

## VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona  
zostavenej k 31. decembru 2021

v  - celých eurách  - tisícoch eur  - miliónoch eur \*)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok  
0 1 2 0 2 1 do 1 2 2 0 2 1

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 2 0 do 1 2 2 0 2 0

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

\*)  
 - riadna  
 - mimoriadna

Účtovná závierka

\*)  
 - zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Číslo faxu

/

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa:  28.12.2022	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie výkazu vybraných údajov:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
----------------------------------	--	--

MF SR 2011

\*) Vyznačuje sa

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

Označenie	Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
	<b>SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08)</b>	<b>01</b>	<b>404 332</b>	<b>422 918</b>
<b>A.</b>	<b>Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07)</b>	<b>02</b>	<b>290 241</b>	<b>301 061</b>
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	03	86 306	90 969
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	04	196 877	202 424
A. III.	Dlhodobý finančný majetok, z toho:	05	2 641	1 498
A. III.1	pohľadávky z obchodného styku	06	949	860
A. IV.	Ostatný majetok	07	4 417	6 170
<b>B.</b>	<b>Obežný majetok ( r. 09 + r. 10 + r. 13)</b>	<b>08</b>	<b>114 091</b>	<b>121 857</b>
B. I.	Zásoby	09	835	899
B. II.	Krátkodobý finančný majetok, z toho:	10	65 381	67 103
B. II. 1	pohľadávky z obchodného styku	11	40 613	40 035
B. II. 2	peniaze a peňažné ekvivalenty	12	22 418	22 197
B. III.	Ostatný majetok, z toho:	13	47 875	53 855
B. III.1	majetok klasifikovaný ako držaný na predaj	14	0	0
	<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25)</b>	<b>15</b>	<b>404 332</b>	<b>422 918</b>
<b>C.</b>	<b>Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24)</b>	<b>16</b>	<b>24 744</b>	<b>19 415</b>
C.I.	Základné imanie	17	25	25
C.II.	Kapitálové fondy	18	61 781	61 584
C. III.	Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku	19	1 304	696
C. IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) <sup>1</sup>	20	-42 469	-34 062
C. IV. 1	Nerozdelený zisk minulých rokov	21		
C. IV. 2	Neuhradená strata minulých rokov	22		
C. V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) <sup>2</sup>	23	3 465	-8 154
C. VI.	Nekontrolujúce podiely	24	638	-675
<b>D.</b>	<b>Záväzky (r. 26 + r. 30)</b>	<b>25</b>	<b>379 588</b>	<b>403 503</b>
D. I.	Dlhodobé záväzky, z toho:	26	242 255	227 013
D. I. 1	záväzky z obchodného styku	27	2 106	752
D. I. 2	úvery a pôžičky	28	144 443	126 427
D. I. 3	rezervy	29	1 084	1 000
D. II.	Krátkodobé záväzky, z toho:	30	137 333	176 490
D. II. 1	záväzky z obchodného styku	31	49 592	55 847
D. II. 2	úvery a pôžičky	32	56 749	88 537
D. II. 3	rezervy	33	1 098	1 414
D. II. 4	záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj	34	2	0

<sup>1</sup> podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

<sup>2</sup> riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

## Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
<b>Pokračujúce činnosti</b>			
Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho:	01	220 008	181 760
tržby	02	212 401	178 384
Náklady na prevádzkovú činnosť	03	191 586	177 741
<b>Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03)</b>	<b>04</b>	<b>28 422</b>	<b>4 019</b>
Finančné výnosy	05	701	3 552
Finančné náklady	06	19 903	17 074
<b>Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06)</b>	<b>07</b>	<b>9 220</b>	<b>-9 503</b>
Daň z príjmu	08	-4 391	-575
<b>Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08)</b>	<b>09</b>	<b>4 829</b>	<b>-10 078</b>
<b>Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-)</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Daň z príjmu	11	0	0
<b>Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11)</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12)</b>	<b>13</b>	<b>4 829</b>	<b>-10 078</b>
Ostatné súčasti komplexného výsledku	14	153	-583
<b>Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14)</b>	<b>15</b>	<b>4 982</b>	<b>-10 661</b>

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90	-
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10	-
<b>Spolu</b>	<b>25 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Druh vzťahu	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %
a	b	c	d	e	f
Slovenská produkčná, a.s., Slovensko	1	94,96%	94,96%	94,96%	94,96%
MAC TV s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
TELEPON PLUS, spol. s r.o. Slovensko	3	49%	49%	49%	49%
PMT, s.r.o. Slovensko	3	27%	27%	27%	27%
DONEAL, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Magical roof s.r.o., Česká republika	1	80%	80%	80%	80%
Československá filmová spoločnosť, s.r.o. <sup>9</sup>	1	100%	100%	100%	100%
Akzent BigBoard, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
RECAR Bratislava a.s., Slovensko	1	70%	70%	70%	70%
RECAR Slovensko a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BHB, s.r.o., Slovensko	1	51%	51%	51%	51%
QEX Plochy s.r.o. Slovensko	1	80%	80%	-	-
Akcie.sk, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko	1	100%	100%	100%	100%
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko	1	51%	51%	51%	51%
Starhouse Media, a. s., Slovensko	3	30%	30%	30%	30%
BigBoard Praha, a.s., Česká republika	1	60%	60%	60%	60%
BigMedia, spol. s r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Muchalogy s.r.o., Česká republika <sup>8</sup>	3	19%	19%	-	-

Czech Outdoor s.r.o., Česká republika <sup>3</sup>	1	100%	100%	100%	100%
Experia, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
RAILREKLAM, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
MG Advertising, s.r.o., Česká republika	2	50%	50%	50%	50%
QEEP, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Barrandia s.r.o., Česká republika <sup>1</sup>	1	100%	100%	100%	100%
Czech Testing s.r.o., Česká republika <sup>10</sup>	1	100%	100%	100%	100%
outdoor akzent s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Bilbo City s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Velonet ČR, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
D & C AGENCY s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
News Advertising s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Flowee s.r.o., Česká republika <sup>4, 11</sup>	1	52%	52%	65%	65%
Kitchen Lab s.r.o., Česká republika <sup>5</sup>	1	70%	70%	70%	70%
Nadační fond BigBoard, Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
BigZoom a.s., Česká republika <sup>7</sup>	1	76,67%	76,67%	76,67%	76,67%
Programmatic marketing, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzerce, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Eremia, a.s., Česká republika <sup>6</sup>	1	100%	100%	100%	100%
Quantio, s.r.o., Česká republika	1	66%	66%	66%	66%
Hyperslevy.cz, s.r.o., Česká republika	1	50,5%	50,5%	50,5%	50,5%
Slovenská inzercia, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzerca, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Inzeris s.r.o. Česká republika <sup>9</sup>	1	70%	70%	-	-
MetroZoom s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
PRAHA TV s.r.o., Česká republika	3	34%	34%	34%	34%
CovidPass s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
eFabrica, a. s., Slovensko	1	72%	72%	72%	72%
Radio Services a.s. Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., Slovensko	1	100%	100%	-	-
E2 Services, a.s. (pôvodne EUROPA2, a.s.), Slovensko	1	100%	100%	-	-
TA Services, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	-	-
Lafayette s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
NOVI LIST d.d., Chorvátsko	1	84,32%	84,32%	84,32%	84,32%
Glas Istre Novine d.o.o., Chorvátsko <sup>2</sup>	1	89,05%	89,05%	89,05%	89,05%
NIVEL PLUS s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
PTA Group s.r.o. Slovensko	1	70%	70%	70%	70%

### Vysvetlivky:

V časti III. tabuľke č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

<sup>1</sup> Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

- <sup>2</sup> Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.
- <sup>3</sup> Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)
- <sup>4</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- <sup>5</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.<sup>6</sup>
- <sup>6</sup> Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.
- <sup>7</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločnosti kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- <sup>8</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- <sup>9</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- <sup>10</sup> Dňa 7. júla 2021 bola spoločnosť Český billboard, s.r.o. premenovaná na Czech Testing s.r.o.
- <sup>11</sup> Skupina dňa 16.12.2021 predala 13% podiel na spoločnosti Flowee s.r.o.