



Marelli PWT Kechnec Slovakia s. r. o.

Výročná správa za rok 2021

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: Marelli PWT Kechnec Slovakia s. r. o.
Sídlo: Priemyselný Park Kechnec, Perínska cesta 292
044 58 Kechnec
IČO: 36 842 931
Dátum zápisu: 4. októbra 2007

Marelli PWT Kechnec Slovakia s. r. o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným založená podľa príslušných ustanovení slovenského Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov). Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 4. októbra 2007. Od 5. júna 2008 bolo sídlo spoločnosti na Porubského 2, Bratislava a od 15. januára 2014 bolo sídlo spoločnosti presunutú na adresu výrobného závodu v Kechneci.

Spoločnosť je 100 %-nou dcérskou spoločnosťou spoločnosti Marelli Europe S.p.A. a je súčasťou globálnej skupiny Marelli.

Podnikateľskú činnosť na Slovensku začala vykonávať v roku 2007 prostredníctvom svojho výrobného závodu v priemyselnom parku v obci Kechnec. Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výroba komponentov motora a prevodovky pre automobily, motocykle a ľahké úžitkové vozidlá.

Hlavné produkty sú:

- škrtiace klapky (TB),
- snímač polohy škrtiacej klapky (TPS),
- vysokotlakové palivové čerpadlá (GDI),
- elektrické aktuátory (REA).

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2021 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach (v %)
	EUR	%	
Marelli Europe S.p.A.	12 000 000	100	100

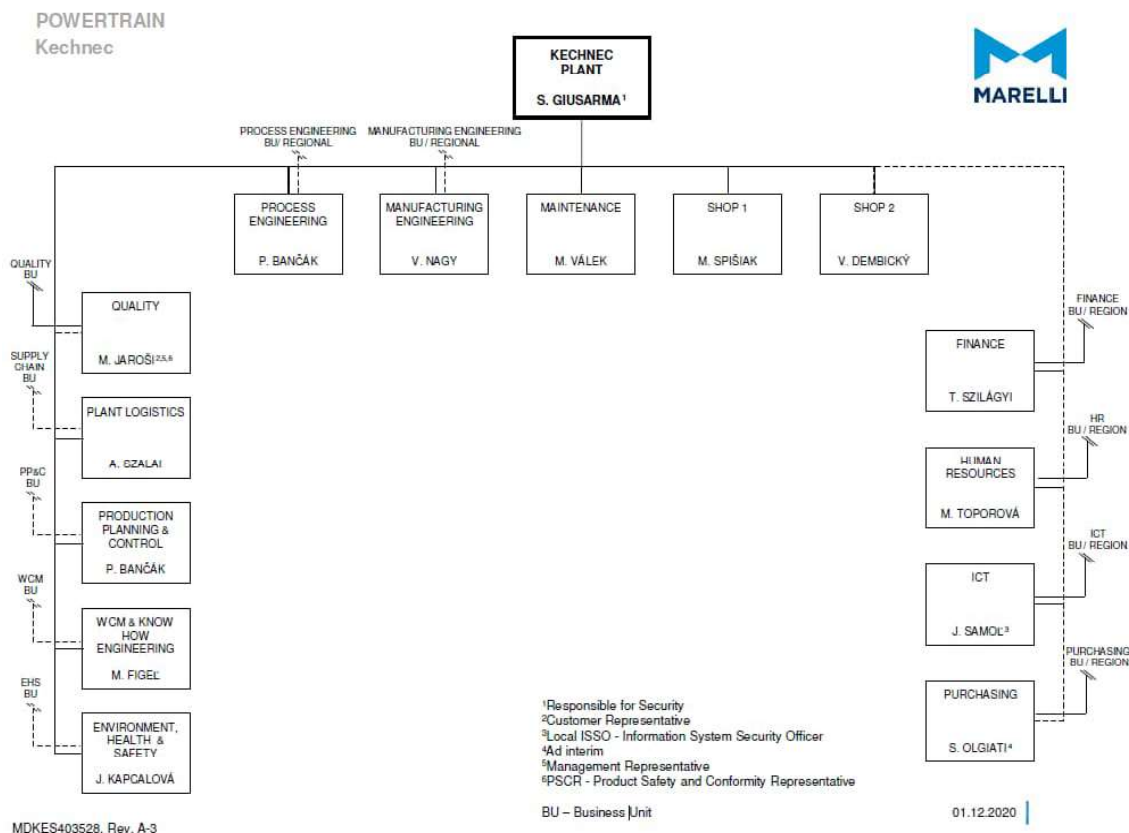
Základné imanie spoločnosti je splatené v plnej výške.

Zoznam konateľov spoločnosti k 31. decembru 2021:

Meno a priezvisko	Bydlisko	Vznik funkcie
Gianpaolo Luigi Accossato	Via Primo Maggio 64/BIS Int. 9 P.03, Rivoli (TO) 100 98, Taliansko	30. máj 2008
Cristiana Libertini	Via Rubiana, Scala A 27, Torino (TO) 101 39, Taliansko	1. február 2020
Gianluca Guarnieri	Corso Italia 1, Novara (NO) 281 00, Taliansko	16. november 2018
Martin Uwe Moissl	Richard-Strauß-Weg 21, Reutlingen 727 66, Nemecká spolková republika	2. júla 2019
Stefano Angelo Alberto Maria Facchetti	Via Ponte Seveso N. 43, Milano (MI), 201 25, Taliansko	16. november 2018

Každý z konateľov je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. decembru 2021:



2. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2021

V roku 2021 Spoločnosť dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb a tovaru vo výške 72 974 tis. Eur (2020: 65 651 tis. Eur) a zaznamenala nárast o 11% oproti roku 2020. Objem produkcie bol 4 784 tis. ks výrobkov v rámci všetkých výrobných línii (2020: 4 100 tis. ks). Výsledky spoločnosti za rok 2021 boli naďalej ovplyvňované pokračujúcou pandemiou koronavírusu ako aj súvisiacimi problémami v globálnych dodávateľských reťazcoch (najmä tzv. polovodičová kríza) v dôsledku čoho aktivity spoločnosti stále nedosiahli úroveň pred pandémie. Najvýznamnejšie medziročné rozdiely nastali pri týchto projektoch:

- nárast výroby a predaja aktuátora, najnovšieho produktu Spoločnosti o 30%
- pokles objemu predaja škrtiacich klapiek o 3%, týkajúci sa predovšetkým zákazníkov zo skupiny Volkswagen
- pokles výroby sacích potrubí pre skupinu FCA o 18%
- nárast objemu výroby snímačov polohy škrtiacej klapky o 36%
- pokles objemu výroby novej generácie vstrekovacích čerpadiel pre zákazníka Mazda o 10% spôsobený nízkym dopytom po autách zákazníka, do ktorých sa montuje motor novej generácie

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti predstavoval stratu vo výške 2 078 tis. Eur (rok 2020: strata 5 247 tis. Eur).

Investície do modernizácie a nových projektov vrátane výskumu a vývoja boli vo výške 6,7 mil. Eur (2020: 2,4 mil. Eur).

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol v porovnaní s rokom 2020 nižší z dôvodu poklesu objemu produkcie a dosiahol za rok 2021 počet 280 zamestnancov (2020: 311).

Ďalšie podrobnosti o finančnej situácii spoločnosti v roku 2021 sú uvedené v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu k tejto výročnej správe.

3. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2022

3.1. Výroba

Spoločnosť by mala naďalej zostať hlavným výrobným závodom koncernu Marelli pre vysokotlakové palivové čerpadlá vrátane novej generácie vysokotlakových palivových čerpadiel a jediným závodom koncernu pre výrobu aktuátora. V roku 2022 sa plánuje ďalšie navýšenie objemu výroby tohto produktu vrátane plánovanej inštalácie tretej asemblážnej linky. Okrem toho by Spoločnosť mala pokračovať s výrobou súčasných produktov – škrtiacich klapiek a senzorov polohy škrtiacich klapiek a sacích potrubí.

Kľúčové plány výroby sú nasledovné:

- Zvýšenie objemu výroby aktuátora turbodúchadiel pre zákazníka Garrett, inštalácia novej asemblážnej linky a linky na výrobu snímačov pre aktuátor,
- Zvýšenie objemu výroby škrtiacich klapiek pre koncern PSA, maximalizácia využitia existujúcich troch výrobných liniek,
- Udržanie stabilného objemu výroby vysokotlakých palivových čerpadiel a sacích potrubí pre koncern FCA
- Príprava nábehu výroby modernizovanej škrtiacej klapky pre koncern Volkswagen/Audi

3.2. Kvalita

V ekonomickom kontexte, v ktorom pôsobí skupina Marelli je úspech spoločnosti priamo závislý na úspechu zákazníkov. Kvalita výrobkov, služieb a správanie spoločnosti, spolu so schopnosťou inovácie a konkurencieschopnosť obchodných ponúk, je spôsob i Marelli ako prispieť k úspechu zákazníkov a k posilneniu pozície spoločnosti voči aktuálnym zákazníkom, ktorá vytvorí nové príležitosti na rozvoj.

Hlavné ciele ktoré chce spoločnosť dosiahnuť sú:

1. Naďalej zlepšovať plnenie 0km ppm zákazníckych reklamácií, s osobitným zreteľom na školenie zamestnancov a zlepšenie komunikácie s R&D.
2. Zvýšiť úroveň služieb dodávok so zavedením moderných nástrojov na oddelení logistiky s následným zaškolením príslušných zamestnancov.
3. Zachovať zameranie na základné podmienky procesu, najmä implementáciu vrstvených auditov.
4. Výrazne revidovať systém manažmentu kvality, v nadväznosti na nové požiadavky z centrály a zvýšené požiadavky našich nových zákazníkov.
5. Realizovať bezproblémové spustenie výroby s novou technológiou a produktmi so zvláštnym zreteľom na potreby a požiadavky zákazníkov.
6. Vytvoriť tímového ducha prostredníctvom metodiky riešenia problémov World Class Manufacturing a zvýšiť kompetencie a pracovné výsledky zamestnancov prostredníctvom vzdelávacieho systému.
7. Byť lídrom pri zlepšovaní dodávateľskej kvality.

3.3. Získanie nových zákazníkov

Nové produkty vyrábané spoločnosťou, rovnako ako zlepšenie účinnosti a efektívnosti výroby a optimalizácia procesov, prostredníctvom certifikácie World Class Manufacturing, by mali výrazne zvýšiť potenciál spoločnosti na získanie nových zákazníkov.

4. VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť je pri svojej činnosti vystavená rôznym rizikám a neistotám. Vzhľadom na skutočnosť, že spoločnosť dodáva svoje produkty odberateľom na celom svete, hlavným rizikom ovplyvňujúcim činnosť a budúcnosť spoločnosti je vývoj globálnej ekonomiky a automobilového priemyslu ako celku. V prvých mesiacoch roku 2020 sa COVID-19 (korona vírus) rozšíril do celého sveta a spôsobil pandémiu, ktorá mala negatívny dopad na globálnu ekonomiku a vzhľadom na to, že stále pokračuje, ovplyvňuje aj činnosť spoločnosti v roku 2022. Spoločnosť je nepriamo vystavená aj rizikám vyplývajúcich zo zmien trendov v automobilovom sektore, tak spotrebiteľských ako aj technologických a environmentálnych. Riziko vyplývajúce z týchto trendov je riadené primárne na úrovni skupiny Marelli, ktorá sleduje vývoj na globálnych trhoch a prispôbuje im objem výroby a výrobný program spoločnosti.

5. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosti v priebehu roka 2021 nevznikli náklady na výskum a vývoj.

6. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2021

Spoločnosť vykázala za rok 2021 stratu vo výške -3 715 480 Eur. Štatutárny orgán spoločnosti navrhol preúčtovať vykázanú stratu na účet neuhradených strát minulých rokov.

7. VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť spoločnosti nemá významný negatívny dopad na životné prostredie. V spoločnosti bol zavedený systém environmentálneho manažérstva podľa normy EN ISO 14001. Systém bol certifikovaný spoločnosťou SGS v októbri 2012 a je neoddeliteľnou súčasťou celkového manažérskeho systému spoločnosti. Zavedenie systému napomáha chrániť životné prostredie pred možným nepriaznivým vplyvom našich činností a výrobkov, udržiavať a neustále zlepšovať kvalitu životného prostredia. Spoločnosť má definované 4 hlavné priority:

- Znižovanie znečisťovania životného prostredia
- Zlepšenie separácie odpadov
- Znižovanie spotreby elektrickej energie, plynu a vody
- Zvýšenie množstva recyklovaného odpadu

Tieto priority sú súčasťou Environmentálnej politiky spoločnosti, ktorá zavedením tohto systému preukazuje zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia.

8. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

9. UDALOSTI OSOBNÉHO VÝZNAMU

Vo februári 2022 vypukol na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia tejto účtovnej závierky stále trvá. Spoločnosť považuje tento konflikt za udalosť po súvahovom dni, ktorá si nevyžaduje úpravu vo finančných výkazoch pripravených k 31. decembru 2021. Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a prevádzku Spoločnosti a neidentifikovala akékoľvek skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, ani akýkoľvek významný vplyv na finančnú situáciu a prevádzku Spoločnosti v súvislosti s touto situáciou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Dňa 2. novembra 2022 spoločnosť prijala na základe úverovej zmluvy od spoločnosti Marelli Kechnec Slovakia s.r.o. úver vo výške 10 miliónov EUR, splatný dňa 2. novembra 2023.

Okrem vyššie uvedených udalostí, po 31. decembri 2021 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2021.

V Kechneci, 6. decembra 2022


Gianluca Guarnieri
konateľ

PRÍLOHY

- Správa auditora k 31. decembru 2021
- Účtovná závierka k 31. decembru 2021