

VÝROČNÁ  
SPRÁVA  
JAHRESBERICHT  
2021

## Profil spoločnosti/Profil der Gesellschaft

### Základné údaje/Grundangaben

<b>Názov spoločnosti/Name der Gesellschaft:</b>	europlac s.r.o.
<b>Právna forma/Rechtsform:</b>	Spoločnosť s ručením obmedzeným/Gesellschaft mit beschränkter Haftung
<b>Základné imanie/Grundkapital:</b>	Splatené/geleistet: 137 623€
<b>Sídlo/Sitz:</b>	Pod Kalváriou 2020, 955 01 Topoľčany
<b>IČO/Firmen Nr.:</b>	18047351
<b>Zápis v obchodnom registri/Eintragung im Handelsregister:</b>	Okresný súd Nitra, oddiel S r.o, vložka č. 548/N
<b>Dátum vzniku/Datum der Entstehung:</b>	9.8.1991
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:europlac@europlac.com">europlac@europlac.com</a>
<b>Telefón:</b>	+42138/5369311
<b>Fax:</b>	+42138/5369314
<b>Webová stránka:</b>	<a href="http://www.europlac.com">www.europlac.com</a>
<b>Hlavná činnosť/Haupttätigkeit:</b>	Výroba dyhovaných plošných materiálov a nábytkových dielcov/ Herstellung von Edelholz Produkte



*„Drevo, nikdy nekončiaca hra prírody, ktorá inšpiruje fantáziu a kreativitu človeka“*

*„Holz, das unendliche Spiel der Natur, das die Phantasie und Kreativität des Menschen beflügelt“*

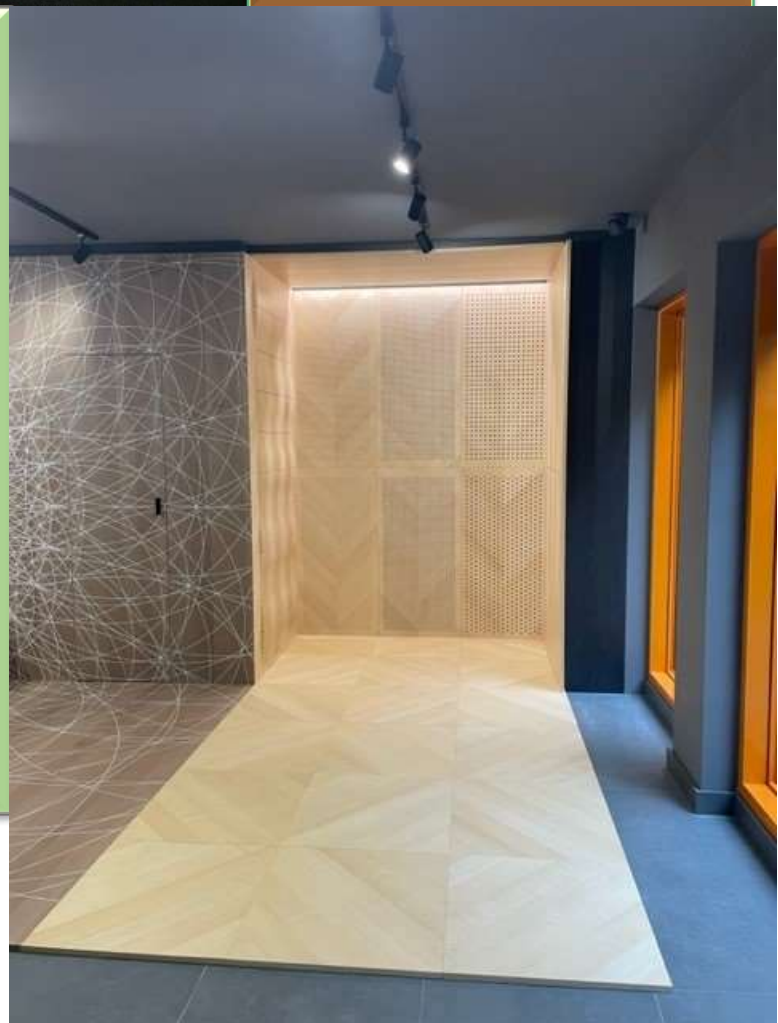


### Obsah

1. Analýza vývoja spoločnosti
2. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov
3. Environmentálna politika
4. Návrh na rozdelenie zisku
5. Stručný prehľad investícií
6. Prehľad základných pomerových vybraných ukazovateľov
7. Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie
8. Výskum a vývoj
9. Doplnujúce informácie
10. Organizačná štruktúra
11. Výrok audítora

### Inhalt

1. Analyse der Entwicklung der Unternehmung
2. Beschäftigung und Entwicklung der Humanressourcen
3. Umweltpolitik
4. Vorschlag der Gewinnverteilung
5. Kurzer Überblick über Investitionen
6. Übersicht der grundlegenden ausgewählten Verhältniskennzahlen
7. Erwartete zukünftige Entwicklung, Pläne und Visionen
8. Forschung und Entwicklung
9. Zusätzliche Informationen
10. Organisationsstruktur
11. Ausspruch des Auditors



## 1. Analýza vývoja spoločnosti

### Analyse der Entwicklung des Unternehmens

Pre spoločnosť europlac bol rok 2021 istým spôsobom výnimočný. Nielenže obhájila pozíciu najväčšieho výrobcu dýhovaných, veľkoplošných materiálov a nábytkových dielcov, ale oproti roku 2019 dosiahla štvornásobný zisk. Napriek pokračujúcej pandémie koronavírusu bol tento počin mimoriadnym úspechom. Po prepade z roku 2020 zaznamenala Slovenská ekonomika roku 2021 medziročný nárast hrubého domáceho produktu o 3%. Tvorba hrubého domáceho produktu súvisela s medziročným rastom pridanej hodnoty. V priemysle podľa správy Štatistického úradu Slovenskej republiky bol medziročný rast pridanej hodnoty na úrovni 8,1%, pričom v automobilovom priemysle bol rast o 22,4%. Pri pohľade na výkaz ziskov a strát spoločnosti europlac môže byť spoločnosť právom hrdá na medziročný nárast oproti roku 2020 o 39,9% a v porovnaní s rokom 2019 bol nárast dokonca o 54,5%. Tieto údaje dávali na konci roka veľmi optimistický pohľad do budúcnosti firmy. Aj keď jesenné obdobie prinieslo výpadok zamestnancov spôsobený ochorením Covid 19, vďaka primeraným opatreniam spoločnosť ustála aj náročnejšie obdobie. Spoločnosť rešpektovala všetky nariadenia a hygienické opatrenia, svojich zamestnancov pravidelne testovala, aby chránili seba aj svoje okolie.

Für europlac war das Jahr 2021 in gewisser Weise außergewöhnlich. Das Unternehmen hat wieder die Position des größten Herstellers von Edelholzwerkstoffe bestätigt, jedoch hat auch seinen Gewinn im Vergleich zu 2019 vervierfacht. Trotz der anhaltenden Coronavirus-Pandemie war dies ein einzigartiger Erfolg. Nach dem Verfall im Jahr 2020 verzeichnete die slowakische Wirtschaft im Jahr 2021 einen unterjährigen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 3 %. Die Bildung des Bruttoinlandsproduktes hing mit dem unterjährigen Mehrwertanstieg zusammen. In der Industrie betrug der unterjährige Mehrwertanstieg nach dem Bericht des Statistischen Amtes der Slowakischen Republik 8,1 %, wobei die Automobilindustrie ein Wachstum von 22,4 % verzeichnete. Betrachtet man die Gewinn- und Verlustrechnung von europlac, kann das Unternehmen auf das unterjährige Wachstum um 39,9% im Vergleich zum Jahr 2020 stolz sein und im Vergleich zu 2019 betrug der Anstieg sogar 54,5%. Diese Zahlen gaben am Jahresende einen sehr optimistischen Ausblick in die Zukunft des Unternehmens. Obwohl es im Herbst aufgrund von Covid 19 zu einem Personalausfall kam, konnte das Unternehmen dank angemessenen Maßnahmen eine schwierigere Zeit überstehen. Das Unternehmen hielt alle Anordnungen und hygienische Maßnahmen ein und unterzog seine Mitarbeiter regelmäßigen Tests, damit sie sich selbst und ihre Umgebung schützen.

Celosvetová situácia bola naďalej veľmi náročná, podmienky neľahké. Aj za týchto okolností boli dosiahnuté výnimočné hospodárske výsledky. Čistý obrat firma zvýšila o 26,9% na úroveň 43,66 mil. EUR. V roku 2021 sa zvýšila výroba dýhovaných materiálov a nábytkových dielcov na 2.438 tis. m<sup>2</sup>, čo je nárast produkcie oproti roku 2020 o 15,55%. Pridaná hodnota vzrástla na hodnotu 11,59 mil. EUR čo oproti roku 2020 o 39,85% viac. Celkové prevádzkové náklady tvorili v roku 2021 89,39% z celkových prevádzkových výnosov čo je zníženie o viac ako 4%. Osobné náklady sa zvýšili 17,09% čo súvisí so zvýšením priemerného počtu zamestnancov a tiež priemernej mesačnej mzdy vo výrobe. Optimalizáciou prevádzkových nákladov, zvýšením pridanej hodnoty a tiež čistého obratu sa podarilo spoločnosti dosiahnuť čistý zisk vo výške 3.802 tis.EUR. Vlastné imanie spoločnosti sa zvýšilo o 30,12%.

Die globale Situation war weiterhin sehr schwierig, die Bedingungen nicht leicht. Selbst unter diesen Umständen wurden außergewöhnliche wirtschaftliche Ergebnisse erzielt. Das Unternehmen erhöhte den Nettoumsatz um 26,9% auf 43,66 Millionen Euro. Im Jahr 2021 stieg die Produktion von Edleholzprodukten und Möbelteilen auf 2.438 Tsd. m<sup>2</sup>, was einem Produktionsanstieg im Vergleich zu 2020 um 15,55% entspricht. Der Mehrwert stieg auf den Wert von 11,59 Mio. EUR, was im Vergleich zu 2020 um 39,85% mehr geworden ist. Die Gesamtbetriebskosten machten im Jahr 2021 89,39% des gesamten betrieblichen Ertrags aus, was einem Rückgang um mehr als 4% entspricht. Die Personalkosten wurden um 17,09% erhöht, was auf den Anstieg der durchschnittlichen Beschäftigtenzahl und der durchschnittlichen Monatslöhne in der Produktion zurückzuführen ist. Durch die Optimierung der Betriebskosten, die Erhöhung des Mehrwerts und auch des Umsatzes konnte das Unternehmen einen Nettogewinn in Höhe von 3.802 Tsd. Euro erzielen. Das Eigenkapital des Unternehmens stieg um 30,12% .

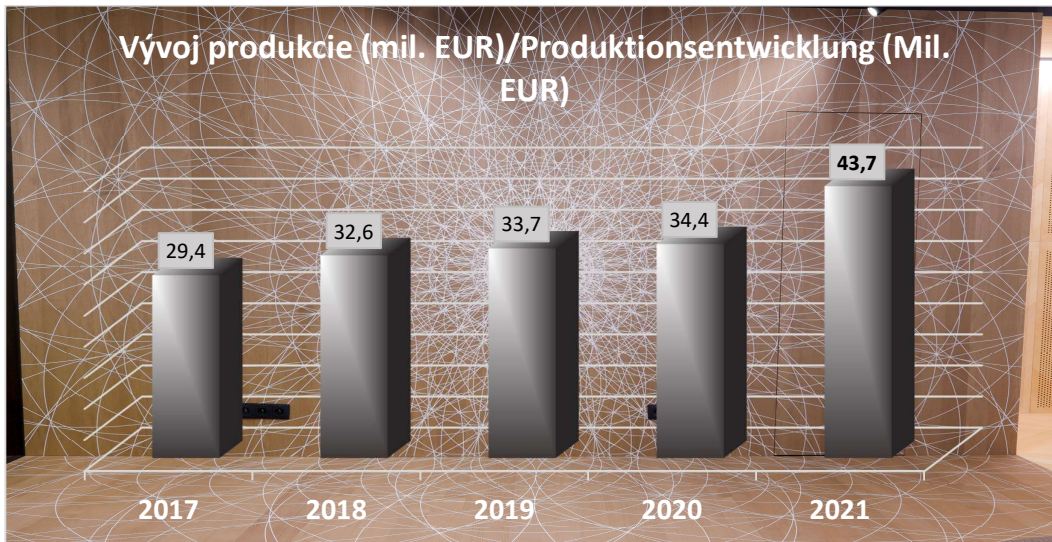
FOTO Wood´n Tiles



Rok 2021 bol opäť rokom opatrení v súvislosti s pandémiou Covid 19, čo sa odzrkadlilo aj v marketingových aktivitách a účasti na výstavách a veľtrhoch. Spoločnosť eurolac sa však aj v tomto roku podarilo vyhrať German design award 2022 s produktom WOOD´N TILES, ktorý je novinkou roku 2021. Ide o nekonvenčné spojenie dvoch materiálov – prírodného dreva a keramiky do jedného funkčného produktu. Hybridné drevené parkety majú tepelné vlastnosti keramickej dlaždice pri podlahovom kúrení a inak zostáva povrch na dotyk prirodzene teplý ako pri drevenej parkete. Na výstave BRANCHENTAG 2021 bola predstavená digitálna potlač MANDALA na drevenom obklade a taktiež bola prezentovaná novinka PYTHAGORAS vo viacerých variantoch, ktoré boli následne publikované vo viacerých odborných časopisoch. Spoločnosť sa zúčastnila online výstavy Interzum 2021, kde mala pani Marina Röhr prezentáciu pre všetkých online návštevníkov.

Das Jahr 2021 war erneut ein Jahr der Maßnahmen im Zusammenhang mit der Pandemie Covid 19, was sich auch in Marketingaktivitäten und der Teilnahme an Ausstellungen und Messen widerspiegelte. Das Unternehmen eurolac konnte aber auch in diesem Jahr den German design award 2022 mit dem für 2021 neuen Produkt WOOD'N TILES gewinnen. Es ist eine unkonventionelle Verbindung von zwei Materialien - Naturholz und Keramik - zu einem funktionalen Produkt. Hybridparkett hat Fußbodenheizung thermische Eigenschaften der Keramikfliesen, sonst bleibt die Oberfläche natürlich warm wie bei Holzparkett. Auf dem BRANCHENTAG 2021 wurde der Digitaldruck von MANDALA auf Holzverkleidung vorgestellt und auch die Neuigkeit PYTHAGORAS wurde in mehreren Varianten präsentiert, die anschließend in mehreren Fachzeitschriften veröffentlicht wurden. Das Unternehmen nahm an der Online-Messe Interzum 2021 teil, wo Marina Röhr eine Präsentation für alle Online-Besucher hielt.





## 2. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov Beschäftigung und Entwicklung der Humanressourcen

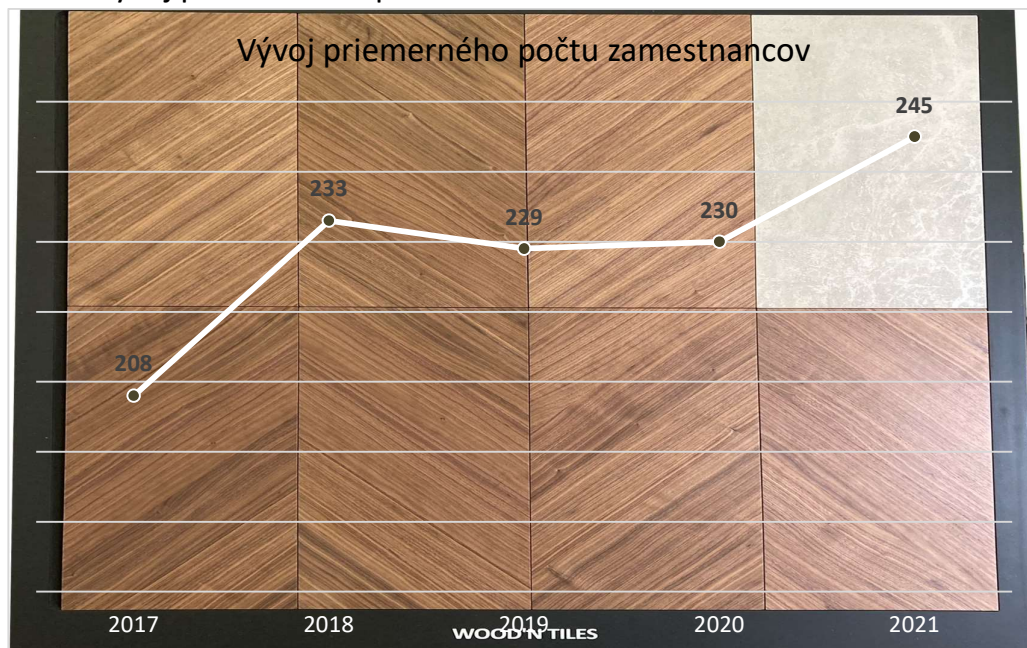
Pandémia COVID 19 sa prejavila počte práceneschopností za rok 2021. Počet PN bol celkovo 250, z čoho mimocovidových bolo 141. Pracovných úrazy boli 2 a mimopracovných 16. Spoločnosť europlac zamestnávala v roku 2021 v priemere 245 zamestnancov. Bolo uzatvorených 88 nových pracovných pomerov a ukončených 83. Počet študentov v duálnom vzdelávaní bol 4. Fyzický stav k 31.12.2021 bol 233 zamestnancov. Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca vo výrobe dosiahla vo firme sumu 1249 EUR (priemerná mesačná mzda zamestnanca v priemyselnej výrobe bola 1 268 EUR, v hospodárstve 1 211 EUR - zdroj statdat.statistics).

Die COVID 19 Pandemie spiegelte sich in der Zahl der Krankenstände für das Jahr 2021 wider. Die Zahl der Krankenstände belief sich auf insgesamt 250, wovon die Nicht-COVID-Krankenstände 141 waren. Es gab 2 Arbeitsunfälle und 16 Nichtbetriebsunfälle. Europlac beschäftigte im Jahr 2021 durchschnittlich 245 Mitarbeiter. Abgeschlossen wurden 88 neue Arbeitsverhältnisse und 83 wurden beendet. Die Zahl der Studenten in dualer Ausbildung betrug 4. Der physische Personalbestand zum 31.12.2021 betrug 233. Der durchschnittliche Bruttomonatslohn eines Arbeitnehmers in der Produktion betrug bei der Firma 1 249 EUR (der durchschnittliche Monatslohn eines Mitarbeiters in der Wirtschaft betrug 1 268 EUR, 1 211 EUR - Quelle statdat.statistics).

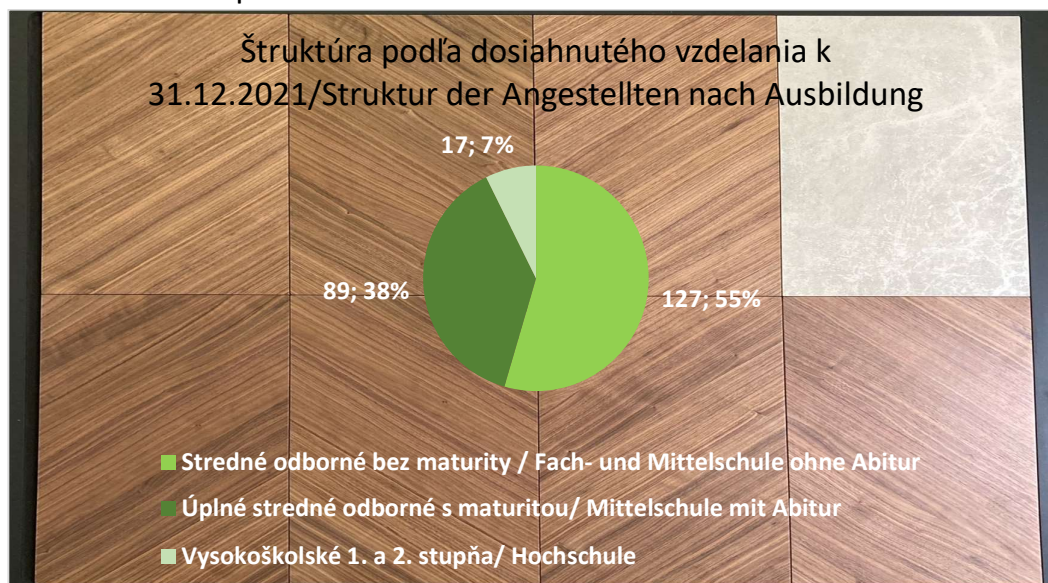
Firma poskytla zamestnancom príspevky na rekreáciu v hodnote 1 100 EUR. Čerpanie sociálneho fondu bolo zamerané na príspevky na stravovanie zamestnancov, sociálnu výpomoc pri životných jubileách, svadbách a narodení dieťaťa.

Das Unternehmen gewährte den Mitarbeitern Erholungsbeiträge im Wert von 1 100 EUR. Die Verwendung des Sozialfonds konzentrierte sich auf Beiträge für Mitarbeitermahlzeiten, die Spende bei Jubiläen, Hochzeiten und der Geburt eines Kindes.

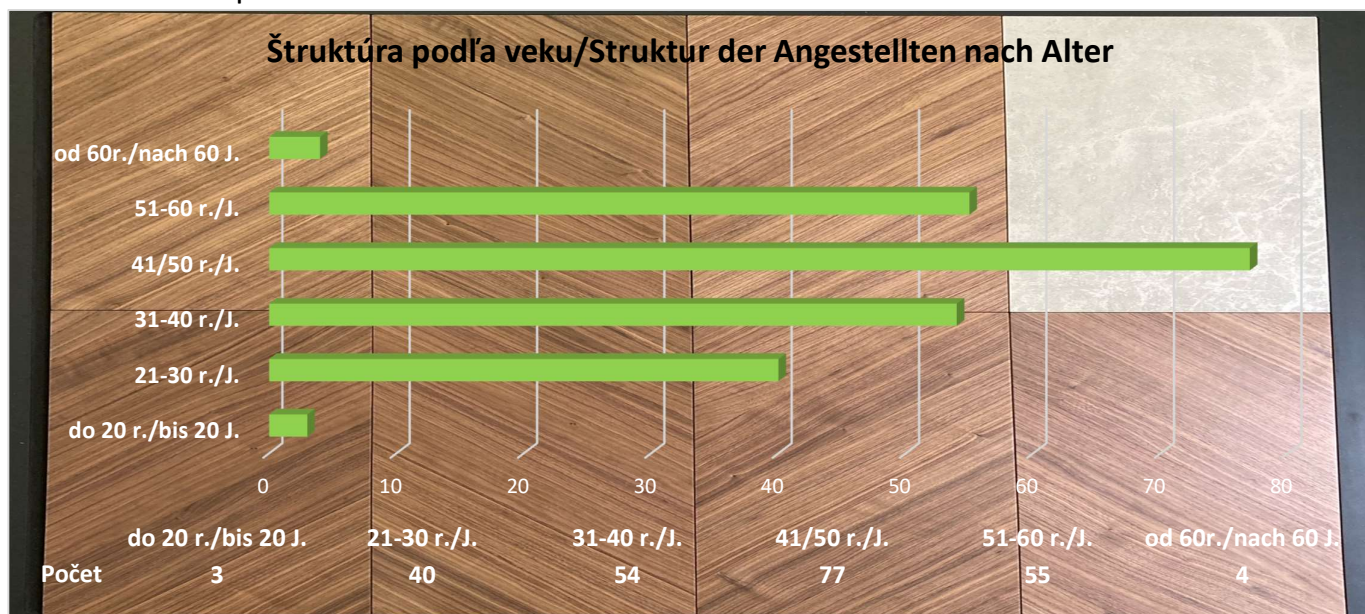
GRAF Vývoj priemerného počtu zamestnancov



GRAF Štruktúra podľa vzdelania



## GRAF Štruktúra podľa veku



## GRAF Štruktúra podľa pohlavia



## 3. Environmentálna politika Umweltpolitik

Europac kladie veľký dôraz na ekológiu svojich produktov. Cieľom manažmentu je minimalizovať dopady výrobných procesov na životné prostredie a znížiť množstvo odpadu. Spaľovaním dreveného odpadu vo

Europac legt einen großen Wert auf Ökologie seiner Produkte. Das Management ist bestrebt, die Umweltauswirkungen der Produktionsprozesse zu minimieren und Abfälle zu reduzieren. Die Verbrennung

vlastnej drevoštiepkovej kotolni sa zabezpečuje vykurovanie výrobných hál a výroba tepla pre technologické zariadenia. Ostatný odpad ako kov, papier, plasty sa v prevádzke triedi a odovzdáva sa ďalej na recykláciu. Spoločnosť sa snaží zvyšovať povedomie zamestnancov v oblasti triedenia odpadu a posilňovať u nich pozitívny vzťah k prírode.

Nadálej je členom C-o-C reťazcov v celosvetových organizáciách FSC a PEFC, čím preukázateľne podporujeme politiku spracovania výlučne legálne vyťaženého dreva pri dodržaní všetkých ľudských a občianskych práv.

Pri spaľovaní dreveného odpadu si plní záväzky týkajúce sa monitorovania emisií prostredníctvom autorizovanej skúšobne, ktoré spĺňajú všetky zákonom stanovené hodnoty. Vo výrobných halách a tiež v administratívnych priestoroch boli postupne vymenené staré svietidlá za LED osvetlenie, čím sa optimalizuje spotreba elektrickej energie. S hroziacou energetickou krízou v roku 2022 je otázka optimalizácie spotreby energií viac ako dôležitá.

Nadálej pokračuje členstvo v environmentálnej spoločnosti Interzero, ktorá sa zaoberá recykláciou odpadu.

von Holzabfall im eigenen Holzverbrennungskesselhaus dient der Beheizung der Produktionshallen und der Wärmeerzeugung für die Maschinenanlagen. Andere Abfälle wie Metall, Papier und Kunststoffe werden im Betrieb sortiert und dann dem Recycling zugeführt. Das Unternehmen versucht, das Bewusstsein der Mitarbeiter für das Thema Mülltrennung zu schärfen und deren positive Beziehung zur Natur zu stärken.

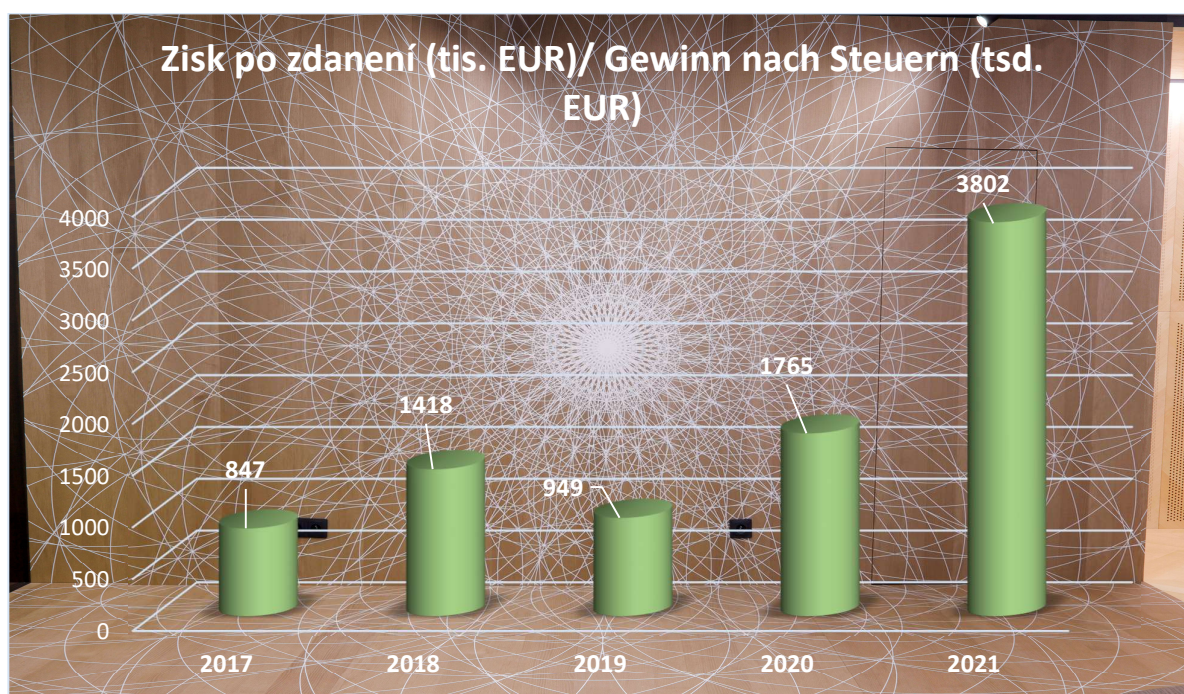
Wir sind weiterhin Mitglied der C-o-C-Ketten der weltweiten Organisationen FSC und PEFC und unterstützen damit nachweislich die Politik der Verarbeitung nur legal gewonnenen Holzes bei der Beachtung aller Menschen- und Bürgerrechte.

Bei der Verbrennung von Holzabfällen erfüllt das Unternehmen seine Verpflichtungen zur Emissionsüberwachung durch ein autorisiertes Prüflabor, die alle gesetzlich vorgeschriebenen Werte einhalten. Sowohl in den Produktionshallen als auch in den Büroräumen wurden die alten Beleuchtungskörper nach und nach durch LED-Beleuchtung ersetzt, wodurch der Stromverbrauch optimiert wurde. Angesichts der drohenden Energiekrise im Jahr 2022 ist die Optimierung des Energieverbrauchs mehr als wichtig. Die Mitgliedschaft bei Interzero, einer Umweltgesellschaft, die sich mit dem Abfallrecycling beschäftigt, wird fortgesetzt.

## 4. Návrh na rozdelenie zisku Vorschlag auf die Gewinnverteilung

Štatutárny orgán na zasadnutí valného zhromaždenia navrhol preúčtovať disponibilný zisk spoločnosti dosiahnutý za rok 2021 v sume 3.802 tis.EUR na účet spoločnosti 428-Nerozdelený zisk minulých rokov.

Das satzungsgemäße Organ schlug bei der Hauptversammlung vor, den verfügbaren Gewinn der Gesellschaft für das Jahr 2021 in Höhe von 3.802 Tsd. Euro auf das Konto 428 - Nicht ausgeschütteter Gewinn der Vorjahre - zu übertragen.



## 5. Stručný přehled investic Kurzer Überblick über Investitionen

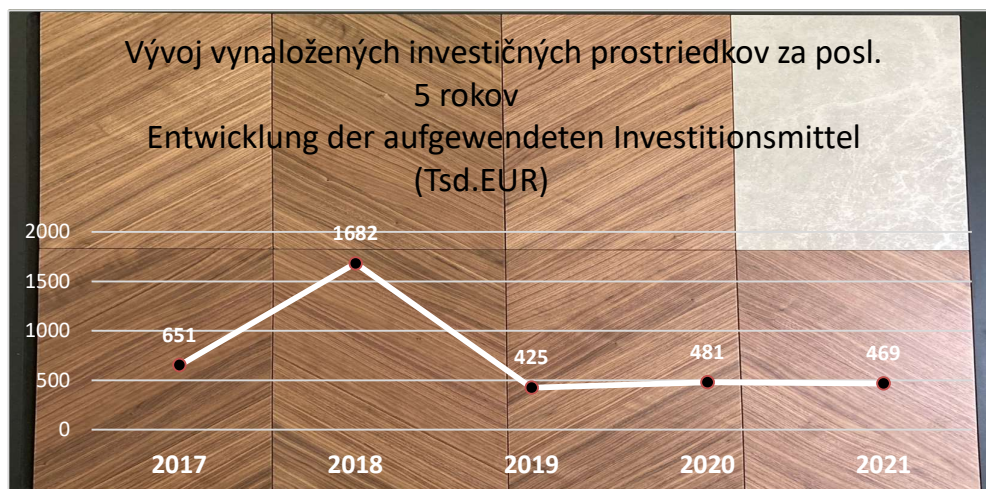
Celkový objem majetku zaradeného v roku 2021 do používania bol 111 tis. EUR . Z toho 10 tis. EUR sa investovalo do nehmotného majetku, 9 tis. EUR do technického zhodnotenia budov, 24tis. EUR do výstavných stánkov a nových výrobných/dizajnových prvkov, a 68 tis. EUR do obstarania nových strojov a zariadenia. Objem obstarávaného dlhodobého hmotného majetku nezaradeného do používania bol 380 tis. EUR a poskytnutých preddavkov na dlhodobý hmotný majetok 454 tis. EUR.

Das Gesamtvolumen der im Jahr 2021 in Betrieb genommenen Anlagen betrug 111 Tsd. EUR. Davon wurden 10 Tsd. EUR in immaterielle Vermögenswerte, 9 Tsd. EUR in technische Verbesserungen der Gebäude, 24 Tsd. EUR Ausstellungsstände und neue Produktions-/Designelemente und 68 Tsd. EUR in Beschaffung neuer Maschinen und Geräten investiert.

Das Volumen der erworbenen, aber noch nicht in Betrieb genommenen Sachanlagen betrug 380 Tsd. EUR und die gewährten Vorschüsse für Sachanlagen lagen bei 454 Tsd. EUR.

<b>Štruktúra a pohyb DHM* v tis.Eur</b>				
<b>Struktur und Bewegung der immateriellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)</b>				
	Zostatok k / Saldo zum 31.12.20 tis. EUR	Prírastok kúpou, leasingom/ Zunahme	Úbytok/ Minderung	Zostatok k/ Saldo zum 31.12.21 tis. EUR
Pozemky/ Grundstücke	255	0	0	255
Stavby/Bauten	5513	9	273	5249
SHaNV*/KBuUV*	9639	92	2	9729
Ostatný DHM/ Sonstige Sachanlagen	109	0	0	109
<b>SPOLU/Gesamt</b>	<b>15516</b>	<b>101</b>	<b>275</b>	<b>15342</b>
OPRÁVKY/ Berichti-gungen				
Pozemky/Grundstücke	0	0	0	0
Stavby/Bauten	2590	402	274	2718
SHaNV/KBuUV	7794	647	2	8439
Ostatný DHM/Sonstige Sachanlagen	40	13	0	53
<b>SPOLU/Gesamt</b>	<b>10424</b>	<b>1052</b>	<b>276</b>	<b>11210</b>

<b>Štruktúra a pohyb DNM* v tis.Eur</b>				
<b>Struktur und Bewegung der immateriellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)</b>				
	<b>Zostatok k / Saldo zum 31.12.20</b>	<b>Prírastok kúpou, leasingom/ Zunahme</b>	<b>Úbytok/ Minderung</b>	<b>Zostatok k/ Saldo zum 31.12.17</b>
Softwér/Software	167	10	0	177
Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte	0	0	0	0
Ostatný DNM/ Sonstige immaterielle Vermögensgegen- stände	25	0	0	25
<b>SPOLU/Gesamt</b>	<b>192</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>202</b>
OPRÁVKY/ Berichti-gungen				
Softwér/Software	154	10	0	164
Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte	0	0	0	0
Ostatný DNM/ Sonstige immaterielle Vermögensgegen- stände	25	0	0	25
<b>SPOLU/Gesamt</b>	<b>179</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>189</b>



GRAF Vývoj vynaložených investičných prostriedkov  
r. 2021 469 tis.EUR

## 6. Prehľad základných pomerových vybraných ukazovateľov Überblick der grundlegenden ausgewählten Verhältnisskennzahlen

Prehľad vybraných ekonomických ukazovateľov/Ausgewählte ökonomische Kennziffern			
Ukazovateľ/Indikator	2021	2020	2019
<b>Ukazovatele likvidity/Indikatoren der Liquidität</b>			
Pohotová/Vorhandene Liquidität	1,41	1,08	0,38
Bežná/Gewöhnliche Liquidität	1,95	1,49	0,89
Celková/Gesamtliquidität	4,02	3,03	2,25
<b>Ukazovatele aktivity/Indikatoren der Aktivität</b>			
Doba obratu zásob (v dňoch)/Lagerumschlag	58	54	50
Doba obratu pohľadávok/Umsatzdauer der Forderungen	15	24	26
Doba obratu záväzkov/Umsatzdauer der Verbindlichkeiten	30	41	45
<b>Ukazovatele rentability/Indikatoren der Rentabilität</b>			
Rentabilita miezd/Rentabilität der Löhne	66,72%	50%	27%
Produktivita práce (v m <sup>2</sup> )/Arbeitsproduktivität (in m <sup>2</sup> )	9 953,49	9 175,38	9 092,79
<b>Ukazovatele zadĺženosti/Indikatoren der Verschuldung</b>	<b>19,76%</b>	<b>24,08%</b>	<b>28,54%</b>

Ukazovatele likvidity majú veľmi dobré hodnoty, to znamená, že firma je solventná a nemá problémy s uhrádzaním svojich záväzkov. Pozitívne je aj nižšie percento celkových záväzkov na celkových aktívach pri ukazovateli zadĺženosti oproti predchádzajúcim rokom.

Dlhšia doba obratu zásob oproti minulému roku svedčí o tom, že firma potrebuje viac zdrojov na financovanie zásob a ich stav sa navyšuje.

Doba inkasa pohľadávok sa stále znižuje, čo svedčí o dobrej platobnej disciplíne odberateľov.

Doba splatnosti záväzkov je priemerná doba trvania záväzku od jeho vzniku až po jeho splatenie. V roku 2021 sa skrátila o 11 dní.

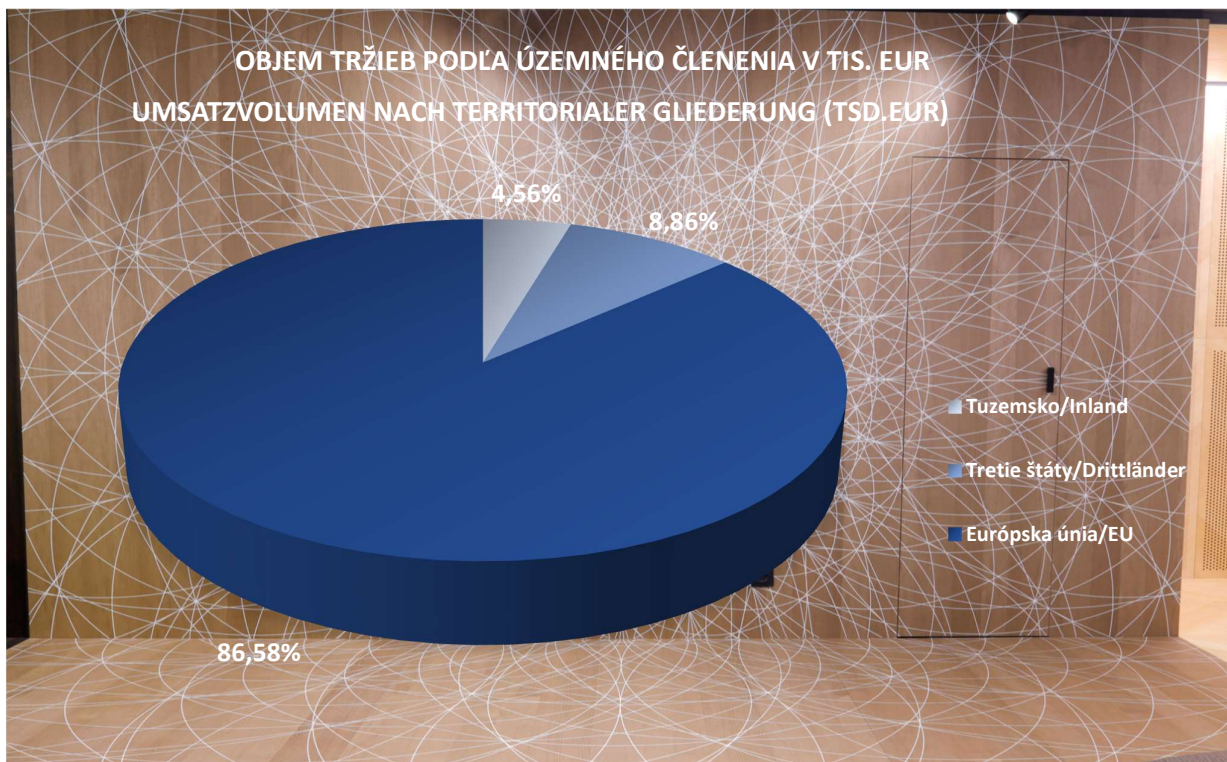
Rentabilita miezd sa zvýšila a tiež o 8% vzrástla produktivita práce.

Die Liquiditätskennzahlen weisen sehr gute Werte auf, da bedeutet, dass das Unternehmen zahlungsfähig ist und keine Probleme mit der Begleichung seiner Verbindlichkeiten hat. Positiv ist auch ein im Vergleich zu den Vorjahren geringerer Prozentsatz der Gesamtverbindlichkeiten am Gesamtvermögen bei der Verschuldungskennzahl. Die längere Umschlagzeit der Vorräte im Vergleich zum Vorjahr deutet darauf hin, dass das Unternehmen mehr Mittel zur Finanzierung der Vorräte benötigt und die Vorräte zunehmen.

Die Einzugsdauer der Forderungen ist immer kürzer, was auf eine gute Zahlungsdisziplin der Kunden schließen lässt.

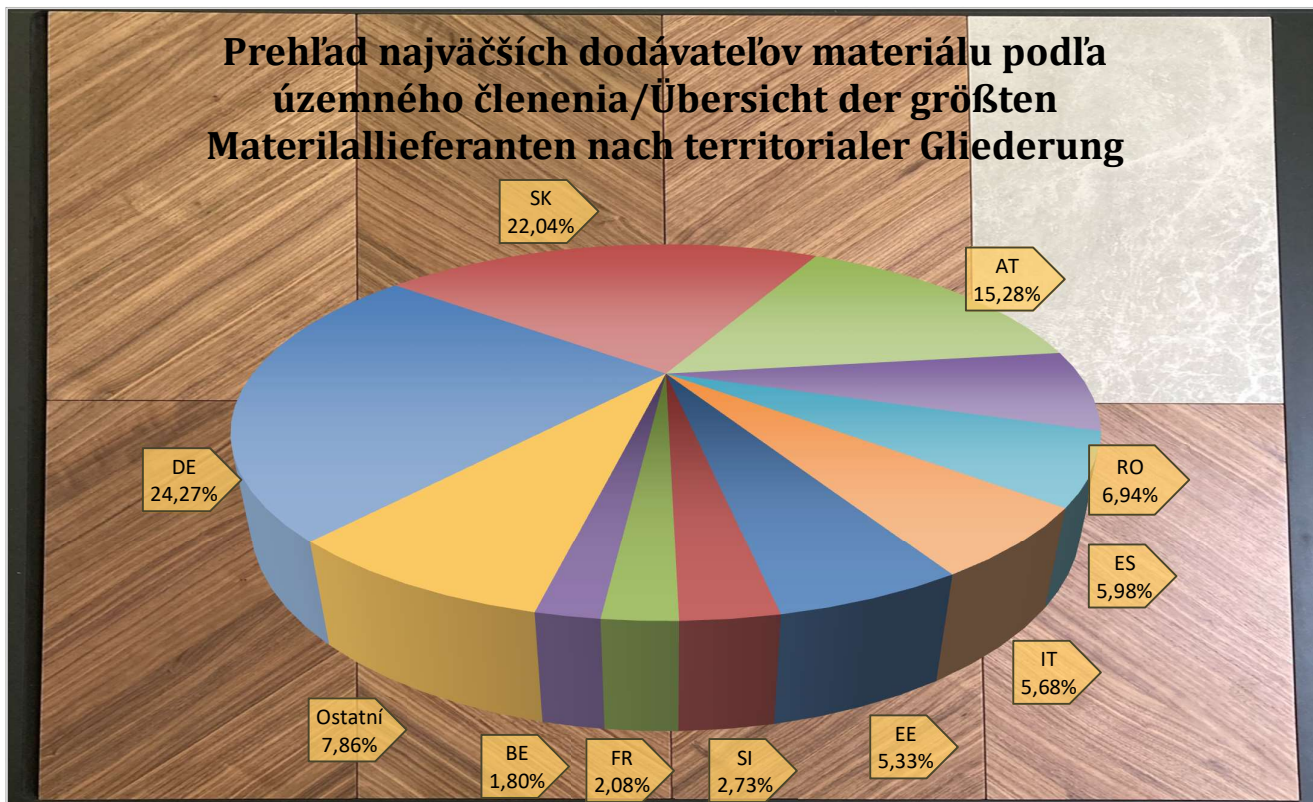
Die Fälligkeit der Verbindlichkeiten ist die durchschnittliche Dauer der Verbindlichkeit vom Beginn bis zu ihrer Rückzahlung. Im Jahr 2021 wurde sie um 11 Tage verkürzt. Die Rentabilität der Löhne stieg, und auch die Arbeitsproduktivität erhöhte sich um 8 %.

## GRAF Objem tržieb podľa územného členenia

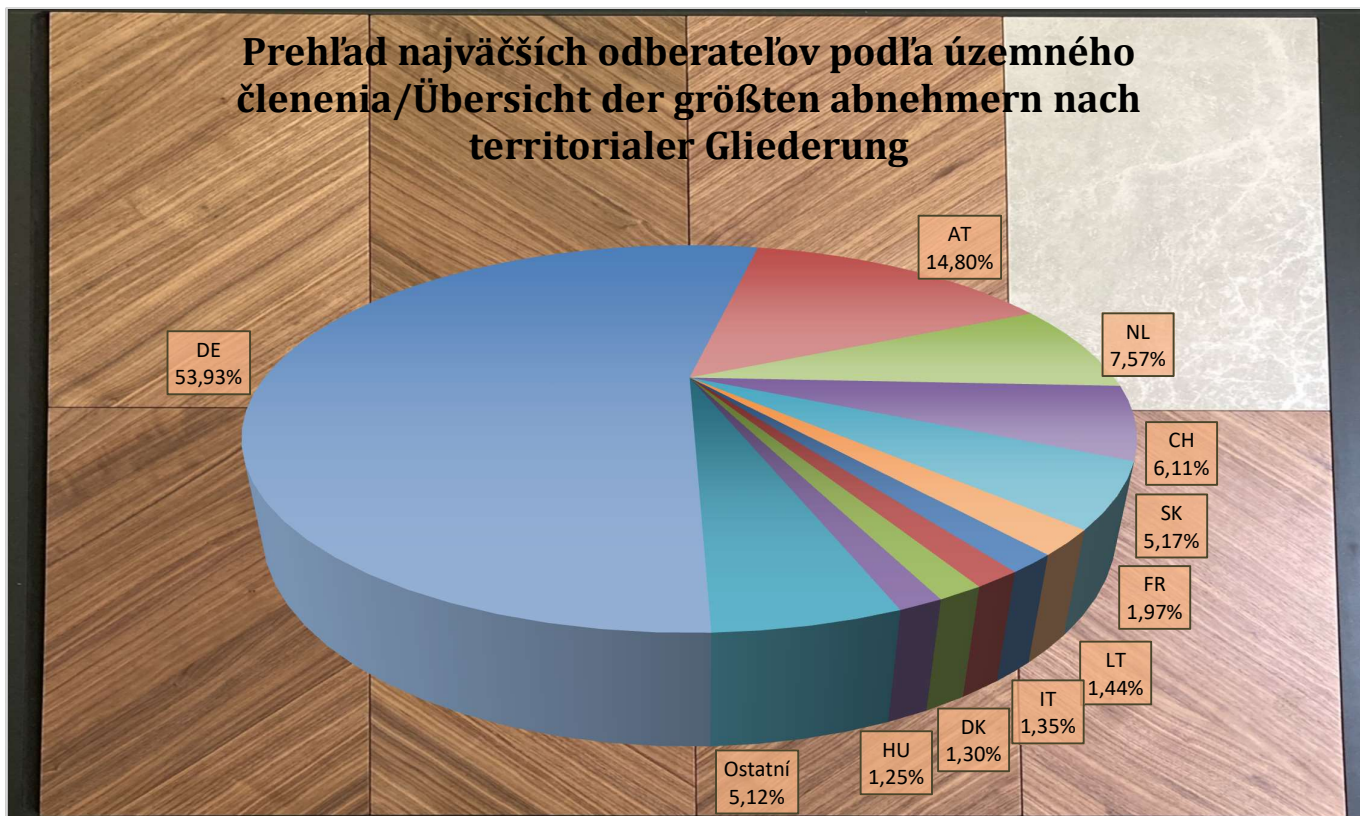


SK	1 990 777 EUR	4,56%
Vývoz	3 867 444 EUR	8,86%
EÚ	37 803 509 EUR	86,58%
Spolu	43 661 730 EUR	100%

GRAF Prehľad najväčších dodávateľov materiálu podľa územného členenia



GRAF Prehľad najväčších odberateľov podľa územného členenia



## 7. Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie Erwartete zukünftige Entwicklungen, Pläne, Visionen

V roku 2022 plánuje vedenie firmy spustiť do prevádzky novú lakovňu nábytkových dielcov, ktorá sa začala obstarávať v roku 2021 a boli tiež poskytnuté preddavky na jej automatizáciu, vzduchotechniku a moderné odsávanie. Ide o rekonštrukciu, ktorá má spĺňať prísne normy na ochranu životného prostredia. Automatizáciou lakovne sa dosiahne významná úspora pracovných miest, zefektívni a optimalizuje sa výrobný proces. Ďalšou významnou investíciou, ktorá bola začatá ešte v roku 2021, je moderné strojové zariadenie na výrobu nábytkových a akustických panelov. V budúcnosti spoločnosť plánuje rozšírenie nehnuteľného majetku kúpou pozemku. Tiež je zámer zabezpečiť technológie na zníženie hluku odsávacích zariadení.

Rok 2021 bol rokom zvýšenia exportu do tretích krajín. Spoločnosť si teda nielen upevnila svoje postavenie na európskom trhu, ale postupne svoje obchodné aktivity rozširuje do tretích krajín.

Nechce však zanedbať ani domáci trh a preto postupne rieši koncepciu showroomu v Bratislave. Cieľom je zlepšenie kontaktu s odbornou verejnosťou z oblasti architektúry, interiérového a nábytkového dizajnu. Vo svetle vojnového konfliktu, ktorý začal začiatkom roku 2022 na Ukrajine, firma pracuje na znížení energetickej závislosti a snaží sa cez projekt fotovoltaických panelov čo možno najviac eliminovať dopad rastúcich cien energií.

Für 2022 plant die Unternehmensleitung die Inbetriebnahme einer neuen Lackieranlage für Möbelteile, mit deren Beschaffung 2021 begonnen wurde. Ebenso wurden Vorschüsse für ihre Automatisierung, Lufttechnik und moderne Abgasanlagen gewährt. Dabei handelt es sich um einen Umbau zur Erfüllung strenger Umweltstandards. Die Automatisierung der Lackiererei wird zu erheblichen Reduktion von Arbeitsplätzen führen und den Produktionsprozess rationalisieren und optimieren. Eine weitere große Investition, die noch im Jahr 2021 begonnen wurde, ist eine moderne Maschine für die Herstellung von Möbel- und Akustikplatten. Für die Zukunft plant das Unternehmen, sein Immobilienvermögen durch den Erwerb eines Grundstücks zu erweitern. Es ist auch beabsichtigt, Technologien zur Verringerung des Lärms der Absauganlagen bereitzustellen.

Das Jahr 2021 war ein Jahr steigender Exporte in Drittländer. Damit hat das Unternehmen nicht nur seine Position auf dem europäischen Markt gestärkt, sondern auch seine Geschäftsaktivitäten schrittweise auf Drittländer erweitert.

Das Unternehmen möchte jedoch den heimischen Markt nicht vernachlässigen und befasst sich daher allmählich mit dem Konzept eines Ausstellungsraums in Bratislava. Ziel ist es, den Kontakt zur Fachöffentlichkeit in den Bereichen Architektur, Innenarchitektur und Möbeldesign zu verbessern. Angesichts des Kriegskonflikts, der Anfang

2022 in der Ukraine begann, bemüht sich das Unternehmen die Energieabhängigkeit zu verringern und versucht, die Auswirkungen der steigenden Energiepreise durch das Photovoltaik-Paneel-Projekt so weit wie möglich zu eliminieren.

## 8. Výskum a vývoj Forschung und Entwicklung

Spoločnosť v roku 2021 nevytvorila žiadny projekt výskumu a vývoja, pri ktorom by si uplatnila odpočet nákladov.

Das Unternehmen stellte im Jahr 2021 kein Forschungs- und Entwicklungsprojekt dar, für das es einen Kostenabzug geltend machen würde.

## 9. Doplnujúce informácie Zusätzliche Informationen

Spoločnosť europlac nemá organizačnú zložku v zahraničí  
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po ukončení roku 2021  
Po 31.12.2021 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili verné zobrazenie účtovnej závierky, zostavenej za rok 2021.

Europlac hat keine Niederlassung im Ausland  
Ereignisse von besonderer Bedeutung, die nach Jahresende 2021 eintraten  
Keine Ereignisse von besonderer Bedeutung traten nach dem 31. Dezember 2021 ein, die die wahrheitsgetreue Darstellung des Jahresabschlusses für das am 31. Dezember 2021 endende Jahr beeinflussen würden.

## 10. Organizačná štruktúra/ Organisationsstruktur

