



*Partizánska 3540/84
058 01 POPRAD
SLOVENSKO*

*IČO: 31698409
DIČ: 2020657936*

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Oddiel Sa, vložka č. 188/P

*telefón: 00421 052 7721527
email: ekonomika@perkins.sk*

VÝROČNÁ SPRÁVA

2021

Poprad, jún 2022

O b s a h:

Profil spoločnosti

Základné informácie spoločnosti

Zloženie orgánov spoločnosti

Výsledky spoločnosti za rok 2021

- 1. Produkcia a obchodná činnosť***
- 2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom***
- 3. Ľudské zdroje***
- 4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci***
- 5. Riadenie kvality***
- 6. Ochrana životného prostredia***

Ostatné náležitosti výročnej správy

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021

Stratégia a politika spoločnosti

Profil spoločnosti

Spoločnosť PERKINS, a.s. si počas svojej existencie vybudovala stabilnú pozíciu na trhu posilnenú dôverou obchodných partnerov. Rovnako, ako počas predchádzajúcich rokov, aj v roku 2021 sme rozvíjali dobré vzťahy s obchodnými partnermi a posilňovali spoluprácu.

Spoločnosť PERKINS, a.s. sídli v Poprade a na slovenský trh vstúpila pred 28. rokmi ako fyzická osoba. V priebehu roka 2004 došlo k transformácii, ktorej výsledkom bolo založenie akciovej spoločnosti. PERKINS, a.s. je spoločnosť vyrábajúca majonézové a lahôdkové výrobky vysokej kvality.

Cieľom spoločnosti je pokračovať v nastolenom trende a vyrábať produkty v najvyššej kvalite a požadovanom sortimente. Naš sortiment zahŕňa širokú škálu rôznych druhov majonézových výrobkov ako majonéza, majonelka a tatárska omáčka a lahôdkových výrobkov ako šaláty, nátierky, aspiky, a tiež výrobky z rýb, kečupu a horčice v rôznom spotrebiteľskom a veľkospotrebitel'skom balení.

Naším klientom poskytujeme komplexné služby od podania objednávky až po dopravu tovaru priamo k zákazníkovi. Tak, ako po minulé roky, aj v roku 2021 sme sa sústredili na skvalitňovanie výrobných procesov a tiež služieb v logistike a doprave na moderne fungujúci systém vzhľadom na meniace sa požiadavky našich klientov.

V rámci šetrenia zdrojov, minimalizácie tvorby odpadu a šetrenia potravín venujeme veľkú pozornosť a dlhodobo sa snažíme našimi aktivitami zmierniť tento problém. Zlepšujeme svoje procesy, zároveň nepriamo pôsobíme aj na svojich odberateľov a zákazníkov, aby sme tým zabezpečili minimalizáciu tvorby odpadu a zabránili plytvaniu s potravinami.

Kľúčovou zložkou úspešného fungovania podniku sú ľudia, a preto chceme byť starostlivým zamestnávateľom a vytvoriť tak pre svojich zamestnancov podmienky, ktoré sú v súlade s ich každodennými potrebami a životom – to je náš dlhodobý cieľ v oblasti ľudských zdrojov.

Rok 2021 bol poznačený pandémiou COVID-19, ktorá pretrvávala od roku 2020. V dôsledku tejto pandémie došlo v spoločnosti k značnému poklesu tržieb, keďže došlo okrem iného k uzavretiu prevádzok ako hotely, reštaurácie a catering na oslavy. Zároveň došlo k zvýšeniu nákladov na dezinfekčné a čistiace prostriedky. Čo spôsobilo spoločnosti značné straty. Napriek danej situácii spoločnosť udržala plnú zamestnanosť.

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele našej spoločnosti do budúcnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti udržať si postavenie na trhu, vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu.

Základné informácie spoločnosti

Obchodné meno a právna forma spoločnosti

PERKINS, a.s.

Identifikačné číslo

316 98 409

Sídlo spoločnosti

Partizánska 3540/84, 058 01 Poprad

Dátum založenia a registrácie spoločnosti

Spoločnosť bola zapísaná 07.11.1994 v obchodnom registri

Okresného súdu Prešov

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je 661 953,13 Eur

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je

- výroba tovaru z plastov
- výroba rybích výrobkov
- výroba majonézy, majonézových omáčok, tatárskych omáčok
- výroba pochutín (dressingu, kečupy, horčica)
- výroba lahôdkárskych výrobkov
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností

Zloženie orgánov spoločnosti

PREDSTAVENSTVO

Peter Bendik - Predseda predstavenstva

Ondrej Križan - člen

Darina Križanová - člen

DOZORNÁ RADA

Zdenka Bendiková

Peter Bendik

Martin Bendik

Výsledky spoločnosti za rok 2021

1. Produkcia a obchodná činnosť v roku 2021

V uplynulom roku 2021, podobne ako v minulom období, sa spoločnosti podarilo udržať postavenie na trhu v oblasti výroby a distribúcie lahôdkových a majonézových výrobkov v celej Slovenskej republike. Rok 2021 bol pre našu spoločnosť významný nielen z hľadiska nášho postavenia na trhu značky PERKINS, ale aj z pohľadu rozvoja našej spoločnosti a nadviazaní nových partnerstiev s obchodnými partnermi na Slovensku.

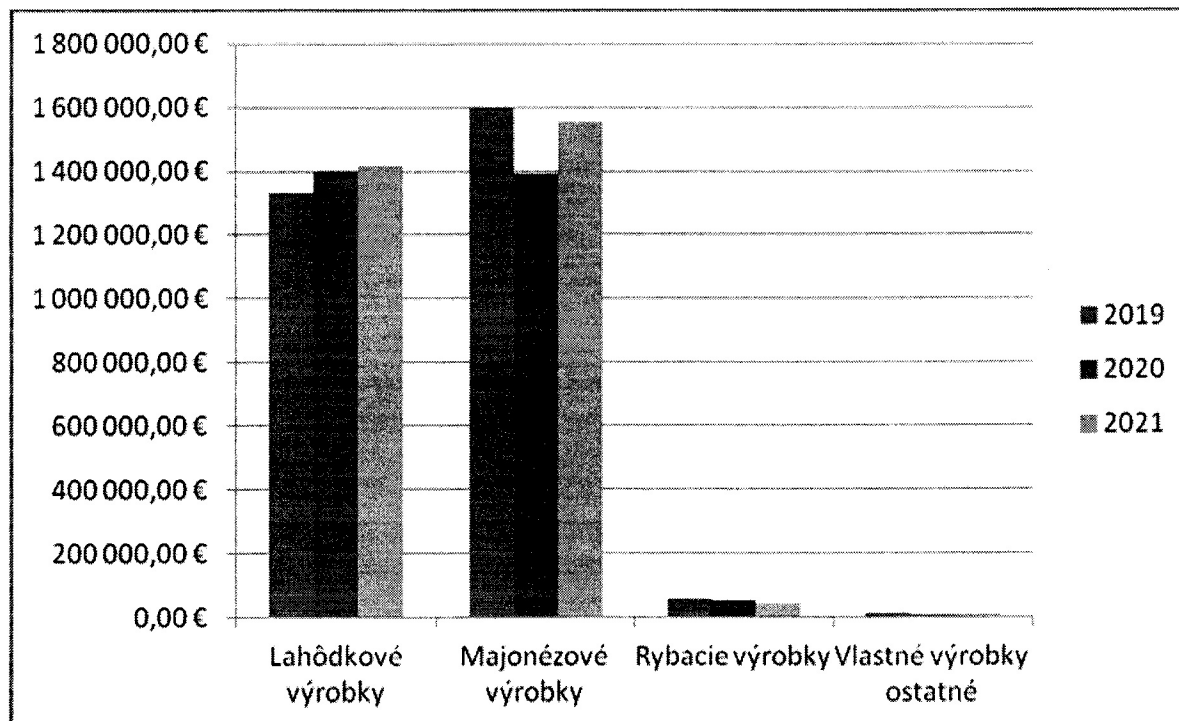
Spoločnosť pokračovala aj v roku 2021 vo výrobe produktov majonézy a lahôdkových výrobkov v nezmenenom sortimentnom stave. Najväčší celkový percentuálny podiel na tržbách z výrobkov vlastnej produkcie tvorili v roku 2021 **majonézové produkty 43,51%**, čo je v porovnaní s minulým obdobím nárast o 1,98 %. **Lahôdkové výrobky tvorili v roku 2021 39,72% podiel na tržbách**, čo je oproti minulému obdobiu pokles o 2,1 %. Percentuálny podiel **rybacích výrobkov na tržbách v roku 2021 poklesol oproti minulému obdobiu o 0,28%**. **Ostatné produkty (kečupy, produkty z lesných plodov) tvoria 0,16 % podiel.**

Naše výrobky už tradične nachádzajú široké a spoľahlivé uplatnenie na pulloch domáceho trhu tradičných šalátov a majonéz. Celkovo bolo za rok 2021 vyrobené **914 623 kg majonézových produktov, 416 273 kg lahôdkových produktov a 23 074 kg produktov rybacích**. Nosnými produktami v segmente majonézových výrobkov v spotrebiteľskom balení sú **Tatárska omáčka 315 ml, Majonelka 315 ml a Tatárska omáčka 500ml**. Vo veľkospotrebitel'skom balení sú **to Majonelka v kartóne 10 kg a Majonéza Racio 10kg v kartóne** a to v objeme aj v hodnote.

V segmente lahôdkových výrobkov najväčší podiel na ročných tržbách má **Henry vajce XXL 210g, Henry vajce pikant XXL 210g a Henry vajce 100g, Henry vajce pikant 100g**, zo šalátov sú to **Pikantný šalát 140g balenie, Parížsky šalát 140g balenie, Vlašský šalát 140 g a Rodinná nátierka 140 g**.

Celkové tržby z predaja vlastnej produkcie za rok 2021 vzrástli oproti roku 2020 o 166393,- Eur, čo je nárast o 5,88 %. Najväčší medziročný pokles evidujeme v tržbách v predaji lahôdkových výrobkov. Nárast tržieb evidujeme v predaji majonézových výrobkov.

Graf č.1. Tržby za rok 2019, 2020 a 2021 podľa skladby



V roku 2021 sa spoločnosť snažila dosiahnuť predaj vo výške objemu roku 2019. Pretrvávajúca pandemická situácia COVID-19 však spôsobila značný pokles predaja hlavne majonézovej produkcie a šalátov. Spoločnosť pozastavila všetky investičné akcie, nákup HIM a obmedzila náklady na minimum. Napriek vzniknutej situácii nedošlo k prerušeniu výroby ani prepúšťaniu zamestnancov. Vzniknutá celospoločenská situácia však spôsobila aj rast cien surovín, na základe čoho bola spoločnosť nútená zvýšiť predajné ceny našich výrobkov od 1.1.2022.

Neoddeliteľnou súčasťou rozvoja značky PERKINS je logistika, vďaka ktorej dnes zásobujeme známe reťazce a maloobchody pôsobiace na Slovensku. Výroba je sústredená vo výrobnom závode v Poprade, dopravu zabezpečujeme dopravnými prostriedkami vlastnými a vozidlami z prenájmu. Distribúciu pre región východné a stredné Slovensko zabezpečuje prevádzka Poprad a celý západoslovenský región je zásobovaný prostredníctvom distribučno -logistického strediska Trenčín.

Požiadavky zákazníkov a spotrebiteľské trendy spoločnosť sleduje prostredníctvom obchodných zástupcov, ktorí sú denne v osobnom kontakte so zákazníkmi vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť zabezpečuje marketingovú činnosť a prieskum trhu aj vlastným obchodným oddelením. Na podporu predaja sú organizované rôzne predajné akcie formou letákov.

Pravidelne sa zapájame do letákových akcií v obchodných jednotkách. Jednoducho držíme krok s trhom a s náročnými požiadavkami spotrebiteľov.

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Počas účtovného obdobia roku 2021 spoločnosť Perkins dosiahla výnosy z predaja vlastných výrobkov, tovaru, z predaja služieb a ostatných činností vo výške 3 738 108 Eur. Náklady boli za toto obdobie vykázané na úrovni 3 819 376 Eur. Ťažiskovými v štruktúre nákladov boli aj počas tohto obdobia náklady na spotrebu materiálu a energií, služieb, osobné náklady a odpisy. Strata z finančných činností dosiahla za účtovné obdobie roku 2021 výšku 28 100 Eur, najmä z dôvodu nákladových úrokov. Za účtovné obdobie roka 2021 vykázala spoločnosť stratu 81 268 Eur, daň z príjmov z bežnej činnosti je 0.

Celkové aktíva roku 2021 dosahujú hodnotu 1 440 289 Eur, čo predstavuje oproti minulému obdobiu nárast o 24 363 Eur. Hodnota dlhodobého hmotného majetku sa v roku 2021 znížila o 27 276 Eur z dôvodu vyradenia majetku. V ostatných aktívach, predovšetkým v obežnom majetku a pohľadávkach nedošlo k významným zmenám.

V oblasti pasív došlo k zvýšeniu hodnoty vlastného imania rozhodnutím valného zhromaždenia v priebehu roka 2021. Celkové záväzky sa zvýšili o 9 264 Eur oproti roku 2020. Dlhodobé záväzky sa znížili o hodnotu 37 377 Eur oproti roku 2020. Hodnota záväzkov z obchodného styku sa zvýšila o 127 055 Eur oproti roku 2020. Celkový stav bankových úverov sa v roku 2020 znížil o 64 649 EUR.

Strata vo výške 87 180 Eur bola spôsobená predovšetkým rastom prevádzkových nákladov.

3. Ľudské zdroje

Stav zamestnancov v kalendárnom roku 2021 bol porovnateľný s predchádzajúcim rokom. K 31.12.2021 spoločnosť Perkins, a. s. zamestnávala celkom 81 zamestnancov.

V oblasti starostlivosti o zamestnancov sa využívajú prostriedky sociálneho fondu, z ktorého sa prispieva najmä na príspevok k stravnému lístku.

Za účelom prehlbovania odborných znalostí zamestnancov firma zabezpečuje školenia zamestnancov v oblasti ochrany a bezpečnosti zdravia a realizuje množstvo aktivít orientovaných na profesionálny rast svojich zamestnancov formou odborných školení a kurzov za účelom vytvárania harmonického pracovného prostredia.

Mimoriadnu pozornosť bude spoločnosť venovať stabilizácii vlastných zamestnancov a opatreniam smerujúcim k spokojnosti zamestnancov zabezpečením a vytváraním priaznivých pracovných podmienok.

Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojálnosť a etické správanie zamestnancov.

4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Naším hlavným cieľom je zabezpečiť čo najvyššiu možnú mieru bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej bezpečnosti zamestnancov. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je zabezpečovaná v súlade s legislatívnymi a internými predpismi s externou firmou Tatrahasil, s.r.o.

Na zlepšenie pracovných podmienok a znižovania rizík pracovných úrazov spoločnosť vykonáva preventívne opatrenia.

Bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci zabezpečuje v súlade s príslušnými legislatívnymi a internými predpismi tak, aby sme v maximálnej miere vylúčili, prípadne minimalizovali riziká vyplývajúce na bezpečnosť zamestnancov a aby sme zaistili ochranu ich zdravia pri práci.

5. Riadenie kvality

V rámci nášho výrobného procesu si zakladáme na nárokoch našich zákazníkov za dodržiavania celého spektra legislatívnych predpisov. Hygienický - technologický režim výroby a naše ďalšie vnútorné predpisy zabezpečujú hygienicky bezchybný stav celého výrobného procesu a finálnych produktov.

Spoločnosť má zavedené programy, ktoré sú základnou podmienkou aplikácie HACCP. Kvalita a bezpečnosť výrobkov a celého výrobného procesu je zabezpečená dodržiaváním všetkých predpisov a noriem v zmysle platných zákonov o potravinách a vypracovaného systému riadenia kvality potravinárskej výroby HACCP. Technologické postupy pri spracovaní produktov sú riadené a kontrolované od výroby produktov cez skladovanie a prepravu až po ich expedíciu zákazníkom, na základe normy riadenia kvality.

6. Ochrana životného prostredia

Životnému prostrediu venovala spoločnosť v roku 2021 náležitú pozornosť. Spoločnosť si plní svoje záväzky v zmysle zákona o odpadoch, týkajúce sa najmä poplatkov do Recyklačného fondu, ako aj v zmysle ostatných zákonov zameraných na ochranu životného prostredia.

Ostatné náležitosti výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovila táto výročná správa 2021, v spoločnosti nenastali žiadne udalosti osobitného významu. Spoločnosť v roku 2021 nevykazuje náklady týkajúce sa oblasti výskumu a vývoja, a v týchto oblastiach nevyvíjala žiadnu činnosť.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2021

Spoločnosť vykázala v roku 2021 hospodársky výsledok vo výške -81 267 Eur, po odpočítaní odloženej dane. Na návrh valného zhromaždenia spoločnosti vykázaná strata za rok 2021 bude účtovaná na účet 429 – neuhradená strata minulých období.

9. Stratégia a politika spoločnosti

Základom pre dosiahnutie priaznivých hospodárskych výsledkov je zvýšenie podnikateľskej aktivity a konkurenčnej schopnosti podnikania v oblasti výroby, v obchodovaní, v komunikácií so zamestnancami i partnermi. Ide predovšetkým o poskytovanie vysokej kvality produktov a služieb, ochrana životného prostredia, bezpečnosť pri práci, výroba produktov a poskytovanie služieb pri čo najnižších nákladoch a zvyšovanie produktivity prevádzok.

Naše úsilie je zamerané na spokojnosť zákazníkov. Splnenie ich požiadaviek a očakávaní pre nás znamená vyrábať produkty kvalitne a bez chýb, byť flexibilní a dodávky realizovať vždy načas.

Byť spoľahlivým partnerom, mať korektné vzťahy a vzájomnú dôveru so zákazníkom, je náš prvoradý cieľ a záväzok.

Preto je nutné do budúcnosti hľadať rezervy v rámci interných činností a prispieť k ich efektívnej transformácii k dosiahnutiu žiadaných efektov. Podobne bude kladený dôraz na hľadanie a oslovovanie perspektívnych partnerov, pre zabezpečenie dlhodobu stabilných a vyvážených hodnôt objemov vlastnej produkcie.

Situáciu ovplyvňuje vojna na Ukrajine, ktorá vyhnala ceny energií a niektorých výrobných vstupov (napr. oleja) do závratných výšok. Preto hlavnou úlohou spoločnosti bude uzavrieť také kontrakty na dodávky energií a surovín, aby bola schopná naďalej vyrábať výrobky za plnej zamestnanosti a čeliť konkurencii na trhu.

Peter Bendik
Predseda predstavenstva
Perkins, a.s.

