



## **Marelli Kechnec Slovakia s.r.o.**

Výročná správa za rok 2021

## 1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: Marelli Kechnec Slovakia s.r.o.  
Sídlo: Priemyselný Park Kechnec, Perínska cesta 275  
044 58 Kechnec  
IČO: 36 751 758  
Dátum zápisu: 14. marca 2007

Marelli Kechnec Slovakia, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným založená podľa príslušných ustanovení slovenského Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov). Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra Okresného dňa 14. marca 2007. Od 1. júna 2007 bolo sídlo spoločnosti na Porubského 2, Bratislava a od 12. februára 2014 bolo sídlo spoločnosti presunutú na adresu výrobného závodu v Kechneci.

Spoločnosť je 100 %-nou dcérskou spoločnosťou spoločnosti Marelli Europe S.p.A. a je súčasťou globálnej skupiny Marelli.

Podnikateľskú činnosť začala spoločnosť vykonávať v roku 2007 prostredníctvom svojho výrobného závodu v priemyselnom parku v obci Kechnec. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba komponentov elektronických systémov a osvetlenia pre automobily, motocykle a ľahké úžitkové vozidlá.

Hlavné produkty spoločnosti sú:

- prístrojové dosky,
- riadiace jednotky a osvetlenie,
- informačno-zábavné systémy.

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2021 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach (v %)
	EUR	%	
Marelli Europe S.p.A.	103 006 639	100	100

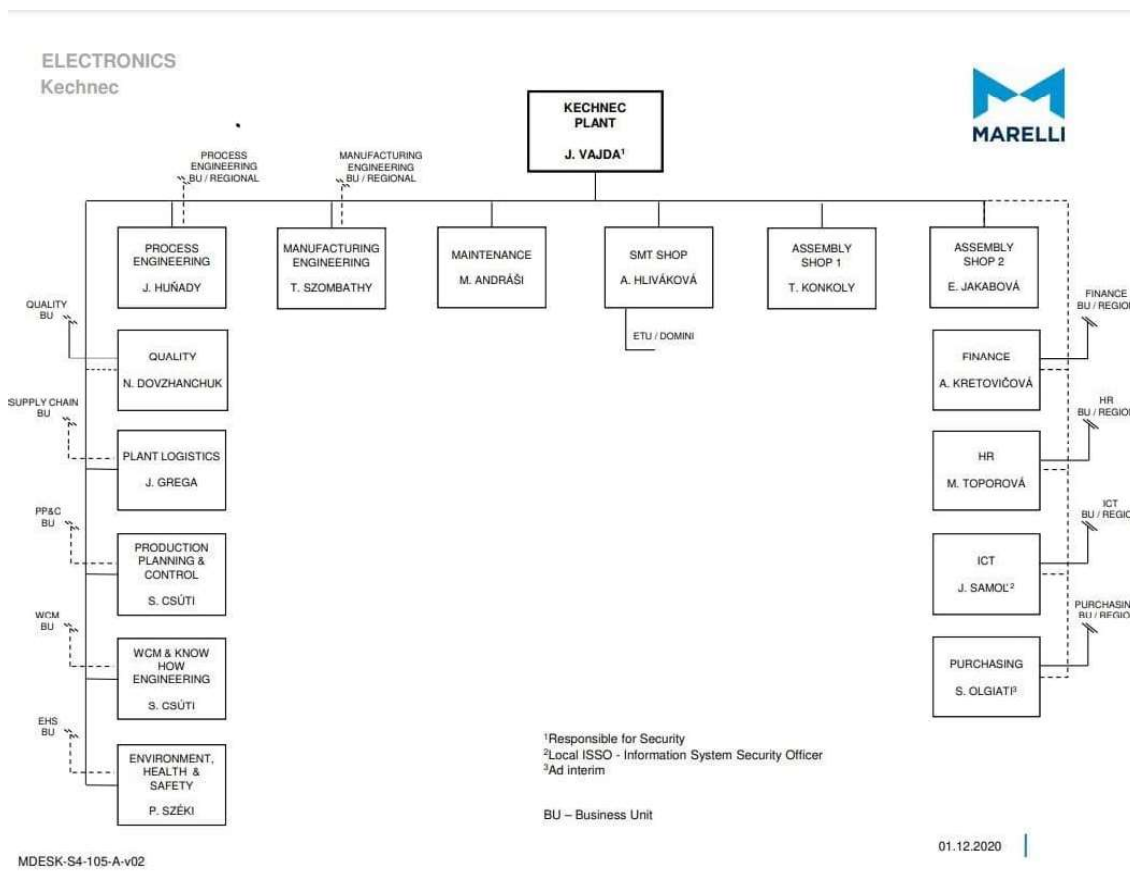
Základné imanie spoločnosti je splatené v plnej výške.

Zoznam konateľov spoločnosti k 31. decembru 2021:

Meno a priezvisko	Bydlisko	Vznik funkcie
Mgr. Monika Toporová	Záborské 282, 082 53 Záborské	1. december 2021
Ing. Ján Vajda	Trieda SNP 207/42, 040 11 Košice – mestská časť Západ	1. december 2021
Gianluca Guarnieri	Corso Italia 1, Novara (NO) 281 00, Taliansko	16. november 2018

Každý z konateľov je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. decembru 2021:



## 2. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2021

V roku 2021 spoločnosť dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb a tovaru vo výške 165 239 tis. Eur (2020: 174 749 tis. Eur) a zaznamenala pokles tržieb o 5% oproti roku 2020. Objem produkcie bol 2 439 tis. ks výrobkov v rámci všetkých výrobných línii (2020: 1 823 tis. ks). Zmena oproti predchádzajúcemu roku bola spôsobená celosvetovou Covid pandémiou a nedostatkom elektronických komponentov a nasledujúcimi faktormi:

- pokles objemu výroby a predaja v oblasti informačno-zábavných systémov pre automobilku BMW o 100 % v súlade s očakávanou životnosťou projektu.
- pokles objemu výroby a predaja v oblasti riadiacich jednotiek o 13 %, predovšetkým z dôvodu celosvetovej pandémie Covid.

Prevádzkový zisk Spoločnosti dosiahol výšku 5 933 tis. Eur (rok 2020: 6 000 tis. Eur).

Investície do modernizácie a nových projektov vrátane výskumu a vývoja boli vo výške 7,1 mil. Eur (2020: 7,7 mil. Eur).

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v porovnaní s rokom 2020 z dôvodu nižšieho objemu výroby dosiahol za rok 2021 počet 524 zamestnancov (2020: 588).

Ďalšie podrobnosti o finančnej situácii spoločnosti v roku 2021 sú uvedené v účtovnej závierke, ktorá tvorí prílohu k tejto výročnej správe.

### **3. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2022**

#### **3.1. Výroba**

Spoločnosť bude v ďalších obdobiach pokračovať vo výrobe existujúcich produktov, prístrojových dosiek a riadiacich jednotiek motora a rozvíjať svoju výrobnú kapacitu pridávaním projektov novej generácie.

Kľúčové plány výroby sú nasledovné:

- udržanie stabilnej výrobnéj kapacity v oblasti Prístrojové dosky pre projekty prístrojových dosiek pre koncern Volkswagen , PSA a FCA
- rozbeh výroby nových projektov prístrojových dosiek súvisiacich so spojením skupiny Marelli a Calsonic Kansei,
- udržanie plánovanej výroby druhej generácie informačno-zábavných a navigačných systémov

#### **3.2. Kvalita**

V ekonomickom kontexte, v ktorom pôsobí skupina Marelli, je úspech spoločnosti priamo závislý na úspechu zákazníkov. Kvalita výrobkov, služieb a správanie spoločnosti, spolu so schopnosťou inovácie a konkurencieschopnosť obchodných ponúk, je spôsob Marelli ako prispieť k úspechu zákazníkov a k posilneniu pozície spoločnosti voči aktuálnym zákazníkom, ktorá vytvorí nové príležitosti na rozvoj.

Hlavné ciele, ktoré chce spoločnosť dosiahnuť sú:

1. Naďalej zlepšovať plnenie Okm PPM zákazníckych reklamácií, s osobitným zreteľom na školenie zamestnancov a zlepšenie komunikácie s R&D.
2. Zvýšiť úroveň služieb dodávok zavedením moderných nástrojov na oddelení logistiky s následným zaškolením príslušných zamestnancov.
3. Zachovať zameranie na základné podmienky procesu, najmä implementáciou vrstvených auditov.
4. Výrazne revidovať systém riadenia kvality, v nadväznosti na nové požiadavky z centrály a zvýšené požiadavky našich nových zákazníkov.
5. Vytvoriť tímového ducha prostredníctvom metodiky riešenia problémov World Class Manufacturing a zvýšiť kompetencie a pracovné výsledky zamestnancov prostredníctvom vzdelávacieho systému.
6. Byť lídrom pri zlepšovaní dodávateľskej kvality.

#### **3.3. Získanie nových zákazníkov**

Nové produkty vyrábané spoločnosťou, rovnako ako zlepšenie účinnosti a efektívnosti výroby a optimalizácia procesov, prostredníctvom certifikácie World Class Manufacturing, by mali výrazne zvýšiť potenciál spoločnosti na získanie nových zákazníkov.

### **4. VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY**

Spoločnosť je pri svojej činnosti vystavená rôznym rizikám a neistotám. Vzhľadom na skutočnosť, že spoločnosť dodáva svoje produkty odberateľom na celom svete, hlavným rizikom ovplyvňujúcim činnosť a budúcnosť spoločnosti je vývoj globálnej ekonomiky a automobilového priemyslu ako celku. Spoločnosť je nepriamo vystavená aj rizikám vyplývajúcim zo zmien trendov v automobilovom sektore, tak spotrebiteľských ako aj technologických a environmentálnych. Riziko vyplývajúce z týchto trendov je riadené primárne na úrovni skupiny Marelli, ktorá sleduje vývoj na globálnych trhoch a prispôsobuje im objem výroby a výrobný program spoločnosti.

Od jari 2020 sa COVID-19 (koronavírus) rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv je viditeľný v účtovnej závierke 2021 v podobe poklesu tržieb. Vysoké riziko vplyvu koronavírusu pretrváva aj v roku 2022 či priamo v dopyte po výrobkoch alebo výpadkoch v dodávkach elektrosúčiastok.

### **5. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ**

Spoločnosti vznikli v priebehu roka náklady na výskum a vývoj zahŕňajúce náklady na vývoj produktov, ich dizajn, výrobu prototypov a technickú pomoc v nasledovnom zložení:

- Aktivované náklady na vývoj vo výške 1,311 tis. Eur

V aktivovaných nákladoch na vývoj sú zahrnuté výdavky na vývoj, ktorého výsledky sú určené na predaj alebo obchodovanie a sú rozdelené do jednotlivých položiek podľa projektov. Vedenie spoločnosti predpokladá technický úspech a ziskovosť týchto projektov. Zostatková hodnota aktivovaných nákladov na výskum a vývoj k 31.12.2021 predstavuje 1,913 tisíc EUR.

## **6. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2021**

Spoločnosť vykázala za rok 2021 stratu vo výške 530 tis. Eur. Štatutárny orgán spoločnosti navrhol preúčtovať stratu na účet neuhradených strát minulých účtovných období.

## **7. VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE**

Činnosť spoločnosti nemá významný negatívny dopad na životné prostredie. V spoločnosti bol zavedený systém environmentálneho manažérstva podľa normy EN ISO 14001. Systém bol certifikovaný spoločnosťou SGS v októbri 2012 a je neoddeliteľnou súčasťou celkového manažérskeho systému spoločnosti. Zavedenie systému napomáha chrániť životné prostredie pred možným nepriaznivým vplyvom našich činností a výrobkov, udržiavať a neustále zlepšovať kvalitu životného prostredia. Spoločnosť má definované 4 hlavné priority:

- Znižovanie znečisťovania životného prostredia
- Zlepšenie separácie odpadov
- Znižovanie spotreby elektrickej energie, plynu a vody
- Zvýšenie množstva recyklovaného odpadu

Tieto priority sú súčasťou Environmentálnej politiky spoločnosti, ktorá zavedením tohto systému preukazuje zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia.

## **8. OSTATNÉ INFORMÁCIE**

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačné zložky v zahraničí.

## **9. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU**

V nadväzujúcom opakovanom vyrubovacom konaní daňový úrad vydal dňa 27. mája 2022 rozhodnutie, ktorým vyrubil spoločnosti rozdiel dane z príjmov právnickej osoby za rok 2014 v sume 4 906 216,73 EUR a neuznal daňovú stratu za rok 2014 v sume 3 789 412,39 EUR. Oproti rozhodnutiu zo dňa 22. júla 2019 daňový úrad zmenil prístup pri úprave základu dane z dôvodu uplatnenia pravidiel transferového oceňovania a tiež ako nový dôvod neuznal úrokové náklady spoločnosti z dôvodu jej vysokého zadĺženia. Spoločnosť podala proti tomuto rozhodnutiu odvolanie, avšak Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky rozhodnutím zo dňa 28. septembra 2022 potvrdilo odvolaním napadnuté rozhodnutie daňového úradu, na základe čoho spoločnosť dňa 24. októbra 2022 uhradila sumu 4 903 336,73 EUR.


Spoločnosť proti rozhodnutiu Finančného riaditeľstva Slovenskej republiky pripravuje správnu žalobu.

Dňa 2. novembra 2022 spoločnosť poskytla na základe úverovej zmluvy spoločnosti Marelli PWT Kechnec Slovakia úver vo výške 10 miliónov EUR, splatný dňa 2. novembra 2023.

Vo februári 2022 vypukol na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia tejto účtovnej závierky stále trvá. Spoločnosť považuje tento konflikt za udalosť po súvahovom dni, ktorá si nevyžaduje úpravu vo finančných výkazoch pripravených k 31. decembru 2021. Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a prevádzku Spoločnosti a neidentifikovala akékoľvek skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, ani akýkoľvek významný vplyv na finančnú situáciu a prevádzku Spoločnosti v súvislosti s touto situáciou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Okrem vyššie uvedených udalostí, po 31. decembri 2021 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2021.

V Kechneci, 6. decembra 2022

  
Gianluca Guarnieri  
konateľ

**PRÍLOHY**

- Správa audítora k 31. decembru 2021
- Účtovná závierka k 31. decembru 2021