôležitejších informácií ponúka zamestnancov aj odľahčenejší lifestyleový obsah. Predpokladá sa zmena periodicity z mesačníka na štvrťročník, čomu bude zodpovedať aj zmena grafického vizuálu.

V spolupráci s programom duálneho vzdelávania sú v pláne aj aktivity a komunikácie pre aktuálnych, ale aj potenciálnych účastníkov programu pod záštitou spoločnosti DECODOM a komunikovať tak svoju aktívnu participáciu na edukácii študentov s drevárskym odborným zameraním.

V rámci spoločenskej zodpovednosti má úsek komunikácie ambíciu aj v zmysluplných a merateľne užitočných projektoch v rámci CSR marketingu.

Externá komunikácia

Strategické zameranie sa na obchodné aktivity budú v nadchádzajúcom roku rezonovať aj v externej komunikácii. Plánované kampane budú brandové – na posilnenie povedomia o značke aj produktové – na podporu predaja.

Gro produktovej komunikácie bude sústredenej na podporu predaja kuchýň na mieru. V spolupráci s partnerskou mediálnou agentúrou je pripravená kampaň, ktorá obsahuje rôzne mediatypy pre ATL aj BTL komunikáciu, ktoré budú stanovené vo finálne schválenom mediapláne.

Rovnako je plánované posilniť a zvýšiť využitie potenciálu digitálnych platforiem a nástrojov. Cieľom je nastaviť a naplno rozbehnúť e-mail marketing. Vďaka digitálnym nástrojom, zberu dát, meraniu a plánovanému A/B testovaniu by bolo možné prostredníctvom newslettrov zdvihnúť online predaj, ale aj odprezentovať ponuku kamenných predajní. Online marketing spoločnosti sa bude sústreďovať na novú content stratégiu pre sociálne médiá a blogovú webstránku. Pri online aktivitách sa ráta so zapojením dlhoročných online aktivít pre klientov ako napr. súťaž Decodomácnosť, ale aj nových projektov na podporu predaja, znalosti alebo lojality značky.

V Topolčanoch, 20. 5. 2021

Ing. Vladimír Šrámek
konateľ spoločnosti

Ing. Roman Gejdoš
konateľ spoločnosti