

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa

2022

Bratislava, 6.3.2023

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Okresným súdom Bratislava I., dňa 26.8.1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov – spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) – je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, k 31. decembru 2022 to sú:

Ing. Vladimír Sedlačko
Clemens Rapp

Prokuristom spoločnosti k 31. decembru 2022 je:

Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov. Vo väčšine európskych krajín má Geberit silné lokálne zastúpenie a poskytuje jedinečnú pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 26 výrobných závodoch, z ktorých sú štyri v zámorí. Je zastúpená v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnáva približne 12000 zamestnancov. Akcie skupiny Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2022 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných poradenských služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ inštalačné systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (RLS)
- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)

Výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Spoločnosť si plní všetky svoje zákonné záväzky ohľadom recyklácie predávaných produktov.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2022

Svetovú ekonomiku, nevynímajúc hospodárstvo Slovenskej republiky, ovplyvnilo v roku 2022 viacero významných negatívnych faktorov. Patrili k nim pokračujúca pandémia korona vírusu, spôsobujúca ochorenie COVID-19, vojenský konflikt na Ukrajine a s ním spojená silná utečenecká vlna, výrazné nárasty cien surovín a energií, ktoré mali za následok mimoriadny nárast cien všetkých produktov a vysokú infláciu, ktorá v decembri 2022 kulminovala v Slovenskej republike na hodnote 15,4%.

Napriek všetkým negatívnym faktorom zaznamenala Spoločnosť mimoriadne dobré predajné výsledky, ktoré boli historicky najlepšie za celú dobu jej existencie v Slovenskej republike.

Stavebníctvo v Slovenskej republike v roku 2022 zaznamenalo ďalší celkový pokles na úrovni -2,4% oproti roku 2021 (*Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky*).

Tento celkový pokles stavebníctva sa však nijako neodrazil na predajných výsledkoch Spoločnosti. Naopak, v našom najdôležitejšom predajnom segmente, v inštalačných systémoch (IFS) sme zaznamenali ďalší, takmer 20 percentný nárast netto predaja svojich produktov oproti roku 2021 (v EUR). Ešte lepšie výsledky sme dosiahli v predaji potrubných systémov (RLS), kde náš rast bol viac ako 30%. Nárast bol zaznamenaný aj v kúpeľňových systémoch, pričom mimoriadny úspech zaznamenala Spoločnosť v predaji tzv. „sprchovacích toaliet“, predávaných pod názvom Geberit AquaClean. To svedčí o trvalo rastúcej dôvere slovenského trhu k značke Geberit a ku kvalite špičkových produktov, ktoré Spoločnosť vyrába a predáva.

Začiatkom roku Spoločnosť ešte stále fungovala v úspornom režime najmä v oblasti marketingu. Pokračovali online marketingové aktivity, ktoré sa zamerali na efektívnu prezentáciu našich kvalitných produktov širokému spektru klientov. V druhej polovici roku sa marketingové aktivity zamerali najmä na výraznejšiu podporu obchodných partnerov Spoločnosti, najmä tých, ktorí boli pripravení aktívne presadzovať jej systémovú obchodnú a marketingovú stratégiu. Týmto aktivitami sa vedeniu Spoločnosti podarilo dosiahnuť svoje hlavné plánované ciele, pretože marketingové prostriedky boli vynakladané efektívne, čím Spoločnosť pozitívne ovplyvňovala svoje celkové hospodárske výsledky.

Z dôvodu výrazného zvyšovania cien surovín a energií bola Spoločnosť nútená uskutočniť aj mimoriadne zvýšenia cien svojich produktov, aby zaistila požadovaný profit. Zvyšovanie cien bolo celoplošné v rámci celého koncernu.

Celkovo naša slovenská Spoločnosť Geberit dosiahla v roku 2022 dvojciferný nárast predaja svojich produktov. Táto skutočnosť opätovne potvrdila, že práve v období ekonomických alebo iných kríz sa klienti v Slovenskej republike pri svojich investičných plánoch rozhodujú pre výber kvalitných a spoľahlivých produktov od renomovaných výrobcov. Spoločnosť zároveň posilnila svoj celkový trhový podiel.

Dôsledná kontrola efektivity všetkých činností mala v roku 2022 ešte väčšiu prioritu vedenia Spoločnosti ako v predchádzajúcich rokoch. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý celkový hospodársky výsledok, a to navzdory všetkým problémom, vzniknutým zo spoločenskej a ekonomickej situácie popísanej vyššie.

Spoločnosť Geberit si dlhodobu udržuje silnú a mimoriadne stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti aj očakáva. Spoločnosť je na Slovensku, ale aj v rámci celej Európy najkomplexnejším výrobcom a dodávateľom produktov z oblasti sanitárnej techniky, kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku. Svojím rôznorodým produktovým portfóliom, špičkovým odborným poradenstvom a konceptom trvalo udržateľného partnerstva dokáže skupina Geberit naplniť požiadavky a očakávania z danej oblasti u každého stavebníka.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované. V roku 2022 sa v rámci celého koncernu uskutočnil prechod na najnovšiu verziu systému SAP (SAP S4/HANA), s ktorým v súčasnosti Spoločnosť už efektívne pracuje.

Aj v roku 2022 sa uskutočnili v Spoločnosti personálne zmeny na posilnenie ľudských zdrojov, najmä posilnenie oddelenia predaja v projektovom obchode a v celkovom systémovom riadení predaja (optimalizoval a zlepšil sa systém CRM). Tieto zmeny priniesli v roku 2022 ďalšie skvalitnenie našich interných činností a zlepšenie efektivity obchodných aktivít. Zmeny vykonávané v Spoločnosti sú trvalým javom a budú pokračovať aj v ďalších rokoch, pretože prispievajú k udržaniu úspešnosti predaja a k ďalšiemu posilneniu pozície Spoločnosti na slovenskom trhu.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2022 vo výške 430 903 EUR. Štatutárny orgán navrhuje vysporiadať zisk za rok 2022 prevedením na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2023

Vzhľadom na riziká z pokračujúcej globálnej svetovej nestability, spojené najmä s vojenským konfliktom na Ukrajine, nie je možné zodpovedne predikovať výsledky roku 2023. Ekonomický vývoj bude závisieť najmä na dĺžke trvania tohto vojenského konfliktu a na sankciách svetového spoločenstva.

Spoločnosť má však pripravených viacero scenárov vývoja na to, aby dokázala aj v roku 2023 opäť dosiahnuť stanovené hospodárske ciele. Silné zázemie a mimoriadna ekonomická stabilita koncernu Geberit sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov v súlade s inštrukciami centrály.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Po 31.12.2022 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe. Okrem vyššie uvedeného, najmä však vojenského konfliktu na Ukrajine, si manažment spoločnosti v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, resp. mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie spoločnosti v roku 2023.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2022	2021
Tržby spolu	16 975	14 359
Pridaná hodnota	2 188	1 923
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	<i>560</i>	<i>446</i>
Hospodársky výsledok z finančných operácií	16	-9
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	576	436

Mimoriadny hospodársky výsledok	-	-
Hospodársky výsledok po zdanení	431	341

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

v tis. EUR	2022	2021
Aktíva celkom	5 166	4 068
Pohľadávky za upísanie vlastného imania	-	-
Neobežný majetok	223	229
Obežný majetok	4 870	3 802
Časové rozlíšenie	73	37
Vlastné imanie a záväzky	5 166	4 068
Vlastné imanie	992	859
Záväzky	4 174	3 209

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2022 bola vyhotovená v Bratislave, dňa 7.3.2023.

Ing. Vladimír Sedlačko
konateľ

