

Výročná správa

ku konsolidovanej účtovnej zavierke za rok 2021

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2021*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2021.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.

(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2021 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 3 %. K rastu sa vrátili najmä kategórie čokoládových dezertov a sezónne výrobky. Obe podkategórie rástli o viac ako 6% oproti roku 2020. Naopak segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 5%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2020 síce mierne poklesol o 0,003%, ale stále presahuje 56%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória v hodnotovom vyjadrení mierne poklesla o 1% proti roku 2020. Pokles hodnoty kategórie je čiastočne spojený s nárastom podielu promočných predajov, ktorý narástol o 0,077% na vyše 56% a prekonal tak i kategóriu čokoládových cukrovínek.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôbili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobnej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Táto spoločnosť vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2021 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 46 tis. ton cukrovínek a polotovarov a napriek pandemickej situácii sa objem výroby podarilo udržať približne na rovnakej úrovni ako v roku 2020.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2021 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls. V tejto oblasti neprišlo v roku 2021 k zmene oproti roku 2020.

Skupina dosiahla v roku v roku 2021 celkové výnosy 90 282 tis. EUR, ktoré sa znížili oproti roku 2020 o 1 442 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2021 poklesla oproti roku 2020 o 1% a v celkovom vyjadrení dosiahla 24 206 tis. EUR.

Komplexný výsledok Skupiny dosiahol v roku 2021 3 325 tis. EUR, čo predstavuje nárast o 617 tis. EUR.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2021 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2021 bol 504 kmeňových pracovníkov (v roku 2020 to bolo 515).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina v roku 2021 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Účtovná strata za rok končiaci 31. decembra 2021 vo výške 64 tis. EUR spoločnosť vysporiadala z nerozdeleného zisku minulých rokov.

7. Budúci vývoj Skupiny

Cieľom Skupiny v roku 2022 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom obchodnej spoločnosti a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov, a zároveň uspieť medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch, a tým udržať, a prípadne aj zvyšovať celkovú úroveň tržieb a zisku. Tomuto cieľu má napomôcť aj akvizícia spoločností skupiny Chipita podnikajúcich na Slovensku. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) a začlenenie výrobkov skupiny Chipita do svojho sortimentu s cieľom zvyšovať ich predaje.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na základe akvizície spoločnosti Chipita Slovakia s.r.o., ktorá prebehla v januári 2022, zahájila Spoločnosť integráciu činností spoločnosti Chipita Slovakia s.r.o. do štruktúry svojho podnikania.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. na základe rozhodnutia valného zhromaždenia navýšila 2. marca 2022 v Obchodnom registri základné imanie na čiastku 103 009 152,45 EUR.

Na základe rozhodnutia jediného spoločníka spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o, v ktorej má spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. 100% podiel, sa zvyšuje základné imanie o 87 500 000 EUR.

Dňa 24. februára 2022 zaútočila Ruská federácia na Ukrajinu. Dôsledkom tejto skutočnosti Skupina zaznamenala krátkodobé zvýšenie dopytu po svojich produktoch vplyvom príchodu ukrajinských utečencov na územie Slovenskej republiky. Skupina sa v rámci celosvetovej skupiny Mondelez podieľa na charitatívnej činnosti darovaním svojich produktov.

Manažment Skupiny pokračuje v roku 2022 v monitorovaní potenciálneho dopadu Covidu a situácie na Ukrajine na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podniká všetky možné kroky na zmiernenie negatívnych účinkov zložitej ekonomickej situácie spojenej najmä s výraznou infláciou a nárastom cien energií na Skupinu a jej zamestnancov.

9. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2021 dokázala udržať silnú pozíciu na domacom aj zahraničnom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, *24. 11. 2022*



Tomáš Kautský
predseda predstavenstva



Otto Somogyi
člen predstavenstva

