

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2021

Predkladá:

Vladimír Mužík,

podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Výročná správa za rok 2021

Predchádzajúci rok 2020 sme začali veľkou organizačnou zmenou, kedy k 1.1.2020 došlo k zlúčeniu spoločností MAFRA Slovakia, a.s. a MAFRA Slovakia Print, a.s. Pokračujúcou spoločnosťou sa stala spoločnosť MAFRA Slovakia Print, a.s., ktorá sa premenovala na MAFRA Slovakia, a.s.

Aj rok 2021 bol poznačený svetovou pandémiou COVID-19. V priebehu roka 2021 sa striedali obdobia miernejších a prísnejších epidemiologických opatrení, čo vplývalo na plánovanie našich podnikateľských aktivít. Navyše, v závere roka 2021 aj nás zasiahol rast cien vstupov a ich nedostatok – v našom prípade papier pre tlač novín a časopisov.

Aj naďalej pokračuje dlhodobý trend poklesu predaja printových titulov - novín a časopisov. Vývoj v našom odvetví podnikania ukazuje, že budúcnosť sa presúva viac do online priestoru a preto aj na rok 2022 máme naplánované nové aktivity predovšetkým v online oblasti.

Najviac zasiahnutými zdrojmi príjmov v roku 2021 boli eventy a konferencie, ktoré sa nám ale aj napriek nepriaznivej situácii podarilo udržať v zisku.

Spoločnosť dokázala úspešne reagovať na aktuálnu situáciu na trhu a vďaka prijatým opatreniam - tak na strane výnosov, ako aj na strane nákladov - si dokázala udržať ziskovosť svojich podnikateľských aktivít. Pozitívom je, že sa nám aj počas tejto neľahkej situácie podarilo udržať pracovné miesta a nemuseli sme znižovať počty zamestnancov. Práve naopak, v roku 2021 sa nám podarilo zrealizovať nové projekty: mesačník Moja chalupa, web pre mladých braine.sk a špecializovaný zdravotnícky web mediweb.sk.

Výsledkom rozhodnutí a opatrení vedenia Spoločnosti, úspešnej realizácie nových projektov a vynaloženého úsilia všetkých zamestnancov Spoločnosti je výsledok EBITDA vo výške 3 082 tis. €, ktorý prekonal plán na rok 2021.

Inzercia

Celkové príjmy z inzercie skončili nad plánom.

PRINT:

Hospodárske noviny

V celkových auditovaných výsledkoch ABC HN dosiahli priemerný predaný náklad 9.000 kusov, čo je v porovnaní s rokom 2020 pokles o -10,1%. Ostatné denníky v auditovaných výsledkoch ABC zaznamenali poklesy od -4,7% percenta po -15,6% percenta (zdroj abcsr.sk).

EVITA

Magazín Evita bol v priebehu roka 2021 v rámci segmentu ženských lifestyleových magazínov najpredávanejší. Za rok 2021 predal magazín najviac výtlačkov v porovnaní s konkurenciou (Evita – 211 232 ks, Eva – 163 854 ks, Emma – 150 930 ks) (zdroj: abcsr.sk). V rámci obsahu sme ešte viac posilnili témy reálnych žien so silným príbehom - Sloveniek, ktoré prerazili v zahraničí a podarilo sa nám vybudovať si takú dôveru cieľovej skupiny, že s námetmi prichádzajú aj samotné čitateľky.

V roku 2021 predaj magazínu poklesol medziročne o -9,6%, na rozdiel od konkurencie, ktorá klesala v priemere o -21%.

Téma

Týždenník Téma je sesterskou verziou českého týždenníka Téma z materského vydavateľstva, preto je obsah spojením slovenských a českých tém.

Týždenník Téma si aj v roku 2021 udržal svoje postavenie s miernym poklesom predaja o -2,2% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Téma mala rekordný predaj počas Vianoc s vianočným dvojčísлом.

Výsledok titulu Téma skončil v kladných číslach, ale celkový výsledok je horší oproti plánu, ako aj oproti predchádzajúcemu roku.

Čarovné Slovensko

Mesačník, ktorý sa venuje slovenskej prírode, zaujímavým ľudom, zvykom a miestam, ktoré stojí za to vidieť, podporuje vnímanie Slovenska ako krajiny, ktorá má bohatú históriu a atraktívnu súčasnosť. Je jediný svojho druhu na printovom trhu. Čarovné Slovensko stavia na originálnych textoch, kvalitných veľkých fotografiách a unikátnosti, čomu zodpovedá aj cena. V priebehu roka 2021 stúpala jednak voľný predaj, ale aj počet predplatiteľov, ktorý má stále stúpajúcu tendenciu. Vrchol predaja dosiahol v letných mesiacoch.

Moja chalupa

V roku 2021 sme naše portfólio časopisov rozšírili o mesačník Moja chalupa. Magazín je určený pre chalupárov, domácich majstrov, zberateľov receptov, či milovníkov tradičných remesiel a krásnych kútov Slovenska. Predaj sa zastabilizoval na 10 300 kusoch mesačne.

Televízny segment

Televízny segment tvoria 4 tituly: týždenníky Eurotelevízia a Telemagazín pre ženy a dvojtyždenníky TV Max, Teleplus.

Eurotelevízia ako najdôležitejší titul vydavateľstva dosiahla v roku 2021 priemerný predaj 64 187 kusov, čo je pokles oproti roku 2020 o -3,4%. Najlepší predaj zaznamenalo tradične vianočné dvojčíslo, ktoré zaznamenalo historický rekord predaja v počte kusov a taktiež najvyšší predaj spomedzi týždenníkov zahrnutých v ABC audite v mesiaci december.

TV Max mal v roku 2021 priemerný predaj 131 958 na vydanie, čo je pokles predaja oproti roku 2020 o -3,8%.

Predaje Teleplus a Telemagazín pre ženy zaznamenali mierny pokles v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Krížovky

V tomto segmente máme 19 titulov. Najvýznamnejšie sú **Napínavé krížovky**, pri ktorých sme nezaznamenali výraznejšie zmeny v predaji v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

Z pohľadu hospodárskeho výsledku sme dosiahli v segmente uspokojivý výsledok.

Časopisy pre ženy

Rytmus života vykázal priemerný predaj za rok 2021 vo výške 33 681 ks, čo je medziročný pokles -10,2%.

Chvil'ka pre teba vykázala pokles predaja v porovnaní s predchádzajúcim rokom o -0,9% pri priemernom predaji vo výške 21 052 ks.

Konkurenčné tituly Nový Čas pre ženy a Báječná žena predávajú medziročne v priemere takmer o 15% menej výtlačkov (zdroj: abcsr.sk).

Špeciály

Portfólio vydavateľstva dopĺňajú rôzne tituly so spoločenskými, ženskými a zdravotnými témami a príbehmi. Výrazným prvkom je ezoterika a horoskopy, ktoré sú zastúpené hlavným titulom **Balans**.

B2B segment

Tento segment zahŕňa predovšetkým tituly Stratégie, Obchod, Horeca, Diabetik. V tomto segmente došlo k poklesom predajov z dôvodu pandémie.

ONLINE:

HNonline.sk

Počas pandemického roka 2021 sa zákazníci orientovali na online prostredie, čo sa prejavilo na náraste tržieb. A aj vďaka nastaveným úsporným opatreniam celkový výsledok EBITDA prekonal predchádzajúci rok.

svetevity.sk

Online verzia magazínu – svetevity.sk – medziročne výrazne zvýšila návštevnosť a tržby, čo sa prejavilo aj v raste hospodárskeho výsledku.

brainee.sk

V júni 2021 sme spustili nový web pre mladých – brainee.sk. Obsahom webu sú aktuálne spoločenské a lifestylevé témy.

mediweb.sk

Začiatkom roka 2021 sme naše online portfólio rozšírili aj o nový web, ktorý patrí do portfólia Zdravotníckych novín a je určený pre odbornú verejnosť z oblasti zdravotníctva.

Finančné informácie

Údaje o vývoji obratu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazuje nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2021	2020	2019
Tržby za vlastné výrobky, služby a tovar	15 697	14 549	8 184
Výrobná spotreba	8 626	7 878	3 887
Pridaná hodnota	7 071	6 671	4 297
Osobné náklady	3 965	3 257	1 177
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 044	1 384	1 154
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-231	-283	-346
Daň z príjmov z bežnej činnosti	162	746	268
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	680	355	540
Výsledok hospodárenia pred zdanením	814	1 101	808

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2021	2020	2019
Dlhodobý nehmotný majetok	22 532	24 399	26 045
Dlhodobý hmotný majetok	148	116	17
Dlhodobý finančný majetok	3	3	8
Zásoby	66	64	1
Pohľadávky	3 477	3 754	2 462
Finančné účty	1 488	1 087	330
Časové rozlíšenie	53	34	3
Aktíva celkom	27 767	29 457	28 858

Položka	2021	2020	2019
Základné imanie	25	25	25
Kapitálové fondy	8	105	0
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 063	1 611	-154
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	680	355	540
Rezervy	1 694	1 488	730
Závazky	22 189	24 781	27 712
Časové rozlíšenie	1 108	1 092	5
Pasíva celkom	27 767	29 457	28 858

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Nenastali žiadne významné skutočnosti.

Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť nepredpokladá žiadne zmeny v štruktúre printových alebo online titulov. Spoločnosť má na rok 2022 rozvojové plány najmä v online oblasti a plánuje spustiť nové webové projekty.

Prípadné zmeny cien produktov a tržieb a rozvojové plány sa budú ale odvíjať od situácie na trhu a internej stratégie spoločnosti. V aktuálnej situácii v súvislosti s pandémiou COVID-19 je však náročné predvídať vývoj na nasledujúcich 12 mesiacov, čo má negatívny vplyv aj naše plánované rozvojové aktivity.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2021

V roku 2021 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 15 827 197,80 EUR a náklady (bez dane) predstavovali 15 013 598,54 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením je 813 599,26 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 680 313,62 EUR.

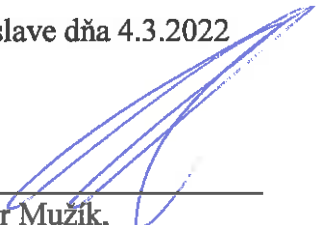
Predstavenstvo spoločnosti odporúča Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2021 rozdeliť nasledovne:

- prevod na účty výsledkov hospodárenia minulých rokov v hodnote 680 313,62 EUR

Informácia o tom, či Spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave dňa 4.3.2022


Vladimír Mužík,

podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Príloha:

Správa audítora

Úplná ročná účtovná závierka za rok 2021

Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy

