

IČO: 50 477 668

V ý r o č n á s p r á v a

za účtovné obdobie roku 2021

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi
v oblasti logistiky, obchodu a služieb.

Csaba Kubica, Krisztina Iszóf Kubica
konatelia spoločnosti

OBSAH

- 1. Úvod – informácie o spoločnosti**
- 2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť**
- 3. Poslanie a ciele spoločnosti**
- 4. Významní dodávatelia a odberatelia**
- 5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2021**
- 6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2022**
- 7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti**
- 8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia**
- 9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 10. Ostatné informácie**
- 11. Účtovná závierka a správa audítora**

1. Úvod – informácie o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti vyplýva z § 20 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení zákona č. 562/2003 Z. z. a zákona č. 561/2004 Z. z.

Spoločnosť KL Logistic Service spol. s r.o. so sídlom v Galante, Esterházyovcov 32/3192 bola založená 16.8.2016 a vznikla dňa 26.8.2016 zápisom do obchodného registra Okresného súdu v Trnave, oddiel Sro, vložka č. 38306/T. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod s potravinami, skladovanie tovaru a sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu.

Základné imanie spoločnosti je v sume 5 000,- EUR a je splatené v plnom rozsahu.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Csaba Kubica - 50% podiel

Krisztina Iszóf Kubica - 50% podiel

Konateľmi za spoločnosť sú:

Csaba Kubica

Kristina Iszóf Kubica

2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1 Obchodného zákonníka.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

Generálny riaditeľ – Ľudovít Kubica, patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku.

- Má na starosti stratégiu organizácie, vyhodnocuje obchodné príležitosti, schvaľuje rozpočet a finančných plány, riadi a koordinuje.

Obchodný riaditeľ – Ing. Benjamin László - reprezentuje spoločnosť a zodpovedá za jej obchodné výsledky; supervízie jednotlivých kľúčových projektov, udržiavanie kontaktov so súčasnými klientmi, akvizícia nových kľúčových zákazníkov.

Organizačná štruktúra

- Obchodné oddelenie, marketing
- Nákup tovaru, logistika
- Odbyt, predaj
- Sklad
- Ekonomické oddelenie, účtáreň
- Správa budov

Základným prevádzkovými miestami sú veľkosklad v obci Gáň, Hlavná 292 a veľkosklad na adrese sídla firmy v Galante, v ktorých sa nachádzajú administratívne kancelárie a skladové priestory firmy. Skladové priestory v Gáni sú rozdelené na priestory suchých potravín a chladené priestory na uskladňovanie chladených výrobkov.

Skladové priestory v Galante sú ťažiskovo zamerané na poskytovanie služieb skladovania a logistiky.

Zamestnanosť

Spoločnosť realizuje svoju činnosť predovšetkým prostredníctvom svojich zamestnancov zamestnaných v trvalom pracovnom pomere.

Ukazovateľ	k 31.12.2021	k 31.12.2020
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	77	67
Osobné náklady celkom v €	1 750 811	1 584 920

3. Poslanie a ciele spoločnosti

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi v oblasti logistiky, obchodu a súvisiacich služieb.

Mladý a dynamicky sa rozvíjajúci tím je sústredený na zákazníka, partnerom ponúka široký výber výrobkov, aktívne sleduje požiadavky trhu a na základe zistených výsledkov neustále prispôsobuje týmto požiadavkám ponúknutý sortiment.

Pre našich klientov ponúkame vysoko kvalitné logistické služby ako napríklad, spätná dosledovateľnosť pohybu manipulačnej jednotky, zasielanie reportov podľa požiadaviek klienta, denné či mesačné výkazy pohybu tovaru, administratívne spracovanie skladových operácií.

Naším hlavným cieľom v oblasti veľkoobchodu na Slovenskom trhu i v zahraničí je rozšíriť našu vlastnú značku Natur Farm.

Taktiež chceme naďalej rozvíjať a budovať naše obchodné vzťahy s dodávateľmi, ktorým vykonávame funkciu výhradného distribútora.

4. Významní dodávateľa a odberatelia

Významní dodávateľa za rok 2021

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
Bunge Zrt	01-10-041976	Budapešť, Maďarsko, Váci út, 33, 01134
Ági Nektár Kft.	0109876059	Budapešť, Maďarská republika, Krisztina körút 51/ 5 em.2., 01 013
TETRABBIT Kft.	13801313-2-03	Baja, Maďarsko, Bokodi út. 78, 6500
Laguna centrum, s.r.o.	36225002	Piešťany, Slovenská Republika, Vážska, 1/3560, 921 01

Významní odberatelia za rok 2021

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
GASTROCOOP spol. s r.o.	31415695	Galanta, Slovenská republika, Esterházyovcov 3192/32, 924 01
Billa s.r.o.	31347037	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 19/A, 821 02
Kaufland Slov.republika v.o.s.	35790164	Bratislava, Slovenská Republika, Trnavská cesta 41/A, 831 04
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo	35697547	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 25, 827 18

5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2021

Hlavnou činnosťou spoločnosti v roku 2021 je predaj potravinových produktov na slovenskom trhu a trhoch štátov EU, skladovacie a logistické služby.

Od roku 2019 sme rozšírili naše portfólio aktivít zavedením služby nájmu a servisu filtračných a vŕčapných zariadení na stolovú vodu (Thoreau Water Concept zo Švédska). Našimi partnermi predovšetkým z gastrooblasti sa stali štvor a päťhviezdičkové hotely, exkluzívne reštaurácie, bary, či súkromné školy. Táto oblasť však bola v roku 2020 a 2021 vážne postihnutá dopadmi pandémie Covid-19 a prijatých vládnych opatrení, čo malo priamy dosah nielen na tržby, ale aj na rozvoj a rozširovanie portfólia partnerov.

Spoločnosť má vlastnú prevádzku v obci Gáň, 50 km na východ od Bratislavy, medzi mestami Sereď a Galanta a tiež priestory v mieste jej sídla v Galante.

Spoločnosť prevádzkuje aj sieť ambulantných predajcov, kde okrem vlastných výrobkov ponúka aj suchý a chladený sortiment od spoločnosti Ferrero, Storck, Hubert, Nestlé, Royalsekt atď.

Aktivity veľkoobchodu v Českej republike zabezpečuje prostredníctvom spoločnosti Pannon Food Bohemia s.r.o. so sídlom v Brne. Od roku 2019 sa spoločnosť etablovala na poľskom trhu založením dcérskej spoločnosti KL Logistic Polska Sp. z o.o. a v roku 2020 na maďarský trh priamym vstupom do dcérskej spoločnosti KL Logistic Service Hungary Kft.

V ponuke je viac ako 1000 výrobkov predovšetkým zo segmentu nápoje - víno, liehoviny, a nealkoholické nápoje, hrubý tovar - ryža, olej, cestoviny, cukrovinky, konzervárenský tovar a chladený tovar. Okrem bežného sortimentu sa zaoberá aj s distribúciou sezónnych výrobkov - Veľká Noc, Mikuláš a Vianoce. Spoločnosť buduje rad potravinových výrobkov pod vlastnou značkou NATUR FARM charakteristickú produktami tradičnými chutí a vôní.

Od vzniku sa KL Logistic Service spol. s r.o. zaoberá aj distribúciou chladených potravín ich exportom a importom na území Slovenska, Česka, Rakúska a Maďarska s vlastným vozovým parkom z nášho chladeného centrálného skladu, s kapacitou 1000m³ /500 paliet, s kontrolovaným teplotným režimom.

Dodávatelia sú z viacerých krajín EÚ, predovšetkým z Talianska, Španielska, Francúzska, Rakúska, Maďarska, Česka, Poľska, Nemecka, Rumunska a Bulharska. Spoločnosť zastupuje aj niekoľko výrobcov zo Slovenska, ktorých výrobky distribuuje svojim partnerom. Otvorila brány aj pre obchodovanie mimo EU, napríklad s Chile, Brazíliou, Čínou. Veľmi dôležitou oblasťou činnosti spoločnosti je zastupovanie renomovaných vinárov z Francúzska, Talianska, Španielska, Maďarska a Rumunska, produkujúcich vysoko kvalitné vína, ktoré získali nemálo ocenení na rôznych vinárskych fórach v tuzemsku aj v zahraničí.

Spoločnosť zásobuje cez distribučné sklady jednotlivých obchodných sietí, ako aj jednotlivé obchody obchodných reťazcov až po jednotlivé menšie nezávislé obchody. Naše rozsiahle služby sú spojené s distribúciou a následným predajom. Spoločnosť zároveň zásobuje maloobchodné jednotky v blízkom okolí vlastnou flotilou vozidiel.

Produktové portfólio sa priebežne obnovuje a prispôsobuje zmenám na trhu a požiadavkám odberateľov. Zásobujeme bez obmedzených objemov: kusy, kartóny, palety či kontajnery. Naš obchodný tím pokrýva celé územie SR a ČR podľa potreby klienta.

Kompletizovanie tovaru podľa šarží, čísiel paliet alebo výrobných čísiel. Pred expedíciou tovar prebehne niekoľkými výstupnými kontrolami a až po celoplošnej kontrole je pustený do obehu. Pre našich klientov vytvárame paletové kontá. Sledovanie paletových kont; oprava paliet. Prebalujeme výrobky podľa požiadavky zákazníkov, duopacky, tripacky pri vínach, darčkové balenie, špeciálne balenie s prebalom. Označujeme výrobky podľa platnej slovenskej legislatívy.

Naša pozornosť sa aj v roku 2021 zamerala na obchodný tím a obchodných zástupcov, vďaka čomu sa nám podarilo nadviazať ďalšie odberateľské vzťahy, čo sa prejavilo v zvýšenom objeme predaja. Dosiahli sme vyššie tržby tak z predaja tovaru ako aj z predaja služieb. Udržali sme a navýšili sme našu pozíciu na trhu, zvýšili sme počet vlastných zamestnancov, a naďalej budujeme našu ekonomicky úspešnú kariéru.

6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2022

Spoločnosť v nasledujúcom roku predpokladá vývoj, ktorý bude ovplyvnený očakávanou ďalšou vlnou pandémie. Spoločnosť sa jej bude snažiť čeliť a naďalej sa rozvíjať prostredníctvom naplňovania cieľov a opatrení:

- Plánovaný nárast obratu 10%
- Rozšírenie počtu odberateľov o 5%
- Udržať ekonomické ukazovatele minimálne na úrovni roka 2021, zabrániť stagnácii a poklesu ukazovateľov a to najmä nárastom v oblasti odbytu a šetrením v oblasti nákladov
- Udržať si postavenie na trhu pri obrovskom tlaku konkurencie
- Udržať obchodné podmienky dohodnuté s medzinárodnými sieťami z roku 2021

- Prehodnotiť a rozšíriť portfólio predávaných výrobkov dostupných pre zákazníkov
- Podporovať predaj vlastnej obchodnej značky Natur Farm, zúčastniť sa programu hodnotenia a oceňovania značiek, ako napríklad Superbrands alebo Voľba Spotrebiteľa.
- Obchodnú politiku nastaviť tak, aby tovar ponúkaný spoločnosťou bol dosiahnuteľný pre široký okruh zákazníkov, a to jeho cenovou dostupnosťou, prijateľnosťou a sortimentom
- Rozširovať a skvalitňovať doplnkové služby zákazníkom
- Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- Zaviesť systém zálohovania vratných jednorazových PET a plech obalov k termínu 1.1.2022
- Zaviesť do nášho systému zaokrúhľovanie úhrad v hotovosti k termínu 1.7.2022
- Zvýšiť povedomie značky Thoreau promoúčasťou na eventoch ako Miss Universe Slovakia, či tlačových konferenciách
- Stabilizovať personál vhodnou personálnou politikou, ktorá reflektuje na zvyšujúci sa tlak na pracovnom trhu

7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti

	31.12.2021	31.12.2020
MAJETOK SPOLU	8 256 876	6 697 178
<i>Neobežný majetok</i>	402 052	509 620
Dlhodobý nehmotný majetok	10 636	18 872
Dlhodobý hmotný majetok	360 512	459 436
Dlhodobý finančný majetok	30 904	31 312
<i>Obežný majetok</i>	7 819 866	6 149 344
Zásoby	3 289 274	2 523 395
Dlhodobé pohľadávky	7 079	7 920
Krátkodobé pohľadávky	4 517 512	3 597 822
Finančné účty	6 001	20 207
<i>Časové rozlíšenie v aktívach</i>	34 958	38 214
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY CELKOM	8 256 876	6 697 178
<i>Vlastné imanie</i>	1 816 252	1 329 790
Základné imanie	5 000	5 000
Ostatné kapitálové fondy	100 000	100 000
Fondy zo zisku – rezervný fond	500	500
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 224 291	875 533
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	486 461	348 757
<i>Závazky</i>	6 433 767	5 358 933
Krátkodobé rezervy	98 294	76 178
Dlhodobé záväzky	89 256	143 636
Krátkodobé záväzky	4 164 766	2 531 075
Bankové úvery a výpomoci	2 084 451	2 608 044
<i>Časové rozlíšenie v pasívach</i>	6 857	8 455

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.2021	31.12.2020
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	35 078 821	27 971 798
<i>Náklady vynaložené na predaný tovar</i>	30 502 342	23 900 536
Obchodná marža	4 576 479	4 071 262
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	2 105 934	1 741 024
<i>Aktivácia</i>	409 774	23 572
<i>Spotreba materiálu a energie</i>	727 664	290 329
<i>Služby</i>	3 719 627	3 224 683
Pridaná hodnota	2 644 896	2 320 846
<i>Osobné náklady</i>	1 750 811	1 584 920
<i>Dane a poplatky</i>	7 414	9 626
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	179 196	165 436
<i>Zisk/strata z predaja dlhodobého majetku</i>	0	-1 615
<i>Tvorba opravných položiek k pohľadávkam</i>	5 278	882
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	168 228	149 195
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	183 519	189 434
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	686 906	518 128
<i>Výnosové úroky</i>	19 093	12 720
<i>Nákladové úroky</i>	48 347	49 444
<i>Kurzové zisky</i>	1 204	249
<i>Kurzové straty</i>	2 640	5 876
<i>Ostatné výnosy z finančnej činnosti</i>	0	0
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	18 351	14 776
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-49 041	-57 127
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	637 865	461 001
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	151 404	112 244
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	486 461	348 757

Dôležité finančné ukazovatele	Odporúč. hodnota	2021	2020
Zlaté bilančné pravidlo <i>((vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)</i>	> 1	4,74	2,89
Čistý bežný kapitál (v tis. €) <i>(obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva - krátkodobé záväzky)</i>	>>	3 690	3 656
Bežná likvidita <i>(krátkodobý finančný majetok + krátkodobé pohľadávky) / krátkodobé záväzky</i>	1,0-1,5	1,09	1,43
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	22	20
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastný kapitál) v %</i>	max	27	26
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	max	1,31	1,17

Spoločnosť v roku 2021 dosiahla celkovo lepšie výsledky, ako v predchádzajúcich rokoch. Tržby za tovar a služby vzrástli takmer o 25 %, ale s menej dynamicky rastúcou obchodnou maržou z predaja tovaru. V nadväznosti na to zisk spoločnosti po zdanení vzrástol o viac ako 39 %. Z toho titulu sa zlepšila rentabilita vlastného kapitálu ako aj rentabilita tržieb.

Spoločnosť na svoj rozvoj zvýšila objem cudzích zdrojov, čo ale nemalo negatívny dosah na ukazovatele súvisiace s financovaním. Tieto sa naopak, zlepšili.

Predpokladaným pokračovaním ziskovosti firmy a ustálením zadlženosti spoločnosti by sa finančné ukazovatele mali priebežne zlepšovať a spoločnosť by mala zostať finančne stabilná.

8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Štatutárny zástupca navrhuje Valnému zhromaždeniu schváliť riadnu individuálnu účtovnú závierku spoločnosti za rok 2021 a dosiahnutý zisk za rok 2021 ponechať nerozdelený.

9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2021 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

V súvislosti s obmedzovaním opatrení k pandémie COVID-19 vedenie spoločnosti zaznamenalo zlepšenie výkonov služieb Waterconcept pre gastroprevádzky.

Na druhej strane vojna na Ukrajine znamená narušenie globálnej ekonomickej a sociálnej stability a s tým spojené riziká.

Z týchto dôvodov vedenie spoločnosti bude monitorovať situáciu za účelom zmiernenia akýchkoľvek negatívnych účinkov na činnosť spoločnosti a jej zamestnancov.

10. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, neexistujú podniky pre ktoré je spoločnosť dcérskym podnikom.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, uvedenú činnosť ani nevykonáva.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia nenadobudla žiadne vlastné dočasné listy a vlastné obchodné podiely.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu.

11. Účtovná závierka a správa audítora

Súčasťou Výročnej správy je Účtovná závierka k 31.12.2021 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k účtovnej závierke) ako aj Správa audítora o overení účtovnej závierky (viď prílohy 1, 2).

V Galante, dňa 5.8.2022

.....
Krisztina Izsóf Kubica, konateľ