



Výroční správa za rok 2021

Obsah

1. Ticketportal SK, s.r.o:	3
1.1 Charakteristika spoločnosti	3
1.2 Orgány spoločnosti:	3
1.2.1 Spoločníci:	3
1.3 Predmet činnosti:	4
2. Postavenie spoločnosti Ticketportal SK, s.r.o. na Slovenskom trhu:	4
2.1 Celkový počet spracovaných vstupeniek za r. 2016 až 2021:	5
2.2. Ostatné skutočnosti:	6
3. Účtovná závierka k 31.12.2021:	7

1. Ticketportal SK, s.r.o.

Člen medzinárodnej skupiny Ticketportal

Sídlo:

Karadžičova 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika

IČO:

35850698

1.1 Charakteristika spoločnosti:

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. je súčasťou medzinárodnej skupiny TICKETPORTAL, ktorá pôsobí okrem Slovenska, Českej republiky aj v Maďarsku, Poľsku, Bulharsku a pripravuje sa rozširovanie do krajín ako sú Rakúsko, Rumunsko a Bielorusko.

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. bola založená za účelom sprostredkovania predaja vstupeniek na kultúrne, spoločenské a športové podujatia v r. 2003 kedy získala exkluzívnu podlicenciu od spoločnosti Denax a.s. na prevádzkovanie rezervačného a predajného systému pre predaj vstupeniek.

V súčasnej dobe prevádzkuje spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. na území Slovenskej republiky predajnú sieť s 317 zmluvnými predajnými miestami s cieľom byť čo najbližšie našim zákazníkom. Zákazníkom sa snaží spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. vychádzať v ústrety v maximálnej možnej miere aj možnosťou zakúpenia lístkov na podujatia priamo z pohodlia ich domova prostredníctvom služby Hometicket, prostredníctvom mobilnej aplikácie prípadne ponukou darčkových poukážok v rôznych nominálnych hodnotách, ktoré je možné využiť ako darček alebo ako formu benefitu pre svojich zamestnancov.

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. je prevádzkovateľom webového portálu www.ticketportal.sk, ktorý je určený pre všetkých záujemcov o vstupenky na kultúrne, športové a spoločenské akcie. Tento portál slúži aj k získaniu informácií o kultúrnom dianí v rôznych regiónoch Slovenska. Spoločnosť sa zameriava aj na predaj a inštaláciu predajného systému určeného na predaj a rezerváciu vstupeniek pre divadlá, športové haly, multikiná múzeá a pod. Modifikovaná verzia tohto predajného a rezervačného systému je využívaná mnohými spoločnosťami, prevádzkujúcimi športové kluby, divadlá a rôzne iné miesta, v ktorých sa konajú športové alebo kultúrne podujatia.

1.2. Orgány spoločnosti:

1.2.1. Spoločníci:

Od 24.10.2017 je jediným spoločníkom spoločnosti

IRS network a.s
Radlická 663/28
Praha 150 00
Česká republika

1.2.2. Štatutárny orgán - konatelia:

Konateľmi sú Ing. Adriana Bujdáková, Vladimír Mužík a Mgr. Michal Hanák.

1.3 Predmet činnosti:

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Prieskum trhu a marketing
- Reklamná, inzertná a propagačná činnosť
- Vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí, školení a kurzov
- Predaj vstupeniek na kultúrne, športové a spoločenské podujatia
- Produčenská činnosť v oblasti videotvorby
- Technické služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov (zvuk, strih, dabing, titulkovanie, špeciálne efekty, kolorovanie)
- Automatizované spracovanie údajov
- Poskytované spracovanie údajov
- Poskytovanie software – predaj hotových programov na základe zmluvy a autorom
- Poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky a software
- Poradenská a konzultačná činnosť v oblasti predmetu podnikania

Deň zápisu do Obchodného registra:

Spoločnosť bola zapísaná do ORSR dňa 24.1.2003 na OS Bratislava I, Oddiel Sro, vložka číslo 28073/B

2. Postavenie spoločnosti Ticketportal SK, s.r.o. na Slovenskom trhu

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. napriek nepriaznivým podmienkam, ktoré boli spôsobené opatreniami vlády na zamedzenie šírenia pandémie aj v roku 2021 potvrdila svoje stabilné postavenie na Slovenskom trhu. V dôsledku celosvetovej pandémie a zároveň opatrení vlády SR a ÚVZSR na zabránenie šírenia pandémie boli zakázané hromadné podujatia a obmedzený pohyb interpretov, čo naďalej ovplyvňovalo úroveň predaja vstupeniek, a tým aj úroveň tržieb v priebehu roka.

Ticketportal SK, s.r.o. prevádzkuje niekoľko vlastných predajných miest v Bratislave OC Centrál, v OC OPTIMA v Košiciach a pokladne na Štadióne Ondreja Nepelu v Bratislave a v Steel aréne Košiciach.

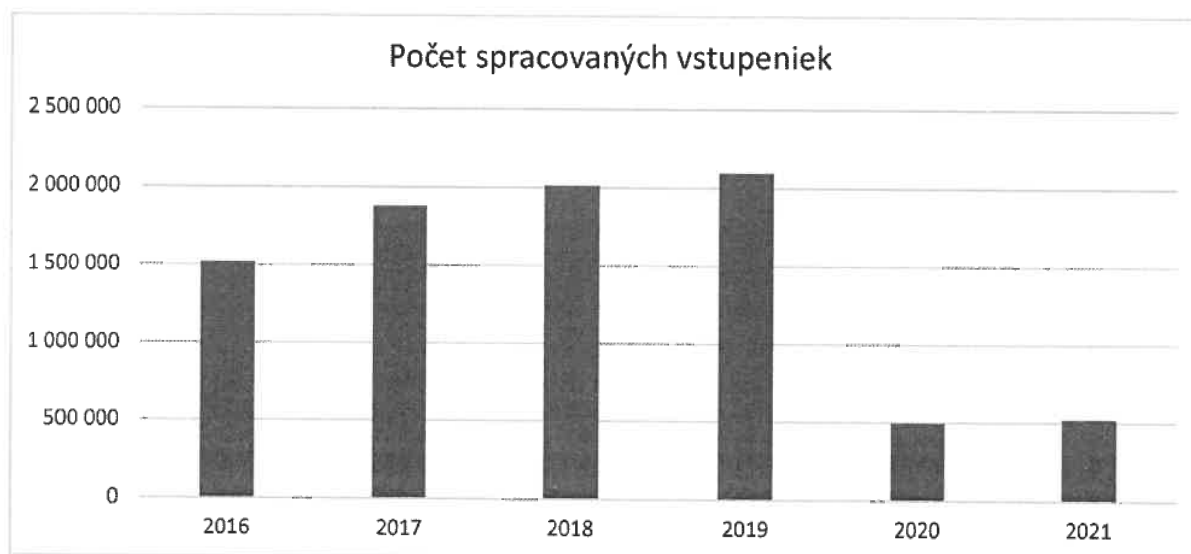
Pri predaji vstupeniek spolupracuje Ticketportal SK, s.r.o. s viacerými predajnými spoločnosťami na celom Slovensku s cieľom maximalizovať pohodlie a dostupnosť pre zákazníkov, zároveň zabezpečuje optimalizáciu webovej stránky a navrhuje nové funkcionality pre zákazníkov preferujúcich online prostredie. Medzi najznámejšie predajné miesta môžeme spomenúť OMV

Slovensko a.s. ktorá je pre zákazníkov dostupná nonstop, rôzne mestské informačné centrá a kultúrne domy atď.

Od roku 2017 majú klienti možnosť zakúpiť si vstupenky prostredníctvom mobilnej aplikácie podporovanej operačným systémom iOS aj Android.

2.1 Celkový počet spracovaných vstupeniek za r. 2016 až 2021:

Rok	Počet spracovaných vstupeniek
2016	1 518 429
2017	1 879 367
2018	2 012 421
2019	2 095 289
2020	498 555
2021	524 179



Z uvedeného grafu vyplýva, že medziročný nárast spracovaných vstupeniek v roku 2021 bol 5 %. Nízky nárast bol zapríčinený pretrvávajúcou nepriaznivou situáciou na trhu spôsobenú pandémiou COVID19 a nariadeniami vlády SR.

2.2 Ostatné skutočnosti

Spoločnosť v minulom účtovnom období neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nevynaložila v roku 2021 žiadne priame výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá žiadnu svoju organizačnú zložku v zahraničí.

Vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti Spoločnosti, činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť nemá problém s likviditou a dlhodobo pracuje bez úverov a finančných výpomocí. Predpokladáme, že v budúcnosti sa uvedený stav nezmení. V priebehu roka 2020 schválil jediný akcionár vytvorenie kapitálového fondu spoločnosti a príspevok do fondu vo výške 25 mil. českých korún.

V súčasnosti zamestnáva Spoločnosť 23 zamestnancov. Spoločnosť neplánuje v budúcnosti výraznejšie meniť zamestnaneckú štruktúru.

V roku 2021 dosiahla Spoločnosť celkové výnosy vo výške 856.544,18 EUR a celkové náklady vo výške 1.057.842,70 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením -201.298,52 EUR.

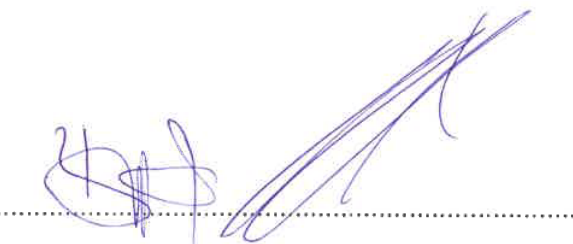
Výsledok hospodárenia po zdanení -125.941 EUR.

Spoločnosť pravdepodobne navrhne preúčtovanie výsledku hospodárenia na neuhradenú stratu minulých období.

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

V roku 2022 v porovnaní s rokom 2021 počítame s nárastom tržieb. Napriek tomu, že začiatkom roka 2022 naďalej pretrváva negatívny vplyv na predaj vstupeniek v dôsledku platnosti niektorých opatrení na zabránenie šírenia pandémie, spoločnosť očakáva, že situácia bude v roku 2022 stabilizovaná a predaj vstupeniek po ukončení vlny Omikronu začne oproti roku 2021 výraznejšie stúpať. Úroveň tržieb pravdepodobne ešte nedosiahne tržby z rokov pred pandemiou aj z dôvodu pomalého rastu na začiatku obdobia a tiež očakávaného spomaľovania ekonomiky a znižovania výdajov domácností. Spoločnosť bude pokračovať v snahe o znižovanie nákladov a zároveň o získanie nových príležitostí na predaj služieb a tovarov s využitím unikátneho systému na predaj vstupeniek. Zároveň je spoločnosť pripravená podporovať predaj vstupeniek na „bezpečné“ podujatia s využitím inovatívnych technológií na autorizáciu vstupov na podujatia, ktoré dokážu zabezpečiť vstup iba návštevníkom s potvrdením, či preukazom od príslušnej zdravotnej autority.

V Bratislave, 25.2.2022



Ing. Adriana Bujdaková, Ing. Vladimír Mužík

Konatelia spoločnosti