

VÝROČNÁ SPRÁVA

spoločnosti

Dedoles, s. r. o.

za rok 2021



OBSAH:

Príhovor	2
-----------------------	----------

Všeobecné údaje

A. Informácie o spoločnosti	4
B. Informácie o orgánoch účtovnej jednotky	4
C. Informácie o spoločníkoch účtovnej jednotky	4
D. Informácie o skupine	4

Informácie v zmysle ust. § 20 zák.č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov	6-10
--	-------------

- A. SPRÁVA KONATEĽA O VÝVOJI SPOLOČNOSTI A STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA
- B. INFORMÁCIA O VÝZNAMNÝCH RIZIKÁCH A NEISTOTÁCH, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ
- C. UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ JE ZOSTAVENÁ VÝROČNÁ SPRÁVA
- D. INFORMÁCIE O PREDPOKLADANOM BUDÚCOM VÝVOJI SPOLOČNOSTI
- E. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA
- F. KVALITA, ŽIVOTNÉ PROSTREDIE a BOZP
- G. INFORMÁCIA O NÁVRHU NA ROZDELENIE ZISKU
- H. INFORMÁCIA O ORGANIZAČNÝCH ZLOŽKÁCH V ZAHRANIČÍ
- I. INÉ INFORMÁCIE

Prílohy

1. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke a výročnej správe za rok 2021
2. Účtovná závierka za rok 2021

Prihovor

Dedoles vybudoval jednu z najrýchlejšie rastúcich spoločností v regióne, ktorá pôsobí vo vyše dvadsiatke krajín a za rok 2020 tržby dosiahli 93,5 milióna eur. Po prudkom raste sa však firma dostala do problémov.

Po pandemickom roku 2020 sme sa pripravovali v nasledujúcom období na vyššiu rast a tomu sme prispôbali aj výšku našich investícií – do IT systémov, skladov, infraštruktúry, rozšírili sme produktové rady a plánovali osloviť aj nové cieľové skupiny. Už vtedy sme však nepočúvali signály na trhu, že rok 2021 môže byť horší než ten predchádzajúci.

Už koncom roku 2021 prišli informácie o výrazných zmenách cien energií, zvýšených výdavkoch domácností a začalo sa to prejavovať aj na dynamike našich predajov. Stále sme však cítili novú nádej v tomto roku. V januári 2022 sme spustili ako prvá značka na Slovensku celoplošnú televíznu kampaň v Nemecku, čo sa nám pozitívne odrazilo aj na predajoch v danej krajine. Po televíznej kampani sa Nemecko stalo našou top krajinou z hľadiska predaja, ale priniesla nám aj ponaučenia, takže pred ďalším kolom sa budeme musieť lepšie pripraviť. Zistili sme aj to, že na dobytie Západu bude treba veľa kapitálu.

Nikto sme však v e-commerce nečakali, že len kúsok od našich hraníc vypukne vojnový konflikt a ten ovplyvní ekonomiku v každej krajine. Nie sme nevyhnutným produktom, a tak je samozrejmé, že ak ľudia obmedzujú svoje výdavky, dotkne sa to aj našej oblasti.

Vďaka nemeckej kampani a silným výpredajom, do ktorých nás tlačia vysoké skladové zásoby, sme dokázali v 1.kvartáli 2022 rásť o 9 percent. Pokles, avšak výrazný, sme pocítili až v marci. Cítíme ochladenie spotrebiteľskej nálady.

Rástli sme extrémne rýchlo, čo znamenalo aj nižšiu efektivitu. Túto zníženú efektivitu naša P&L dokázala vstrebať, keď sme mali dopyt väčší, ako sme dokázali uspokojiť. Situácia sa však začala otáčať pod našim nosom, no my sme si signály dlho neuvedomovali, zamestnaní prudkým a extrémne náročným rastom. Práve naopak. Naďalej sme najímali ľudí a tvorili nové a nové náklady s víziou postaviť firmu, ktorá mala ambíciu v tomto roku dosiahnuť tržby na úrovni 180 miliónov. Jedným z úsporných opatrení pre zdravie firmy bolo aj zníženie počtu zamestnancov, ktorých bolo začiatkom roka 2022 približne 800.

Situáciu negatívne ovplyvnila aj globálna „supply chain“ kríza a s tým súvisiace meškajúce objednávky, čo sa nám prejavilo predovšetkým pri sezónnych produktoch, ako napríklad pri letnej či zimnej kolekcii. Musíme teda vypredávať, aj keď to strategicky nedáva zmysel, aby sme situáciu stabilizovali. Zásob máme približne na vyše pol roka. Banky nám ich momentálne nevedia kryť ani na 50 percent, pričom v minulých rokoch to bolo až 90 percent. Navyše sme v druhej polovici minulého roka objednávali časť produktov s predikciou vyššieho rastu a teda nám stále prichádzajú veľké množstvá tovaru, ktoré sa v tomto období ťažšie vypredávajú.

Zároveň hľadáme aj nové predajné kanály. Ponuky na rôzne formy franšíz alebo veľkoobchodných spoluprác sme mali už dávnejšie, ale pri prudkom raste sme nemali priestor sa im venovať. Teraz je čas sa zastabilizovať a dať priestor aj takýmto príležitostiam. Podarilo sa nám rozbehnúť spoluprácu s Kauflandom, Alzou či Amazonom a pripravujeme aj predaj na Zalando. Veľkoobchodné partnerstvá nám po štyroch mesiacoch presiahnu minuloročné tržby z veľkoobchodu o sto percent. Stačilo otvoriť dvere.

Toto je jednoznačne pre firmu najzložitejšie obdobie. Situácia sa mení rýchlo a musíme reagovať. Samozrejme, titulky v médiách vytvárajú obraz krachujúcej firmy, ale tak tomu nie je a my z trhu neodchádzame. Máme silné a zdravé jadro – silnú značku a zdravé marže. Transformujeme aj organizačnú štruktúru a robíme zmeny aj na najvyšších úrovniach riadenia. Biznis zároveň posilnili noví skúsení manažéri. Prechádzame aj reorganizáciou, sme uprostred investičného procesu a tiež pod tlakom niektorých dodávateľov.

Naše priority sú generovať cash, transformovať riadenie a dovyvíjať kritické časti IT systémov po minuloročných náročných zmenách. Zo súčasnej situácie sme sa poučili a vďaka tomu postavíme do budúcnosti stabilnejšiu a silnejšiu firmu.



Pezinok, 16.05.2022

Jaroslav Chrapko
CEO

VŠEOBECNÉ ÚDAJE

A. INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

Dedoles, s. r. o.
Za Koníčkom 14
902 01 Pezinok

IČO 46706305
DIČ 2023541630
IČ DPH SK2023541630

Spoločnosť Dedoles, s. r. o. (ďalej len Spoločnosť), bola založená 22. mája 2012 a do obchodného registra bola zapísaná 8. júna 2012 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka 81976/B).

2. Hlavnou činnosťou Spoločnosti je:

Internetový predaj textilu - kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod).

3. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2021 bol 453 (v účtovnom období 2020 bol 136).

B. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Štatutárnym orgánom Spoločnosti je konateľ Spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť a ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu. Konateľom Spoločnosti je Jaroslav Chrapko.

C. INFORMÁCIE O SPOLOČNÍKOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Jaroslav Chrapko vlastní k 31.12.2021 15% podielu na základnom imaní a 15% hlasovacích práv. Zvyšných 85% podielu na základnom imaní a 85% hlasovacích práv vlastní spoločnosť Satori holding s. r. o., ktorej 100% vlastníkom je Jaroslav Chrapko.

D. INFORMÁCIE O SKUPINE

Spoločnosť je súčasťou skupiny Satori holding. Priamou a zároveň najvyššou materskou spoločnosťou Spoločnosti je Satori holding s. r. o. Spoločnosť ani jej materská spoločnosť Satori holding s.r.o. nemajú povinnosť zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku, nakoľko ku dňu, ku ktorému by sa zostavila konsolidovaná účtovná závierka nespĺňajú veľkostné kritériá stanovené v § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť Dedoles, s. r. o. v marci 2020 kúpila 100% podiel v spoločnosti Something Different (Europe) Ltd so sídlom v UK, prostredníctvom ktorej vstúpila na anglický trh a priblížila sa zákazníkom v západnej a severnej Európe. Dňa 2. novembra 2020 bola do obchodného registra v ČR zapísaná 100% dcérska spoločnosť Dedoles CZ, s.r.o., prostredníctvom ktorej bola zásobovaná sieť kioskov a kamenných predajní v ČR.

Informácie v zmysle ust. § 20 zák.č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

A. SPRÁVA KONATEĽA O VÝVOJI SPOLOČNOSTI A STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Po pandemickom roku 2020 sa Spoločnosť pripravovala na vyšší rast a tomu prispôsobila aj výšku investícií – do IT systémov, skladov, infraštruktúry, rozšírili sa produktové rady a plánovali osloviť aj nové cieľové skupiny.

Spoločnosť v roku 2021 otvorila na území Slovenskej republiky ďalšie kiosky, ku koncu roka 2021 ich bolo 27. Prostredníctvom Dedoles CZ, s.r.o. expandovala v kamenných predajniach v Českej republike.

Už koncom roku 2021 prišli informácie o výrazných zmenách cien energií, zvýšených výdavkoch domácností a začalo sa to prejavovať aj na dynamike predajov.

1. Tržby podľa typu, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Oblasť odbytu	TRŽBY ZA TOVAR		TRŽBY ZA SLUŽBY		SPOLU	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
CZ	28 943 421 €	14 148 764 €	2 248 382 €	1 349 737 €	31 191 803 €	15 498 501 €
DE	14 866 545 €	7 855 071 €	1 499 287 €	969 234 €	16 365 832 €	8 824 306 €
SK	13 422 433 €	9 629 084 €	1 223 975 €	937 187 €	14 646 407 €	10 566 271 €
Ostatné krajiny	24 055 606 €	12 014 670 €	1 999 836 €	1 183 222 €	26 055 444 €	13 197 891 €
SPOLU ONLINE	81 288 005 €	43 647 589 €	6 971 480 €	4 439 380 €	88 259 487 €	48 086 968 €
OFFLINE	3 173 303 €	906 410 €	49 041 €	0 €	3 222 344 €	906 410 €
WHOLESALE	405 825 €	440 167 €	3 132 €	3 588 €	408 956 €	443 755 €
TRŽBY SPOLU	84 867 133 €	44 994 166 €	7 023 652 €	4 442 968 €	91 890 787 €	49 437 133 €

2. **Náklady na hospodársku činnosť** vzrástli hlavne z dôvodu vysokého predajného objemu, ktorý so sebou priniesol vyššie variabilné náklady na samotný predaný tovar, poštovné, ako aj investície do sociálnych sietí. Osobné náklady sú navýšené najmä z dôvodu nárastu počtu zamestnancov z dôvodu predaja vyššieho objemu tovaru (hlavne náklady na zamestnancov v sklade), ale aj na iných oddeleniach Spoločnosti.

NÁKLADY NA HOSPODÁRSKU ČINNOST'	2021	2020
	92 397 195 €	44 138 823 €
Obstaranie tovaru	27 759 434 €	13 006 669 €
Spotreba	1 027 184 €	895 556 €
Služby	50 359 457 €	26 252 678 €
Osobné náklady	11 486 988 €	3 523 464 €
Odpisy	521 229 €	138 081 €
Zostatková cena predaného majetku	581 011 €	- €
Ostatné	661 892 €	322 375 €

3. Aktíva Spoločnosti:

Spoločnosť v roku 2021 výrazne investovala do **dlhodobého hmotného i nehmotného majetku** - vybavila zariadením kiosky a predajne vrátane stavebných úprav, investovala do vlastného webu, nového ERP systému, technicky vybavila skladové priestory.

Zásoby oproti predošlému obdobiu narástli, vzhľadom na to, že sa Spoločnosť predzásobila na sezónu 2021, ale plánované predaje neboli dosiahnuté a zostatok zásob na sklade bol vyšší ako Spoločnosť predpokladala. V dôsledku existencie zásob poškodeného tovaru, ktorý bol určený na charitatívne účely, Spoločnosť vytvorila opravnú položku k zásobám.

Položka **dlhodobého finančného majetku** poklesla z dôvodu precenenia hodnoty investície metódou vlastného imania a tiež z dôvodu tvorby opravnej položky k dcérskej spoločnosti v UK. Spoločnosť k 31.12.2021 vlastní 2 obchodné podiely – v 100% dcérskej spoločnosti Something Different (Europe) Ltd so sídlom v UK a v 100% dcérskej spoločnosti Dedoles CZ, s.r.o. so sídlom v Českej republike. Vzhľadom na odchod UK z EÚ ako priamy následok Brexitu musela Spoločnosť zmeniť stratégiu a prestala zásobovať západnú a severnú Európu z UK. V dôsledku pobrexitovej vlny žiaľ prišlo k rozhodnutiu pozastaviť zásobovanie tejto dcérskej spoločnosti, k ukončeniu aktivít a k odpredaju zásob.

O **časovom rozlíšení** aktívom sa účtuje najmä v súvislosti so zásielkami, ktoré boli odoslané v 2021, ale doručené až v roku 2022, ale aj v súvislosti s nájmi.

4. Pasíva Spoločnosti:

Základné imanie Spoločnosti je splatené a Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Zakladateľskou zmluvou a Obchodným Zákonníkom.

Na **financovanie svojich potrieb** využila Spoločnosť okrem peňažných tokov z prevádzky aj krátkodobé bankové úvery a krátkodobé finančné pôžičky od tretích strán.

Nárast záväzkov súvisí hlavne s nákupom zásob, nákladmi na online investície na sociálnych sieťach, investíciami do majetku a tiež so záväzkami voči zásielkovým spoločnostiam.

Nárast **dlhodobého záväzku** súvisí s finančným leasingom obstaraného hmotného majetku.

SKRÁTENÁ SÚVAHA		
STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto v celých eurách)	2021	2020
MAJETOK SPOLU	37 074 559	20 473 757
A. Neobežný majetok	7 400 059	2 556 795
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	3 697 539	405 858
A.II Dlhodobý hmotný majetok	3 246 679	653 424
A.III Dlhodobý finančný majetok	455 841	1 497 513
B. Obežný majetok	29 003 063	17 748 629
B.I ZÁSoby	18 055 217	6 164 473
B.II Dlhodobé pohľadávky	493 619	307 878
B.III Krátkodobé pohľadávky	3 927 412	3 187 853
B. V Finančné účty	6 526 815	8 088 425
C. Časové rozlíšenie	671 437	168 333
STRANA PASÍV SÚVAHY (netto v celých eurách)	2021	2020
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	37 074 559	20 473 757
A. Vlastné imanie	2 879 299	4 895 039
A.1 Základné imanie	5 000	5 000
A.IV Zákonné rezervné fondy	500	500
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia	6 387	896 059
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 973 779	573 283
A.VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	-1 106 367	3 420 197
B. Záväzky	33 791 616	15 266 359
B.I Dlhodobé záväzky	670 789	381 866
B.IV Krátkodobé záväzky	28 813 595	11 953 379
B.V Krátkodobé rezervy	714 702	745 806
B.VI Bežné bankové úvery	1 352 837	39 015
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci	2 239 693	2 146 293
C. Časové rozlíšenie	403 644	312 359

B. INFORMÁCIA O VÝZNAMNÝCH RIZIKÁCH A NEISTOTÁCH, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Rovnako ako v roku 2020, aj v rok 2021 bol ovplyvnený komplikáciami v súvislosti so šírením korónového vírusu a rôznych jeho variantov. Vládne obmedzenia, ktoré zahŕňali uzatváranie maloobchodných predajní, povinnosti vykonávania AG alebo PCR testov, karanténne nariadenia, ale aj zvýšená chorobnosť zamestnancov alebo členov ich rodín, najmä maloletých detí, mali výrazný vplyv na chod Spoločnosti. Zvýšené náklady súvisiace s dezinfekciou priestorov a testovaním, komplikované plánovanie s dôvodu náhlych výpadkov pracovnej sily, ale aj

dôsledok šírenia korona vírusu u dodávateľov, resp. v celom dodávateľskom reťazci, mali za následok zhoršenie finančnej situácie Spoločnosti.

V roku 2020 mala Spoločnosť veľmi dobré výsledky a motivovalo ju to na expanzívne plány. Očakávali sa zvýšené objemy, pre ktoré by kapacitne pôvodné skladové priestory nepostačovali, preto firma začala koncom roka 2020, ale hlavne v priebehu roka 2021 s veľkým náborom zamestnancov aj súvisiacou infraštruktúrou a tiež s rozširovaním predajnej retailovej siete.

V roku 2021 plánovala Spoločnosť spustiť automatizovaný sklad s napojením na e-shop a nový ERP systém, vrátane robotizácie, avšak aj vďaka meškaniu komponentov do automatizovanej časti skladu, bol termín spustenia viackrát prekladaný. Nakoniec sa projekt spustil aj napriek nedostatočnému otestovaniu v sezóne 2021. Doriešenie technických problémov v krátkom čase po spustení projektu sa nepodarilo a firma musela pristúpiť k manuálnemu expedovaniu vo väčšej miere, s čím súviselo finančne náročné doplnenie pracovníkov z externých zdrojov.

Počas roka sa však zo všeobecne známych dôvodov znížila efektivita zacielenia reklamy na internete.

V dôsledku zmeny v nastaveniach cielenia online reklamy, ktorú zaviedli už v roku 2021 najväčší prevádzkovatelia online reklám ako je Facebook, sa naša efektivita akvizície nových zákazníkov pri zvýšených marketingových nákladoch výrazne znížila, čo malo za následok zásadný pokles predaja a celkovej marže.

V tom istom čase sa logistická situácia vo svete skomplikovala zakliesnením lode Ever Given a nielen Spoločnosť Dedoles začala mať od marca logistické problémy s dodaním tovaru. Meškanie hlavne letnej kolekcie spôsobilo, že kolekcia prišla až vo výpredajovom období, kedy investície do vytvorenia letnej kolekcie nebolo možné pretaviť do predajnej ceny a väčšina kolekcie nepriniesla očakávané tržby. Okrem meškania priniesla situácia aj podstatne vyššie náklady na logistiku.

Výsledkom objektívnych aj subjektívnych dôvodov popísaných vyššie bolo, že Spoločnosť nedosiahla plánované predaje ani záverom Q4/2021. Z dôvodu dlhého výrobného cyklu sa Spoločnosť postupne predzásobovala na sezónu 2021 už konca roka 2020, čo spôsobilo, že mal veľkú časť likvidných prostriedkov viazanú v zásobách. Znížené predaje spolu so zvýšeným viazaním likvidných prostriedkov v zásobách spôsobili tlak na cash flow.

V roku 2022 sa Spoločnosť rozhodla pre vstup do reštrukturalizácie. V čase zostavenia účtovnej závierky a výročnej správy bola v procese finalizácie posudku a pred podaním návrhu na súd.

V aktuálnej situácii schopnosť Spoločnosti pokračovať vo svojej činnosti závisí od úspešnosti jej vstupu do reštrukturalizácie a zabezpečenia dostatočného financovania prevádzkových potrieb. Účtovná závierka za rok 2021 preto nie je zostavená za predpokladu nepretržitého trvania v činnosti Spoločnosti. Aktíva Spoločnosti sú ocenené v reálnej hodnote, ktorá sa očakáva z ich realizácie v nasledujúcich obdobiach podľa novo-nastaveného konzervatívneho podnikateľského plánu a záväzky sú ocenené v hodnote ich očakávaného vyrovnania.

C. UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ JE ZOSTAVENÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

Začiatkom roka 2022 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, čo negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k výraznému zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností v tomto regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Vojenský konflikt odohrávajúci sa priamo v susednej krajine spôsobil ochladenie spotrebiteľského dopytu, zvýšenie cien energií a pohonných látok. Napriek tomu, že Spoločnosť zatiaľ nepociťuje výrazné negatívne dopady, rozsah celkových dôsledkov tejto situácie nie je možné predvídať.

Posúvahové udalosti v súvislosti s predĺžením splatností krátkodobých finančných výpomocí a pôžičiek sú popísané v časti III. bod 7 poznámok k účtovnej závierke, v súvislosti s predĺžením splatností bankových úverov sú popísané v časti III. bod 5 poznámok k účtovnej závierke, v súvislosti s predĺžením splatností obchodných záväzkov v bode II. a) poznámok k účtovnej závierke.

Z dôvodov popísaných v časti II. bod a) poznámok k účtovnej závierke manažment Spoločnosti rozhodol o podaní návrhu na povolenie reštrukturalizácie, ktorá by pomohla ozdraviť Spoločnosť a umožnila pokračovať v obchodnej činnosti Spoločnosti podľa prehodnoteného dôkladne pripraveného reštrukturalizačného plánu schváleného veriteľským výborom. V čase zostavenia tejto výročnej správy bola Spoločnosť v procese finalizácie reštrukturalizačného posudku a pred podaním návrhu na súd.

Okrem uvedených posúvahových udalostí, po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia výročnej správy nenastali ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2021.

D. INFORMÁCIE O PREDPOKLADANOM BUDÚCOM VÝVOJI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť sa bude vzhľadom na subjektívne a objektívne skutočnosti, ktoré negatívne ovplyvnili finančnú situáciu v roku 2021 a začiatkom roka 2022, zameriavať na stabilizáciu procesov a biznisu. Spoločnosť sa rozhodla pre vstup do reštrukturalizácie a v čase zostavovania účtovnej závierky a tejto výročnej správy bola v procese finalizácie reštrukturalizačného posudku a pred podaním návrhu na povolenie reštrukturalizácie na súd.

P&L BGT		2022
<i>' 000 EUR</i>		
TOTAL REVENUE		63 000
REVENUE - GOODS		57 400
REVENUE - SERVICES		5 600
VARIABLE COST		51 095
FIXED COST		12 970
EBITDA	-	1 065
<i>EBITDA MARZA</i>		<i>-1,7%</i>
DEPRECIATION		1 200
EBIT	-	2 265
<i>EBIT MARZA</i>		<i>-3,6%</i>

E. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia vynaložila nevýznamné prostriedky na vývoj vlastného produktu, o ktorých účtuje ako o obstarávaní dlhodobého nehmotného majetku.

F. KVALITA, ŽIVOTNÉ PROSTREDIE a BOZP

Spoločnosť pôsobí v textilnom priemysle, ktorý má vplyv na životné prostredie, čo si uvedomuje. Robí všetko pre to, aby bol dopad jej činnosti na životné prostredie čo najmenší, aby minimalizovala svoju uhlíkovú stopu, čo rieši na všetkých úrovniach svojho podnikania napr. Spoločnosť rozšírila sortiment svojich výrobkov z udrážateľných materialov, predovšetkým z recyklovaného polyesteru a začala používať FSC obalové materiály a využívať multimodálnu dopravu.

Spoločnosť v rámci bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci venuje pozornosť vytváraniu optimálnych pracovných podmienok na predchádzanie pracovných úrazov, chorôb a nezhôd a na zabezpečenie trvalej starostlivosti o zdravie svojich zamestnancov. V roku 2021 vytvorila systém BOZP a PO, čo znamenalo vytvorenie pravidiel-smerníc, inštrukcií a postupov BOZP. Spoločnosť tiež zlepšila monitoring KPI's ako napr. úrazovosť, nebezpečné udalosti, nebezpečné podmienky a nebezpečné konanie.

G. INFORMÁCIA O NÁVRHU NA ROZDELENIE ZISKU

Spoločnosť ukončila účtovné obdobie roku 2021 so záporným výsledkom hospodárenia vo výške 1 106 367,- Eur.

Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Zakladateľskej listiny, preto bude Valnému zhromaždeniu predložený návrh na započítanie straty s nerozdeleným ziskom minulých rokov na účte 428-Nerozdelený zisk minulých rokov.

H. INFORMÁCIA O ORGANIZAČNÝCH ZLOŽKÁCH V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá k 31.12.2021 organizačné zložky v zahraničí.

I. INÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť nenadobudla v priebehu roka 2021 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.