

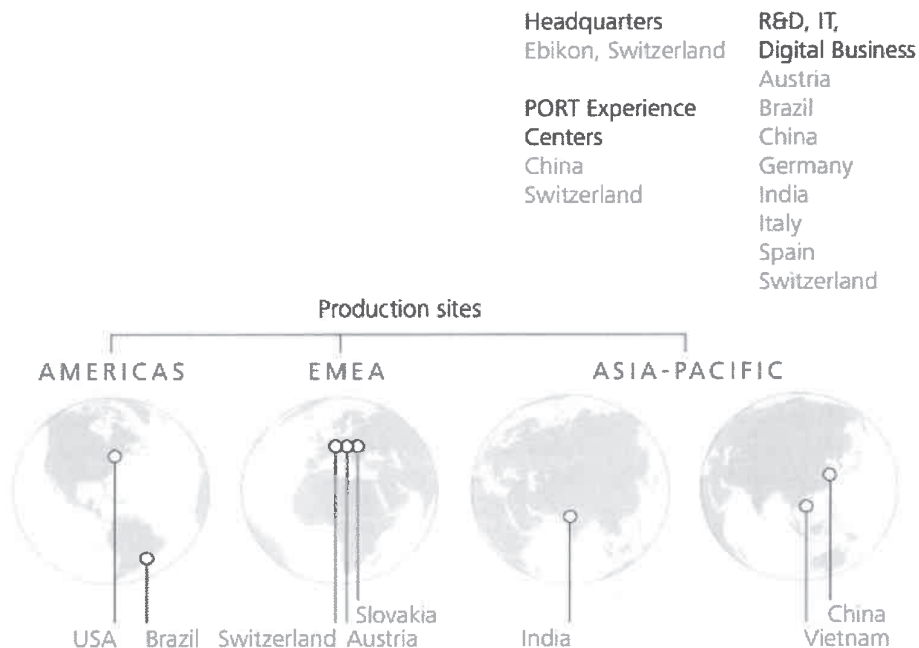
SCHINDLER DUNAJSKÁ STREDA A.S.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021



Schindler výtahy a eskalátory prepraví denne 1,5 miliardu ľudí v rámci budov oboma smermi a prepraví nás do rôznych dopravných cieľov. Spolu s našimi zákazníkmi pomáhame organizovať mestá premiestňovaním ľudí a tovaru a spájať horizontálne a vertikálne vďaka transportným systémom.

Súčasťou skupiny Schindler je viac ako 69 000 zamestnancov vo viac ako 100 krajinách sveta, ktorí sa starajú o našich zákazníkov z viac ako 1 000 pobočiek sveta, vyrábajú v ôsmich krajinách a šiestich R&D prevádzkach po svete.



Naše hodnoty

Bezpečnosť a kvalita, tvorba hodnôt pre zákazníkov so zachovaním bezúhonnosti a dôvery, zaviazaní našim zamestnancom

Bezpečnosť

Zachovanie bezpečnosti našich cestujúcich, zákazníkov a zamestnancov je spôsob nášho fungovania

Kvalita

Pre našich zákazníkov a 1.5 milióna prepravených cestujúcich denne sa snažíme dodať švajčiarsku kvalitu založenú na špičkových technológiách, presnom inžinierstve a inovatívnymi, trvalo udržateľnými riešeniami. Naša mantra znie: „Urob to správne prvýkrát a potom zakaždým“

Hodnoty pre zákazníkov

Naši zákazníci sú srdcom toho, čo robíme. Ich úspech je našim úspechom. Tvoríme a dodávame produkty a služby podľa ich potrieb za účelom bezpečného pohybu ľudí a trvalej udržateľnosti.

Bezúhonnosť a dôvera

Sme dôveryhodným partnerom pre zákazníkov a komunity, ktorým slúžime viac ako 145 rokov. Dodržiavame vysoké profesionálne aj osobné štandardy vo všetkých vzťahoch – s kolegami, zákazníkmi, dodávateľmi, konkurenciou aj komunitami, v ktorých fungujeme.

Zaviazanosť našim zamestnancom

Naši zamestnanci sú našim najväčším aktívnym. Ich vášeň, ambície a spolupráca sú piliermi našej kultúry a úspechu. Ich odbornosť a zaniechanie tvoria hodnoty pre našich zákazníkov, vedú k inováciám a vedúcemu postaveniu v oblasti technologického rozvoja. Podporujeme celoživotné vzdelávanie a vytvárame podmienky na tvorbu budúcnosti v našej spoločnosti

O skupine Schindler

Od založenia spoločnosti v roku 1874 vo Švajčiarsku výroby spoločnosti Schindler boli kľúčovou súčasťou urbanizácie krajiny. Schindler vytvoril nové technológie pre budúcu mobilitu a podporu vyššej kvality životnej úrovne. V Schindler vyvíjame vertikálnu mobilitu pre našich zákazníkov a tým sa mestá môžu vyvíjať efektívne, komfortne, bezpečne a trvalo udržateľne.

Schindler ponúka trvalo udržateľné riešenia vertikálnej mobility pre budovy všetkých veľkostí, typov a foriem. Pracujeme so zákazníkmi počas celého životného cyklu nášho zariadenia – od plánovania inštalácie až po údržbu a modernizáciu zariadenia. Naše moderné systémy ponúkajú efektívne a komfortné riešenia na prepravu v rámci budov aj rôzne siete infraštruktúry.

Produkty	Rezidenčné Výťahy	Komerčné výťahy	Eskalátory a pohyblivé chodníky
Služby	Modernizácie	Servis a údržby	
Technológie	Tranzitný Management	Plánovanie a dizajn	Digitálne riešenia

Kľúčovým cieľom v roku 2021 bolo zameranie na zákazníka napriek rušivým udalostiam posledných dvoch rokov.

Bezprecedentné obdobie pandémie sa podpísalo na kompletný reset nášho sektora v širšom ponímaní vedené dvomi priemyselnými udalosťami: digitalizáciou a dekarbonizáciou. Tieto dva aspekty sú základným kameňom toho, čomu teraz hovoríme „Industry 5.0“ – priemyselnou revolúciou s väčšou transformačnou silou ako kedykoľvek predtým.

„Industry 5.0“ predstavuje ešte holistickejší prístup. Dotýka sa každého aspektu nášho života s trvalou udržateľnosťou a odolnosťou vo svojom jadre. Spoločnosti ako je Schindler hrajú významnú úlohu v transformácii na nízkouhlíkové ekonomiky. Naša spoločnosť môže ovplyvniť pozitívne zmeny v tomto smere optimalizáciou energetickej spotreby redukciami času potrebného na prepravu. Čaká nás ešte dlhý beh, ale zostaneme verní tomuto kurzu, aby sme pomohli budúcim generáciám žiť na tejto planéte.

Klimatická kríza je len jednou premennou – aj keď najkritickejšou – zo širšej rovnice udržateľnosti. Mestá produkujú viac ako 70 % celosvetových emisií CO₂, pričom samotné budovy sú zodpovedné za 40 % týchto emisií. Mestské oblasti je potrebné prepracovať tak, aby ponúkali priestory zamerané na ľudí pre príjemnejší a udržateľnejší život. Na tento účel je prvoradé uviesť do života koncepty, ako je 15-minútové mesto. Takéto alternatívne modely mestského plánovania vyžadujú inteligentné riešenia na riešenie preťaženia spojením horizontálnych a vertikálnych dopravných prostriedkov, pričom ponúkajú bezpečný a bezproblémový prístup do budov a v rámci nich.

Na to sa spoločnosť Schindler zameriava už od 80. rokov 20. storočia, pričom naša spoločnosť v roku 1990 predstavila prvý softvér Destination Call pre výťahy, čo viedlo k drastickému skráteniu čakacích dôb pre cestujúcich na celom svete.

Dnes sme viac ako kedykoľvek predtým odhodlaní napredovať v digitalizácii. Víťame široké zameranie na inovácie, ktoré získava na sile v sektore stavebníctva a nehnuteľností.

V súlade s prístupom „nikdy nepremárnite dobrú krízu“ sa zameriame na zvýšenie agilnosti našej organizácie a urobíme veľké investície na uľahčenie prechodu do éry „Industry 5.0“, pričom si uvedomujeme, že tradičné finančné metriky nemusia byť vždy schopné zachytiť pozitívne externality, ktoré tieto investície vygenerujú.

Vytváranie digitálnych dvojčiat pre každý z našich produktov je jednou z týchto zmien hry pre našu budúcu pripravenosť. Ďalším príkladom je náš startup Building Minds so sídlom v Berlíne, digitálna platforma na agregáciu všetkých údajov súvisiacich s budovami s cieľom pomôcť našim zákazníkom pri optimalizácii spotreby energie a úsilia o dekarbonizáciu.



Čo hýbe svetom

Urbanizácia, mobilita, strieborná spoločnosť, konektivita prostredníctvom digitalizácie a udržateľnosť: to je päť megatrendov, ktoré formujú svet zajtra. S radom inovatívnych produktov a služieb pomáha Schindler riešiť niektoré výzvy vyplývajúce z týchto ďalekosiahlych, transformačných síl.

Urbanizácia

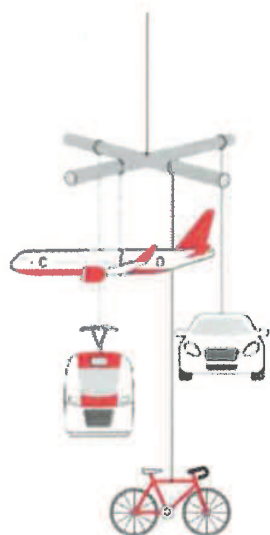
V mestách bude v budúcnosti žiť väčšina ľudí. Odhaduje sa, že do roku 2050 bude 70 % svetovej populácie žiť v mestských oblastiach. V dôsledku rýchleho rastu populácie a obmedzenej dostupnosti priestoru sa mestá musia rozširovať vertikálne – pričom ekonomické hľadiská idú ruka v ruku s potrebami obyvateľov. Mestá sú viac ako populačné zoskupenia: sú kultúrnymi, ekonomickými a kreatívnymi centrami nášho sveta.



Schindler dodáva produkty, ktoré sú nevyhnutné pre vertikálny rozvoj miest – umožňujúce optimálne využitie priestoru. Už dnes Schindler pomáha zákazníkom organizovať mestá prepravou osôb a tovaru na vertikálnych a horizontálnych dopravných systémoch.

Mobilita

Základná požiadavka života. Mobilita uľahčuje globálny obchod, ovplyvňuje každodenný život a formuje kvalitu nášho života. Dnešné systémy mestskej mobility už dávno dosiahli svoje hranice v mnohých krajinách. Mobilita budúcnosti bude využívať menej zdrojov, bude rýchlejšia, flexibilnejšia a prispôbená individuálnym potrebám. Všetky komponenty, ktoré pohybujú ľuďmi, budú medzi sebou komunikovať ako súčasť prepojeného ekosystému, aby ponúkli bezproblémový zážitok z mobility.



Schindler umožňuje efektívnu mobilitu: výtahy budú hrať v udržateľných mestách budúcnosti dôležitejšiu úlohu ako autá. S vlastným Schindler PORT spoločnosť ponúka riešenie problému bezproblémových ciest do cieľovej destinácie.

Strieborná spoločnosť

Priemerná dĺžka života sa na celom svete zvyšuje. Staršie generácie zostávajú dlhšie zdravé a mobilné, pričom tvoria dôležitú súčasť pracovnej sily. Starnutie sa nanovo definuje – „strieborná spoločnosť“ je cenená pre svoje znalosti a skúsenosti. Ako sa zvyšuje podiel starších ľudí žijúcich v mestách, starnutie na mieste – pobyť vo vlastnom dome, keď starnete – zvyšuje dopyt po riešeníach vertikálnej mobility.



Schindler ponúka produkty, ktoré zohrávajú kľúčovú úlohu pri podpore striebornej spoločnosti. Ľudia žijú dlhšie a ako starnú, potrebujú pomoc pri pohybe po mestách. Výťahy a eskalátory nie sú pre nich luxusom – sú kľúčom k nezávislému životu.

Konektivita prostredníctvom digitalizácie

Digitálne pripojenie je základným kameňom, na ktorom sú postavené inteligentné mestá. Konektivita a digitalizácia budú v budúcnosti naďalej rásť, keďže sa prehĺbuje hľadanie efektívnosti, pohodlia a udržateľnosti. Prepojené technológie pomôžu mestám znížiť znečistenie, prispôbiť sa dôsledkom zmeny klímy, využívať zdroje trvalo udržateľným spôsobom a zároveň poskytnúť lepšiu životnú úroveň v súlade s rastúcimi očakávaniami obyvateľov.



Dnes už Schindler prepraví viac ako 200 miliónov ľudí denne pomocou digitálne prepojených výťahov a eskalátorov. Inováciami, akými sú technické operačné centrá a Schindler PORT, spoločnosť pomáha spájať svet.

Trvalá udržateľnosť

Viditeľné účinky globálneho otepľovania a zmeny klímy zosilnili potrebu rýchleho prechodu na trvalo udržateľné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje. Mestá, ktoré sú zodpovedné za väčšinu emisií skleníkových plynov, budú musieť zaplatiť za udržateľnosť vrátane úsilia o dekarbonizáciu, ak sa má zabrániť najhoršej klimatickej zmene. Motto: „Inteligentnejšie, nie menej“.



Schindlerov rámec trvalej udržateľnosti a technologické inovácie prispievajú k inteligentnému využívaniu zdrojov.

Megatrendy a obchodný model

Demografické megatrendy, ktoré poháňajú naše podnikanie, ako je urbanizácia a starnutie obyvateľstva, zostávajú nedotknuté. V roku 2021 sa však tieto trendy rozvinuli na pozadí rastúcej deglobalizácie a zmesi zložitých globálnych výziev – narušenie dodávateľského reťazca, nedostatok elektroniky a inflácia materiálových nákladov, aby sme vymenovali len niektoré.

V tomto prostredí nám náš obchodný model, naša stratégia a odhodlanie tímu viac ako 69 000 kolegov na celom svete pomohli presadiť sa. Naša prítomnosť vo viac ako 100 krajinách nám opäť umožnila myslieť globálne a konať a konať lokálne. V roku 2021 sme našim

dodávateľom pomohli otvoriť nové zdroje zdrojov, čím sme znížili závislosť od subdodávateľov a trhov.

Globálny nedostatok polovodičov nás však prinútil prispôbiť sa počas roku 2021, pretože ponuka nedokázala dobehnúť globálny dopyt. V reakcii na toto zložité obstarávacie prostredie sme vyvinuli alternatívne zdroje dodávok a nakupovali na spotových trhoch. Urobili sme aj dizajnové zmeny a prešli na komponenty, ktoré sú na trhu dostupnejšie.

Nová obchodná dynamika ponúka príležitosti na inovácie

Nová obchodná dynamika, ako je táto, ovplyvňuje nás, ako aj našich zákazníkov. Ponúkajú však aj príležitosť spochybniť status quo.

V roku 2021 sme prešli niekoľkými dôležitými technologickými a inovačnými míľnikmi, vrátane uvedenia Schindler PORT 4D, najnovšej iterácie popredného riešenia Schindler pre správu prepravy, optimalizácie cestovných časov prostredníctvom proprietárnej aplikácie pre smartfóny a zníženia spotreby energie výťahovej skupiny až o 40 %. Okrem toho sme rozšírili naše rozhranie CoLab o integráciu rozšírených funkcií, ako je rozpoznávanie tváre a robotika. Toto riešenie prispeje k tomu, že cesta cestujúcich bude oveľa bezproblémovejšia a zároveň pomôže architektom vdýchnuť budovám nový a zelenší život.

Spustili sme naše digitálne mediálne služby Schindler Ahead, ktoré premieňajú výťahy na plnohodnotné komunikačné platformy, premieňajú zadnú časť kabíny výťahu, jej vonkajšie dvere a bočnú stenu na multimediálny zážitok.

A pokračovali sme v nasadzovaní nášho priekopníckeho robotického inštalačného systému Schindler pre výťahy (Schindler R.I.S.E) v nových geografických oblastiach, a to aj napriek celosvetovým oneskoreniam na stavenisku. Schindler R.I.S.E, prvý plne autonómny samošplhací robot, vykonal inštaláciu výťahu na staveniskách po celom svete, vrátane Uptown Tower v Dubaji, ako aj Xujiahui Center v Šanghaji, čím urýchlil proces výstavby a zároveň zvýšil bezpečnosť.

Nastavili sme tiež kurz, aby sme boli ešte rýchlejšie pripravení na budúcnosť. V roku 2021 sme spustili program Top Speed 23 s cieľom urýchlíť digitalizáciu, podporiť inováciu produktov a odstrániť medzery v ziskovosti. Do roku 2023 plánujeme investovať ďalších až 270 miliónov CHF, aby sme digitalizovali celý hodnotový reťazec našich produktov, zvýšili počet pripojených jednotiek v celom našom portfóliu služieb na základe integrovaných digitálnych služieb a adaptívnej údržby a zároveň zvýšili udržateľnosť našich produktov. portfólio.

Dekarbonizácia sa stretáva s digitalizáciou

V roku 2021 prebiehali súčasne dve veľké priemyselné revolúcie: digitalizácia a dekarbonizácia. Obe sú vzájomne prepojené a vedú k globálnemu prehodnoteniu, pričom už začínajú formovať transformáciu v našom odvetví. Digitalizácia poskytuje technológie dekarbonizácie – je to prostriedok umožňujúci lepšiu transparentnosť, lepšiu spoluprácu a informovanejšie rozhodnutia o výrobe a spotrebe vďaka údajom. Na našej úrovni nám tiež umožňuje digitalizovať údržbu a optimalizovať spotrebu energie, a tým prispieť k udržateľnosti miest.

Pokračovali sme aj v práci na vlastných aktivitách smerom k nízko uhlíkovému hospodárstvu a zdravšej planéte. V roku 2021 sme pokročili v našej vlastnej agende trvalej udržateľnosti tým, že sme sa zaviazali k cieľu „žiadny odpad na skládku“ na všetkých našich lokalitách do roku 2023, úplný prechod na obnoviteľnú elektrinu do roku 2025 a stanovenie vedecky podložených cieľov znižovania emisií.

Trvalá udržateľnosť a technologické inovácie prispievajú k inteligentnému využívaniu zdrojov

Schindler je globálnym poskytovateľom mobilných riešení. Portfólio produktov je od nákladovo efektívnych riešení pre nízko-podlažné obytné budovy až po koncept sofistikovaného vstupu a prepravného manažmentu výškových budov.

Keď sa pred rokom pripravovala výročná správa málokto tušil aký bude mať vplyv pandémie COVID-19 na náš svet a aké výzvy bude znamenať aj pre základné elementy našej spoločnosti. Mesiace lockdownu a neistoty vyvinuli tlak na spôsob nášho života a práce a rovnako boli skúškou odolnosti celej humánnej spoločnosti.

Prispôsobivosť sa stala pravidlom života a kľúčovým faktorom. Prispôsobivosť v tomto kontexte je definovaná ako rýchla odozva meniacim sa trendom, inováciám, destabilizácii a podobne. Prispôsobivosť je reflektovaná takisto v akcelerácii uvedenia nových produktov pre trh v danom čase a včasné úpravy nákladov za účelom udržania konkurencieschopnosti. Výzvy spôsobené ďalším tlakom znižovania nákladov vyvíjajú tlak na optimalizáciu za účelom využitia plného potenciálu.

V roku 2020 sme pokračovali investovaním do automatizácie, digitálnej transformácie, automatizácie procesov vo výrobných závodoch, kanceláriách, na stavbách aj miestach servisu. Je to práve vďaka našim predošlým investíciám, že sme mohli pokračovať a adaptovať sa na podmienky počas pandémie. Ešte pred nejakým časom sme si ani nevedeli predstaviť, že by 20 000 našich zamestnancov mohlo pracovať z domu, podporovať kolegov na stavbách a obsluhovať našich zákazníkov v takýchto podmienkach, zachovávajúc funkčnú infraštruktúru. Podobne, naše výrobné závody nikdy nezastavili výrobu a mohli včas dodať naše výrobky na projekty po celom svete.

Ak technológie hrajú nepopierateľnú úlohu, žiadna by nemohla fungovať bez ľudského faktora. S našim rastom a expanziou po celom svete, expandujú aj ľudské zdroje. Integrácia do našej kultúry je jedným zo základných aspektov adaptability. V roku 2020 sme potvrdili náš záväzok začleňovania a rozmanitosti iniciatívou Valuable 500. Touto iniciatívou sme pripravili

programy ako najlepšie začleniť rôznorodých ľudí do našej spoločnosti. Rôznorodé tímy robia lepšie rozhodnutia, priťahujú a rozvíjajú top talenty z rôznych regiónov na každom stupni profesionálnej zrelosti.

Ďalším ponaučením posledných dvanástich mesiacov je fakt, že žiadna technológia nemôže nahradiť fakt stáť v chvíľach potreby pri našich zákazníkoch. Či už je to v nemocniciach, školách, vládnych budovách, obchodných prevádzkach zákazníci nás žiadali o podporu. Preto sme adaptovali naše služby, plány inštalácie, nové produkty. Tak sme vedeli zabezpečiť, že naši zákazníci mohli ďalej vyrábať a poskytovať svoju služby. Naši zákazníci vedia, že sa dlhodobo môžu na nás spoľahnúť, že sa staráme o ich majetok, budovy od momentu dizajnovania a počas celého životného cyklu zariadení.

Podobný cyklus života sa premieta do nášho životného prostredia, spoločenského života a komunít, v ktorých žijeme. Silnejúce požiadavky zahrnúť všetky zainteresované strany smerujú k zladeniu našich hodnôt. Už nemôžeme skúpo prispievať komunite a spoločnosti. Naratív korporátneho občianstva sa stal kľúčovou črtou očakávaní od trhov, zákazníkov, investorov a zamestnancov. Zostať konkurencieschopný znamená adaptovať spôsob komunikácie.

Ak sa pozrieme do budúcnosti bude kľúčovou otázkou čo je teraz „normálne“ a hlavne aká je budúcnosť spôsobu práce. Zastavané plochy sú základňou zamestnanosti. To prináša otázku budúcnosti miest. Niektorí experti ich už označili ako relikvie minulosti od kedy vypukla pandémia.

Po tisícky rokov a po každej epochálnej kríze – zemetrasení, požiaroch, , hladomorie – sa mestá časom spamätali a stali sa ešte väčšími a silnejšími. Takže vychádzajúc len z histórie takisto po odznení COVID-19, urbanizované oblasti budú pokračovať vo svojom rozvoji, poháňané ľuďmi hľadajúcimi atraktívne príležitosti v zamestnaní, vzdelaní, zdravotnej starostlivosti a sociálnom živote.

Jedným z dôsledkov pandémie je požiadavka na trvalo udržateľný životný štýl. To je zvlášť kritické v mestách, ktoré konzumujú 75% prírodných zdrojov, produkujú viac ako 50% odpadu a produkujú 60 – 80% emisií. Stavebníctvo a budovy produkujú 38% globálnych CO2 emisií. Takže má zmysel premyslieť si dopravnú infraštruktúru, využitie budov a kancelárií tak, aby boli koncentrované. Vertikálny rast budov je dôležitý kvôli využitiu plochy na obyvateľa. To znamená, že tento makroekonomický ukazovateľ spolu s priemerným vekom populácie je veľmi významný.

80% budov v roku 2050 bude tých, ktoré už existujú v súčasnosti. Avšak iba 1% z nich je v súlade s emisným limitom definovaným Parížskou konferenciou. Preto snaha o adaptáciu v mestských zónach a budovách – napríklad efektívnejšou vertikálnou dopravou musí začať okamžite ak chceme byť pripravení dosiahnuť náš záväzok pre budúce generácie.

Okrem toho našou snahou bude rozťahnuť hranice nášho štandardného fungovania. Platforma Software-as-a-Service, ktorá bola vyvinutá poskytne našim zákazníkom zhromažďovanie a analýzu všetkých dát generovaných v budovách a vymodeluje návrh na efektívne využitie.

Nasledujúce roky budú vyžadovať ešte väčšiu adaptabilitu. Aby sme boli pripravení, je nutné vyvinúť úsilie už teraz, získať viac obratnosti, inovatívnej sily a súčasne zabezpečiť finančné zdravie spoločnosti.



Zamestnanci

Schindler sa snaží byť atraktívny pre talenty z hľadiska dlhodobej perspektívy. Otvorené, komunikatívne pracovné prostredie a náročné úlohy umožňujú zamestnancov rozvíjať ich zručnosti, skúsenosti a uvedomiť si vlastný potenciál. Spoločnosť takisto investuje do školení a rozvoja zamestnancov na všetkých úrovniach a funkciách, aby mali možnosť dosiahnuť ich profesionálne aj osobné ciele. Motivácia a odbornosť viac ako 69 000 zamestnancov celosvetovo v Schindler spoločnostiach robia skupinu celosvetovo úspešnou.

V oblasti zamestnanosti spoločnosť Schindler vyvinula iniciatívu Rozmanitosť a začlenenie. Cieľom Rozmanitosti je vytvoriť mozaiku ľudí, ktorí majú rôznorodé hodnoty, perspektívy, kultúru, vieru a prinesú organizácii tieto hodnoty ako aktívum, ktorým vzájomne pôsobia. Začlenenie zasa spojí mix ľudí do akcie a je benefitom pri tvorbe vzájomného rešpektu a prepojenia, kde bohatosť myšlienok a perspektív vytvorí hodnoty pre fungovanie spoločnosti.

Schindler Dunajská Streda a. s. ku koncu roka 2021 zamestnávala 489 zamestnancov, v roku 2020 zamestnával 442 zamestnancov.



Spoločnosť Schindler Dunajská Streda a. s.

Spoločnosť Schindler Dunajská Streda a. s. vznikla v roku 2012. Jej hlavnou činnosťou je výroba a montáž výťahových komponentov. Základné imanie spoločnosti je 5 950 tis. EUR. Predsedom predstavenstva je pani Janka Kutašová, ktorý nahradila p. Manuel Barrera Narranjo. Členmi predstavenstva sú pán Frrok Prenka a pani Janine Nathalie Rother.

Rok 2021 bol naďalej ovplyvnený pandémiou. Keď sa obmedzenia súvisiace s pandémiou uvoľnili, dopyt po tovare sa zrýchlil, ale ponuka reagovala pomalšie. Výsledný nedostatok komponentov, prudko rastúce ceny surovín a zálohovanie prepravy stlačili výrobcov na celom svete, čo zvýšilo záťaž spôsobenú pokračujúcou pandémiou, ako aj zvýšenú konkurenciu a cenové tlaky. Pokračujúce oneskorenia na stavbách navyše spomalili realizáciu projektov.

Hlavnou činnosťou bola výroba výťahových kabín pre štandardné aj neštandardné riešenia, pohony dverí a šachtové komponenty. Oproti predošlému roku sa mierne zmenili množstvá už vyrábaných produktov a na zvýšení predaja mal podiel predovšetkým objem nových komponentov, ktoré pribudli do portfólia spoločnosti. Spoločnosť zásobuje svojimi produktami primárne európske trhy. V roku 2021 sme zvyšovali objem výroby kabín nového typu pre komerčné účely. Ale nielen objem tohto produktu sa zvýšil. Zvýšili sa objemy výťahových komponentov, pohonov dverí aj šachtových komponentov napriek situácii na trhu s cieľom maximálne uspokojiť našich zákazníkov.

Tržby spoločnosti v roku 2021 dosiahli sumu 216 021 tis. EUR, o 19,3% viac ako v roku 2020, kedy tržby boli vo výške 181 004 tis. EUR. Pohony dverí dosiahli v roku 2021 výšku tržieb 26 249 tis. EUR, oproti roku 2020 kedy dosiahli výšku 20 667 tis. EUR. Tržby výťahových kabín, komponentov a ostatného materiálu dosiahli v roku 2021 úroveň 108 535 tis. EUR, v roku 2020 boli vo výške 96 537 tis. Šachtové komponenty dosiahli tržby vo výške 70 955 tis. EUR oproti roku 2020 kedy výška tržieb predstavovala sumu 53 089 tis. EUR. Výška

tržieb ostatného materiálu v roku 2021 dosiahla sumu 10 281 tis. EUR oproti roku 2021 kedy suma bola 10 711 tis. EUR. Výroba kabín a ich komponentov predstavuje hlavný produkt a na ich výrobu sa spoločnosť bude zameriavať aj v budúcnosti.

Hospodársky výsledok po zdanení dosiahol sumu 13 259 tis EUR, oproti 12 610 tis. EUR v roku 2020, hlavne z vyššieho objemu.

Počet zamestnancov v priebehu roka úmerne vzrástol, aby zabezpečil rast spoločnosti. Kým na konci roka 2020 bol počet zamestnancov 442, na konci roka 2021 bol počet zamestnancov 489. V oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa kladla veľká dôležitosť hlavne na nábor zamestnancov, zefektívňovanie práce, zvyšovanie kvalifikácie, na školenie zamestnancov na prácu s novými komponentami v rôznych úrovniach v oblastiach technických zručností a bezpečnosti, ale aj manažérskych zručností. Ďalším zameraním bolo zníženie absencie hlavne počas pandémie a stabilizácia zamestnancov ako aj ich kvalitatívny výkon.

Certifikát kvality

V roku 2020 prebehol dohľadný audit bez akýchkoľvek nezhôd. Organizácia je naďalej držiteľom certifikátov ISO 9001. Cieľom spoločnosti je vysoká kvalita dodávaných výrobkov, aby sa koneční užívatelia mohli spoľahnúť na kvalitu, výkon a bezpečnosť našich produktov.

Oblasť životného prostredia

Spoločnosť je držiteľom certifikátu 14001.

Environmentálna politika spoločnosti Schindler Dunajská Streda, a.s. vychádza zo základného princípu ochrany zamestnancov a životného prostredia. S cieľom vývoja, zrealizovania a každodennej práce prijala spoločnosť tieto hlavné zásady:

- Dodržiavanie právnych a iných požiadaviek
- Zlepšovanie environmentálneho profilu
- Efektívne využívanie zdrojov (najmä plynu, vody a elektriny)
- Neustále zlepšovanie povedomia a odbornosti zamestnancov
- Externú komunikáciu
- Vytváranie motivujúceho a vyhovujúceho pracovného prostredia
- Minimalizácia dopadov činnosti spoločnosti na životné prostredie
- Zníženie CO₂ z firemných vozidiel o 25% oproti roku 2017
- Zvýšiť trvalo udržateľný vývoj v nákupných reťazcoch

Okrem toho spoločnosť už pri výstavbe závodu dbala na ochranu životného prostredia a stavba závodu sa stala prvou budovou na Slovensku s certifikátom BREEAM Excellent a treťou industriálnou stavbou v Európskej únii.

Vybrané finančné ukazovatele 2021

Neobežný majetok netto	24 753 323
Obežný majetok netto	48 102 414
Časové rozlíšenie	155 255
Vlastné imanie	26 371 640
Závazky	46 639 352
Výnosy z hospodárskej činnosti	219 966 715
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	17 653 661
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 426 437
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	13 258 805

Vedenie spoločnosti do dátumu schválenia výročnej správy neschválilo návrh na rozdelenie zisku za rok 2021. Spoločnosť očakáva, že zisk sa použije na výplatu dividend.

Spoločnosť neeviduje udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

Spoločnosť nevykladá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Ciele a prognóza vývoja Spoločnosti Schindler Dunajská Streda a.s. na rok 2022

Primárnym cieľom spoločnosti je tak ako aj po minulé roky zdravie a bezpečnosť. Tento cieľ zostáva nezmenený aj na najbližšie roky. Tejto oblasti spoločnosť venuje prípravu rôznych cielených aktivít zameraných na prevenciu a zabránenie úrazov, starostlivosť o zdravie, zvýšenie bezpečnosti a zvýšenie kultúry bezpečnosti. Každoročne sa venuje bezpečnosti Deň zdravia a bezpečnosti. Špeciálna pozornosť sa venuje implementácii nových produktov z hľadiska bezpečnosti práce.

Ďalším cieľom je kvalita dodávaných produktov. V priebehu rokov 2019 a 2020 všetci zamestnanci prešli programom Šampión kvality, v roku 2021 prvá časť zamestnancov prešla preškolením tohto programu. Tento program umožní zvýšiť kvalitu práce na všetkých úrovniach.

Schindler Dunajská Streda a. s. plánuje v roku 2022 stabilizáciu portfólia produktov a mierny rast v objeme. Spoločnosť chce zostať na objeme svojich objednávok približne ako v roku 2021, ale dať dôraz na zefektívnenie, stabilitu zamestnanosti a portfólia a technologických zmien vyrábaných výrobkov.

Paralelne sa zameria na kvalitu a inováciu, na ďalší rast a investovanie do rozvoja v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje ďalší rozvoj a v priebehu nasledujúcich období venuje tomu značnú časť energie. To všetko za účelom dodania ďalších pridaných hodnôt svojim zákazníkom.

Spoločnosť plánuje dodať 99% dodávok v plánovanom termíne.

V oblasti personálnej politiky plánuje zvýšiť počet pracovných miest približne o 41 zamestnancov, ďalej plánuje pokračovať v zvyšovaní kvalifikácie, udržiavaní kvalitných zamestnancov a zlepšovaní procesov.

Zhodnotenie významných rizík a neistôt Spoločnosti

Spoločnosť monitoruje riziká vyplývajúce z vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou, ktorý výrazne zasiahol celosvetové dianie a negatívne ovplyvnil ceny komodít. Spoločnosť pravidelne posudzuje dodávky komodít a komponentov a ich cenové zmeny, ako aj samotné riziká výpadku dodávok strategických surovín a komponentov a dopad na výrobné kapacity Spoločnosti.

Riziko zníženia tržieb oproti predchádzajúcim obdobiam je možné v prípade zrušenia alebo presunu realizácie objednávok na neskoršie obdobie zo strany konečných zákazníkov skupiny Schindler.

Vzhľadom na svoje začlenenie v skupine Schindler, Spoločnosť nie je vystavená významnejším rizikám a neistotám. Dlhoročné skúsenosti Spoločnosti s výrobou výťahov a komponentov znižujú trhové a reputačné riziká. Kurzové a úrokové riziko nevníma Spoločnosť ako významné riziká.

Spoločnosť zhodnotila všetky riziká vyplývajúce z aktuálnej situácie a vzhľadom na aktuálny stav a plánované objednávky zo skupiny Schindler, dostatok likvidných prostriedkov a silnú pozíciu Schindler skupiny je Spoločnosť presvedčená, že je naďalej schopná pokračovať v pozitívnych výsledkoch a plniť si svoje záväzky voči tretím stranám ako aj spoločnostiam v skupine.

Udalosti, ktoré nastali po súvahovom dni

Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Dňa 2. marca 2022 sa predsedom predstavenstva stala Janka Kutašová a nahradila vo funkcii dovtedajšieho predsedu pána Manuela Barrera Naranjo. Táto zmena bola do obchodného registra zapísaná 14. apríla 2022. Dňa 2. marca 2022 sa novým členom predstavenstva stala Janine Nathalie Rother. Táto zmena bola do obchodného registra zapísaná 9. apríla 2022.

Po 31. decembri 2021 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2021.


.....
Janka Kutašová
Predseda predstavenstva