



SHP HARMANEC

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2021

Harmanec, jún 2022

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 1. 1 Identifikačné údaje
 1. 2 Zloženie orgánov spoločnosti
 1. 3 Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb
2. Hospodárenie spoločnosti
 2. 1 Predaj
 2. 2 Marketing a značka
 2. 3 Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca
 2. 4 Výroba a investície
 2. 5 Životné prostredie
 2. 6 Audity a certifikácie
 2. 7 Ľudské zdroje
 2. 8 Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionári,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitatelia výročnej správy,

Rok 2021 bol pre SHP Group, tak ako pre iné spoločnosti v odvetví hygienického papiera v Európe, veľmi náročný. EBITDA spoločnosti SHP Harmanec v roku 2021 klesla na 0,7 mil. EUR oproti roku 2020, kedy bola EBITDA 6,7 mil. EUR. Počas roka 2021 sme v prvom polroku dosahovali obdobné výsledky ako v roku 2020, avšak v druhom polroku sme realizovali EBITDA straty.

Primárny dôvod poklesu profitability v druhom polroku 2021 bol prudký nárast nákladov, ktorý bol novým trendom v pandemickom období. Manažment dôsledne uplatňoval internú politiku na zabezpečenie rizík, konkrétne hedging cien komodít a prenášanie cien vstupov na zákazníkov. Avšak najmä nárast cien energií bol výrazný a účinnosť týchto opatrení nebola dostatočná.

Najvýznamnejším negatívnym vplyvom bolo opozdenie v prenesení prúdka rastúcich cien vstupov na zákazníkov, keď náklady rástli medziročne o 125 EUR/t alebo 13 % a predajné ceny len o 18 EUR/t alebo 2%. Avšak v decembri 2021 boli naše náklady vyššie ako náklady za december 2020 o 465EUR/t a predajné ceny len o 148 EUR/t vyššie ako za porovnateľné obdobie. Hlavnou príčinou opozdenia prenesenia nákladov na zákazníkov bol fakt, že obchodné reťazce akceptovali naše žiadosti o rast predajných cien našich hotových výrobkov pozdejšie ako vznik nákladov a krivka rastu nákladov bola extrémne strmá. Najväčší podiel na raste nákladov mali energie (270% oproti 2020, keď väčšina rastu sa udiela v druhom polroku) v kombinácii s nárastom cien vlákien (140 % oproti 2020). Spoločnosť prijala dodatočné opatrenia vedúce k včasnejšiemu preneseniu nákladov, ako aj opatrenia na dodatočné zvýšenie výkonnosti, ktoré sú kľúčové pre zabezpečenie profitabilného rastu v budúcnosti.

Narušenia globálneho dodávateľského reťazca sa prejavovali opozdením dodávok vstupov v prevádzkovej aj investičnej činnosti a rastom cien, na ktoré spoločnosť reagovala opatreniami v oblasti riadenia dodávateľského reťazca.

Zákaznícky dopyt v roku 2021 medziročne mierne poklesol, najmä v oblasti retailového predaja výrobkov, ktoré nenesú našu značku Harmony. Dočasné medziročné straty objemov súviseli so zameraním sa na prenesenie rastúcich cien vstupov na zákazníkov a absenciou pandemických nákupov z roku 2020. Predaj

výrobkov našej značky Harmony znovu medziročne stúpol a na kľúčových trhoch Slovenskej a Českej Republiky sme dosiahli najvyššiu rast zo všetkých značiek.

Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov aj počas náročného obdobia pandémie a negatívnym implikáciám na naše podnikanie je prejavom sily nášho tímu. Dovoľm si poďakovať zamestnancom, majoritnému akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie počas náročného roka 2021.

Verím, že turbulentné obdobie, ktoré pokračuje udalosťami po skončení finančného roka 2021, spoločnosť so silným zázemím zvládne a bude prinášať hygienické riešenia pre spokojnosť našich zákazníkov navzdory výzvam, ktoré prichádzajú.

S úctou,


Ing. Richard Žigmund, MBA
Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Harmanec,
a.s.


Ing. Michal Vavrinčík
Finančný riaditeľ SHP Group a člen predstavenstva SHP Harmanec, a.s.

Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti

1.1. Identifikačné údaje

SHP Harmanec, akciová spoločnosť, Harmanec (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banskej Bystrici, oddiel: Sa, vložka č. 7/S.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienických papierenských výrobkov.

Obchodné meno: SHP Harmanec, a.s., Harmanec
Sídlo: 976 03 Harmanec
Dátum založenia spoločnosti: 30.10.1990, spoločnosť bola založená rozhodnutím ministra lesného a vodného hospodárstva Slovenskej republiky číslo 2098/90-120 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach a schválením stanov
Dátum zapísania do OR: 01.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 20 964 372,40 EUR
Počet, druh a menovitá hodnota akcií: 631 457 akcií kmeňových listinných akcií v menovitej hodnote 1 akcie 33,20 EUR
Zloženie akcionárov:

Vlastník spoločnosti	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel v %	Podiel v %	Hlas. právo v %	Hlas. právo v %
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ECO-INVESTMENT, a.s., Praha, ČR	20 578	20 559	98,16	98,07	98,16	98,06
Drobní akcionári	386	405	1,84	1,93	1,83	1,94
Spolu	20 964	20 964	100%	100%	100 %	100 %

➤ **SHP Bohemia, spol. s r.o.** so sídlom v Prahe, výška základného imania je 100 tis. Kč, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod, služby v oblasti administratívnej správy, služby organizačno-hospodárskej povahy, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovníctva a daňovej evidencie, činnosť podnikateľských, finančných a ekonomických subjektov, sprostredkovanie obchodu, sprostredkovanie služieb, nakladanie s odpadmi.

SHP Harmanec, a.s. vlastní obchodné podiely v spoločnostiach s rozhodujúcim vplyvom:

1.3. Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

Funkcia	Dozorná rada
Predseda	Ing. Milan Filo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Srnka

Zloženie dozornej rady:

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti.

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Zigmund, MBA
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic Ing. Robert Kasanický (od 30.9.2020-11.04.2022)
Prokurista	Ing. Michal Vavrincik (od 11.04.2022) Ing. Jozef Horák (do 29.10.2020) Ing. Jozef Horák (od 30.10.2020)

Zloženie predstavenstva v roku 2021 a 2020:

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Riadi činnosť spoločnosti, je oprávnené konať v mene spoločnosti, vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

- **SHP Intim Papir**, d.o.o, so sídlom v Pazine, Chorvátsko, výška základného imania bola 6 888 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec bol 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti bola výroba výrobkov z papiera pre domácnosti, hygienické a toaletné potreby. Spoločnosť vstúpila na základe rozhodnutia materskej spoločnosti SHP Harmanec, a.s. do dobrovoľnej likvidácie dňa 12. februára 2020. Likvidácia bola do dátumu zverejnenia tejto Výročnej správy ukončená.
- **SHP Zagreb**, d.o.o. so sídlom v Zagrebe, Chorvátsko, výška základného imania je 20 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba celulózy a výrobkov z papiera, poradenstvo, prieskum trhu, poskytovanie poradenských služieb, vykonávanie účtovníckych prác, reklama i propaganda, kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru a služieb na domácom a zahraničnom trhu.
- **ECOPAP** s.r.o., so sídlom v Harmanci, výška základného imania je 5 tis. EUR, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 85 %. Predmetom činnosti spoločnosti je kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti, podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom, sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť k 31.12.2021 vlastní 38,50 % akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti **Tvornica papira SHP Celex**, a.d., Banja Luka v Bosne a Hercegovine. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba papierenských výrobkov.

Spoločnosť SHP Harmanec nevlastní väčšinový podiel, ale na základe zmluvy o manažérskom riadení vykonáva manažérsku kontrolu v nasledovných spoločnostiach:

SHP Celex, a.d., Veljka Mladjenovica BB, Banja Luka, Bosna a Hercegovina,

SHP Slavošovce, a.s., Slavošovce, Slovensko

Paloma D.D., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

PALOMA PIS d.o.o., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

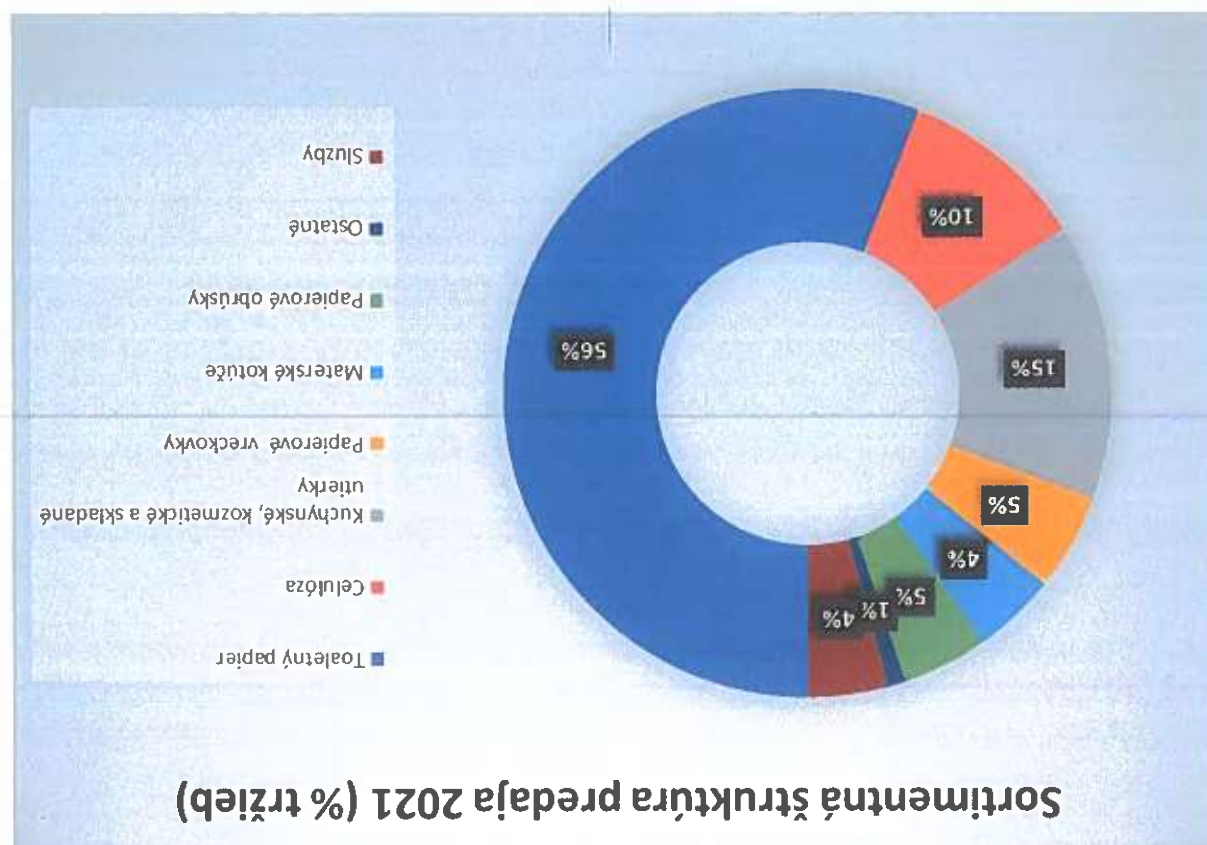
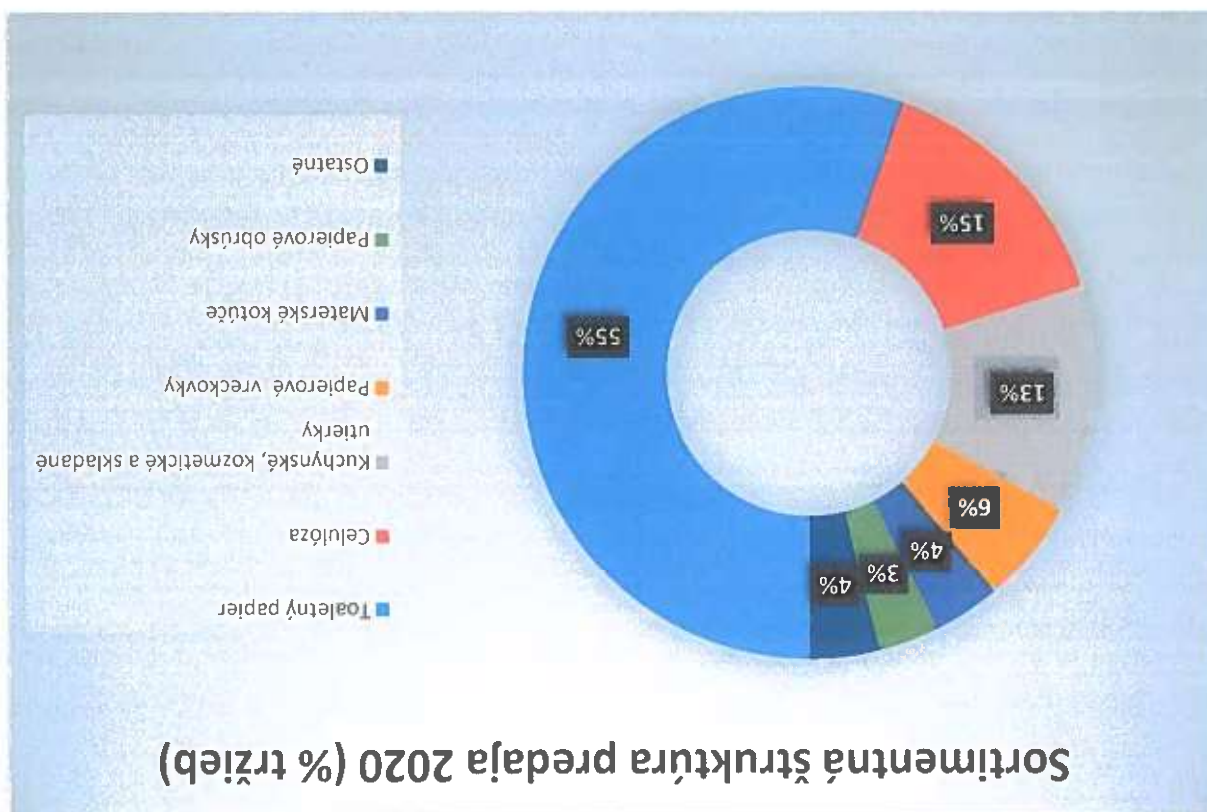
2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

Predaj finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení za rok 2021 skončil 9% pod plánom. V porovnaní s rokom 2020 sme zaznamenali pokles predaja finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení o 8,5%, pričom pokles objemov bol vo veľkej miere kompenzovaný nárastom predajných cien, preto čistý obrat poklesol len o necelé 2%.

Kľúčový domáci trh zaznamenal úspešný rok, vo finančnom vyjadrení a prekonal minuloročné výsledky o 0,5%. Hlavnými ťahúňmi rastu boli kuchynské, kozmetické a skladané utierky s nárastom vyše 10%.

Predaj materských kotúčov sa oproti predošlému roku zvýšil o 50%.



2.2. Marketing a značka

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu plní funkciu doplnkovej značky k našej značke Paloma, ktorá na týchto trhoch dominuje.

Značka Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B: ponúka široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúka aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Značka Harmony

Značke Harmony sa darilo na oboch kľúčových trhoch – na Slovensku aj v Čechách. Na obidvoch trhoch zaznamenala najrýchlejší medziročný rast zo všetkých značiek na trhu, dostala sa na vedúcu pozíciu na Slovensku a priblížila sa k značke č. 3 na českom trhu. Na obidvoch trhoch sme zaznamenali dominanciu v raste vo všetkých produktových kategóriách.

Produktové novinky

V rámci produktového portfólia sme sa v roku 2021 zamerali najmä na kategóriu papierových utierok, a to cez podporu novo segmentovaného portfólia, vrátane nového portfólia monorolí. Vďaka tomu sa nám podarilo zvýšiť predaj (sell-out v hodnote) v tejto kategórii o 39% na Českom trhu a o 29% na Slovensku a rástli sme najrýchlejšie zo všetkých značiek na trhu.

V kategórii toaletných papierov, čo je najväčšia kategória v rámci papierovej hygieny, sme podporovali predaj cez limitované edície a in-out predaje v najväčších predajných sieťach najmä v sieťach hyper a super marketov a diskonterov.

Harmony Professional

V segmente profesionálnej hygieny Away from Home, ktorý bol vo veľkej miere postihnutý covid pandémiou, sme sa v roku 2021 zamerali na optimalizáciu počtu produktov a zefektívnenie nášho portfólia. Komunikačne sme sa zamerali na online priestor, kde sme úspešne rozvíjali online portál s viacerými praktickými funkciami pre existujúcich alebo potenciálnych zákazníkov.

Marketingová komunikácia

Rok 2021 sme na Slovensku a v Čechách začali silnou televíznou kampaňou, ktorá prebiehala 6 týždňov v Českej republike a 4 týždne na Slovensku. Kampaň bola zameraná na komunikáciu a podporu predaja nového portfólia papierových utierok Harmony. Podporená bola aj silnou online kampaňou v obidvoch krajinách.

V celoročnej komunikácii pokračujeme zameranie na online médiá, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. Kde je to možné, využívame prepojenie online médií s e-commerce, a to najmä v Českej republike, kde je e-commerce najviac rozvinutá z našich kľúčových trhov a rastie 2-ciferným tempom už niekoľko rokov. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultčných spoločností. Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Zvyšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkmi.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 7: kapacita 43 000 t/rok
Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky

Základné údaje	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2020 (%)
Výroba papiera (netto (zabalené))	42 855	42 990	41 610	42 963	39 664	-7,7 %
Výroba produktov	52 357	50 704	45 807	46 059	42 642	-7,4 %

V oblasti produkcie papiera medziročne klesla celková ročná výroba o 5,3%, hlavným dôvodom poklesu boli odstávky z dôvodu pandemickej situácie a tiež pokles priemernej plošnej hmotnosti vyplyvajúcej z požiadaviek trhu.

Na spracovaní papiera do finálnych produktov sme sa zameriavali na projekty zvyšovania celkovej účinnosti (OEE) výroby toaletných línií, kde sme dosiahli významné zlepšenia, objem vyrobených produktov poklesol vzhľadom na odstaveniu vreckovkových automatov a pandemickej situácii.

V oblasti investičnej činnosti sa závod v Harmanci zaoberal prípravou štúdie strategického rozvoja závodu, prípravou riešení efektivity výroby energie (kogenerácia, fotovoltaika, alternatíva k plynu) a realizáciou investičných akcií (relatívne krátkou návratnosťou do inovatívnych zákazníckych riešení a rastu

automatizácie. Týmto aktivitám boli podriadené aj projekty a náklady údržby a investícií, či už v oblasti výroby papiera, tak aj v oblasti spracovania – balička do sáčkov TL5, intenzifikácia sušenia na papierenskom stroji .

2.5. Životné prostredie

Životné prostredie je všade okolo nás a hovorí sa o ňom čoraz častejšie. SHP Harmanec aktívne pristupuje k ochrane životného prostredia, čoho výsledkom je že má zavedený a udržiavaný systém ISO 14 001. Neznečisťujeme životné prostredie svojmu okoliu a pravidelne monitorujeme environmentálne správanie. V spoločnosti a dcérskych spoločnostiach aktívne zbierame, triedime, spracovávame papier, plasty a odpad z výroby ako kovy, výplúvy, vlastný výmet a papierenský kal.

SHP Harmanec zhodnocuje takmer 100% vyprodukovaných papierenských kalov ekologicky v tehelniach.

2.6. Audity a certifikácie

V roku 2021 sa nám darilo v plnení nastavených štandardov a potvrdili sme platnosť všetkých certifikátov, ktoré sú základnou podmienkou pre spoluprácu s nadnárodnými obchodnými reťazcami.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená v marci dozorovým auditom. Audit bol vykonaný medzinárodnou spoločnosťou DQS.

V októbri bol preverený systém skupinového riadenia dodávateľského reťazca formou remote auditu a obhájili sme certifikáciu podľa ISO 28000:2008.

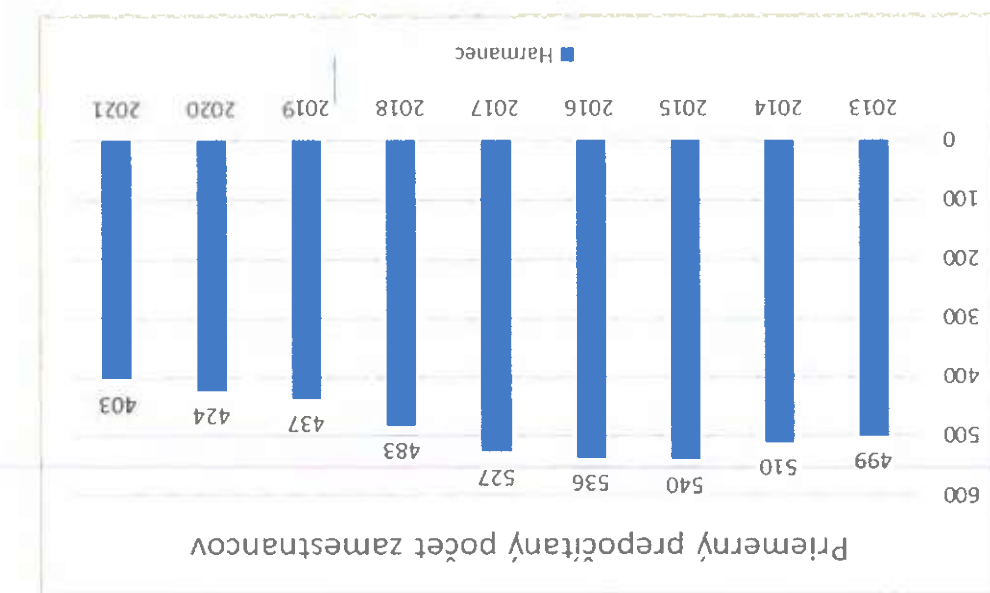
Plnenie náročných požiadaviek trhov západnej Európy verifikujeme každý rok absolvovaním certifikačného auditu IFS HPC (Household and Personal Products. Tento európsky štandard je zameraný na bezpečnosť produktu a ochranu produktu pre koncového zákazníka. Požiadavky štandardu zasahujú do všetkých procesov, vyžadujú systémové riešenia a kontroly a ich cieľom je eliminovať akékoľvek možnosti kontaminácie výrobkov. Je prioritne vyžadovaný veľkými obchodným reťazcami ako je LIDL, Kaufland...) V roku 2021 sme opäť dosiahli percentuálne zlepšenie a potvrdili pozitívny trend posledných rokov v hodnotení závodu SHP Harmanec.

Spoločnosť prešla úspešne dozorovým auditom FSC (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Ekologický postoj Spoločnosti dokladujú aj certifikát Blue Angel získaný pre hygienické výrobky zo zberového papiera.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2021 bol 403, čo je pokles oproti roku 2020 o 5%. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený zvyšovaním efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia.

Zaroven došlo k nárastu miezd v priemere o 3%.



V oblasti vzdelávania sme venovali pozornosť školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci a kurzami reagujúcimi na aktuálne potreby zamestnancov. Mnohé tréningy boli realizované online formou. Zvyššiu pozornosť sme venovali tréningom zameraným na kvalitu a projektové riadenie.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme veľkú pozornosť venovali posilňovaniu imunity zamestnancov nákupom vitamínových prípravkov a podpore očkovania proti Covid-19. Tak tiež sme pre zamestnancov realizovali rekondičné pobyty.

2.8. Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosť osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V priebehu februára 2022 bolo navýšené čerpanie úveru od väčšinového akcionára Eco-Investment, a.s. o 5 mil. EUR.

K 03.02.2022 došlo k výmazu dcérskej spoločnosti SHP INTIM PAPIR d.o.o. z obchodného registra v Chorvátsku.

K 11.04.2022 došlo ku zmene člena predstavenstva. Do 10.04.2022 bol členom predstavenstva Ing. Robert Kasanický. Od 11.04.2022 je členom predstavenstva Ing. Michal Vavrinčík.

Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Spoločnosť v roku 2021 realizovala iba minimálne obchodné aktivity na Ukrajine (0,1% z predaného objemu) a nerealizovala žiadne obchodné aktivity v Rusku. Z obchodného pohľadu teda nie je priamo ovplyvnená prebiehajúcim konfliktom.

Okrem vyššie uvedeného nenastali do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2021.

a) Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2022

Pre rok 2022 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:

- a. medziročne navýšiť tržby vlastných výrobkov a zlepšiť spoľahlivosť dodávok našim zákazníkom

2. Profitabilita:

- a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným prenesením nákladov v reťazci na zákazníkov
- b. zabezpečiť zlepšenie nákladovej pozície cez investície a prevádzkové zlepšenia

3. Udržateľnosť: Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov (19%) a nákupov (4%) je denominovaná v CZK a USD, čo predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia. Riziko fluktuácie výmenného kurzu USD/EUR je do veľkej miery limitované zabezpečovacími nástrojmi (menové forwardy) dohodnutými s bankou.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

f) Analýza a riadenie rizík

SHP Harmanec, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

e) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2021 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

d) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2021

V roku 2021 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

c) Nadobudanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2021 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

b) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

Kľúčové iniciatívy jasne vytyčené pre Spoločnosť na rok 2022, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení nám dávajú dôveru v to, že rok 2022 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200 ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny elektrickej energie a plynu, ktoré sa používajú vo výrobnom procese.

Menšia časť objemov týchto energií sa nakupuje za vopred dohodnuté ceny, väčšina sa však nakupuje v trhových cenách platných v danom okamihu. Spoločnosť pružne reaguje na zvyšovanie cien energií tým, že upravuje predajné ceny výrobkov s cieľom preniesť toto riziko na svojich zákazníkov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámeny vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.