



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI
NORTHFINDER a.s.
ZA ROK 2021

NORTHFINDER a.s.

Rastislavova 109, 951 41 Lužianky

IČO: 35 933 11

Výročná správa zostavená dňa 31.03.2022

Predkladá: Anton Sakmár – podpredseda predstavenstva

I. ÚVOD

1. Identifikácia spoločnosti

Názov spoločnosti: NORTHFINDER a.s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Základné imanie: 166 000,00 EUR
Dátum založenia: 12.04.2005
Dátum zápisu do OR: 29.04.2005
IČO: 35 933 11
IČ DPH: SK2021994359
Registrácia: OR Okresného súdu v Nitre, Oddiel: Sa, vložka č.: 10297/N
Sídlo spoločnosti: Rastislavova 19, 951 41 Lužianky
Kontaktné údaje: tel.: +421 908 310 233, e-mail: acc.nf@northfinder.com

2. Hlavné činnosti podľa výpisu z Obchodného registra

- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby, obchodu a služieb v rozsahu voľných živností
- výroba textilu, obuvi, výroba a predaj športových potrieb
- prenájom hnutelných vecí

3. Štatutárny orgán

Predseda predstavenstva: Ing. Lam Duc Hai

Podpredseda predstavenstva: Anton Sakmár

4. Stav zamestnancov:

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	26	16
Stav zamestnancov ku dňu zostavenia závierky	32	26

5. História firmy

Akciová spoločnosť bola založená a zapísaná do Obchodného registra dňa 29.04.2005.

NORTHFINDER a.s. je stabilná firma pod Zborom s viac ako 15 ročnou tradíciou. Distribuje športovú značku NORTHFINDER, ktorá je jednotka na Slovenskom trhu v oblasti športového oblečenia pre turistiku a lyžovanie. Firma pôsobí globálne vo viac ako 10 krajinách v EU a získava veľkú priazeň od svojich zákazníkov kvôli vysoko kvalitným produktom a progresívnemu designu. Najdôležitejšie série produkty sú produkty určené pre turistiku, lyžovanie a skialpinizmus ale ponúka aj oblečenie pre cyklistiku a na voľné nosenie..

6. Aktuálna situácia

V predchádzajúcich rokoch bol trh poznačený zmenou, ktorú zapríčinili obmedzenia kvôli Covidu. Predajne boli zatvorené a mobilita obyvateľov bola znížená ale paradoxne ľudia strávili viac času v prírode a tým mali viac záujem o nákup športového oblečenia. Využili sme výhodu v tom, že naše odbytové kanály sú geograficky rozložené vo viacerých krajinách a sú postavené nielen na „kamenných obchodoch“ ale aj na e-commerce platformách alebo ich kombinácii. Preto sme v roku 2021 výrazne rástli v obrate ale aj v profitu. Očakávame korekciu trhu po Covide a negatívne vplyvy z vysokého rastu inflácie a z vojny na Ukrajine, ktorá ovplyvňuje nielen makroekonomicky európskych krajín ale aj zmenu kúpnej mentality obyvateľstva. Počítame s nižším rastom ako v predchádzajúcom roku ale stále budeme mať dobrý výsledok z titulu nárastu podielu trhu, či už hľadiska rozvoju B2C stratégie ale aj zvýšenie počtu B2B partnerov.

II. EKONOMICKÉ UKAZOVATELE

1. Štruktúra výsledku hospodárenia (EUR)

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezpr.predchádzajúce účtovné obdobie
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	805 807	301 183
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 221 651	- 193 784
Daň z príjmov	129 292	25 291
Výsledok hospodárenia po zdanení	455 114	83 260

2. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2021

Podľa účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2021 spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok po zdanení vo výške 455 114,01 EUR.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti navrhlo zisk vo výške 455 114,01 EUR v plnej výške preúčtovať na účet nerozdeleného zisku.

3. Vybrané položky súvahových účtov netto (EUR)

AKTÍVA	Bežné účtovné obdobie	Bezpr.predchádzajúce účtovné obdobie
Dlhodobý nehmotný majetok	35 996	45 975
Dlhodobý hmotný majetok	27 322	50 082
Dlhodobý finančný majetok	24 023	3 811
Zásoby	3 446 300	1 938 556
Dlhodobé pohľadávky	4 761	4 518
Krátkodobé pohľadávky	2 579 110	2 329 746
Finančné účty	170 339	284 067
Časové rozlíšenie	8 169	8 669
Aktíva spolu	6 296 020	4 665 424

PASÍVA	Bežné účtovné obdobie	Bezpr..predchádzajúce účtovné obdobie
Základné imanie	166 000	166 000
Zákonný rezervný fond	33 200	33 200
Nerozdelený zisk z minulých rokov	1 076 177	1 204 826
Oceňovacie rozdiely z precenenia FM	322	110
Výsledok hospodárenia	455 114	83 260
Dlhodobé bankové úvery	355 252	280 067
Dlhodobé záväzky	755	1 949
Krátkodobé záväzky	2 966 504	1 779 383
Krátkodobé rezervy	29 447	29 250
Bankové úvery	1 213 249	1 087 379
Časové rozlíšenie	0	0
Pasíva spolu	6 296 020	4 665 424

4. Vybrané položky nákladov a výnosov (EUR)

NÁKLADY	Bežné účtovné obdobie	Bezpr..predchádzajúce účtovné obdobie
Náklady na obstaranie predaného tovaru	6 504 943	4 543 284
Spotreba materiálu a energie	224 286	95 138
Opravné položky k zásobám	1 154	5 519
Služby	3 666 063	2 341 220
Osobné náklady	733 748	445 474
Dane a poplatky	3 221	3 896
Odpisy	32 739	30 847
Opravné položky k pohľadávkam	25 732	26 151
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	17 740	10 947
Nákladové úroky	25 392	27 495
Kurzové straty	87 320	91 164
Ostatné náklady na finančnú činnosť	153 422	116 884
Spolu náklady	11 475 760	7 738 019

VÝNOSY	Bežné účtovné obdobie	Bezpr.predchádzajúce účtovné obdobie
Tržby z predaja tovaru	11 977 559	7 749 144
Tržby z predaja služieb	27 013	32 891
Tržby z predaja materiálu	503	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	10 358	21 624
Výnosové úroky	81	2
Kurzové zisky	44 402	41 757
Spolu výnosy	12 059 916	7 845 418

III. OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

1. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po dátume vypracovania účtovnej závierky nenastali žiadne skutočnosti, ktoré by mali významný vplyv na majetkovú a finančnú situáciu spoločnosti.

2. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja spoločnosti nevynaložila.

3. Organizačné zložky umiestnené v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačné zložky umiestnené v zahraničí.

IV. CIELE A ZÁMERY V ROKU 2022

V roku 2022 sa zameriame hlavne na brand marketing, ktorý je postavený na veľkej ALT kampani na konci roka a efektívne fungovanie výkonnostného marketingu v oblasti e-commerce. Z hľadiska predajnej stratégie sa zameriame hlavne na otvorenie nových obchodných príležitostí, hlavne pre Hi-end produktov nielen na tradičných trhoch ale aj na západných trhoch ako Rakúsko a Nemecko. Dokončili by sme tento rok všetky projekty v rámci IT infraštruktúry a logistiky. Tiež chceme zladit' všetky procesné veci vo fungovaní firmy aby sme zlepšili kvalitu služieb pre našich B2B partnerov a konečných zákazníkov. Očakávame rast obratu v roku 2022 v rozsahu 25-30% s porovnaním s rokom 2021.