



VÝROČNÁ SPRÁVA 2021



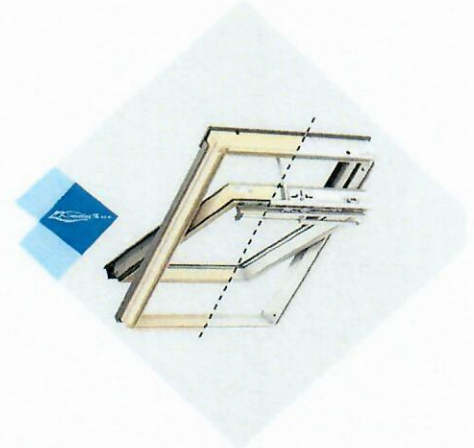
Obsah

Základné informácie o spoločnosti.....	3
Vývoj spoločnosti.....	5
Hospodárenie LKC za rok 2021.....	10
Finančné ukazovatele spoločnosti.....	11
Návrh na vysporiadanie straty.....	12
Udalosti po ukončení účtovného obdobia	12
Riziká a neistoty.....	12
Organizačné zložky v zahraničí a nadobudnuté podiely.....	13
Životné prostredie	14
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	14
Predpokladaný budúci vývoj	14

Základné informácie o spoločnosti

Základné informácie o spoločnosti	
Obchodné meno:	LK Consulting SK s. r. o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Tomášikova 3/A Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01
Identifikačné číslo:	45 920 397
Dátum registrácie do OR:	11.11.2010
Registrácia:	OR Okresný súd Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka: 68589/B
Základné imanie:	10 000 €
Štatutárny orgán:	KONATEL Richard Marko Pod Vinicou 408/27 Kanianka 972 17
Kontaktné údaje prevádzka Prievidza:	Ulica na Nádvorí, 2380/6 971 01 Prievidza
Kontaktná osoba:	Richard Marko Tel.: +421 911 811 500 E-mail: marko@lkc.sk
Kontaktné údaje prevádzka Prešov:	Pavla Horova 1 080 01 Prešov
Kontaktná osoba:	Stanislav Berdis Tel.: +421 911 811 503 E-mail: berdis@lkc.sk
Kontaktné údaje prevádzka RM Sport Resort:	Úzka ulica 420/6 971 01 Prievidza
Kontaktná osoba:	Ing. Monika Valková +421 902 655 665 E-mail: valkova@rmsportresort.sk

Spoločnosť sa od začiatkov svojho pôsobenia každým rokom rozrastá, pričom v súčasnosti je jej hlavnou činnosťou výroba a spracovanie hliníka t.j. výroba hliníkových okien, dverí, fasád a s tým súvisí aj činnosť výroby a predaja doplnkov pre okná ako sú parapety, žalúzie a sieťky. Ako vedľajšiu ale významnú činnosť podniku vnímame veľkoobchodný predaj strešných krytín a doplnkov pre klampiárov a tesárov.



Hlavná hospodárska činnosť spoločnosti v roku 2021 spočívala v týchto činnostiach :

- Výroba hliníkových okien a dverí,
- Výroba plastových okien a dverí
- Výroba hliníkových konštrukcií
- Predaj hliníkových striech a ich doplnkov
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- Prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu,
- Dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov,
- Výroba a predaj tieniacej techniky.

Hlavným cieľom spoločnosti je neustále zvyšovanie obratu, prístup k realizácii väčších a náročnejších projektov, ktoré spoločnosť na trhu zviditeľňujú a inovatívne rozširovanie portfólia produktov spoločnosti. V súčasnosti sa spoločnosť snaží presadiť na trhu s novými inovatívnymi produktmi a systémami, ktoré sú predovšetkým z hliníkovej výroby. Ide najmä o bioklimatické pergoly, zimné záhrady, rôzne druhy zastrešenia a presklenia balkónov a terás a taktiež ploty a brány z hliníka.

Hliníkové systémy - Veľké presklené plochy prinášajú do priestoru svetlo a perfektný výhľad von, zároveň v otvorenej polohe nezaberajú miesto čo zvyšuje celkový komfort.

Strešné centrum – LKC ponúka riešenia pre všetky potreby zákazníkov.

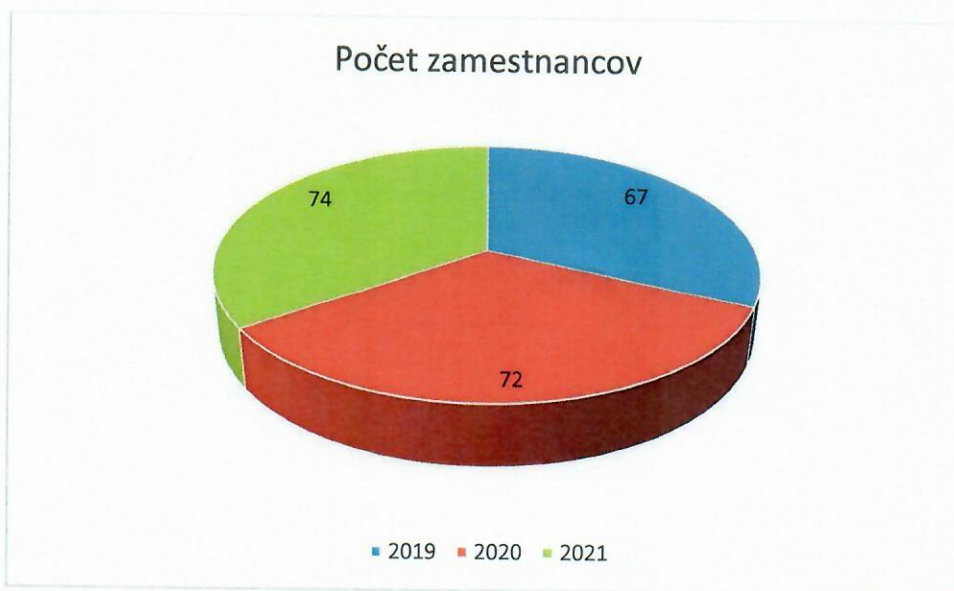
Doplňky a okenné systémy - Najpredávanejšie produkty v oblasti tieniacej techniky. Má moderné prevedenie a je určená pre všetky typy plastových a drevených okien. Svojou estetickou úpravou a jednoduchou ovládateľnosťou je obľúbeným doplnkom kancelárií, škôl, nemocníc, bytov a rodinných domov.



Vývoj spoločnosti

Spoločnosť LK Consulting SK, s.r.o., ďalej už len LKC, začala rozvíjať svoju činnosť ku koncu roku 2018 s následným nárastom tržieb v roku 2019 a stabilizáciou výroby v roku 2020. V tomto roku sa spoločnosť musela vysporiadať s pandémiou COVID-19, ktorá negatívne ovplyvnila tržby a ziskovosť na prevádzke Fitness centra – RM Sport resort, ktoré bolo na základe rozhodnutia hlavného hygienika väčšiu časť roku 2020 zatvorené. Spoločnosť využila opatrenia na sanáciu mzdových nákladov zo strany štátu. Aj vďaka čerpaniu týchto opatrení sa podarilo udržať stabilný počet zamestnancov. Priemerný počet zamestnancov mala spoločnosť k dátumu 31.12.2020 evidovaných 72. Pandémia COVID-19 negatívne ovplyvnila aj hospodársku činnosť v roku 2021 z titulu núteného uzatvorenia prevádzky Fitness centra – TM Sport resort, taktiež s oneskorením dodávok materiálu zo zahraničia. Napriek uvedeným skutočnosť spoločnosť mala naplnené objednávky vo výrobných častiach a udržala počet zamestnancov aj objem výroby hliníkových okien, dverí a konštrukcií.

	2021	2020	2019
Priemerný počet zamestnancov	74	72	67



Svoje pôsobenie v susedných krajinách (Česko, Maďarsko, Rakúsko) zastrešuje spoločnosť cez slovenské firmy, ktoré vystupujú ako sprostredkovatelia, pričom nakupujú výrobky od spoločnosti LKC a neskôr ich implementujú pri realizáciách na spomínaných zahraničných trhoch.

Konkrétne ide o oblasti parapet a okenných doplnkov, oblasti kompletných riešení strešných a podkrovných systémov, oblasti dverí a dverových doplnkov ako aj oblasti hliníkovej výroby dverí, okien a protipožiarnej techniky. Spoločnosť je od svojich začiatkov postavená na troch základných predsavzatiach:

- bezchybne odovzdaná práca každej zo zúčastnených strán,
- plnenie časových záväzkov a kvalitatívnych kritérií,
- plnenie vysokých nárokov pre všetkých bez rozdielu.

Spoločnosť LK Consulting SK dokázala, že prvotné predsavzatia sa stali trvalým pravidlom. Spoločnosť potvrdzuje svoju úspešnosť aj jej prevádzkou v Prešove, pričom tak ako v Prievidzi aj tu, sa zamestnanci veľmi rýchlo etablovali a získali dôveru viacerých partnerov v regiónoch východného Slovenska.

Spoločnosť sa stala napriek zložitým podmienkam na slovenskom trhu stabilným, a spoľahlivým partnerom v oblasti výroby a montáže drevených a hliníkových okien, dverí a konštrukcií, taktiež svojou komplexnosťou a prístupom ku klientom aj pre mnohých klampiarov, tesárov a pokrývačov.

Ukážky úspešných realizácií zastrešovaných výrobkami, systémami a montážou spoločnosti LKC:





Múzeum Senec

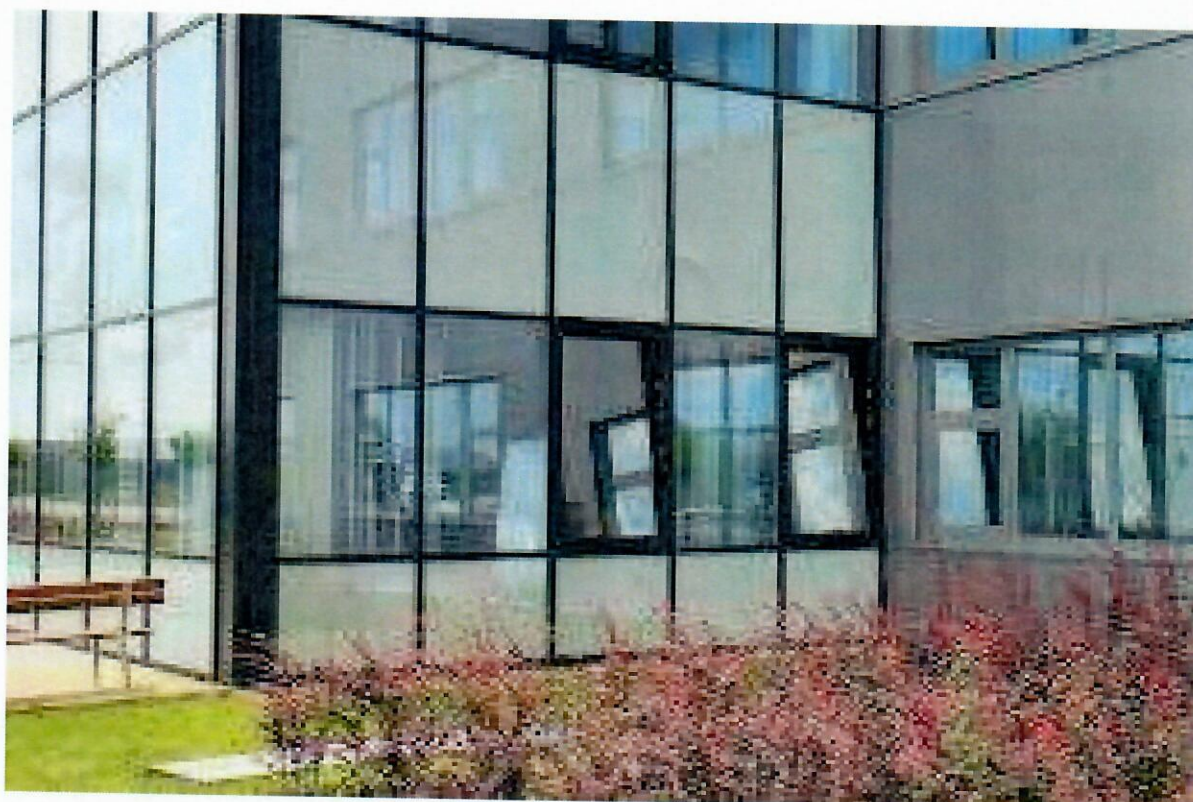
Chata Donovaly



OC Sabinov



Gestamp Nitra



Čerpacia stanica Slovnaft



Okrem výrobných prevádzok v Prievidzi a Prešove spoločnosť LKC disponuje aj prevádzkou RM Sport Resort, ktorá úspešne pôsobí na trhu športu, wellnessu a zdravého životného štýlu. Činnosť tejto prevádzky bola negatívne počas roku 2021 ovplyvnená pandémiou COVID-19 v plnom rozsahu. Nastal citelný výpadok tržieb, ktorý bola spoločnosť nútená sanovať z tržieb z výrobnjej a obchodnej činnosti. Víziou a zároveň hlavným cieľom prevádzky je vytvoriť miesto, v ktorom sa zákazníci budú cítiť príjemne, pohodlne a výnimočne či už pri športových tréningoch, oddychu alebo regenerácií.



Hospodárenie LKC za rok 2021

Ekonomika spoločnosti, tak ako aj ekonomika celej Slovenskej republiky, bola negatívne poznačená pretrvávajúcou epidemiologickou pandémiou COVID-19, pokračujúcim poklesom tržieb na prevádzke Fitness centrum RM sport resort bola zasiahnutá ako Spoločnosť ako celok za rok 2021 dosiahla výnosy v hodnote 7 869 745 € a celkové náklady spoločnosti boli vo výške 7 845 063 €. Spoločnosť LKC v roku 2021 dosiahla ako výsledok hospodárenia po zdanení stratu v hodnote - 2 175 €. V porovnaní s výsledkom hospodárenia po zdanení z roku 2019 kedy spoločnosť evidovala zisk v hodnote 43 019 €, registrujeme vysoký medziročný pokles. Pod tento vysoký medziročný pokles hospodárskeho výsledku sa podpísala zlá epidemiologická situácia COVID-19, ktorá mala negatívny vplyv na jednu z prevádzok spoločnosti, obmedzila jej otvorenosť, výrazne napomohla k zníženiu tržieb, narušila jej podnikateľské aktivity a zvýšila nárast hospodárskej neistoty. Spoločnosť ako celok však pôsobí najmä v sektore výroby hliníkových okien a dverí, ich doplnkov a veľkoobchodu so stremými krytinami, kde vďaka stabilnému postaveniu na trhu sa spoločnosť dokázala vyrovnáť aj s meškaním dodávok.

Jedna z prevádzok spoločnosti, RM Sport Resort, bola na základe opatrení vydaných štátom zatvorená. Dlhodobé zatvorenie prevádzky z dôvodu vzniknutej situácie spôsobenej koronakrízou sa prejavilo výrazným znížením tržieb. Tržby za služby tejto prevádzky klesli v roku 2021 oproti roku 2020 o približne 59,4 %, pričom oba roky boli v plnej miere ovplyvnené pandémiou COVID-19. Napriek tomu spoločnosť nepristúpila k zníženiu stavu zamestnancov v tejto prevádzke a snažila sa prevádzku ako celok zachovať v plnej miere.

Prevádzka RM Sport Resort	2020	2021
Tržby z predaja služieb	125 919	92 854
Tržby z predaja tovaru	28 077	21 022

Prevádzky v Prievidzi a Prešove, ktoré sa predovšetkým zaoberajú výrobou hliníkových okien, okenných doplnkov, dverí, dverových doplnkov, strešných a podkrovných systémov boli napriek problémom spojených s pandémiou COVID-19 v roku 2021 udržali zamestnanosť a vykazovali pozitívny objem tržieb a odbytu, pričom sa obidvom prevádzkam podarilo zabezpečiť dostatok výroby pre naplnenie kapacít výroby. Tržby za tovar sa znížili medziročne takmer o 34 % avšak evidujeme zvýšenie tržieb za vlastné výrobky približne o 225 % v roku 2021 oproti roku 2020.

Výročná správa 2021

Tržby výrobných prevádzok	2020	2021
Tržby za vlastné výrobky	1 909 067	4 304 293
Tržby za tovar	4 267 872	3 255 224

Spoločnosť hneď od počiatku implementovala všetky nevyhnutné COVID-19 opatrenia a zvyšovala kvalitu týchto opatrení počas celého roka aby udržovala bezpečné prostredie pre svojich zamestnancov. Zavedením prísnych opatrení a pravidelného monitoringu situácie na pracovisku bola spoločnosť schopná rýchlo a pružne reagovať a tým zabezpečiť plynulý proces činnosti v prevádzkach. Spoločnosť na zmiernenie negatívnych ekonomických dopadov COVID-19 využila a čerpala v roku 2021 finančnú pomoc od štátu .

Finančné ukazovatele spoločnosti

Pomerové ukazovatele	2020	2021
Doba obratu pohľadávok (z obchodného styku)	33 dní	68 dní
Doba splácania záväzkov z obch. styku	41 dní	39 dní
Doba obratu zásob	87 dní	61 dní
Záväzky	1 363 098	1 383 508
Celková zadlženosť	39 %	40 %
Čistý obrat	6 600 685	7 869 745
Aktíva	3 500 199	3 529 486
Pasíva	3 500 199	3 529 486
Obežný majetok	2 388 441	2 472 496
Dlhodobý majetok	1 056 851	1 262 989
Pohľadávky z obchodného styku	591 621	1 306 435
HV pred zdanením	659	8 757
HV po zdanení	- 8 089	- 2 175

Návrh na vysporiadanie straty

Navrhované vysporiadanie straty za bežné účtovné obdobie je nasledovné:
strata za bežné účtovné obdobie roku 2021 bude vysporiadaná zo ziskov predchádzajúcich období.

Udalosti po ukončení účtovného obdobia

Rozhodnutím jediného spoločníka zo dňa 03.05..2022 bola schválená účtovná závierka za rok 2021 a strata v hodnote 2 175,12 € bude vysporiadaná zo zisku z predchádzajúcich období.

Po ukončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by výrazne ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich obdobiach.

Riziká a neistoty

Vzhľadom na aktuálne verejne dostupné informácie, finančné výsledky spoločnosti a opatrenia vykonané spoločnosťou, očakávame znižovanie negatívnych dopadov COVID-19 na spoločnosť a opätovný pozitívny smer jej prevádzok, finančnej situácie a prevádzkových výsledkov. Napriek uvoľňovaniu opatrení udelených štátom, nemôžeme vylúčiť stupňovanie závažnosti situácie ani náročné opätovné oživovanie ekonomiky Slovenskej republiky. Spoločnosť zvažila dopady pandémie COVID-19 na jej aktivity a podnikanie za rok 2020 a dospela k záveru, že nebudú mať významný vplyv na spoločnosť z dlhodobého hľadiska a spoločnosť bude schopná v roku 2021 opätovne prejsť na dosahovanie pozitívnych výsledkov.

Spoločnosť v záujme zabezpečenia jej prevádzok v roku 2021 bude naďalej dodržiavať niekoľko opatrení:

- pokračovanie v dodržiavaní hygienických opatrení vo všetkých prevádzkach zavedených v roku 2021,
- zaškolenie všetkých zamestnancov tak, aby dodržiavali preventívne opatrenia a normy,

Vzhľadom na kritickú situáciu spojenú s pandémiou COVID-19 významným rizikom je aj zdravie zamestnancov a ich bezpečnosť na pracovisku, pričom sa spoločnosť snaží eliminovať všetky negatívne dopady pomocou zavedených opatrení. Ako určitý stupeň neistoty vnímame vývoj dopytu po výrobkoch a službách, ktoré spoločnosť na trhu ponúka. Pokiaľ by došlo k poklesu dopytu, tak následky takejto situácie by spoločnosť pocítila na poklese tržieb, nižšieho využívania výrobných kapacít a následne aj vznikom problémov v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Ako už bolo spomenuté v predchádzajúcej kapitole, dopady pandémie COVID-19 registruje spoločnosť najmä v prevádzke, ktorá sa zaoberá poskytovaním služieb v oblasti fitness a wellness a je ťažko určiť vývoj prevádzky po uvoľnení opatrení jej opätovnom otvorení.

Z hľadiska trhovej pozície čelí spoločnosť rizikám spojených s neustálym vývojom trhu a najmä silným vplyvom zahraničných trhov a spoločností, ktoré predstavujú silnejúcu a rozrastajúcu sa konkurenciu, kde hrozí spoločnosti LKC riziko straty jej trhovej pozície a trhového podielu na domácom trhu. Spoločnosť sa snaží predchádzať takémuto druhu rizika prostredníctvom rozvíjania svojho portfólia kvalitných výrobkov, produktov a služieb ale najmä vykonávať všetky svoje činnosti tak, aby bol konečný zákazník spokojný.

Ako najväčšie riziko na trhu spoločnosť v súčasnosti vníma hospodársku nestabilitu a nekompletnosť dodávok. Vzniknutá situácia a s ňou spojené riziká sú odrazom pretrvávajúcej pandémie COVID-19 a vývoja na východe Európy. Na trhu vzniká nedostatok materiálov a surovín, ktoré spoločnosť potrebuje na vykonávanie svojich podnikových činností a je predpoklad na energetickú nestabilitu. Vzhľadom na túto situáciu sa spoločnosti zvyšujú aj ceny vstupov, ktoré sa následne odrážajú aj na cenách výstupov spoločnosti.

Organizačné zložky v zahraničí a nadobudnuté podiely

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej spoločnosti, spoločnosť nie je súčasťou konsolidovaného celku.

Životné prostredie

LKC si uvedomuje dopady svojich činností na životné prostredie a preto bezvýhradne zabezpečuje plnenie všetkých legislatívnych noriem v danej oblasti. Spoločnosť LKC sa usiluje minimalizovať svoje negatívny dopady na životné prostredie v regióne Horná Nitra. Od zamestnancov spoločnosti sa očakáva eliminácia plytvania energiami, znižovanie spotreby vody a ohlasovanie všetkých podozrivých prípadov a aktivít, ktoré by mohli smerovať k poškodzovaniu životného prostredia.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť LKC nevyvíjala v roku 2021 žiadne činnosti v oblasti výskumu a vývoja a preto nezaznamenala ani nevykazovala žiadne výdavky na túto oblasť.

Predpokladaný budúci vývoj

Napriek súčasnému ekonomickému vývoju, ktorý je výrazne ovplyvňovaný pandemiou COVID-19, manažment očakáva pozitívny vývoj a rast spoločnosti v roku 2022. Spoločnosť očakáva zvýšenie dopytu po ich výrobkoch, produktoch aj službách a naďalej sa bude usilovať o udržanie si svojej trhovej pozície. LKC sa bude naďalej snažiť zlepšovať kvalitu svojej produkcie a tým aj zlepšovať spokojnosť zákazníkov či zamestnancov. Spoločnosť považuje práve samotnú kvalitu ich výrobkov a poskytovaných služieb za ich kľúčový faktor úspechu a sú rozhodnutí pokračovať v jej zdokonaľovaní aj v budúcom období.

Významným krokom vpred pre spoločnosť bude uvedenie projektu RM Sport Hotel na trh v roku 2022. Nová prevádzka bude priamo prepojená s prevádzkou RM Sport Resort a ich spojením spoločnosť očakáva vytvorenie multifunkčného komplexu s veľkým podielom na trhu. Nová prevádzka bude vystupovať ako congress a wellness hotel, pričom bude zahŕňať poskytovanie služieb z oblasti hotelierstva, ubytovania, stravovania, wellnessu a organizovania rôznych akcií a podujatí. S uvedením nového projektu súvisí aj nábor nových zamestnancov, otvorenie nových pracovných pozícií, zvyšovanie tržieb a súbor zmien, ktorým bude podnik v budúcom období čeliť. Spoločnosť odhaduje príjem približne 15 nových zamestnancov

Výročná správa 2021

v hotelových službách a nárast tržieb z tejto prevádzky za predpokladu plnej činnosti o 15 až 20 %.

Vizualizácia multifunkčného komplexu RM Sport Resort a RM Sport Hotel:



Ukazovateľ	Predpoklad na rok 2022
Čistý obrat	7 283 818 €
Zisk	126 200 €
Pridaná hodnota	1 057 404 €
Počet zamestnancov	78


Richard Marko, konateľ