

Výročná správa za účtovné obdobie k 31.12.2021

Obchodné meno (názov)

účtovnej jednotky: *JIT Plastic, s.r.o.*

Sídlo: *Kočovská cesta 2536/21, 915 01 Nové Mesto nad Váhom*

Vyhotovená dňa: 20.7.2022

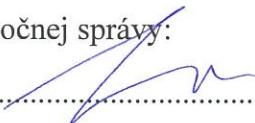
Prerokovaná dňa:

23.10.2022

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:

.....


Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:

.....


**Jit Plastic, s.r.o.
Kočovská 2536/21
915 01 Nové Mesto nad
Váhom**

Základné imanie
431.524 €

Dátum vzniku
9. 8. 2005

IČO
36 346 624

DIČ
2022041615

IČ DPH
SK2022041615

LOGO



Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Trenčín
oddiel Sro, vložka č. 15914 /R

Obsah

<i>Príhovor konateľ'a spoločnosti.....</i>	<i>4</i>
<i>História spoločnosti.....</i>	<i>5</i>
<i>Profil spoločnosti.....</i>	<i>6</i>
<i>Aktivity spoločnosti.....</i>	<i>7</i>
<i>Riadenie kvality.....</i>	<i>8</i>
<i>Štatutárny orgán spoločnosti.....</i>	<i>9</i>
<i>Organizačná štruktúra spoločnosti.....</i>	<i>10</i>
<i>Zamestnanecká štruktúra spoločnosti.....</i>	<i>11</i>
<i>Všeobecné zhodnotenie situácie na trhu v r.2021.....</i>	<i>12</i>
<i>Zhodnotenie r.2021 a prognóza vývoja pre r.2022.....</i>	<i>14</i>
<i>Finančno-ekonomická analýza a ukazovatele.....</i>	<i>15</i>
<i>Porovnanie výnosov r.2021 a r.2020.....</i>	<i>16</i>
<i>Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania.....</i>	<i>17</i>
<i>Finančné ukazovatele spoločnosti.....</i>	<i>18</i>
<i>Nadobudnutie podielov a akcií.....</i>	<i>20</i>
<i>Náklady na výskum a vývoj.....</i>	<i>20</i>
<i>Informácia o rozdelení zisku alebo straty.....</i>	<i>20</i>
<i>Aktivity v oblasti životného prostredia.....</i>	<i>20</i>
<i>Organizačná zložka v zahraničí.....</i>	<i>21</i>
<i>Udalosti osobitného významu.....</i>	<i>21</i>
<i>Správa audítora a účtovná závierka.....</i>	<i>21</i>

Príhovor konateľa spoločnosti

Vážení obchodní partneri, spolupracovníci, kolegyne a kolegovia,
som rád, že Vám môžem predstaviť výsledky spoločnosti JIT Plastic, s. r. o. za rok 2021.

Ďakujem v mene vedenia JIT Plastic, s.r.o. všetkým zamestnancom, obchodným partnerom a zástupcom odborovým organizácií za profesionálnu prácu a prístup, vďaka ktorým sme spoločne dosiahli výsledky za rok 2021.

Súčasná dekáda podľa štúdie formuje automobilový sektor a medzinárodné spoločenstvo v širšom zmysle dvoma bezprecedentnými šokmi. Prvým je pretrvávajúca pandémia covid-19, ktorá pozastavila výrobu, s následnými obchodnými a výrobnými tlakmi.

Druhá je vojna na Ukrajine, ktorá túto nepriaznivú situáciu ešte zhoršila. V jej dôsledku sa prehĺbil nedostatok čipov, ktorý už v r.2021 znížil produkciu automobilového priemyslu o 8mil. vozidiel na celom svete. Podľa predbežných odhadov sa očakáva, že vojenský konflikt na Ukrajine spôsobí pokles celosvetovej výroby vozidiel v tomto roku o 1,5 milióna.

Z tohto pohľadu je veľmi dôležité, aby sme oveľa intenzívnejšie podporili vznik domácich inovácií v automobilovom priemysle.

Podľa najnovších správ sa Slovenský automobilový priemysel musí pripraviť na éru e-mobility. Neprispôsobenie a nový okolnostiam, môže v najhoršom prípade viesť k posun národného HDP do r. 2040 a neskôr na úroveň o 10% nižšiu v prípade najlepšieho scenára. Celková zamestnanosť by mohla klesnúť o 4,5% v porovnaní s úrovňou r.2020, čo v realite predstavuje stratu približne 85tis. pracovných miest.

Našou prioritou na rok 2021 je dosahovať lepšie výsledky v oblasti výroby a vyrovnannejšie výsledky podnikateľského rastu.

Je pre nás kľúčové maximálne využitie výrobných kapacít a optimalizácia ľudských zdrojov, zo zreteľa sa nesmie stratiť detailné sledovanie nákladovej štruktúry spoločnosti.

Toto sú len niektoré z hlavných bodov v nasledujúcom období, naša orientácia na trh a samotná výroba je veľmi náročná. Pár bodov k dodávateľsko-obchodným reťazcom:

- Dlhodobé plánovanie výroby a nákupu a ich porovnávanie s očakávanou realitou
- Rámcové zmluvy a kontakty
- Podpora EDI komunikácie
- Odvolávky do výroby a väzby
- Plánovanie výrobných kapacít a ľudských zdrojov
- Riadenie výroby
- Expedícia, balenie

Napriek tomu verím, že ako tím budeme dosahovať výborné výsledky v oblasti výroby, napredovať na trhu a spoločne zvládnuť situáciu v roku 2022.

Máme vôľu a odhodlanie neustále vylepšovať technologické postup a samotnú výrobu, poskytovanie služieb našim klientom.

História spoločnosti

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. bola založená 9. augusta 2005 s cieľom stať sa významným výrobcom plastových dielov, dodávateľom výrobkov pre automobilový priemysel na Slovensku aj v rámci EÚ.

Zákazníci spoločnosti:

Medzi najvýznamnejších zákazníkov v rámci európskeho pôsobenia Spoločnosti patria:

HELLA Slovakia Lighting s.r.o, Marelli Automotive Lighting Jihlava (Czech Republic) s.r.o. Witte Nejdek, spol.s r.o., Elster s.r.o.

Witte – Velbert GmbH, Sauvinex Laboratory International a.s. Air International Thermal (Slovakia) s.r.o. Audia Plastics, s. r. o., ESOX-Plast, s.r.o., HELLA AUTOTECHNIK NOVA, s.r.o. MAGNA SLOVTECA, s.r.o.

Profil spoločnosti

Spoločnosť **JIT Plastic, s.r.o.** je spoločnosť s ručením obmedzeným a základným imaním vo výške **431 524 EUR**.

Spoločnosť pôsobí na Slovensku od augusta 2005, sídlo podnikania je v Novom Meste nad Váhom.

V októbri roku 2005 sa spoločnosť presťahovala do vlastnej výrobnéj haly v Novom Meste nad Váhom.

Aktivity spoločnosti

Hlavné aktivity spoločnosti sú:

- *Stabilizácia existujúcich výrobných kapacít v jednotlivých segmentoch výroby*
- *Diverzifikácia odberateľov*
- *Aktivity v oblasti výskumu materiálov a vlastností technologických vplyvov na výrobky z plastov*

Výrobná činnosť

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. je stabilnou spoločnosťou, podniká v oblasti priemyselnej výroby. Je dodávateľom plastových komponentov, predovšetkým pre automobilový, elektrotechnický a iný priemysel.

Spoločnosť naplno rozvinula svoje aktivity na Slovensku až v novembri 2005, pričom hlavným zameraním jej činnosti bola výroba s poskytovaním služieb v oblasti automobilovej výroby, dodávky plastových komponentov i kompletnou montážou dielov.

Pre vlastnú montáž vytvárame návrhy montážnych pracovísk a výrobných liniek.

Spoluprácou s našou spoločnosťou zákazník získava kompletný servis, snahu a pomoc pri riešení konštrukčných, výrobných či technologických problémov. Smerujeme k neustálemu zlepšovaniu celého procesu výroby a spolupráce.

Podiel priemyselnej výroby tvorí 79,35% celkového objemu tržieb a 3,65% tvoria služby v rámci výroby, 17% zákazková výroba foriem a montážnych pracovísk, následná modifikácia, údržba foriem a pracovísk.

Spoločnosť pri výrobe využíva špeciálne databázy dodávateľov.

Poskytovanie služieb a predaj materiálu

Spoločnosť v rámci tejto aktivity poskytuje viaceré služby, jednoduchá mechanická montáž a úpravy na zákazku u odberateľov.

Predaj tovaru v rámci v rozsahu voľných živností (veľkoobchod)

Spoločnosť v rámci predaja realizuje nákup, obstaranie tovaru a následne predaj a poradenstvo pri výrobe. Zákazková výroba foriem na lisovanie púzdiar pre automobilový priemysel, elektrotechnický a iný priemysel.

Ponúkame komplexné služby od návrhu a konštrukcie vstrekovacej formy, cez výrobu nástroja v nástrojárni, až po samotné lisovanie s logistickými službami.

Pre vlastnú montáž ponúkame návrh a dodávku montážnych pracovísk a výrobných liniek. Vďaka našej výhodnej polohe v blízkosti diaľničnej siete môžeme flexibilne a rýchlo reagovať na potreby zákazníka.

JIT Plastic, s.r.o., zdieľa spoločné hodnoty, vízie a poslanie :

Hodnoty: *Integrita, Osobné vlastníctvo, Tímová práca, Stabilita*

Vízia: *Stať sa stabilnou spoločnosťou, profilujúcou ako „ Just-in-Time“*

Poslanie: *Uľahčenie výroby prostredníctvom inovačných riešení dodávateľského reťazca*

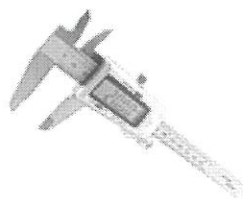
Logo:



Riadenie kvality

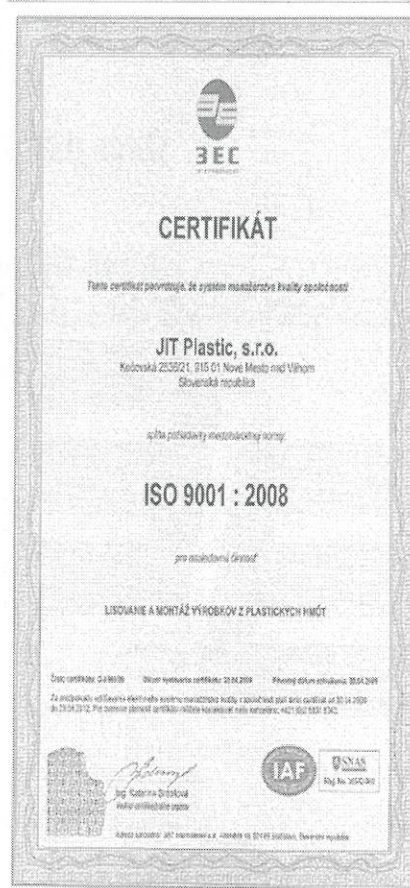
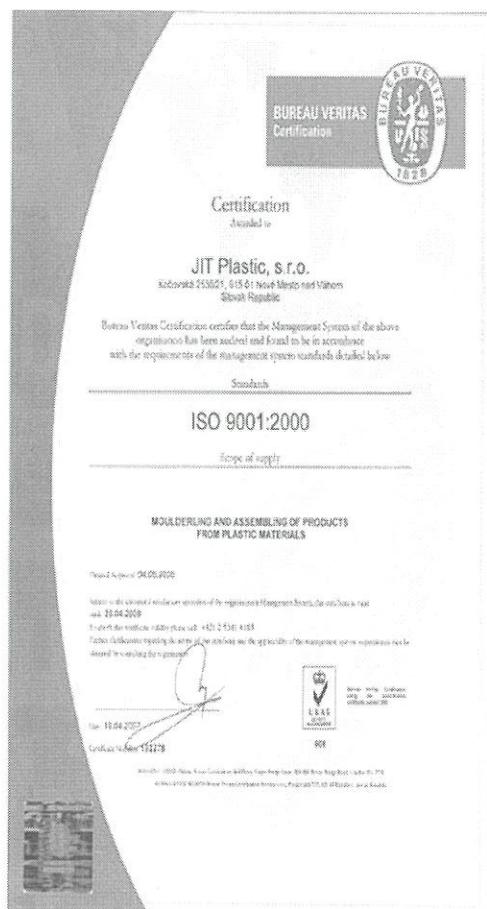
Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. má vybudovaný certifikovaný proces Bureau Veritas podľa medzinárodnej normy ISO 9001:2000 (ďalej „Systém manažérstva kvality“) a recertifikačný audit 3EC International podľa normy ISO 9001:2008. Túto medzinárodnú normu môžu využívať interné aj externé strany vrátane certifikovaných orgánov na posúdenie schopnosti organizácie vyhovieť požiadavkám zákazníkov, požiadavkám predpisov a legislatívnym požiadavkám aplikovateľných na produkt (výrobok) a vlastným požiadavkám organizácie.

Vďaka očakávaniu zákazníkov a snahe o stabilné umiestnenie na trhu pri udržaní dobrej hospodárskej výkonnosti, zaviedla firma JIT Plastic s.r.o. systém zabezpečenia kvality podľa normy, aktuálne ISO 9001:2008.



20.4.2006 Certifikačný proces Bureau Veritas podľa normy ISO 9001:2000

30.4.2009 Recertifikačný audit 3EC International podľa normy ISO 9001:2008



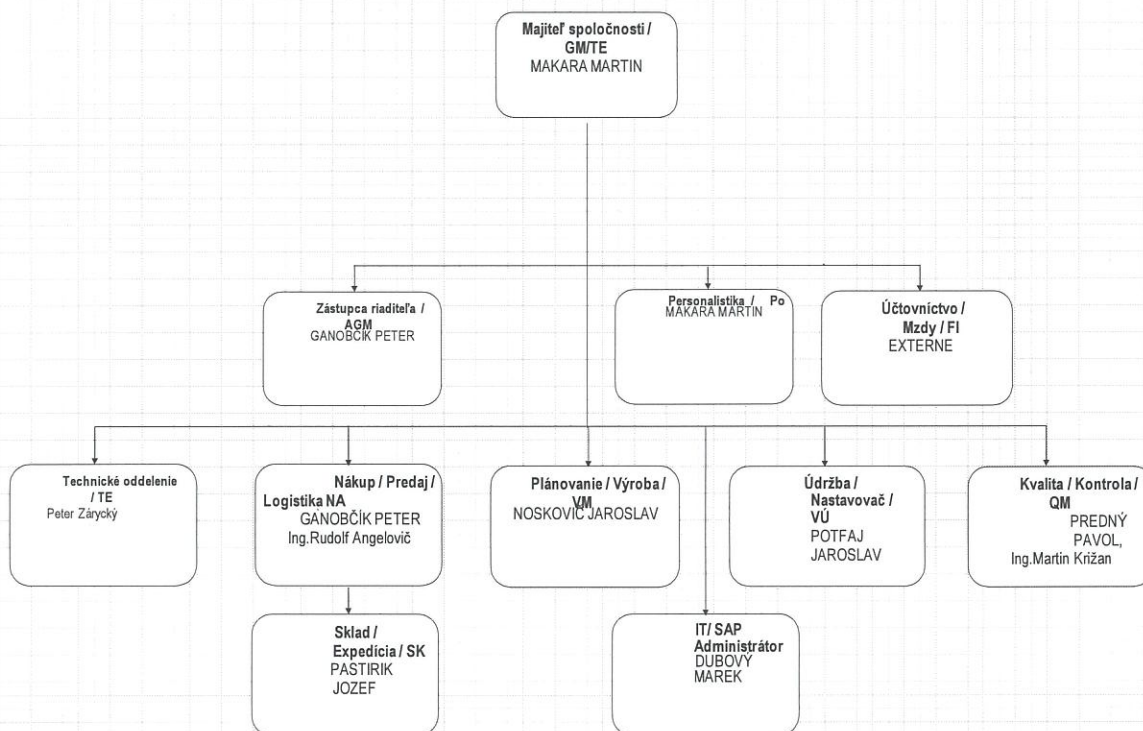
Štatutárny orgán spoločnosti

Meno: *Martin Makara*
 Funkcia: Konateľ spoločnosti
 Vznik funkcie: 09.08.2005

Meno: *Peter Budinský*
 Funkcia: Konateľ spoločnosti
 Vznik funkcie: 15.08.2006

Organizačná štruktúra

Organizational Chart



Vypracoval : Pavol Predný - QM

Schválil : Martin Makara - GM

Dátum : 31.12.2020

Zamestnanecká štruktúra

Riadenie ľudských zdrojov je strategicky významnou oblasťou riadenia spoločnosti, ktorá sa zameriava na všetko, čo sa týka zamestnancov v pracovnom procese. Strategické ciele, zámery a potreby spoločnosti udávajú smer pre plánovanie v oblasti ľudských zdrojov. Snahou spoločnosti je rovnosť príležitostí pre všetkých zamestnancov spoločnosti, ktorá úzko súvisí s podporou a rozvojom zručností, schopností a znalostí.

Cieľom vzdelávania je zvyšovať kvalifikáciu zamestnancov a ich potenciál, naučiť potrebným zručnostiam, vedomostiam, ktoré súvisia s ich pracovnou náplňou, zodpovednosťou a kompetenciami. Spoločnosť mala v roku 2021 priemerný prepočítaný stav zamestnancov 87.

Spoločnosť si uvedomuje dôležitosť o starostlivosť svojich zamestnancov, a preto svojim zamestnancom vytvára dobré pracovné podmienky, motivujúci sociálny program, rôzne aktivity a podujatia pre rodinných príslušníkov zamestnancov.

Spoločnosť zamestnávala v roku 2021 - 87 zamestnancov s toho štyri zamestnankyne na materskej dovolenke.

VZDELANIE	
SŠ	83
VŠ	4

POHLAVIE	
Ženy	31
Muži	56

VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA	
18 – 30	28
Do 50	44
Nad 50	15

Všeobecné zhodnotenie situácie na trhu v roku 2021

Podľa údajov Európskeho združenia výrobcov automobilov (ACEA), klesli registrácie nových áut v EÚ v roku 2021 o ďalších 2,4 percenta na 9,7 milióna vozidiel, a to už po predchádzajúcom rekordnom poklese o 24 percent v roku 2020 v dôsledku pandémie koronavírusu.

Zatiaľ čo pandémie zostáva hlavným faktorom poklesu predaja áut, za posledných 12 mesiacov zasiahla toto odvetvie ďalšia kríza: nedostatok polovodičov – počítačových čipov používaných v systémoch mnohých tradičných áut aj elektromobilov.

Keďže odborníci predpovedajú, že problémy budú pretrvávať aj v roku 2022, treba sa zamyslieť nad príčinami globálnej čipovej krízy, ako aj nad budúcnosťou automobilového priemyslu.

Čo spôsobilo čipovú krízu v automobilovom priemysle?

Ako každý nedostatok tovaru, aj čipová kríza je v podstate krízou ponuky a dopytu – a ako väčšina kríz, ku ktorým došlo za posledné dva roky, aj táto je úzko spätá s pandemiou Covidu.

Keď dopyt spotrebiteľov po autách v prvej polovici roku 2020 dramaticky klesol – keďže ľudia boli zavretí v lockdowne – výrobcovia čipov zamerali svoju ponuku na produkty, po ktorých bol väčší dopyt.

Najmä počítače a mobilné zariadenia zaznamenali prudké zvýšenie predaja, keďže ľudia boli nútení pracovať aj zabávať sa z domu, čo spôsobilo obrovský nárast používateľov služieb, počnúc Zoomom a Netflixom až po online a offline hranie a mobilné kasína. Keďže výrobcovia čipov našli u spoločností vyrábajúcich spotrebnú elektroniku odbyť, automobilový priemysel v zozname ich priorít klesol. Okrem toho mnohé firmy hromadili čipy a objednávali viac než potrebovali, pre prípad, že by sa v budúcnosti minuli zásoby. Takže keď sa obmedzenia zmiernili a dopyt po nových autách sa začal pomaly zvyšovať, výrobcovia automobilov pre nedostatok polovodičov nedokázali zvýšiť svoju produkciu.

V akej situácii je teda automobilový priemysel?

Hoci automobilový priemysel nie je jediný, ktorého sa čipová kríza dotkla, určite patrí medzi najviac zasiahnuté. Volkswagen aj Stellantis – skupina, ktorá vznikla zlúčením spoločností Fiat, Chrysler a PSA – očakávajú pomalý štart do roku 2022, zatiaľ čo najväčší svetový výrobca automobilov Toyota začiatkom tohto mesiaca oznámil, že nesplní svoj ročný cieľ výroby vozidiel vo výške deväť miliónov.

Tieto prognózy prichádzajú po roku 2021, v ktorom globálny automobilový priemysel utrpel straty vo výške približne 210 miliárd dolárov.

Prečo sa nevyrába viac čipov?

Výroba väčšieho množstva polovodičov si vyžaduje enormné investície na strane dodávateľov. Investície, ktoré z ich pohľadu nedávajú zmysel. Rozšírenie existujúcich kapacít – alebo výstavba nových zariadení – stojí miliardy dolárov a trvá roky.

Investovať také peniaze a čas len na uspokojenie obnoveného dopytu z automobilového priemyslu nie je pre mnohých výrobcov dostatočne presvedčivý dôvod.

No napriek tomu niektorí výrobcovia rozširujú svoje prevádzky. Intel, TSMC a Texas Instruments nedávno oznámili plány na otvorenie nových závodov alebo rozšírenie svojich súčasných lokalít. No vzhľadom na časovú investíciu budú mnohé z týchto závodov v prevádzke najskôr v roku 2025.

Čo to znamená z krátkodobého hľadiska?

Súdiac podľa očakávaní popredných analytikov a manažérov v automobilovom priemysle sa dá očakávať, že rok 2022 bude ďalším náročným rokom s pretrvávajúcim nedostatkom polovodičov. Očakávajú sa však zlepšenia v priebehu roka a na prelome roku 2023.

Jean-Marc Chery, prezident spoločnosti STMicro, ktorá vyrába čipy pre Teslu a ďalšie automobilové spoločnosti, je presvedčený, že „situácia sa v roku 2022 skutočne definitívne zlepší v porovnaní s rokom 2021,“ no varoval, že tá správna rovnováha medzi dopytom spotrebiteľov, úrovňami zásob a výrobou pravdepodobne nenastane „pred rokom 2023“.

Podobne to vidí aj konzultačná firma AlixPartners. Jej generálny riaditeľ Dan Hearsch v rozhovore pre CNBC predpovedá, že nedostatočné dodávky a kríza sa pretiahnu do druhého štvrtého roka 2022, pričom varuje, že to „pravdepodobne môže trvať o niečo dlhšie“.

Zhodnotenie roku 2021 a prognóza vývoja pre rok 2022

Ekonomické problémy pomaly ustupujú a v odvetví sa tak umocňuje dôvera v rastový potenciál. V najbližších rokoch bude pravdepodobne sektor polovodičov ešte viac prosperovať.

V priemysle polovodičov vládne, aj napriek obmedzeniam výrobnnej kapacity a problémom s dodávateľským reťazcom, optimizmus. Takmer všetci v odvetví očakávajú rast príjmov, pričom viac ako jedna tretina (34 %) predpovedá rast o viac ako 20 %.

Väčšina odborníkov z odvetvia (56 %) si myslí, že nedostatok čipov bude trvať aspoň do roku 2023. Vyplýva to z globálneho prieskumu Global Semiconductor Industry outlook 2022.

Polovodičový priemysel je jedným z kľúčových dodávateľov pre odvetvia vyrábajúce produkty pre oblasti digitálnej ekonomiky, komunikácie a elektroniky. Vďaka rastovým trendom týchto oblastí a ich zvyšujúcou sa prítomnosťou v iných sektoroch, ako je napríklad výroba áut, je na trhu po produktoch vysoký dopyt.

Výzvy, s ktorými zápasí sektor

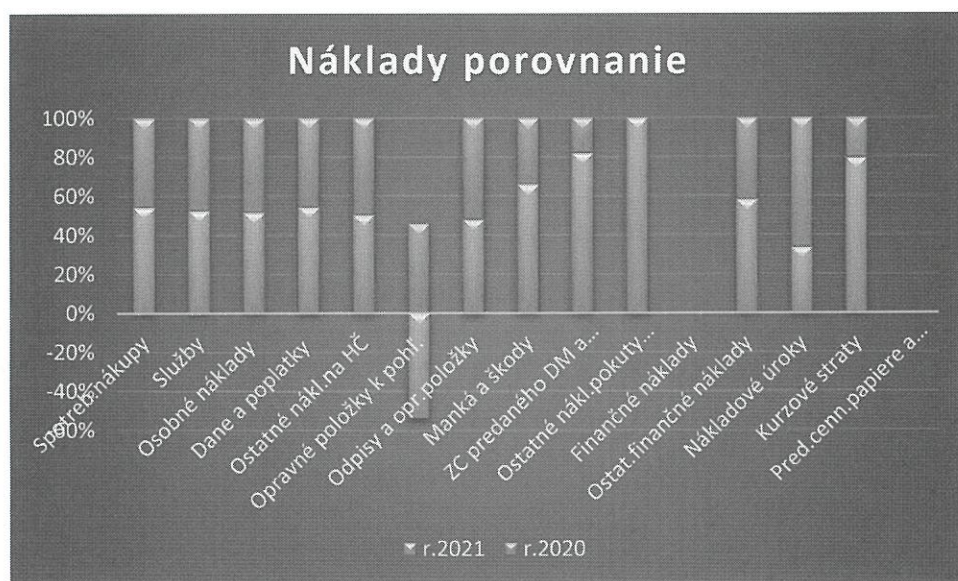
Rozvoj a udržanie talentovaných zamestnancov je v odvetví polovodičov prioritou. Deväť z desiatich respondentov verí, že sa počet zamestnancov v ich spoločnostiach v roku 2022 zvýši. Oproti minuloročným výsledkom je v tomto smere optimistickejších takmer 40 % z nich.

Na otázku o vplyve rôznych technologických gigantov, ktorí investujú do svojich vlastných kremíkových kapacít, respondenti uviedli ako hlavnú výzvu nové talenty, ktoré títo giganti priťahujú. Celkovo však iba 19 % lídrov v polovodičovom priemysle vníma netradičných vývojárov čipov ako vážnu konkurenčnú hrozbu.

Účtovná zvierka

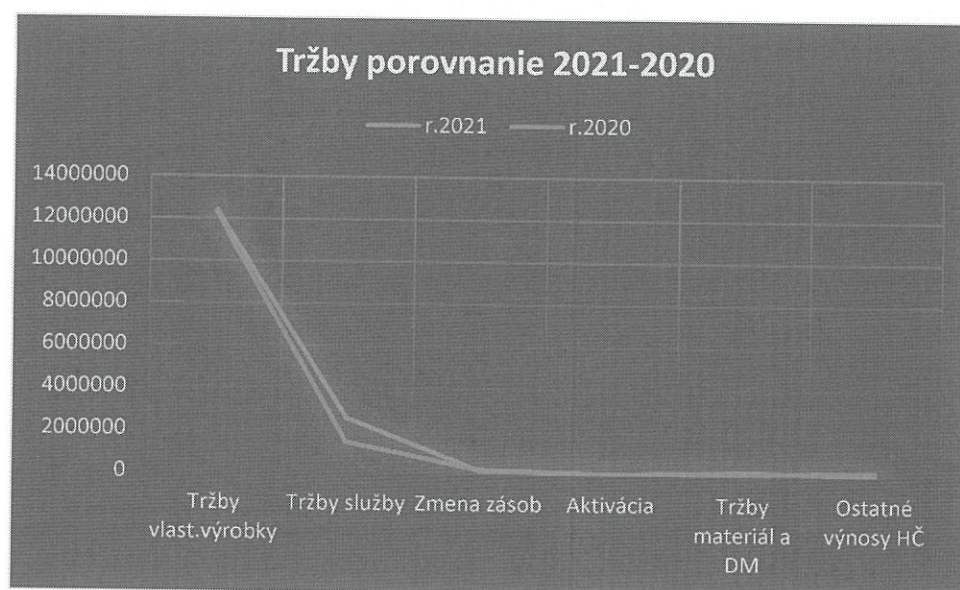
Štruktúra nákladov

NÁKLADY	2021	2020
<u>Náklady na hospodársku činnosť</u>	14.416.746	12.421.284
a) Spotrebované nákupy	9.761.110	8.195.889
b) Služby	2.441.617	2.188.059
c) Osobné náklady	1.659.468	1.560.981
d) Dane a poplatky	2.730	2.289
e) Ostatné náklady na hospodársku činnosť	8.940	8.840
f) Opravné položky k pohľadávkam	-11 875	10.047
g) Odpisy a opravné položky DHM	348 172	377.619
h) Manká a škody	110.238	56.617
i) ZC predaného DM a materiálu	95.954	20.943
f) Ostatné náklady, pokuty, penále	392	0
<u>Finančné náklady:</u>	4.509	7.965
a) Ostatné náklady na finančnú činnosť	552	398
b) Nákladové úroky	3.848	7.539
c) Kurzové straty	109	28
d) Predané cenné papiere a podiely	0	0
<u>Mimoriadne náklady:</u>	0	0
a) mimoriadne náklady	0	0
<u>Daň z príjmov splatná</u>	212.871	331.841
<u>Daň z príjmov odložená</u>	54.619	28.347



Štruktúra výnosov

VÝNOSY	2021	2020
Prevádzkové výnosy:	15.336.436	14.065.693
a) Tržby z predaja vlast. Výrobkov (601)	12.409.357	12.283.580
b) Tržby z predaja služieb (602, 606)	2.582.561	1.440.577
c) Zmeny vnútr.zásob (61 + -)	149.620	159.118
d) Aktivácia (účt.skupina 62)	15.490	0
e) Tržby z predaja DM a materiálu	142.536	36.002
f) Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	36.872	146.416
Finančné výnosy:	303	325
a) Kurzové zisky	5	24
b) Výnosové úroky	298	301
c) Výnosy z predaja cenných papierov a podielov	0	0
d) Výnosy z ostatného dlhod. finančného majetku	0	0
Mimoriadne výnosy:	0.00	0.00



Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania	2021	2020
Nehmotný dlhodobý majetok -netto	0,00	0,00
Dlhodobý hmotný majetok - netto	3.178.505,00	2.776.347,00
Dlhodobý fin. majetok	400.000,00	0,00
NEOBEŽNY MAJETOK	2.778.505,00	2.776.347,00
Krátkodobé pohľadávky	3.972.185,00	4.125.677,00
Dlhodobé pohľadávky	1.947,00	5.899,00
Zásoby	1.038.193,00	840.359,00
Finančné účty	5.479.772,00	5.430.123,00
OBEŽNÝ MAJETOK	10.492.097,00	10.414.305,00
Časové rozlíšenie	10.762,00	8.369,00
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	10.762,00	8.369,00

MAJETOK SPOLU Netto:	13.660.324,00	13.186.774,00
Základné imanie	431.524,00	431.524,00
Zákonný rezervný fond	43.152,00	43.152,00
VH minulých rokov	9.350.540,00	8.073.930,00
VH za účtovné obdobie	647.994,00	1.276.581,00
VLASTNÉ IMANIE	10.473.210,00	9.825.187,00
Dlhodobé záväzky	187.573,00	238.162,00
Rezervy	43.132,00	48.589,00
Krátkodobé záväzky	2.956.409,00	3.074.836,00
Bankové úvery a výpomoci	0,00	0,00
ZÁVÄZKY	3.187.114,00	3.361.587,00
Časové rozlíšenie	0,00	0,00
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	0,00	0,00
SPOLU VLAST. IMANIE A ZÁV.	13.660.324,00	13.186.774,00

Finančno-ekonomická analýza a ukazovatele finančnej analýzy

JIT Plastic finančné ukazovatele

Finančné ukazovatele 2021-2020 JIT Plastic, s.r.o.

	2021	2020
Popis	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020
Tržby vrátane tržieb z predaja DM a CP	15 134 454,00	13 760 159,00
Zisk pred zdanením a úrokmi (EBIT)	919 332,00	1 644 308,00
EBITDA	1 221 280,00	2 006 969,00

Tržby očištěné o Zásoby a Aktiváciu	14 991 918,00	13 724 157,00
Účtovný cash flow	996 166,00	1 654 200,00
Náklady na predaný tovar a služby (COGS)	12 027 928,00	10 224 830,00
Hrubá tvorba zdrojov z prevádzkovej činnosti	1 505 800,00	2 078 575,00
Čistý prevádzkový zisk po zdanení (NOPAT)	650 717,68	1 282 460,96
Čistý cash flow	49 649,00	-581 037,00
Úročený dlh		
Celkový dlh		
Dlhodobý dlh		
Krátkodobý dlh		
Čistý dlh	-5 479 772,00	-5 430 123,00
Marže		
Hrubá marža	19,7%	25,5%
EBITDA marža	8,1%	14,6%
Prevádzková marža	6,1%	12,0%
Zisková marža	4,3%	9,3%
Marža účtovného cash flow	6,6%	12,1%
Ukazovatele zadlženosti		
Dlh/EBITDA		
Čistý dlh/EBITDA	-4,49	-2,71
Závazky/EBITDA	2,61	1,67
Celková zadlženosť	23,3%	25,5%
Podiel dlhu k celkovým aktívam		
Stupeň samofinancovania	76,7%	74,5%
Podiel dlhu k vlastnému imaniu		
Dlhodobá zadlženosť	1,4%	1,8%
Krátkodobá zadlženosť	21,6%	23,3%
Finančná páka	1,30	1,34
Úverová zaťaženosť		
Platobná neschopnosť obchodná	0,99	0,70
Platobná neschopnosť celková	0,74	0,75
Úrokové krytie	238,91	218,11
Krytie dlhovej služby	317,38	266,21
Ukazovatele likvidity		
Likvidita 1. stupňa	1,85	1,77
Likvidita 2. stupňa	3,20	3,11
Likvidita 3. stupňa	3,54	3,38
Finančné účty/Aktíva	40,1%	41,2%
Ukazovatele rentability		
Návratnosť vlastného kapitálu	6,2%	13,0%
Návratnosť aktív	4,7%	9,7%
Návratnosť aktív (EBIT)	6,7%	12,5%
Návratnosť celkového kapitálu (EBIT)	8,8%	16,7%
Návratnosť dlhodobého kapitálu (EBIT)	8,6%	16,3%
Návratnosť investovaného kapitálu	6,2%	13,0%
Ukazovateľ aktivity		

Doba obratu aktív	332,58	350,71
Obrat aktív	1,10	1,04
Obrat zásob	11,82	12,17
Doba obratu zásob	30,88	30,00
Obrat neobežného majetku	4,72	4,94
Obrat obežného majetku	1,43	1,32
Doba obratu pohľadávok	96,75	109,88
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	96,70	109,72
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	61,65	90,01
Doba splácania záväzkov	88,43	108,08
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	71,98	81,78
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	74,78	83,37
Ďalšie ukazovatele		
Osobné náklady/Pridaná hodnota	0,56	0,45
Stupeň prevádzkovej páky	51,2%	111,0%
Efektívna daňová sadzba	29,2%	22,0%
Krytie personálnych nákladov	1,78	2,24
Krytie personálnych nákladov a odpisov	1,47	1,81
Prirážka	24,2%	33,7%
Finančná efektívnosť tržieb	0,00	-0,04
Schopnosť splácať úroky z čistého cash flow	12,90	-77,07
Doba splácania dlhov z čistého cash flow	64,19	-5,79
Stupeň oddĺženia	155,8%	-1728,5%
Krátkodobá toková oddĺženosť	167,9%	-1889,7%
Úverová zadlženosť		
Miera zadlženosti vlastného imania	30,4%	34,2%
Credit Scoring		

Nadobúdanie akcií a podielov

Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla cenné papiere.

Náklady na výskum a vývoj

V roku 2021 spoločnosť nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja, a ani neúčtovala o nákladoch súvisiacich s výskumom alebo vývojom.

Informácia o rozdelení zisku alebo straty

V roku 2021 spoločnosť dosiahla zisk vo výške: 647.994 EUR

Valné zhromaždenie dňa: 31.júla rozhodlo o prevedení zisku vo výške 647.994 EUR do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Aktivity v oblasti životného prostredia

Spoločnosť JIT Plastic, s.r.o. si uvedomuje význam životného prostredia a preto sa zodpovedne stavia k svojej činnosti, ktorú vykonáva tak, aby nevzniklo ani potencionálne riziko ohrozenia alebo znečistenia životného prostredia.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Udalosti osobitného významu

Spoločnosti v roku 2020 nevznikli náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj, ktoré by boli predmetom superodpočtu. Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mali vplyv na výsledok hospodárenia. Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Správa audítora a účtovná závierka

Správa audítora tvorí prílohu č. 1 tejto výročnej správy. Účtovná závierka, Poznámky k ÚZ Účtovná závierka, Poznámky k ÚZ tvoria prílohu č. 2 tejto výročnej správy.

