

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

Výročná správa

za rok 2021

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 23. 11. 2022



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2022*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2021*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hmotných vecí,
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je najmä veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom a prenájom nehnuteľného majetku.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- 63 zamestnancov k 31. 12. 2021; medziročne porovnateľná úroveň zamestnanosti

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Spoločnosť patrí k významným subjektom zaoberajúcim sa distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Zastupuje známe aj menej známe značky vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky, preniká na trh s novšími značkami ako napríklad Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback. Súčasťou kľúčového sortimentu sú značky ako Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Lalique, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a ďalšie. Spoločnosť sa trvalo venuje inovácii sortimentu o nové produkty a skvalitňovaniu

súvisiacich služieb, najmä marketingovej podpory predaja. Jej cieľom je približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. Takmer 95% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho okolo 88% tržby za predaj tovaru. Tržby za vlastné výkony v porovnaní s minulým rokom klesli o 1 208 tis. eur. Ide o pokračujúci pokles tržieb za predaj tovaru nadväzujúci šírenie pandémie ochorenia COVID-19 a s tým súvisiace obmedzenia. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať ponuku značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Cieľovou skupinou sú maloobchodné predajne individuálnych predajcov, obchodné reťazce a siete. Obmena tovarového sortimentu so sebou prináša isté riziko udržania ziskovosti. Rizikovým faktorom podnikania je aj zmena preferencií maloobchodu. Hospodárenie spoločnosti odzrkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty týkajúce sa plynulého fungovania neboli zaznamenané. Pandémia koronavírusu, či vojnový konflikt na Ukrajine nezasahuje priamo do obmedzenia aktivít obchodnej spoločnosti. Prioritou podnikania zostáva stabilizácia nových obchodných značiek a rozvoj súvisiacich marketingových aktivít. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2021 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu pokračovania v nepretržitom fungovaní. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich dĺžku porovnateľné.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2021	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	9 331 338	64,217%	9 400 333	61,894%
obežný majetok	5 172 326	35,595%	5 769 655	37,989%
časové rozlíšenie aktív	27 349	0,188%	17 706	0,117%
spolu:	14 531 013	100,000%	15 187 694	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2020		k 31.12.2021	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	4 693 417	32,299%	4 940 289	32,528%
záväzky	9 828 461	67,638%	10 243 071	67,443%
časové rozlíšenie pasív	9 135	0,063%	4 334	0,029%
spolu:	14 531 013	100,000%	15 187 694	100,000%

Spoločnosť má naakumulované nerozdelené zisky minulých rokov, čo vplýva na úroveň vlastného imania. Účtovná jednotka disponuje dostatočným vlastným kapitálom. Celková hodnota aktív dosiahla 15 188 tis. eur. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 62%, zásoby vo výške 11% a krátkodobé pohľadávky v objeme 13%. Vlastné imanie ku koncu účtovného obdobia predstavuje viac ako 4 940 tis. eur.

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2020	0,75	75%
2021	0,64	64%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. Medziročným porovnaním zistený pokles ukazovateľa.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradit' splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2020	259%
2021	280%

Stupeň celkovej likvidity medziročne stúpol. Aktuálna úroveň ukazovateľa potvrdzuje platobnú schopnosť spoločnosti a jej finančnú stabilitu.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom trhu s kozmetikou a vôňami. Dlhodobu hospodárila so ziskom a voľné zdroje umiestňovala najmä v dlhodobom majetku. Zaujímajú významné postavenie medzi firmami s podobným obchodným zameraním na Slovensku a intenzívne rozvíja veľkoobchod so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Úspešne uvádza na trh nové značky. Dlhodobé priaznivé hospodárenie vytvorilo podmienky pre hmotnú zainteresovanosť investorov cez podiely na zisku a je rezervou pre medziročné výkyvy ziskovosti vrátane vplyvov vln pandémie koronavírusu.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2022

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami. Nedošlo k významným zmenám na úseku zadlženosti ani k iným skutočnostiam s významným vplyvom na finančnú situáciu. Vojnový konflikt na Ukrajine spôsobuje energetickú krízu, ktorá sa podpisuje na raste vstupných nákladov.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla za rok 2021 zisk. Valné zhromaždenie zo dňa 30. júna 2022 rozhodlo o preúčtovaní zisku na povinnú dotáciu rezervného fondu a rozdiel na nerozdelený zisk minulých rokov. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou. Doplnkovou činnosťou je správa vlastných nehnuteľností a ich využívanie na ďalší prenájom.