

Výročná správa 2021

Základné údaje

Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno: Trenčianske minerálne vody, a. s.

Sídlo: Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava

IČO: 35867159

Právna forma: akciová spoločnosť

Online:

www.miticka.eu

www.minera.sk

www.linkedin.com/company/tmv

www.facebook.com/mitickask

www.instagram.com/miticka_official/

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

- Ing. Karol Kaššovic
- Ing. Erik Kaššovic, MBA
- Ing. Daniela Kaššovicová, PhD.

Dozorná rada

- JUDr. Peter Rozbora
- Ing. Michal Filip
- Doc. Ing. Pavol Konštiak, CSc.

Audítor spoločnosti

- TPA AUDIT, spol. s r. o., Námestie Mateja Korvína 1 811 07 Bratislava Staré Mesto
- QSCert, spol. s r.o., E. P. Voljanského 1, 960 01 Zvolen

Princípy nášho podnikania

- Chránime životné prostredie, presadzujeme ekologizáciu výroby, trvalo udržateľný proces, používanie materiálov a surovín s minimálnym negatívnym dopadom na životné prostredie a cirkulárnu ekonomiku.
- Pri realizácii výroby a poskytovaní služieb plníme všetky zákonné požiadavky a aplikovateľné požiadavky zákazníka a dbáme na úplnosť ich plnenia.
- Naše výrobky plne zodpovedajú požiadavkám technických noriem, legislatívnym požiadavkám, odsúhlaseným požiadavkám zákazníka a požiadavkám na bezpečnosť potravín.
- Zabezpečujeme najvyšší možný stupeň bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.
- Dodržiavame všetky záväzky vyplývajúce z platnej legislatívy.

- Dodržiavame etický prístup a vytvárame prostredie vzájomnej a trvalo udržateľnej dôvery pri spolupráci so zákazníkmi, dodávateľmi a poskytovateľmi služieb.
- Presadzujeme nápravné opatrenia, inovatívne postupy a trvalé zlepšovanie v oblasti kvality našich produktov a poskytovaných služieb, zvyšovania konkurencieschopnosti a spokojnosti zákazníka, v oblasti životného prostredia, bezpečnosti potravín a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba, plnenie, distribúcia a predaj minerálnej vody a nealkoholických nápojov na slovenskom trhu.

Spoločnosť Trenčianske minerálne vody je držiteľom dvoch povolení na využívanie vrtov a čerpania minerálnej vody s označením MP-1 v katastrálnom území Trenčianske Mitice a HG-3 v katastrálnom území Mníchova Lehota. V súčasnosti je vrt MP-1 využívaný na plnenie a predaj minerálnej vody pod značkou *Mitická* a vrt HG-3 na plnenie a predaj minerálnej vody pod značkou *Minera*.

Produkty

- Minerálna voda *Mitická* v 1,5 a 0,5 litrových PET fľašiach.
- Minerálna voda *Minera* v 1,5 a 0,5 litrových PET fľašiach.
- 4 príchute ochutenej minerálnej vody *Mitická* v 1,5 a 0,5 litrových PET fľašiach.
- Distribučné produkty *Bobees ginger*, *Hakuma*, *Captain Kombucha*, *Ovocovo*.

Systémy riadenia

Spoločnosť má certifikované systémy riadenia v nasledovných oblastiach:

- ISO 9001:2015 Systémy manažérstva kvality.
- ISO 22000:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti potravín.
- ISO 45001:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.
- ISO 14001:2015 Systémy enviromentálneho manažérstva.

Členstvo v profesných organizáciách

- Asociácia výrobcov nealkoholických nápojov a minerálnych vôd - www.nealkonapoje.sk.
- Iniciatíva pre férový obchod - www.ferovyobchod.sk/.

Informácie o vývoji účtovnej jednotky, stave, v ktorom sa nachádza a významné riziká a neistoty

Podľa údajov analytickej spoločnosti **nielsen** sa celkový predaj minerálnych a balených vôd na Slovensku v rokoch 2018 a 2019 pohyboval na úrovni mierne nad 285 mil. litrov ročne. V roku 2020 došlo v dôsledku vypuknutia pandémie ochorenia koronavírusom a následne prijímanými opatreniami na zabránenie jeho šírenia k medziročnému poklesu celkového predaja o 2,4%. Napriek postupnému odoznievaniu pandémie a uvoľňovaniu opatrení vykázal celkový predaj v roku 2021 v porovnaní s uvádzanými predchádzajúcimi obdobiami úroveň 276,5 mil. litrov, čo predstavovalo ďalší medziročný pokles o 1,4%. V obalovom segmente nad 1,0 litra vykázal celkový predaj medziročný pokles o 1,6% a dosiahol tak úroveň 267,6 mil. litrov. Naopak v obalovom segmente do 1,0 litra došlo v roku 2021 k výraznému

medziročnému nárastu celkového predaja až o 19,6% s dosiahnutou úrovňou 8,9 mil. litrov a to najmä z dôvodu znovuoťvorenia gastro prevádzok a postupným nárastom mobility.

Vlastné produktové portfólio spoločnosti v roku 2021 tvorila prírodná minerálna voda a prírodná minerálna voda ochutená so štyrmi príchuťami plnená a predávaná pod značkou *Mitická*.

Po ukončení projektu vývoja novej značky minerálnej vody zo zdroja HG-3 bolo vlastné produktové portfólio spoločnosti rozšírené o prírodnú minerálnu vodu pod značkou *Minera*. Portfólio distribučných produktov, ktoré spoločnosť v rámci uzatvorených distribučných zmlúv predáva, tvorili v roku 2021 čajové nápoje *Hakuma*, zázvorové fermentované kvasené nápoje *Bobees*, s rozšírením o portfólio probiotických nízkokalorických nápojov *Captain Kombucha* a nápojov na báze prírodných ovocných štiav *Ovocovo*.

Napriek medziročnému poklesu celkového predaja dosiahla spoločnosť v roku 2021 tržby z vlastného predaja na úrovni 3,6 mil. EUR, čo predstavovalo medziročný nárast o 8,4% oproti roku 2020. Celková hrubá marža vykázala medziročný nárast o 7,3% oproti roku 2020 a dosiahla tak úroveň 2,3 mil. EUR. Spoločnosť dosiahla prevádzkový zisk (EBITDA) v celkovej výške 268,9 tis. EUR, čo predstavovalo medziročný nárast o 8,7% oproti roku 2020.

Spoločnosť sa v rámci svojho členstva v Asociácii výrobcov nealkoholických nápojov a minerálnych vôd v roku 2021 aktívne podieľala na príprave spustenia zálohového systému pre jednorazové obaly na nápoje.

Rozdelenie zisku

Predstavenstvo spoločnosti navrhlo valnému zhromaždeniu rozdeliť účtovný výsledok spoločnosti – stratu vo výške EUR 112.957 nasledovne:

- rezervný fond bude vykazovať EUR 246 107 (t.j. oproti roku 2020 nezmenený),
- zostatok neuhradenej straty z minulých období bude na úrovni. EUR 2.512.552.

Vybrané finančné ukazovatele spoločnosti

			2021	2020	2021/2020
Predaj	ks		18 366 420	17 323 798	1 042 622
Tržby	EUR	A	3 624 234	3 344 150	280 084
Spotreba materiálu	EUR	B	1 341 959	1 217 771	124 188
			0,0731	0,0703	0,0028
Hrubá marža	EUR	A-B	2 282 275	2 126 379	155 896
			63,0%	63,6%	
Režijné náklady	EUR	A-B-C	2 013 339	1 878 887	134 452
Režijné náklady na 1 kus	EUR/kus		0,1096	0,1085	0,0012
EBITDA	EUR	C	268 936	247 492	21 444
			7,4%	7,4%	
Prevádzkový zisk/strata	EUR		-113 130	- 211 367	-98 237
			-3,1%	-6,3%	
Čistý zisk/strata	EUR		-112 957	- 215 256	-102 299
			-3,1%	-6,4%	

Predpoklady budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

V nasledujúcom období rokov 2022 až 2024 spoločnosť pripraví a zrealizuje investičný plán na modernizáciu a zvýšenie efektivity výrobnéj linky a zníženie celkovej energetickej náročnosti výrobného procesu.

Iné

- Spoločnosť nevyvíja činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť v roku 2021 nenadobudla vlastné akcie.
- V dôsledku odoznenia pandémie ochorenia koronavírusom došlo v závere roka 2021 k nárastu cien niektorých vstupných materiálov a problémom s ich disponibilitou. Spoločnosť v rámci certifikovaných systémov manažérstva riadenia rizík vykonala v mesiaci október 2021 analýzu rizík so zameraním na identifikáciu a posúdenie rizika disponibility vstupných materiálov a spoľahlivosti ich dodávateľov a prijala v oblasti nákupu opatrenia na zníženie tohto rizika.
- V spoločnosti nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Prílohy

- Účtovná závierka za rok 2021.

Ing. Karol Kaššovic
Predseda predstavenstva

Ing. Erik Kaššovic
Podpredseda predstavenstva