



2021

Výročná správa

Zvolenská mliekareň s.r.o.

júl 2022

Obsah

1. História spoločnosti	3
2. Základné údaje a profil spoločnosti	4
3. Štruktúra a orgány spoločnosti	5
4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	5
5. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2021	6
6. Hospodárska činnosť spoločnosti	7
7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká	8
8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období	9
9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť, kvalita a životné prostredie	9
10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	9
11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia	10
12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	10

1. História spoločnosti

1995

vznik spoločnosti pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o., Zvolen

2001

vstup francúzskeho investora BONGRAIN EUROPE S.A.S.

2005

predaj BONGRAIN EUROPE S.A.S. podielu francúzskej spoločnosti SENOBLE Holding S.A.S.

2006

zmena obchodného názvu spoločnosti na SENOBLE Central Europe, s.r.o.

2007

zlúčenie so spoločnosťou Zvolenská mliekareň s.r.o. vo Zvolene

2008

nadobudnutie majetku v priemyselnej zóne vo Zvolene od spoločnosti Mliekoservis a.s.

2009

zlúčenie so spoločnosťou Gemerská mliekareň s.r.o. v Rimavskej Sobote

2010

ukončenie výrobných činností v Rimavskej Sobote a zmena sídla spoločnosti na T.G. Masaryka 8580, Zvolen

2015

predaj podielu SENOBLE Holding S.A.S. spoločnosti Schreiber Europe S.L. a zmena obchodného názvu spoločnosti na Schreiber Slovakia s.r.o.

2018

predaj podielov Schreiber Europe S.L. a Schreiber International Inc. spoločnosti NEXO TRADE s.r.o. a zmena obchodného názvu spoločnosti na Zvolenská mliekareň s.r.o..

2. Základné údaje a profil spoločnosti

Obchodný názov:	Zvolenská mliekareň s.r.o.
Sídlo:	T. G. Masaryka 8580 960 01 Zvolen Slovenská republika
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Identifikačné číslo:	31 629 857
Daňové identifikačné číslo:	20 20 476 766

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, v oddiely Sro, vložka č. 2752/S.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. bola založená pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o. dňa 15.5.1995 a prešla rôznymi zmenami. V roku 2015 nastala zmena majiteľa a do obchodného registra bola zapísaná 15.5.2015 pod názvom Schreiber Slovakia s.r.o.. Dňa 15.1.2018 bola zapísaná ako Zvolenská mliekareň s.r.o..

Základné imanie spoločnosti k 31. decembru 2021 je vo výške 38 270 000 EUR a bolo v plnej výške splatené.

Predmet činnosti vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., kde hlavnými činnosťami sú:

- nákup surového kravského mlieka,
- úprava a spracovanie mlieka – výroba mliečnych výrobkov,
- výroba a plnenie nealkoholických nápojov,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. sa nezahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3. Štruktúra a orgány spoločnosti

V sledovanom roku nedošlo k žiadnym zmenám v štruktúre ani v orgánoch spoločnosti. Štruktúru spoločníkov spoločnosti k 31.12.2021 vyjadruje nasledujúca tabuľka:

	Podiel na ZI v EUR	Hlasovacie práva v %
NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany	37 970 000	99,2%
BLADA Juraj, Topoľčany	300 000	0,8%
Spolu	38 270 000	100%

Hlavným orgánom spoločnosti je

- konateľ
- valné zhromaždenie

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti, ktorý môže konať v mene spoločnosti samostatne.

Konateľ: *Juraj Blada, generálny riaditeľ*

4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií (27a), dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

5. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2021

V roku 2021 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. dosiahla pozitívny hospodársky výsledok.

Finančné výsledky spoločnosti za sledované obdobie v skrátenej forme sú uvedené nižšie:

a. Súvaha spoločnosti k 31.12.2021

AKTÍVA			PASÍVA		
v EUR	31/12/2021	31/12/2020	v EUR	31/12/2021	31/12/2020
Dlhodobý nehmotný majetok	953 417	1 170 480	Základné imanie	38 270 000	38 270 000
Dlhodobý hmotný majetok	13 959 615	12 391 944	Zákonné fondy	0	0
Dlhodobý finančný majetok	0	0	VH	-20 559 317	-22 541 873
Dlhodobé aktíva celkom	14 913 032	13 562 424	Vlastné imanie	17 710 683	16 259 540
Zásoby	2 392 112	2 122 901	Rezervy	469 396	654 359
Dlhodobé pohľadávky	7 125 505	7 317 873	Dlhodobé záväzky	7 440	3 660
Krátkodobé pohľadávky	2 143 437	1 599 204	Krátkodobé záväzky	5 771 763	5 176 960
Finančné účty	6 072	340 198	Bankové úvery	2 646 919	2 902 520
Obežné aktíva celkom	11 667 126	11 380 176	Záväzky celkom	8 895 518	8 737 499
Časové rozlíšenie	35 169	60 041	Časové rozlíšenie	9 126	5 602
Aktíva celkom	26 615 327	25 002 641	Pasíva celkom	26 615 327	25 002 641

b. Výkaz ziskov a strát spoločnosti k 31.12.2021

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb poklesli o 6% oproti roku 2020.

v EUR	31/12/2021	31/12/2020
Tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru	26 720 932	28 410 237
Aktivácia a zmena stavu	-3 512	616 833
Náklady na predaný tovar	7 771	0
Výrobná spotreba	23 038 466	24 696 052
Pridaná hodnota	3 671 182	4 331 018
Osobné náklady	2 775 422	2 934 983
Odpisy majetku	2 599 654	2 333 155
Opravné položky k majetku	-3 279 543	69 565
Ostatné prevádzkové výnosy/(náklady)	-19 212	69 001
Zisk /strata/ z prevádzkovej činnosti	1 594 862	-1 075 686
Úroky (náklady/ výnosy)	53 353	38 334
Kurzový zisk/(strata)	-56	-10
Ostatné finančné výnosy/(náklady)	-4 648	-4 692
Strata /zisk/ z finančnej činnosti	48 649	33 632
Zisk / (strata) pred zdanením	1 643 511	-1 042 054
Daň z príjmov splatná/odložená	-192 368	0
HV za obdobie	1 451 143	-1 042 054

6. Hospodárska činnosť spoločnosti

V roku 2021 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. vykonávala podnikateľskú činnosť v zmysle predmetu svojej činnosti, ktorý vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti. Hlavná výroba bola zameraná do hlavných oblastí: *výroba mliečnych ochutených jogurtov a mliečnych nápojov rôzneho sortimentu, výroba mrazenej mliečnej zmrzliny; sušenie odstredeného a plnotučného mlieka.*

Spoločnosť v roku 2021 dosiahla tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru vo výške 26 721 tisíc EUR.

Správa audítora

Účtovná závierka Zvolenská mliekareň s.r.o. k 31.12.2021 bola overená spoločnosťou ABM AUDIT s.r.o., Bratislava s názorom:

„Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO: 31 629 857 (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2021, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2021 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Správa audítora o overení účtovnej závierky, výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu, súvaha v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke tvoria neoddeliteľnú časť výročnej správy spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., Zvolen.

7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká

V priebehu roku 2021 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. pokračovala v plánovaných aktivitách predaja výrobkov na domácom a zahraničnom trhu s cieľom spracovania nakupovaného surového kravského mlieka do mliečnych výrobkov dennej spotreby. Aj tento rok bol poznačený pokračujúcou pandemiou doma i vo svete.

Celkový objem tržieb predstavoval 26 721 tis. Eur. Tržby z predaja mliečnych výrobkov predstavovali 78%. Objem predaja mliečnych výrobkov sa v roku 2021 oproti roku 2020 znížil o 21% na úroveň 15 045 ton. Za významným poklesom objemu bolo ukončenie spolupráce so zákazníkom zo Španielska a pozastavenie promovania výrobkov v niektorých obchodných sieťach. Dôvodom bol enormný tlak reťazcov na znižovanie nákupných cien od nás ako výrobcu. Spoločnosť pokračovala v záväzkoch výroby produktov privátnych značiek pre zahraničných zákazníkov v Portugalsku, Nemecku, Českej republike, Maďarsku, Dánsku, Švédsku a Slovinsku. Objem predaja mrazenej smotanovej zmrzliny bol mierne navýšený na 56 ton, čo v tržbách predstavovalo 2%. Rok 2021 bol pre spoločnosť spustením riadnej prevádzky sušeného programu, kde objem predaja dosiahol úroveň 2 059 ton a podieľal sa 18% na celkových tržbách.

Aj napriek včasnému akčnému plánu sa nepodarilo dosiahnuť rozpočet v objemovom a ani vo finančnom vyjadrení. V poslednom štvrtroku 2021 dochádzalo k neočakávanému a postupnému nárastu cien vstupných materiálov, čo bolo nutné komunikovať so zákazníkmi.

Spoločnosť naďalej pracovala na vývoji výrobkov, nových kategórií na rozšírení portfólia o výrobky pod značkou „Zvolenský“ a vytvárala špecifické výrobky pre významných zákazníkov.

Mliečny program

Spoločnosť uviedla počas roku na trh novú produktovú kategóriu – probiotický nápoj PROBIOTIC MILK CARE s obsahom tuku 0,7% vo formáte 280g s obsahom vitamínov C a D na imunitu v príchuťach citrón-baza a zázvor-rakytník.



HORECA program

Aj v roku 2021 pretrvávala pandemická situácia v krajine a v EÚ, čo neumožnilo predaj podľa plánu pre tento segment, hlavne vďaka uzatvoreniu veľkého počtu prevádzok ako hotelov, reštaurácií, jedální a pod.

Mrazený program – zmrzlina a sorbety

Spoločnosť pokračovala v re-designovaní zvyšných príchuť smotanovej zmrzliny do nového obalu. V lete uviedla na trh novinku – kategóriu ovocných mrazených sorbetov v dvoch príchuťach: jahodový sorbet 420ml a sorbet z čiernej ríbezle 420ml.



Sušený program

V tomto roku bola uzatvorená spolupráca so strategickým zahraničnými partnermi na odber sušených produktov spoločnosti. Prišlo k nárastu o 165% oproti roku 2020 pri výrobe sušených výrobkov ako sušené odstredené mlieko, sušené plnotučné mlieko a sušené mlieko semi-instatného typu.

Marketing



Značka „Zvolenský“ sa už po 6-ty krát stala víťazom najrozsiahlejšieho prieskumu zameraného na spotrebiteľskú dôveru značiek v anketе „Dôveryhodné značky“ v kategórii jogurtov. Tento prieskum organizuje spoločnosť ATOZ Marketing v spolupráci s výskumnou agentúrou NielsenIQ.

Na jeseň roku 2021 sa Zvolenská mliekareň s.r.o. zúčastnila veľtrhu ANUGA, ktorý sa konal v termíne od 9. – 13. októbra 2021 v Kolíne nad Rýnom v Nemecku ako vystavovateľ v spoločnom stánku s agentúrou SARIO, kde cieľom bolo predstavenie spoločnosti, výrobkov a nadviazanie nových kontaktov s medzinárodnými zákazníkmi.

Vzhľadom na pretrvávajúcu situáciu na trhu, spoločnosť odložila rozpracované marketingové aktivity.

8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

V roku 2022 spoločnosť plánuje pokračovať v podpore značky „Zvolenský“ s cieľom naďalej zvyšovať a upevňovať trhovú podiel v jednotlivých kategóriách, vybudovať si svoju pozíciu v gastro segmente, rozširovať sortiment o nové kategórie výrobkov, ako aj tržný podiel spoločnosti na celkovom trhu mliečnych výrobkov na Slovensku. Spoločnosť plánuje aj naďalej pokračovať v nastavenom trende inovácií a investícií, ktorý považuje za kľúčový.

9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť, kvalita a životné prostredie

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Spoločnosť dôrazne realizuje predpisy a úlohy v oblasti BOZP v záujme zlepšovania pracovných podmienok a osobitne ochrany života a zdravia zamestnancov, ktoré zabezpečuje pravidelnými internými kontrolami.

V roku 2021 spoločnosť zaznamenala 2 registrované úrazy a žiadne smrteľné pracovné úrazy zamestnancov. V sledovanom období nebol evidovaný ani žiadny požiar. Spoločnosť bude pokračovať v preventívnych aktivitách, aby sa zabezpečila bezpečnosť a ochrana zamestnancov.

Zamestnanosť

Ku dňu 31.12.2021 evidovala spoločnosť 118 zamestnancov, z toho 6 riadiacich.

Podobne ako aj v iných oblastiach sa spoločnosť vyrovnávala s následkami pandémie, ktorá aj v tomto roku bola najzávažnejšou HR témou. Pracovné pozície, ktorým to dovoľovala pracovná náplň mali umožnenú prácu z domu, tzv. home-office. Celkové obmedzenie výdavkov, v kombinácii s pandemickými obmedzeniami malo negatívny dopad na realizáciu vzdelávacích akcií, ktoré boli zamerané najmä na povinné školenia vyplývajúce zo zákona.

Kvalita

Spoločnosť si udržiava štandardy nastavené legislatívnymi požiadavkami Slovenska a Európskej únie, ako štúdia HACCP, ktorá zabezpečuje zdravotnú bezpečnosť potravín v celom procese od príjmu materiálu až po predaj finálnych výrobkov. V roku 2021 si spoločnosť obhájila svoje certifikáty kvality IFS, HALAL a UTZ čokolady.

Životné prostredie

Pre spoločnosť zostáva starostlivosť a ochrana životného prostredia prioritnou oblasťou. Podrobným sledovaným a hodnotením vývoja spotrieb energií, všetkých druhov odpadov z hľadiska ich vzniku a likvidácie sa snaží zabezpečiť zodpovedné správanie spoločnosti. V prevádzkach je zavedený systém riadenia odpadov, a tým správne triedenie a likvidácia v zmysle platnej legislatívy.

Spoločnosť sa stále venuje projektu „znižovania plastov“ výmenou téglíkov a dodržiavaniu svojho Manifestu Férovej značky.

10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2021 boli aktivované náklady na vývoj nových výrobkov, konkrétne vývoj produktovej kategórie termizovaných výrobkov v celkovej výške 23 061,62 EUR.

11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia

Spoločníci spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o. so sídlom T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO : 31 629 857, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel Sro, číslo vložky 2752/S (ďalej len « Spoločnosť »), vykonávajúci kompetencie valného zhromaždenia v súlade s § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka navrhujú výsledok hospodárenia za rok 2021 vo výške 1 451 144,40 EUR zaúčtovať nasledovne:

- 5% z VH – tvorba Zákonné rezervného fondu vo výške 72.557,22 EUR
- zostatok VH zisku vo výške 1 378 587,18 EUR na účet neuhradených strát minulých rokov.

12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2021.

Zvolen, jún 2022



.....
Juraj Blada
Generálny riaditeľ/ konateľ