

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI ZA FINANČNÝ ROK KONČIACI SA 31. 7. 2022

Obchodné meno spoločnosti: WOODCOTE GROUP a.s.

Sídlo: Vajnorská 135, 831 04 Bratislava

IČO: 31 364 951

I. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno a sídlo	WOODCOTE GROUP a.s. (do 31.7.2022 WOODCOTE GROUP s.r.o.) Vajnorská 135, 831 04 Bratislava
Dátum založenia	30. novembra 1993
Dátum vzniku (podľa obchodného registra)	10. januára 1994
Hospodárska činnosť	– Kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja a predaj (obchodovať s tovarom, na ktorý sa vyžaduje osobitné povolenie, možno len s daným povolením), – poradenská a sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu.

Dňa 1. augusta 2021 sa spoločnosť zlúčila so spoločnosťou KVIP s.r.o. a stala jej právnym nástupcom.

II. RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Spoločnosť je vystavená bežným obchodným rizikám, najmä kreditnému riziku. Vedenie spoločnosti prijíma dostatočné opatrenia na ich elimináciu.

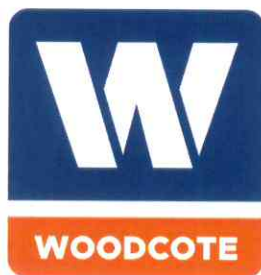
V súčasnosti čelí spoločnosť aj riziku vyplývajúcemu z vysokého nárastu cien energií a nájomného. Toto riziko sa spoločnosť snaží zmierňovať inštaláciou fotovoltických zariadení na jednotlivých prevádzkach, úspornými opatreniami a vyjednávaním s prenajímateľmi o trvalo udržateľných cenách nájomného.

III. STRATEGICKÝ PLÁN DO ROKU 2023

WOODCOTE GROUP sa zameria na:

- dosiahnutie svojich rastových cieľov prostredníctvom otvárania nových vlastných pobočiek, spolupracou s inými subjektmi v rámci partnerského programu ale aj rozširovaním a modernizáciou existujúcej pobočkovej siete,
- lepšie využitie synergického potenciálu jednotlivých divízií po zlúčení do jednej skupiny Woodcote Group
- zvýšenie povedomia o jednotlivých produktových skupinách celej skupiny Woodcote Group medzi zákazníkmi prostredníctvom rôznych marketingových kanálov
- získanie čo najväčšieho trhového podielu svojej novej divízie Woodcote Energy
- úspešné spustenie novej verzie internetového obchodu Baustore pre koncových zákazníkov
- sprevádzkovanie online portálu B2B pre firemných zákazníkov
- spustenie požičovne náradia aj pre Inštalatérske centrá
- dokončenie novej IT infraštruktúry, ktorá by mala zabezpečiť kvalitnejšie a rýchlejšie procesy a bezpečnejšie prostredie pre firemné dokumenty

Nové logá a značky skupiny Woodcote Group



ZNAČKY



SORTIMENTY



VLASTNÉ ZNAČKY



IV. ŠTRUKTÚRA PODĽA JEDNOTLIVÝCH DIVÍZIÍ

1. Divízie Stavebné centrá (Woodcote), Profi centrá (BEK), Inštalátárske centrá (KVIP)

Tieto divízie dodávajú produkty pre všetky typy projektov týkajúcich sa opráv, údržby a úprav, ako aj výstavby nových obytných a obchodných objektov. Zákaznícka základňa pozostáva prevažne z profesionálnych remeselníkov počnúc od živnostníkov, veľkých stavebných firiem až po štátnych staviteľov, ktorých hlavnými požiadavkami sú sortiment výrobkov s lokálnym zásobovaním (ihneď k dispozícii na odber alebo dodanie), prístup k rozšírenému sortimentu výrobkov (často dodávaných priamo na stavenisko), konkurencieschopné ceny, úverové služby a odbornosť pri riešení problémov.

Jednotlivé divízie poskytujú rôzne druhy sortimentu. Stavebné centrá sa orientujú prevažne na produkty hlavnej stavebnej výroby (HSV alebo aj „hrubá stavba“), čo sú napr. tehly, stavebná oceľ, tvárnice a pod. Profi centrá sa špecializujú na suchú výstavbu a produkty ako izolácie, sadrokartóny a príslušenstvo a pod. Hlavnými produktmi Inštalátorských centier sú tzv. TZB (technické zariadenia budov). Medzi hlavných predstaviteľov tejto produktovej skupiny patria kotle, tepelné čerpadlá, inštalátorský materiál, rôzne rúry a fittingy.

2. Divízia zákaziek (CTD)

Zákazníkmi sú zvyčajne veľké developerské spoločnosti, generálni dodávatelia a obchodní subdodávatelia. Produkty dodávané v rámci tejto divízie sa zvyčajne používajú vo veľkých stavebných projektoch od cestnej a železničnej infraštruktúry, výstavby elektrární, cez infraštruktúru pre služby verejného záujmu, ako napríklad nemocnice a školy, až po výstavbu a rekonštrukciu obchodných a výškových obytných budov.

3. Divízia Interiérové štúdiá

Táto divízia vznikla postupným rozširovaním produktov divízie DPK (dvere, podlahy, kúpeľne). Prostredníctvom svojich pobočiek po celom Slovensku ponúka hlavne koncovým zákazníkom širokú škálu možností zariadenia interiérov od dverí a podláh až po obklady do kúpeľní a sanitárnu techniku. Hlavne na západnom Slovensku sú dôležitým partnerom tejto divízie aj veľké stavebné spoločnosti, pre ktoré dodávame na mieru kompletne interiérové vybavenie stavieb rôznych veľkostí.

4. Divízia Woodcote Energy

Najmladšia divízia skupiny Woodcote Group sa orientuje na produkty obnoviteľnej energie. Momentálne sa najviac zameriava na fotovoltické elektrárne. V budúcnosti sa plánuje portfólio produktov rozšíriť o ďalšie produkty tejto kategórie. Zákazníci sú hlavne koncoví zákazníci fyzické osoby ale aj menšie prevádzky.

V. SUMARIZOVANÉ FINANČNÉ ÚDAJE A UKAZOVATELE**Súvaha a výkaz ziskov a strát**

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Neobežný majetok	5 156 942	4 203 489	23%
Obežný majetok	42 009 776	22 510 563	87%
- Zásoby	19 254 500	8 901 303	116%
- Krátkodobé pohľadávky	21 470 810	12 929 992	66%
- Finančné účty	435 531	169 555	157%
Spolu majetok	47 272 202	26 778 380	77%
Vlastné imanie	11 944 817	4 845 976	146%
- Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 093 557	3 464 928	-68%
- Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	3 764 157	1 290 040	192%
- Výnosy budúcich období	81 815	81 815	0%
Závazky	35 245 570	21 932 404	61%
- Rezervy	1 134 308	1 203 451	-6%
- Dlhodobé záväzky	42 871	43 759	-2%
- Krátkodobé záväzky	32 015 217	18 660 795	72%
- Bankové úvery	2 053 174	1 524 401	35%
	81 815	0	100%
Spolu vlastné imanie a záväzky	47 272 202	26 778 380	77%

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Tržby z hospodárskej činnosti	108 355 986	67 380 115	61%
Náklady na hospodársku činnosť, z toho:	103 434 384	65 502 998	58%
- Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	84 381 163	52 722 300	60%
- Spotreba materiálu, energií a služieb	979 875	555 006	77%
- služby	7 279 048	5 243 480	39%
- Osobné náklady	8 222 205	5 613 467	46%
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	4 921 602	1 877 117	162%
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-251 581	-123 472	104%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	4 670 021	1 753 645	166%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	3 764 157	1 290 040	192%

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Čistá ziskovosť	3,47%	1,91%	81%
Odpisy	925667	728710	27%
EBITDA	5 847 269	2 605 827	124%
EBITDA %	5%	4%	40%
ROCE	32%	27%	18%

VI. NAJDÔLEŽITEJŠIE INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA PREVÁDZOK

- V priebehu finančného roka 2022 pokračovala spoločnosť v snahe stať sa lídrom na trhu vo svojom segmente
- Po zlúčení spoločností Bekwoodcote a KVIP sa spoločnosť integrovala do jednej entity Woodcote Group. Od tohto spojenia si spoločnosť sľubuje lepšie možnosti pre uspokojovanie potrieb a požiadaviek svojich zákazníkov a napĺňanie svojho sloganu „V partnerstve je sila“
- Vo finančnom roku 2022 a po zlúčení sa spoločnosť intenzívne venovala rebrandingu, ktorý mal za účel jasne komunikovať uskutočnené zmeny zákazníkom
- Do konca finančného roka spoločnosť inštalovala fotovoltické systémy na 6 pobočkách za účelom zníženia nákladov na energie a propagovanie novej divízie Woodcote Energy medzi zákazníkmi. V novom finančnom roku by mali byť všetky pobočky vybavené týmito systémami
- Na prelome rokov 2021/2022 bolo v Ličartovciach otvorené distribučné centrum, ktorého úlohou je zefektívniť zásobovanie Stavebných centier a Profi centier v regióne Východné Slovensko
- V apríli 2022 bola v Žiline otvorená nová pobočka divízie Interiérové štúdiá

VII. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

O vysporiadaní zisku za rok 2022 rozhodne valné zhromaždenie. Manažment spoločnosti navrhne akcionárom preúčtovať dosiahnutý zisk na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

VIII. SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, A DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Spoločnosť si nie je vedomá udalostí, ktoré nastali po 31. júli 2022, ktoré by významne ovplyvnili účtovnú závierku k 31. júlu 2022, tak že by nezodpovedala skutočnosti v deň jej zostavenia.

IX. ZÁVER

Predstavenstvo by sa chcelo poďakovať všetkým zákazníkom a zamestnancom za ich lojalnosť a pracovné nasadenie aj počas obdobia Covid, ktoré významne ovplyvnilo prácu na pobočkách pri priamom servise našim zákazníkom. Ďalej by sme sa chceli poďakovať všetkým našim obchodným partnerom za spoluprácu a ich cenný prínos k našim spoločným obchodným úspechom.

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka spoločnosti k 31. 7. 2022.