

FALC

VERTICAL
DESIGN

FALC, s.r.o.
Výročná správa 2021

OBSAH

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
 - 4.1 Stratégia spoločnosti
 - 4.2 Ľudské zdroje
 - 4.3 Výskum a vývoj
 - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
 - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
 - 5.2 Výkony
- 6 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2021

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.
Dopravná 5
955 01 Topoľčany

História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 (Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo
- výroba jednoduchých výrobkov z dreva, korku, slamy, prútia a ich úprava, oprava a údržba
- dizajnérske činnosti

2 ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3 PODNIKATEĽSKÉ ZAMERANIE SPOLOČNOSTI

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt, zrkadiel, tlač na média /papier, plátno/
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba - povrchová úprava líšt, výroba foto rámov, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov.

Ďalšou dôležitou aktivitou firmy je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru - líšt, paspárt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Rumunska, Slovinska, Švajčiarska a Poľska.

4 KĽÚČOVÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

4.1 Stratégia spoločnosti

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vyrábať inovatívne produkty pre všetkých zákazníkov v najvyššej kvalite a cestou neustáleho zlepšovania udržať si získané trhy ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

4.2 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov bol v roku 2021 26 zamestnancov, z toho v TPP boli 25 zamestnanci, z toho 2 riadiaci a jeden zamestnanec vykonával DoPČ.

Osobné náklady činili 363 tis. Eur, čo je pokles o 20,58% oproti roku 2020 (437 tis. Eur). V tejto náväznosti, došlo aj k poklesu mzdových nákladov o 20 % (260 tis. Eur) v porovnaní s rokom 2020 (314 tis. Eur).

Tieto veľmi výrazné poklesy u oboch sledovaných nákladoch, či osobných alebo mzdových, boli zapríčinené celosvetovou pandemickou krízou, spôsobenou ochorením Covid19 a prejav tejto pandémie sa postupne ukazoval aj v nasledujúcich náväznostiach.

V roku 2021 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov. Spoločnosti sa podarilo udržať zamestnanosť napriek vyššie spomínanej Covid kríze aj vďaka tomu, že čerpala dotácie z programu Pomáhame ľuďom. Celkovo bolo firme za rok 2021 vyplatené z tohto programu 77 514,75Eur.

V budúcom období - v roku 2022 sa spoločnosť plánuje personálne zastabilizovať a zamestnanosť vo výrobnej prevádzke v porovnaní s rokom 2021 ponechať na rovnakej úrovni.

Keďže sa spoločnosti nepodaril naplniť plán, ktorý sa týkal posilnenia obchodného úseku kvôli spomínanej kríze, dáva si spoločnosť dlhodobý plán do aj pre rok 2022, prípadne 2023 a to posilniť úsek obchodu o 2 zamestnancov. Pracovné pozície na ostatných úsekoch – sklad a služby zákazníkom plánuje ponechať v pôvodnom počte zamestnancov.

4.3. Výskum a vývoj

Ak hovoríme o celosvetovej kríze a jej negatívnych dôsledkoch na ekonomiku, tak pri výskume a vývoji môžeme pozorovať jej plnú pôsobnosť, pretože tento úsek ňou bol najviac zasiahnutý. Spoločnosť sa snažila hlavne stabilizovať a udržať finančné prostriedky na bežný chod firmy, hlavne nákup tovaru a materiálu pre výrobu.

Spoločnosť v roku 2021 naplno zúročila investície do IT technológie z roku 2020, kedy predstavila nový e-shop, ktorý vznikol ako jeden e-shop, kde si našli priestor kupujúci vo veľkoobchode (B2B) po registrácii a prihlásení, ale aj koncoví zákazníci (B2C), ktorí nakupovali hneď, bez nutnosti sa zaregistrovať. Obe úrovne e-shopu využívali vlastnú aplikáciu, ktorú firma vyvinula na rámovanie. Investície do IT technológií priniesli spoločnosti, ak nie taký obrat na aký bola spoločnosť zvyknutá pred pandémiovými rokmi, ale aspoň zabezpečila tržby na chod firmy a miernym ziskom, nakoľko pre lockdowny sa dalo predávať hlavne prostredníctvom eshopov.

Nadalej prevádzkuje 11 web stránok, ktoré majú podporný charakter a aj vlastné rakúske a české domény. Firma je aktívna aj v internetovom priestore a to prostredníctvom prezentácie na facebooku a instagrame. Týmto si predstavuje sprístupnenie svojich produktov mladej generácii.

Spoločnosť si od tohto kroku sľubuje uľahčenie administratívnej podpory stránky.

Spoločnosť pokračuje v poskytovaní tzv. vernostného systému, t.j. odmeňovanie B2B zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez eshop, ktorý sa jej veľmi osvedčil. Zákazníci boli motivovaní v objednávaní cez eshop, tým sa veľmi sprehľadnil a zjednodušil systém objednávania, ktorý vo výslednej miere najviac odbremenil administratívu a reklamácie.

V oblasti dizajnu výrobkov sa spoločnosť riadi trendmi na svetových výstavách, ktoré sa za posledné roky presunuli z Európy do Číny. Nechcenou novinkou je aj presun z reálneho priestoru do priestoru internetového, čo spôsobila celosvetová pandemická kríza a s tým spojené lokálne lockdowny a stopka leteckému cestovaniu.

4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2021 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, vybrané druhy plastov, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť riadne platí príspevky a zasiela hlásenia do recyklačnému fondu v SR / Natur-Pack, a.s./ a ČR / EKO - KOM, a.s./

Ďalej sa firma plánuje lepšie podieľať na recyklovaní odpadu a to dôslednejším rozdelením odpadových materiálov pričom sleduje povinnosti vyplývajúce so Zákona o odpadoch a príslušných vyhláškach. Na úseku životného prostredia spoločnosť plánuje v budúcom období zainvestovať do úspornejšieho vykurovania a interného osvetlenia priestorov spoločnosti a to administratívny, výrobných a skladových priestorov.

5 EKONOMICKÁ A FINANČNÁ POZÍCIA

Ekonomická a finančná pozícia spoločnosti je priamo spojená so situáciou v priemysle všeobecne, ale v roku 2021, tak ako aj rok pred tým, k tomu prispela aj už niekoľkokrát spomínaná pandemická kríza, ktorá bezprostredne zasiahla podnikateľskú činnosť firmy a viditeľne sa prejavila na výraznom poklese tržieb a celkovom hospodárení spoločnosti.

5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2021	2020
Výsledok hosp.pred zdanením	88 760	56 219
Výsledok hosp.po zdanení	69 432	40 223

Tabuľka č.1

Štruktúra výsledku hospodárenia

	2021	2020
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	95 554	79 792
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-6 794	- 23 573

Tabuľka č.2

5.2 Výkony

Počas roka 2021 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1 061 tis. EUR (2020: 1 138 tis.), čo je pokles o 7,26% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Tento pokles v tržbách bol priamo spôsobený teritoriálnymi celkovými lockdownami v krajinách našich odberateľov ako aj u nás.

A ďalej sa spomínané spomalenie ekonomiky prejavilo nasledovne v číslach:

V roku 2021 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 383 tis. Eur (2020: 492 tis. Eur), čo je pokles o 28,46 %.

Pridaná hodnota v roku 2021 poklesla na 448 tis. EUR, čo predstavuje mierny pokles o 26,17 % oproti roku 2020 565 tis. EUR.

Výnosy z hosp. činnosti dosiahli v roku 2021 1 770 tis. EUR, napriek všetkým klesajúcim hodnotám nárast to bol nárast o 5,8% v porovnaní s rokom 2020 (1 673 tis. EUR).

Z hľadiska štruktúry odberateľov podľa krajín na dosiahnutých obratoch, môžeme hovoriť, že z celkového obratu spoločnosti tvorí trh SR (42,8%). Najväčšími exportnými trhami podľa obratu pre konečného zákazníka boli ČR (34%), Nemecko (9,4%), Rakúsko (7,1%) , Maďarsko (4,1%), Rumunsko, Slovinsko a Poľsko sa na obrate spoločnosti podieľajú spoločne 2,6% z celkového obratu spoločnosti.

6 VÝHL'AD FALC, S.R.O. NA ROK 2022

V roku 2022 chce firma, tak ako každý rok, hlavne stabilizovať dosiahnuté trhy a určite zvýšiť ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie. Nevyhnutným predpokladom na zvýšenie obratu spoločnosti je vstup do ďalšieho, prípadne ďalších obchodných reťazcov alebo teritoriálne rozšírenie odbytových trhov.

Vzhľadom k poklesu tržieb a celkového obratu spoločnosti oproti minulému roku, si firma kladie za hlavný cieľ urobiť také kroky, aby sa obrat spoločnosti zvýšil a dosiahol výsledky, aké spoločnosť dosiahla v roku 2018.

Spoločnosť sa bude v roku 2022 zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a zvyšovanie efektivity.