



Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2021

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Spoločnosť a ochrana životného prostredia	7
Rôzne informácie	7
Ekonomické ukazovatele	8
Analýza výsledku hospodárenia	8
Analýza majetku a záväzkov	9-10
Analýza zamestnanosti a osobných nákladov	11
Záverečné zhodnotenie roka 2021	12-13
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	13

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	OVEHM HOLDING SK, a.s. IČO: 53 729 773 Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Sieť „101 Drogerie“ spravuje spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik firmy Emil Krajčík sa datuje do roku 1991 ako fyzickej osoby. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom „101 DROGERIE“. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

V roku 2002 vznikla predajom časti podniku spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. Ďalší prelom je rok 2003 kde spoločnosť odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

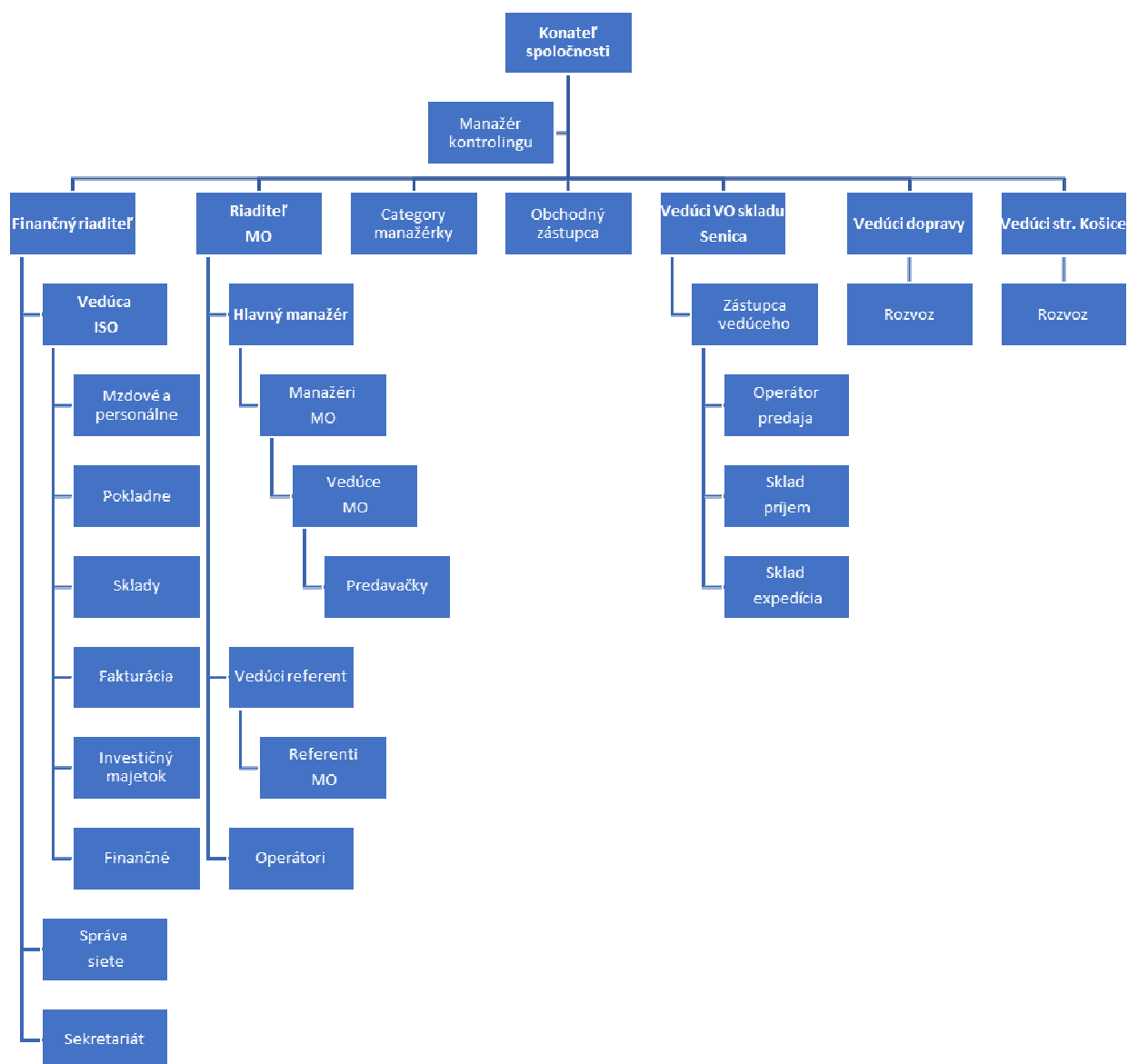
V júni 2021 pán Emil Krajčík ako jediný spoločník obchodnej spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. odpredal svoj obchodný podiel na tejto spoločnosti spoločnosti OVEHM HOLDING SK, a.s. so sídlom Dlhá 1424/47, 905 01 Senica, IČO: 53 729 773, ktorá sa tak stala jediným spoločníkom spoločnosti Emil Krajčík s.r.o.. Týmto krokom došlo k naplneniu procesu transformácie riadenia spoločností pána Emila Krajčíka a konsolidácie všetkých aktivít do jednej spoločnosti so zachovaním rodinného charakteru a riadenia siete „101DROGERIE“ a prechod vlastníctva a riadenia týchto spoločností na nástupnícku generáciu. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. je dcérskou spoločnosťou a je súčasťou konsolidačného celku OVEHM HOLDING SK, a.s..

V priebehu roku 2021 zatvorila spoločnosť 2 predajne a otvorila 10 nových predajní. K 31.12.2021 bolo otvorených 226 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky „101 DROGERIE“ i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN, do centrálného riadiaceho a ekonomického systému.

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. trvale zamestnávala k 31.12.2021 1025 zamestnancov, z toho 916 v maloobchodných prevádzkach „101 DROGERIE“, a 109 zamestnancov v centrálnom sklade a v administratíve v Senici. Na MO prevádzkach bolo zamestnaných aj 374 brigádnikov.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

„101 DROGERIE“ ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek a rozličného spotrebného tovaru

Sortiment „101 DROGERIE“ sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť „101 DROGERIE“ svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zľosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach „101 DROGERIE“ ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníčky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť „101 DROGERIE“ hovorí:

„My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“.

Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou „101 DROGERIE“.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2022 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Spoločnosť a ochrana životného prostredia

Spoločnosť zabezpečuje svoju činnosť tak, že rešpektuje a splňa požiadavky legislatívy týkajúce sa životného prostredia.

Racionálne využíva prírodné zdroje, modernizuje využívané zariadenia, uvádza do prevádzky zariadenia s modernými parametrami. Príkladom je plošná výmena bežného osvetlenia prevádzok za LED osvetlenie, ktoré je oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu. LED svietidlá majú porovnateľne dlhšiu životnosť, produkujú výrazne menej tepla, čím sa výrazne znižujú náklady na chladenie, čo prispieva k úspore energie. LED osvetlenie chráni životné prostredie aj vďaka materiálom použitým na jeho výrobu.

Spoločnosť uplatňuje zásadu minimalizácie odpadu, pričom v tomto smere podniká množstvo aktivít. Zabezpečuje záväzné triedenie odpadu. Zároveň si plní všetky povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch. Má vydané všetky potrebné súhlasy na nakladanie s odpadmi. Má uzatvorené zmluvy na odber všetkých vznikajúcich odpadov s oprávnenými organizáciami a je zaregistrovaná ako výrobca vyhradených výrobkov na Ministerstve ŽP SR. Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu s Organizáciou zodpovednosti výrobcov a prostredníctvom nej si plní povinnosti výrobcu obalov a neobalov.

V maloobchodných predajniach vykonáva spätný zber prenosných batérií a malých elektrozariadení. Nepoužíva pre spotrebiteľov na odnášku zakúpeného tovaru veľmi ľahké plastové tašky do 15 mikrometrov, tieto nahradila papierovými vreckami.

Spoločnosť sa zaoberá aj morálnou zodpovednosťou za životné prostredie z hľadiska energetiky. Populačné potreby už nebude možné pokryť z klasických zdrojov a ako jedna z mála možností je využitie väčšieho podielu alternatívnych zdrojov. Spoločnosť sa zamerala na trvalý zdroj zelenej energie s priaznivým dopadom na životné prostredie – na solárnu energiu. Vybudovala na strešných konštrukciách fotovoltické elektrárne, ktoré sú jedným z najčistejších dostupných zdrojov elektrickej energie. Nespôsobujú znečistenie vzduchu, neprodukurujú nebezpečný odpad, nevyžadujú prenosné palivá a nie sú hlučné.

Spoločnosť v roku 2021 využila slnečné žiarenie na výrobu 190 485 kWh elektrickej energie za rok.

Základným cieľom spoločnosti je uvedomelé a zodpovedné konanie, aby obmedzila negatívny vplyv na životné prostredie a aby zabezpečila prevenciu jeho znečisťovania.

Rôzne informácie

Spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V oblasti výskumu a vývoja nevykonáva spoločnosť žiadnu činnosť.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely a akcie materskej spoločnosti.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2021 dosiahli výšku 65 792 tis. EUR (v roku 2020 boli tržby vo výške 67 292 tis. EUR), čo znamená pokles o 2,23% v porovnaní s rokom 2020. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,6%.

V roku 2021 došlo k zníženiu celkových nákladov o 2,35%. V rámci týchto nákladov sa zvýšili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 7,2%, náklady na služby sa zvýšili o 4,1% a osobné náklady sa znížili oproti roku 2020 o 1,46%.

Zisk spoločnosti za rok 2021 bol v porovnaní s rokom 2020 vyšší o 1,86%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2021:

(v tis. EUR)	2021	2020
Výnosy z hospodárskej činnosti	66 080	67 573
Náklady na hospodársku činnosť	63 297	64 737
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	2 782	2 836
Výnosy z finančnej činnosti	-	22
Náklady na finančnú činnosť	474	587
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-474	-565
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 308	2 271
Daň z príjmov	498	494
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 810	1 777

Spoločnosť dosiahla v roku 2021 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 1.810.118,36 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom, pri tvorbe ktorého musela spoločnosť ešte stále brať do úvahy negatívny vplyv ochorenia COVID-19 na Slovensku.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 1.810.118,36 EUR bola na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia spoločnosti preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roka 2021 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2021 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 48 700 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 647 tis. EUR, pričom sa zvýšil stav zásob o 1 286 tis. EUR a zvýšil sa stav na finančných účtoch o 165 tis. EUR. Došlo k zníženiu dlhodobých pohľadávok o 453 tis. €. Zvýšenie stavu zásob súviselo s otvorením ďalších desiatich MO prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2021 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2021	2020
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 220	2 055
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	5 732	5 749
Zásoby	25 333	24 047
Obežné aktíva spolu	33 285	31 851
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	10 803	11 110
Nehmotný majetok	129	156
Dlhodobé pohľadávky	4 483	4 936
Dlhodobé aktíva spolu	15 415	16 202
Aktíva spolu	48 700	48 053

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 1 811 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2021. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo v porovnaní s rokom 2020 k zníženiu krátkodobých záväzkov o 1 166 tis.€, a to predovšetkým znížením výšky úveru o 4 000 tis. €, pri súčasnom navýšení záväzkov voči spoločníkom o 2 293 tis.€ , zvýšení záväzkov z obchodného styku o 403 tis.€ a iných záväzkov o 138 tis.€.

Štruktúra pasív k 31.12.2021 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2021	2020
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	35 084	33 274
Vlastné imanie spolu	35 121	33 310
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	12 799	13 972
Rezervy	556	549
Krátkodobé záväzky spolu	13 355	14 521
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	56	49
Odložený daňový záväzok	168	173
Dlhodobé záväzky spolu	224	222
Pasíva spolu	48 700	48 053

Analýza zamestnanosti a osobných nákladov

K 31.12.2021 zamestnávala spoločnosť 1 025 zamestnancov, čo je mierny nárast v porovnaní s rokom 2020. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa znížil o 6,5%. K zníženiu počtu zamestnancov došlo z dôvodu reorganizácie pracovných pozícií. Osobné náklady sa oproti roku 2020 znížili o 1,5%.

text	2021	2020
Zamestnanci		
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	956	1 023
Počet zamestnancov k 31.12.	1 025	1 020
- z toho ženy	942	965
Počet odpracovaný hodín zamestnancami	1 737 756	1 857 412
Mzdy (v tis. EUR)		
Mzdové náklady	10 016	10 100
Náklady na sociálne poistenie	3 418	3 509
Sociálne náklady	498	530
Osobné náklady spolu	13 932	14 139

Záverečné hodnotenie roka 2021

Začiatok roka 2021 bol poznačený 2.vlnou pandémie a tvrdým lockdownom, kedy došlo za prvé 3 mesiace k zníženiu tržieb oproti roku 2020 o 15 – 18 %.

Postupné uvoľňovanie opatrení sa pozitívne prejavilo aj na výške tržieb v ďalších mesiacoch, ktoré boli vyššie oproti roku 2020 v porovnateľnom období. Pozitívny vývoj korešpondoval s pozitívnymi výsledkami na trhu, kedy predajný kanál drogérií rástol.

I keď boli opatrenia uvoľnené a hranice sa otvorili, veľa Slovákov sa rozhodlo v lete dovolenkovať na Slovensku. To malo za následok prepad v kategórii opaľovacej a poopaľovacej kozmetiky.

S príchodom zimy došlo opäť k zhoršeniu pandemickej situácie a tesne pred Vianocami bol vyhlásený zákaz vychádzania a tvrdý lockdown. Veľa ľudí sa tiež po skúsenosťou z minulého roka tiež rozhodlo radšej nakúpiť vianočné darčeky cez e-shopy. Tieto skutočnosti mali výrazný vplyv na znížení tržieb v našom nosnom období.

V konečnom dôsledku sa tržby z predaja tovaru v roku 2021 v porovnaní s rokom 2020 znížili. Hlavným dôvodom boli obmedzenia, ktoré priniesla pandémia ochorenia COVID-19 a tiež zmena v správaní zákazníkov, kedy boli už zvyknutí na nákup cez e-shopy.

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Nenastali žiadne udalosti osobitného charakteru.

Emil Krajčík
konateľ spoločnosti