

eyerim

VÝROČNÁ SPRÁVA

2019

eyerim s.r.o.

Obsah:

Úvodné slovo	3
Základné údaje o spoločnosti	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Správa vedenia spoločnosti	6
I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2019.....	6
II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti	6
III. Finančná situácia spoločnosti.....	6

Úvodné slovo

Vážené dámy, vážení páni,

dovoľte mi predložiť Vám výročnú správu spoločnosti eyerim s.r.o. za uplynulý rok 2019.

Optika je jeden z posledných segmentov, kde drvivá väčšina ľudí nakupuje offline, práve preto vznikol slovenský e-commerce startup eyerim, ktorý ide proti prúdu a eyewear sa snaží preniesť do online priestoru. Dnes eyerim pôsobí v 15-tich krajinách a onedlho plánuje otvoriť prvý trh za hranicami EÚ.

Výsledky roku 2019 potvrdzujú, že eyerim s.r.o. môže byť právom považovaný za jeden z najúspešnejších slovenských e-commerce startupov. Spoločnosť naplňuje rastové ciele a naďalej upevňuje pozície na trhoch strednej a východnej Európy. Okrem už tradičných trhov ako Česká republika alebo Slovensko, za veľký úspech v roku 2019 považujeme presadenie sa na rumunskom a chorvátskom trhu.

Ďalšou prelomovou zmenou pre eyerim s.r.o. bolo v tomto období zavedenie našej vlastnej značky, eyerim collection. Koncept eyerim collection sa točí okolo troch slov – jednoduchšie, lacnejšie a lepšie. Jednoduchšie: pre vlastnú značku sme vsadili na 40 ikonických, trhom overených tvarov rámov, každý vo viacerých farbách. Lacnejšie: tým, že vynechávame všetkých sprostredkovateľov a okuliare odosielame priamo z výroby, eyerim collection dokáže ponúknuť fixnú cenu už od 49 € za rám aj dioptrické šošovky. Lepšie: naše šošovky sa vyrábajú a osádzajú v rovnakej fabrike, akú využíva napríklad i najväčší eshop s rovnakým business modelom v USA. Je to prevádzka, ktorá beží 24 hodín denne, 365 dní v roku. Táto škála umožňuje neustále dokupovať najnovšie stroje a technológie, častokrát ako prvým na svete.

V dnešnej dobe, a pre oblasť e-commerce to platí dvojnásobne, nie je možné uspieť bez investícií do najnovších technológií. Eyerim uviedol na trh niekoľko prevratných riešení. V prvom rade treba spomenúť Magic Mirror. Technológia kombinuje facial recognition, 3D modeling a augmentovanú realitu a umožňuje zákazníkov vyskúšať okuliare virtuálne, v pohodlí domova. Modely, ktoré majú túto funkcionálnosť, majú niekoľkonásobne vyššie konverzie.

Takáto expanzia sa nezaobíde bez vnútorných zmien odzrkadľujúcich meniace sa potreby businessu. Rok 2019 sa súčasne niesol v znamení ďalšieho zavádzania a optimalizácie vnútorných procesov a nástrojov, ako aj definovania nových pravidiel a štandardov.

Všetky vyššie uvedené kroky sú súčasťou dlhodobej stratégie premeniť eyerim na online optiku. Tento zámer by sme nemohli realizovať bez vstupu dvoch nových investičných partnerov zo Slovenska a Poľska, ktorí okrem finančných zdrojov priniesli do eyerim zároveň aj cenné know-how. Eyerim tak ukončil rok 2019 v stabilnej finančnej kondícii.

eyerim

Jan Gabriel, CFO

eyerim s. r. o.
Brezová 2055/23, 052 01 Spišská Nová Ves, Slovakia
IČO: 47 970006, DIČ: 2024164153,
IČ DPH SK2024164153



Základné údaje o spoločnosti

a) Identifikačné údaje

Obchodné meno: **eyerim s.r.o.**

Sídlo: Brezová 2055/22, Spišská Nová Ves 052 01

IČO: 47 970 006

Dátum založenia: 04.12.2014

Dátum vzniku: 04.12.2014 zapísaním do obchodného registra

Právny poriadok: Slovenskej republiky

Právny predpis: spoločnosť založená na základe zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Registrový súd oprávnený na vedenie obchodného registra: Okresný súd Košice I

Číslo, pod ktorým je spoločnosť v obchodnom registri zapísaná: oddiel Sro, vložka č. 36601/V

Miesto, na ktorom sú k nahliadnutiu dokumenty a materiály uvádzané vo výročnej správe spoločnosti: sídlo spoločnosti s ručením obmedzeným.

b) Predmet podnikania

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- Donášková služba
- Kuriérske služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prenájom hnuťelných vecí
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Reklamné a marketingové služby
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- Administratívne služby
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Skladovanie

c) Údaje o základnom imaní

Výška upísaného základného imania činí 23.133 EUR a je celkom splatené.

d) Štatutárny orgán spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia:

Martin Zahuranec	Founder & CEO
Yassaman Omidbakhsh	Founder & Managing Partner
Jan Gabriel	CFO

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:

V mene spoločnosti sú oprávnení konať vždy aspoň dvaja konatelia spoločne.

Dozorná rada:

Jaroslav Ľupták
Krasimir Yulianov Kehayov
Elbruz Yilmaz
Maciej Antoni Małysz

Organizačná štruktúra spoločnosti

a) Manažment spoločnosti

V roku 2019 manažment spoločnosti tvorili: 8 vedúci zamestnanci.

Členom vedenia neposkytla spoločnosť žiadne úvery alebo pôžičky, neprevzala žiadne záruky ani zabezpečenia za úvery, nevyplatila žiadne životné a dôchodkové poistenie.

b) Zamestnanci spoločnosti

V priebehu uplynulého roka spoločnosť zamestnávala priemerne 17 zamestnancov. Vplyv spoločnosti na zamestnanosť v Slovenskej republike je minimálny.

Správa vedenia spoločnosti

I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2019

Spoločnosť naplňuje rastové ciele a naďalej upevňuje pozície na trhoch strednej a východnej Európy pričom dôležitými trhy i naďalej ostávajú krajiny severozápadnej Európy.

Štruktúra dosiahnutých tržieb v roku 2019 /tis. EUR/

Obdobie	Tovar	Služby	Spolu
I. štvrťrok	1392	0	1392
II. štvrťrok	2110	0	2110
III. štvrťrok	2020	0	2020
IV. štvrťrok	1129	3	1132
Spolu rok 2019	6651	3	6654

II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti

V ďalšom období bude spoločnosť i naďalej naplňovať rastovú stratégiu ako aj postupnú premenu spoločnosti na online optiku.

III. Finančná situácia spoločnosti

a) Informácie o významných rizikách a neistotách

Spoločnosť je vystavená štandardným rizikám a neistotám, ktoré sa prirodzene vyskytujú nie len v oblasti e-commerce, ale v podnikaní všeobecne. Spoločnosť sa snaží eliminovať možné rizika a neistoty sledovaním vývoju trhu v odvetví, ale aj sledovaním vývoja makroekonomických ukazovateľov.

b) Údaje o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii spoločnosti v roku 2020

Spoločnosť plánuje v roku 2020 zvýšenie obratu oproti roku 2019, avšak objem nárastu je ťažké predpovedať v percentuálnom vyjadrení.

c) Údaje o zmenách vlastného imania (v EUR)

Rok	2018	2019
základné imanie	9665	23133
kapitálové fondy	909163	4101327
zákonný rezervný fond	0	0
nerozdelený zisk min. obd.	0	0
neuhradená strata min. obd.	-1546310	-2431328
výsledok hospodárenia	-885017	-1053013
vlastné imanie	-1512499	640119

d) Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti

Ukazovateľ	2019	2018
Celková likvidita	1,11	0,41
Rentabilita vlastného kapitálu	-1,65	0,59
Celková zadlženosť	0,80	1,85

e) Návrh na rozdelenie zisku (straty) vykázaného za účtovný rok 2019

Návrh štatutárov Valnému zhromaždeniu spoločnosti je aby schválilo, že stratu vykázanú k 31.12.2019 vo výške 1 053 013 € bude prevedená do neuhradenej straty minulých období.

f) Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Vplyv spoločnosti na životné prostredie v Slovenskej republike je minimálny.

g) Ostatné informácie:

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynaložila v roku 2019 žiadne náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla v roku 2019 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

h) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

K významným udalostiam, ktoré sa stali v období medzi rozvahou a zostavením účtovnej uzávierky, patrí celosvetové rozšírenie pandémie COVID-19. Táto okolnosť bezprecedentným spôsobom ovplyvnila celosvetovú ekonomiku a tým pádom aj správanie našich zákazníkov. V marci sme zaznamenali medziročný pokles tržieb na úrovni 15% a v apríli na úrovni 20%. Vývoj v máji už vykazuje mierny rast. Našej spoločnosti sa podarilo udržať business kontinuitu. Napriek tomu, že sa očakávajú opakované vlny nákazy veríme, že eyerim je pripravený týmto výzvam v roku 2020 odolať, pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt. A to predovšetkým preto, že management spoločnosti včas a správne reagoval na túto krízu a zaviedol adekvátne opatrenia.

Informácie o zmene spoločníkov v roku 2020 - pristúpenie nového spoločníka s vkladom do základného imania v sume 3 326 EUR a zvýšenie vkladu do základného imania spoločníka TCEE FUND III SCA SICAR o sumu 444 EUR.


.....
Jan Gabriel, CFO

eyerim s. r. o.
Brezová 2055/22, 052 01 Spišská Nová Ves, Slovakia
IČO: 47 970006, DIČ: 2024164153,
IČ DPH SK2024164153 