

eyerim

VÝROČNÁ SPRÁVA

2020

eyerim s.r.o.

Obsah:

Úvodné slovo	3
Základné údaje o spoločnosti	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Správa vedenia spoločnosti	6
I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2020.....	6
II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti	6
III. Finančná situácia spoločnosti.....	6

Úvodné slovo

Vážené dámy, vážení páni,

dovoľte mi predložiť Vám výročnú správu spoločnosti eyerim s.r.o. za uplynulý rok 2020.

Rok 2020 bol pre eyerim, rovnako ako pre absolútnu väčšinu firiem na Slovensku, v Európe, ale aj v globálnom meradle, bezprecedentným obdobím. Pandémia ochorenia Covid-19 priniesla mnoho zásadných zmien a ovplyvnila nákupné zvyky a správanie sa spotrebiteľov naprieč všetkými vekovými skupinami aj trhmi, na ktorých pôsobíme. Zmenil sa preto aj spôsob, akým riadime spoločnosť eyerim. Napriek všetkým prekážkam a ťažkostiam, ktoré pandémia so sebou priniesla nielen do nášho pracovného, ale i súkromného života, sme sa ako tím dokázali zomknúť a pracovať naplno, a to aj v časoch veľmi nejasnej perspektívy, predovšetkým v prvých mesiacoch lockdownu. Zmeny, ktoré nastali v polovici marca na väčšine našich trhov, boli obrovskou výzvou a zároveň skúškou nášho tímu, našich technológií, ako aj marketingu. Po dvojcifernom percentuálnom náraste tržieb v mesiacoch január a február oproti minulému roku prišlo v marci prvý krát v histórii spoločnosti eyerim k poklesu obratu. Dopyt zo dňa na deň vymizol, rastová krivka bola umelo prerušená. Túto zmenu sme vnímali predovšetkým v segmente luxusných značiek slnečných a dioptrických okuliarov. Zákazníci začali hľadať alternatívne produkty s dobrým pomerom kvality a ceny. Práve tu sa prejavila konkurenčná výhoda eyerimu, ktorá dokázala ponúknuť napríklad vlastnú produktovú radu eyerim collection so základnou cenou dioptrických okuliarov už 49 EUR vrátane dioptrických skiel.

Po prvotnom šoku však v priebehu apríla a mája začal dopyt, aj keď iba v obmedzenej miere, opätovne narastať. Paradoxne, v tomto ohľade fungoval Covid-19 ako stimulant, ktorý nútil zákazníkov hľadať alternatívu k často úplne zatvoreným kamenným predajniam z dôvodu čiastočného/celkového lockdownu. Tento trend sme sledovali v priebehu 1. aj 2. vlny pandémie, t.j. na jar a na jeseň roku 2020. Zákazníkom pomáhala aj naša služba Magic Mirror kombinujúca faciaľ recognition, 3D modeling a augmentovanú realitu, umožňujúcu zákazníkom vyskúšať si okuliare virtuálne a bezpečne, v pohodlí svojho domova.

Vyššie uvedené skutočnosti, škálovateľnosť biznisu, udržateľný nárast tržieb, úspešné zavedenie a rast značky eyerim collection, spolupráca so správnymi partnermi, kompetentný a motivovaný team a v neposlednom rade aplikácia najnovších technológií v e-commerce sfére, boli rozhodujúcimi faktormi, ktoré umožnili úspešné dovŕšenie investície zo strany fondu Eterus Capital spravovaného súkromnou spoločnosťou Wood & Company. Investičné kolo využil aj už existujúci investor 3TS Capital Partners. Skupina, za ktorou stojí v prevažnej miere investičný fond amerického technologického gigantu Cisco, investovala do spoločnosti eyerim už tretí krát.

Tržby eyerim v roku 2020 mierne rástli, a to predovšetkým vďaka opätovnému zvýšeniu dopytu v štvrtom štvrtroku, správne volenému portfóliu produktov, prozákazníckemu prístupu, ako aj vhodne aplikovaným moderným e-commerce technológiám. Eyerim tak ukončil rok 2020 v stabilnej finančnej kondícii.



Jan Gabriel, CFO

Základné údaje o spoločnosti

a) Identifikačné údaje

Obchodné meno: **eyerim s.r.o.**

Sídlo: Brezová 2055/22, Spišská Nová Ves 052 01

IČO: 47 970 006

Dátum založenia: 04.12.2014

Dátum vzniku: 04.12.2014 zapísaním do obchodného registra

Právny poriadok: Slovenskej republiky

Právny predpis: spoločnosť založená na základe zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Registrový súd oprávnený na vedenie obchodného registra: Okresný súd Košice I

Číslo, pod ktorým je spoločnosť v obchodnom registri zapísaná: oddiel Sro, vložka č. 36601/V

Miesto, na ktorom sú k nahliadnutiu dokumenty a materiály uvádzané vo výročnej správe spoločnosti: sídlo spoločnosti s ručením obmedzeným.

b) Predmet podnikania

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- Donášková služba
- Kuriérske služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prenájom hnuťelných vecí
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Reklamné a marketingové služby
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- Administratívne služby
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Skladovanie
- Očná optika

c) Údaje o základnom imaní

Výška upísaného základného imania činí 26.903 EUR a je celkom splatené.

d) Štatutárny orgán spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia:

Martin Zahuranec	Founder & CEO
Yassaman Omidbakhsh	Founder & Managing Partner
Jan Gabriel	CFO

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:

V mene spoločnosti sú oprávnení konať vždy aspoň dvaja konatelia spoločne.

Dozorná rada:

Jaroslav Ľupták

Ing. Boris Kostík

Krasimir Yulianov Kehayov

Maciej Antoni Małysz

Piotr Sliwa

Organizačná štruktúra spoločnosti

a) Manažment spoločnosti

V roku 2020 manažment spoločnosti tvorili: 8 vedúci zamestnanci.

Členom vedenia neposkytla spoločnosť žiadne úvery alebo pôžičky, neprevzala žiadne záruky ani zabezpečenia za úvery, nevyplatila žiadne životné a dôchodkové poistenie.

b) Zamestnanci spoločnosti

V priebehu uplynulého roka spoločnosť zamestnávala priemerne 15 zamestnancov. Vplyv spoločnosti na zamestnanosť v Slovenskej republike je minimálny.

Správa vedenia spoločnosti

I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2020

Spoločnosť naplňuje rastové ciele a naďalej upevňuje pozície na trhoch strednej a východnej Európy pričom dôležitými trhy i naďalej ostávajú krajiny severozápadnej Európy.

Štruktúra dosiahnutých tržieb v roku 2020 /tis. EUR/

Obdobie	Tovar	Služby	Spolu
I. štvrťrok	1460	0	1460
II. štvrťrok	1799	0	1799
III. štvrťrok	1774	0	1774
IV. štvrťrok	1156	0	1156
Spolu rok 2020	6189	0	6189

II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti

V ďalšom období bude spoločnosť i naďalej naplňovať rastovú stratégiu ako aj postupnú premenu spoločnosti na online optiku.

III. Finančná situácia spoločnosti

a) Informácie o významných rizikách a neistotách

Spoločnosť je vystavená štandardným rizikám a neistotám, ktoré sa prirodzene vyskytujú nielen v oblasti e-commerce, ale v podnikaní všeobecne. Spoločnosť sa snaží eliminovať možné riziká a neistoty sledovaním vývoja trhu v odvetví, ako aj sledovaním vývoja makroekonomických ukazovateľov.

K významným udalostiam patrí pretrvávajúca globálna pandémia COVID-19. Táto okolnosť bezprecedentným spôsobom ovplyvnila celosvetovú ekonomiku a aj správanie našich zákazníkov. Vďaka postupujúcemu úspešnému očkovaniu, poklesu počtu novonakazených a postupnému uvoľňovaniu reštrikcií, však už dnes vnímame pozitívny vývoj na strane dopytu. Veríme, že v roku 2021 sa eyerim opäť vráti k dvojcifernému rastu tržieb, udrží business kontinuitu a bude fungovať ako zdravý subjekt. A to predovšetkým vďaka včasnej a správnej reakcii menežmentu na vyššie popísanú krízu a ňou späť výzvy. Sme odhodlaní zúročiť všetky cenné skúsenosti, ktoré sme získali v roku 2020 a naďalej pružne reagovať adekvátnymi opatreniami na nové výzvy, ktoré nás čakajú.

b) Údaje o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii spoločnosti v roku 2021

Spoločnosť plánuje v roku 2021 zvýšenie obratu oproti roku 2020, avšak objem nárastu je ťažké predpovedať v percentuálnom vyjadrení.

c) Údaje o zmenách vlastného imania (v EUR)

Rok	2019	2020
základné imanie	23133	26903
kapitálové fondy	4101327	5797896
zákonny rezervný fond	0	0
nerozdelený zisk min. obd.	0	0
neuhradená strata min. obd.	-2431328	-3484341
výsledok hospodárenia	-1053013	-1229246
vlastné imanie	640119	1111212

d) Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti

Ukazovateľ	2019	2020
Celková likvidita	1,11	1,45
Rentabilita vlastného kapitálu	-1,65	-1,11
Celková zadlženosť	0,80	0,61

e) Návrh na rozdelenie zisku (straty) vykázaného za účtovný rok 2020

Návrh štatutárov Valnému zhromaždeniu spoločnosti je schváliť, aby strata vykázaná k 31.12.2020 vo výške 1 229 245,86 € bola prevedená do neuhradenej straty minulých období.

f) Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Vplyv spoločnosti na životné prostredie v Slovenskej republike je minimálny.

g) Ostatné informácie:

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynaložila v roku 2020 žiadne náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla v roku 2020 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

h) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Po 31. decembri 2020 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.



.....
Jan Gabriel, CFO