



MOTOR GROUP
POPRAD

Motor Group Poprad, spol. s r.o.
Výročná správa 2022



Mercedes-Benz



Movement that inspires

Obsah

1. O spoločnosti	2
1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza.....	2
1.2. Spoločníci spoločnosti	2
1.3. Orgány spoločnosti	2
1.4. Organizačná zložka v zahraničí.....	2
1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti.....	3
2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie.....	3
2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie.....	3
2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť.....	4
2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	4
3. Marketingové aktivity	4
4. Finančná analýza Spoločnosti.....	5
4.1. Aktíva a pasíva	5
4.2. Výnosy a náklady	8
4.3. Výsledok hospodárenia	12
4.4. Daň z príjmov	13
4.5. Pomerové ukazovatele	13
4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti.....	15
5. Predpokladaný budúci vývoj	16
6. Záver.....	16

Prílohy:

Príloha č. 1 – Správa nezávislého audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2022

Príloha č. 3 – Poznámky k účtovnej závierke

1. O spoločnosti

1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 07. októbra 2002 spoločenskou zmluvou dvoma spoločníkmi: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a Ing. Pavel Jančík, PhD., do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bola zapísaná 24. októbra 2002, oddiel: Sro, vložka č. 13769/P, Spoločnosť sídli na Partizánskej 4447/102, Poprad. Dňa 10.3.2020 došlo k zmene obchodného mena Spoločnosti z pôvodného Motor-Car Poprad, spol. s r.o. na nové obchodné meno Motor Group Poprad, spol. s r.o.

1.2. Spoločníci spoločnosti

Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Jeho výška sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k celkovému základnému imaniu spoločnosti. Každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. Spoločnosť má jedného spoločníka - Ing. Pavla Jančíka.

Spoločník, akcionár	Výška podielu na ZI absolútne	v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
Ing. Pavel Jančík, PhD.	33 195	100	100	100
Spolu	33 195	100	100	100

1.3. Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom Spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré tvoria riadni individuálni členovia a delegovaní zástupcovia spoločnosti. Do jeho pôsobnosti patrí schvaľovanie riadnej a mimoriadnej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát, rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy, rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade, vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu na vylúčenie spoločníka, rozhodovanie o zrušení spoločnosti, alebo o zmene právnej formy, menovanie a odvolanie prokuristov, ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon alebo spoločenská zmluva.

Valné zhromaždenie zvoláva konateľ najmenej raz za rok.

Štatutárny orgán:

Konateľ Ing. Pavel Jančík, PhD.

Za Spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis.

1.4. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá kapitálovú účasť v zahraničí, nekontroluje podnik v zahraničí a nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je kúpa a predaj osobných motorových vozidiel značky Mercedes - Benz a značky KIA.

Ďalšími činnosťami sú:

- predaj jazdených vozidiel
- servis osobných, úžitkových a nákladných motorových vozidiel značky MB a KIA
- pneuservis
- nákup a predaj náhradných dielov
- prenájom motorových vozidiel, lietadiel, nehnuteľností
- sprostredkovanie uzatvorenia leasingových, úverových a poisťných zmlúv

2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie

2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie

Sektor dopravy patrí medzi významné (hoci v porovnaní s inými hospodárskymi odvetviami malé) zdroje tvorby odpadov, z ktorých mnohé majú nebezpečné vlastnosti. Problematika tvorby a nakladania s odpadmi v doprave má špecifický charakter, pričom k dispozícii nie sú informácie pre kvantifikovanie ich množstiev a ich negatívnych dopadov na životné prostredie. Medzi odpady produkované dopravou s negatívnym účinkom na životné prostredie patria odpady z ropných produktov (mazacie prostriedky, pohonné hmoty), ktoré nepriaznivo vplyvajú na znečisťovanie pôdy a povrchových vôd. Podstatnú časť odpadov z vyradených dopravných prostriedkov tvoria odpady z vyradených cestných motorových vozidiel a prívesov.

Naša spoločnosť prevádzkuje opravy cestných motorových vozidiel v sídle podnikania, vo vybudovaných a rekonštruovaných halách, skladoch a dielnach. Pri prevádzke zaobchádza s nebezpečnými látkami a tou je motorový olej, mazacie oleje, brzdové kvapalina, chladiaca zmes, rozpúšťadlo ako odmasťovací prípravok, čistič za studena na čistenie autodiélov.

Opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečnými odpadmi máme vypracované podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, zákon č. 223/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov. Nebezpečné látky, ktoré vstupujú do procesu opráv motorových vozidiel sa nachádzajú vo vyhradenom priestore pre manipulovanie s nebezpečnými látkami a nebezpečným odpadom. Prístup je možný z interiéru aj z exteriéru. Trasa prepravy týchto odpadov je vedená mimo tokov dažďovej vody do kanalizácie. Nebezpečné látky sa prepravujú vždy v pôvodných obaloch uzatvorených pôvodným uzáverom. Nebezpečné odpady sú zhromažďované podľa jednotlivých druhov v priestore na zhromažďovanie nebezpečného odpadu v súlade s prevádzkovým poriadkom a vydaným súhlasom na nakladanie s nebezpečnými odpadom.

Za bežného používania a manipulovania s nebezpečnými látkami nehrozí žiadne vážne ohrozenie zdravia pri práci. Pracovníci, ktorí prichádzajú do styku s nebezpečnými látkami sú riadne poučení a sú povinní dodržiavať bezpečnostné opatrenia a pravidlá obvyklé pre nakladanie s nebezpečnými odpadmi. Sú povinní nosiť predpísaný odev a obuv, dodržiavať pracovnú a aj osobnú hygienu, bezchybné pracovné pomôcky a správny technologický postup pri premiestňovaní a manipulácii.

2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť

Spoločnosť postupne zvyšovala počet zamestnancov primerane s vývojom a rastom spoločnosti. Spoločnosť má momentálne stabilný počet zamestnancov, evidenčný počet vo fyzických osobách je 43, z toho 11 žien na administratívnych miestach. V súčasnosti nezamestnávame zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou, máme však uzatvorené zmluvy na dodávky tovarov a služieb z chránenej dielne a chráneného pracoviska.

2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nie je zapojená do realizácie projektu výskumu a vývoja. V roku 2022 nevynaložila a neuplatnila náklady spojené s týmto predmetom plnenia.

3. Marketingové aktivity

Spoločnosť podporuje predaj vozidiel značiek Mercedes-Benz a KIA rôznymi marketingovými podujatiami a aktivitami.

V roku 2022 sme sponzorom podujatia Veľká cena v zjazdovom lyžovaní 2022 konanom na Štrbskom Plese, kde sme mohli odprezentovať nové modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA. V máji sme zorganizovali 17. reprezentatívny ples Spoločnosti v priestoroch Grand Hotela Praha s názvom Ples – Majáles 2022 pre priaznivcov a zákazníkov značky Mercedes-Benz. Celoročne sme najnovšie modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA vystavovali v nákupnom centre OC FORUM.

Na podporu predaja a predstavenie prebiehajúcich akcií a zvýhodnení máme zavedenú webovú stránku www.poprad.mercedes-benz.sk a www.katalogaut.sk. Predaj vozidiel oboch značiek podporujeme aj prostredníctvom Bigboardov, facebookového profilu, statických pútačov, polepov na predvážiacich vozidlách, vydávaním časopisu „Hviezdy ciest“ a pomocou online platených kampaní na googli. V tomto roku Spoločnosť vynaložila na marketingové a podporné akcie pre rast predaja vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA takmer 80 000 Eur.

Osloviť solventných zákazníkov sa výrobca značky Mercedes-Benz snaží zabezpečiť každý rok uvedením nových modelov na trh. Rok 2022 predstavil nové modely EQB, EQE, GLC, AMG SL. Spoločnosť predala v tomto roku viac ako 140 nových a jazdených vozidiel značky Mercedes-Benz. V roku 2022, zákazníci preferovali modely SUV Triedy GLS, GLE, GLC, G AMG 63 a Triedy GLC, EQB.

V roku 2022 bolo predaných viac ako 170 ks nových a jazdených vozidiel značky KIA, čo predstavuje cca rovnaký predaj ako v predchádzajúcom roku 2021. Najpredávanejšími modelmi vozidiel značky KIA boli modely CEED, SPORTAGE a STONIC.

4. Finančná analýza Spoločnosti

Finančná analýza v tejto výročnej správe za rok 2022 Spoločnosti predstavuje hospodárenie spoločnosti a dosiahnuté výsledky za roky 2019 – 2022. Zdrojom dát sú účtovné závierky spoločnosti za účtovné obdobia 2019 – 2022.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2022 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022.

Valné zhromaždenie schválilo dňa 28.2.2022 účtovnú závierku Spoločnosti za účtovné obdobie 2021 a zároveň schválilo Ing. Stanislava Čistého ako audítora účtovnej závierky na nasledujúce účtovné obdobie.

4.1. Aktíva a pasíva

Aktíva Spoločnosti predstavujú majetok, ktorý spoločnosť vlastní. K 31.12.2022 čistá hodnota aktív predstavovala 8 519 086 Eur, z toho 44,33 % v hodnote 3 776 725 Eur tvoril neobežný (dlhodobý) majetok a 55,67 % v hodnote 4 742 361 Eur tvoril obežný (krátkodobý majetok).

Pasíva Spoločnosti predstavujú finančné zdroje, z čoho boli aktíva spoločnosti financované. Pasíva Spoločnosti k 31.12.2022 sú zložené z vlastných zdrojov (vlastné imanie) 19,06 % v hodnote 1 623 934 Eur a z cudzích zdrojov (dlhodobé a krátkodobé záväzky) 80,94 % v hodnote 6 895 152 Eur.

V Tabuľke č. 1 môžeme vidieť štruktúru majetku a zdrojov jeho krytia a tiež medziročný nárast, resp. pokles jednotlivých položiek.

Tabuľka č. 1: Štruktúra a vývoj aktív a pasív za roky 2019 – 2022

	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
AKTÍVA	3 855 324	5 126 622	7 734 259	8 519 086	32,98%	50,86%	10,15%
Neobežný majetok	2 123 334	1 959 027	3 494 365	3 776 725	-7,74%	78,37%	8,08%
Pozemky	298 639	301 385	591 685	591 685	0,92%	96,32%	0,00%
Budovy a stavby	991 106	881 080	1 530 864	1 763 710	-11,10%	73,75%	15,21%
Motorové vozidlá	541 451	388 086	250 909	243 058	-28,32%	-35,35%	-3,13%
Inventár + IT + ostatný DM	0	15 592	785 074	758 088	100,00%	4935,04%	-3,44%
Technologické zariadenia	291 778	372 884	310 270	351 842	27,80%	-16,79%	13,40%
Obstarávaný DM	360	0	25 563	68 342	-100,00%	100,00%	167,35%
Obežný majetok	1 731 990	3 167 595	4 239 894	4 742 361	82,89%	33,85%	11,85%
Zásoby - náhradné diely	142 255	180 534	230 317	286 146	26,91%	27,58%	24,24%
Zásoby - vozidlá	1 054 418	1 094 298	2 113 337	2 680 218	3,78%	93,12%	26,82%
Zásoby - ostatné	0	0	0	3 639	0,00%	0,00%	100,00%
Zásoby - rozpracovanosť	1 238	9 534	36 022	24 589	670,11%	277,83%	-31,74%
Pohľadávky krátkodobé	421 055	550 524	645 080	743 634	30,75%	17,18%	15,28%
Pohľadávky dlhodobé	37 192	1 322 211	1 197 598	986 882	3455,10%	-9,42%	-17,59%
Finančné účty	60 911	6 086	3 838	7 919	-90,01%	-36,94%	106,33%
Časové rozlíšenie	14 921	4 408	13 702	9 334	-70,46%	210,84%	-31,88%

	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
PASÍVA	3 855 324	5 126 622	7 734 259	8 519 086	32,98%	50,86%	10,15%
Vlastné imanie	794 328	847 466	1 493 882	1 623 934	6,69%	76,28%	8,71%
Základné imanie	33 195	33 195	33 195	33 195	0,00%	0,00%	0,00%
Zákonný rezervný fond	21 690	21 690	21 690	21 690	0,00%	0,00%	0,00%
Nerozdelený zisk min.rokov	446 863	257 863	792 581	723 351	-42,29%	207,37%	-8,73%
Výsledok hospod. za ÚO	292 580	534 718	646 416	845 698	82,76%	20,89%	30,83%
Dlhodobé záväzky a úvery	221 961	1 371 171	2 498 132	2 159 442	517,75%	82,19%	-13,56%
Krátkodobé záväzky	2 839 035	2 907 985	3 742 245	4 735 710	2,43%	28,69%	26,55%
Krátkodobé záväzky	2 208 688	2 142 014	2 757 596	3 989 376	-3,02%	28,74%	44,67%
Krátkodobé rezervy	25 251	22 769	23 675	22 751	-9,83%	3,98%	-3,90%
Bežné bankové úvery	604 696	743 202	960 974	720 383	22,91%	29,30%	-25,04%
Krátkodobé fin. výpomoci	0		0		0,00%	0,00%	0,00%
Časové rozlíšenie	400	0	0	3 200	100,00%	0,00%	100,00%

Aktíva

Hodnota neobežného majetku Spoločnosti v roku 2022 vzrástla oproti roku 2021 o 8,08 %. V roku 2022 bola realizovaná rekonštrukcia budovy STARPOINT, otvoril sa nový showroom pre jazdené vozidlá, vybudovalo sa parkovisko a v októbri bola otvorená prevádzka kaviarne S-Café. Spoločnosť priebežne zaraďovala a vyradďovala motorové vozidlá. K 31.12.2022 Spoločnosť evidovala v majetku 10 vozidiel v zostatkovej cene 243 058 Eur. V januári 2022 sme uviedli do prevádzky nový reklamný LED panel, ktorý slúži nielen na reklamu a propagáciu činností Spoločnosti, ale hlavne na prenájom reklamného priestoru externých zákazníkov. Na strediská servisu boli nakúpené nové zdviháky. Do kaviarne bolo nakúpené profesionálne zariadenie kuchyne a kávovar.

Stav zásob ND k 31.12.2022 sa zvýšil oproti stavu zásob ND k 31.12.2021 o 24,24 %. Zvýšila sa aj hodnota neobrátkových zásob náhradných dielov a preto Spoločnosť zvýšila opravnú položku k ND o 3 000 Eur.

K 31.12.2022 Spoločnosť evidovala na sklade 64 vozidiel v celkovej hodnote 2 680 218 Eur, z toho 32 ks značky Mercedes Benz, 22 ks značky KIA a 10 ks jazdených vozidiel.

Pozitívny vývoj zaznamenal pokles hodnoty nedokončenej výroby – rozpracovanosti servisu o 31,74 %. Spoločnosť 86 rozpracovaných servisných objednávok v celkovej hodnote 24 589 Eur, otvorených prevažne koncom decembra 2022. Na zvýšení hodnoty rozpracovanosti má výrazný vplyv predĺženie dodacích lehôt náhradných dielov, ako aj predĺženie lehôt pri schvaľovaní garančných opráv.

Stav krátkodobých pohľadávok k 31.12.2022 vzrástol oproti roku 2021 o 15,28 %, avšak viac ako 90 % týchto pohľadávok je ešte pred lehotou splatnosti. Stav dlhodobých pohľadávok sa znížil o takmer 18 % oproti roku 2021.

Krátkodobý finančný majetok zaznamenal nárast o 106,33 %. Spoločnosť financuje svoje prevádzkové náklady prostredníctvom kontokorentného účtu v Tatrabanke.

Pasíva

Vlastné imanie Spoločnosti tvorí základné imanie, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk minulých rokov a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2022 došlo k nárastu vlastného imania o 8,71 %, v hodnotovom vyjadrení vlastné imanie vzrástlo o 130 052 Eur. Zároveň došlo k nepatrnému poklesu podielu vlastného imania na celkovom imaní Spoločnosti a to o 0,26 % (pokles z 19,32 % na 19,06 %).

Základné imanie i zákonný rezervný fond sa nezmenili v porovnaní s rokom 2021. Za rok 2022 Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia po zdanení v sume 845 698 Eur, čo je nárast o takmer 31 %.

Stav dlhodobých záväzkov Spoločnosti v roku 2022 poklesol o 13,56 % oproti roku 2021. Dlhodobé záväzky Spoločnosti tvorí odložený daňový záväzok v sume 49 052 Eur, záväzky zo sociálneho fondu v sume 6 039 Eur, Rezerva na opravy showroomu v zmysle štandardov MAR2020 v sume 140 000 Eur a strednodobé úvery v sume 1 964 351 Eur.

Krátkodobé záväzky tvoria krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé rezervy, bežné bankové úvery. Celkový stav krátkodobých záväzkov v porovnaní s rokom 2021 sa zvýšili o 26,55 %.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku k 31.12.2022 vzrástli v porovnaní s rokom 2021 o 44,67 %, čo bolo zapríčinené hlavne zvýšením hodnoty zásob náhradných dielov a tiež nových vozidiel. Všetky krátkodobé záväzky sú v lehote splatnosti.

Spoločnosť tvorila v roku 2022 rezervu na mzdy a zákonné poistenie za nevyčerpané dovolenky.

Stav bežných bankových úverov k 31.12.2022 poklesol o 25 % a to prevažne z dôvodu nižšieho čerpania kontokorentného úveru v Tatra banke.

Zlaté bilančné pravidlo

Podľa zlatého bilančného pravidla by mal byť zachovaný súlad medzi disponibilnosťou s finančnými zdrojmi (dobou, na ktorú sú k dispozícii) a životnosťou majetku, ktorý bol na ich základe obstaraný. Je prípustné použiť na finančné krytie dlhodobo viazaného majetku (neobežného majetku), len také finančné zdroje, ktoré má podnik dlhodobo k dispozícii (vlastné imanie a dlhodobé záväzky). Podobne má platiť, že obežný majetok má byť krytý najmä krátkodobými záväzkami.

V tabuľke č. 2 máme uvedený dlhodobý a krátkodobý majetok a zdroje ich krytia za roky 2019 – 2022.

	2019	2020	2021	2022
Dlhodobý majetok	2 123 334	1 959 027	3 494 365	3 776 725
Krátkodobý majetok	1 731 990	3 167 595	4 239 894	4 742 361
Vlastné imanie + dlhodobé záväzky	1 016 289	2 218 637	3 992 014	3 783 376
Krátkodobé záväzky	2 839 035	2 907 985	3 742 245	4 735 710

Správnú reláciu medzi nimi vyjadrujú nasledovné nerovnosti:

Neobežný majetok < Vlastné imanie + Dlhodobé záväzky => 3 776 725 < 3 783 376

Obežný majetok > Krátkodobé záväzky => 4 742 361 > 3 735 710

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že v Spoločnosti v roku 2022 je dodržané zlaté bilančné pravidlo. Celkový objem neobežného majetku je menší, ako je objem finančných zdrojov, ktoré sú dlhodobo k dispozícii. Spoločnosť je prekapitalizovaná. Zároveň obežné aktíva sú väčšie ako objem krátkodobých záväzkov. Čistý prevádzkový kapitál Spoločnosti v roku 2022 je 6 651 Eur.

4.2. Výnosy a náklady

Výnosy predstavujú zvýšenie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme prílivu alebo zvýšenia majetku, alebo zníženia záväzkov, čo má za následok zvýšenie vlastného imania, iné ako je zvýšenie súvisiace s vkladmi účastníkov do vlastného imania.

Náklady predstavujú zníženie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme odlivu alebo zníženia majetku, alebo vznik záväzkov, čo má za následok zníženie vlastného imania, iné ako je zníženie súvisiace s rozdeľovaním vlastného imania účastníkov.

Primárnym zdrojom informácií o finančnej výkonnosti podniku je výkaz ziskov a strát.

Výnosy

Tabuľka č. 3: Štruktúra výnosov za roky 2019 – 2022

Výnosy	2019	% podiel	2020	% podiel	2021	% podiel	2022	% podiel
Predaj vozidiel	9 540 842	70,31%	7 535 428	65,57%	9 561 353	69,27%	12 934 132	73,75%
Služby servisu	1 107 354	8,16%	1 123 350	9,78%	1 146 061	8,30%	1 424 033	8,12%
Predaj ND	1 760 514	12,97%	1 777 545	15,47%	1 913 715	13,86%	2 026 617	11,56%
Predaj ND cez pult	336 332	2,48%	276 667	2,41%	341 417	2,47%	391 218	2,23%
Provízie za sprostr.	55 321	0,41%	33 898	0,29%	47 186	0,34%	47 765	0,27%
Tržby z prenájmu	63 297	0,47%	65 774	0,57%	104 222	0,76%	138 802	0,79%
Predaj DM	611 216	4,50%	473 258	4,12%	525 008	3,80%	432 207	2,46%
Zmena stavu NV	-2 554	-0,02%	8 296	0,07%	26 488	0,19%	-11 433	-0,07%
Aktivácia mat.a tovaru	79 811	0,59%	71 344	0,62%	99 511	0,72%	89 751	0,51%
Ostatné prev.výnosy	18 172	0,13%	126 491	1,10%	38 464	0,28%	64 217	0,37%
Finančné výnosy	23	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,00%
Výnosy celkom	13 570 329	100,00%	11 492 051	100,00%	13 803 425	100,00%	17 537 315	100,00%

Tabuľka č. 4: Vývoj výnosov za roky 2019 - 2022

Výnosy	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Predaj vozidiel	9 540 842	7 535 428	9 561 353	12 934 132	-21,02%	26,89%	35,28%
Služby servisu	1 107 354	1 123 350	1 146 061	1 424 033	1,44%	2,02%	24,25%
Predaj ND	1 760 514	1 777 545	1 913 715	2 026 617	0,97%	7,66%	5,90%
Predaj ND cez pult	336 332	276 667	341 417	391 218	-17,74%	23,40%	14,59%
Provízie za sprostr.	55 321	33 898	47 186	47 765	-38,73%	39,20%	1,23%
Prenájom vozidiel	63 297	65 774	104 222	138 802	3,91%	58,46%	33,18%
Predaj DM	611 216	473 258	525 008	432 207	-22,57%	10,93%	-17,68%
Zmena stavu NV	-2 554	8 296	26 488	-11 433	-424,84%	219,27%	-143,16%
Aktivácia mat. a tovaru	79 811	71 344	99 511	89 751	-10,61%	39,48%	-9,81%
Ostatné prev. výnosy	18 172	126 491	38 464	64 217	596,08%	-69,59%	66,95%
Finančné výnosy	23	0	0	6	-100,00%	0,00%	100,00%
Výnosy celkom	13 570 329	11 492 051	13 803 425	17 537 315	-15,31%	20,11%	27,05%

V roku 2022 Spoločnosť dosiahla celkové výnosy 17,5 milióna Eur, oproti roku 2021 vzrástli o 27 %. V tabuľke č. 3 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov výnosov na celkových výnosoch za roky 2019 – 2022. V tabuľke č. 4 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov výnosov.

Najväčší podiel takmer 74 % v hodnotovom vyjadrení 12 934 132 Eur tvoria tržby z predaja nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2021 vzrástli o viac ako 35 %. Ide o osobné (PKW) a úžitkové (TRAPO) motorové vozidlá značky Mercedes-Benz a KIA. Do tržieb z predaja vozidiel je potrebné

zahrnúť aj tržby za predaj DM, nakoľko ide o tržby z predaja predvádzacích vozidiel zaradených do majetku a následne odpisovaných. Tržby z predaja predvádzacích vozidiel v roku 2022 boli v celkovej sume 432 207 Eur, v porovnaní s rokom 2021 klesli o 18 %. Čo sa týka celkového počtu predaných vozidiel, tak predaj vozidiel v roku 2022 vzrástol o 41 ks v porovnaní s rokom 2021.

Výnosy z poskytovania servisných služieb spolu s výnosmi za dodávku ND k týmto službám tvoria takmer 20 % podiel na celkových výnosoch. V hodnotovom vyjadrení výnosy z poskytovaných služieb servisu v roku 2022 vzrástli o 24 % v porovnaní s rokom 2021. Výnosy za náhradné diely dodané v servise vzrástli o takmer 6 % v porovnaní s rokom 2021, čo priamo súvisí so zvýšením cien náhradných dielov od dodávateľov. Tržby z predaja náhradných dielov cez pult vzrástli o takmer 15 %.

Zostávajúce výnosy za provízie za sprostredkovanie financovania kúpy vozidiel, výnosy za prenájom majetkových vozidiel, zmena stavu nedokončenej výroby, aktivácia materiálu a tovaru, ostatné prevádzkové výnosy a finančné výnosy za rok 2022 v celkovej sume 329 108 Eur tvoria nepatrný podiel (1,87 %) z celkových výnosov Spoločnosti. I keď u jednotlivých druhov môžeme pozorovať pohyb – pokles, resp. nárast, nemá to však podstatný vplyv na vývoj celkových výnosov Spoločnosti.

Náklady

Spoločnosť člení náklady:

- Podľa druhového členenia nákladov (podľa podrobnej účtovnej osnovy, pomocou analytickej evidencie)
- Podľa vnútropodnikového účtovníctva (podľa jednotlivých stredísk)
- Podľa finančného účtovníctva (priame a režijné náklady, fixné a variabilné náklady)

Tabuľka č. 5: Štruktúra nákladov za roky 2019 – 2022

Náklady	2019	% podiel	2020	% podiel	2021	% podiel	2022	% podiel
Nákup vozidiel	8 611 483	64,86%	6 718 959	61,32%	8 478 447	64,44%	11 363 700	68,08%
Nákup ND	1 371 734	10,33%	1 383 538	12,63%	1 542 940	11,73%	1 577 468	9,45%
Nákup ND cez pult	256 976	1,94%	213 012	1,94%	260 045	1,98%	307 351	1,84%
Osobné náklady	1 162 363	8,75%	967 778	8,83%	1 032 704	7,85%	1 265 399	7,58%
Energie	36 115	0,27%	33 223	0,30%	46 037	0,35%	94 109	0,56%
Ostatné mat. náklady	149 302	1,12%	97 697	0,89%	161 807	1,23%	185 651	1,11%
Služby	691 764	5,21%	600 075	5,48%	558 340	4,24%	726 498	4,35%
Dane a poplatky	16 063	0,12%	24 808	0,23%	13 477	0,10%	19 789	0,12%
Odpisy	295 212	2,22%	284 768	2,60%	347 394	2,64%	428 227	2,57%
Zostatková cena DM	522 515	3,94%	389 683	3,56%	436 058	3,31%	356 823	2,14%
Ostatné náklady z HČ	34 195	0,26%	44 827	0,41%	49 702	0,38%	63 386	0,38%
Finančné náklady	36 530	0,28%	43 368	0,40%	49 864	0,38%	75 842	0,45%
Daň z príjmov	93 497	0,70%	155 594	1,42%	180 194	1,37%	227 374	1,36%
Náklady celkom	13 277 749	100,00%	10 957 332	100,00%	13 157 009	100,00%	16 691 617	100,00%

Tabuľka č. 6: Vývoj nákladov za roky 2019 – 2022

Náklady	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Nákup vozidiel	8 611 483	6 718 959	8 478 447	11 363 700	-21,98%	26,19%	34,03%
Nákup ND	1 371 734	1 383 538	1 542 940	1 577 468	0,86%	11,52%	2,24%
Nákup ND cez pult	256 976	213 012	260 045	307 351	-17,11%	22,08%	18,19%
Osobné náklady	1 162 363	967 778	1 032 704	1 265 399	-16,74%	6,71%	22,53%
Energie	36 115	33 223	46 037	94 109	-8,01%	38,57%	104,42%
Ostatné mat. náklady	149 302	97 697	161 807	185 651	-34,56%	65,62%	14,74%
Služby	691 764	600 075	558 340	726 498	-13,25%	-6,96%	30,12%
Dane a poplatky	16 063	24 808	13 477	19 789	54,44%	-45,67%	46,84%
Odpisy	295 212	284 768	347 394	428 227	-3,54%	21,99%	23,27%
Zostatková cena DM	522 515	389 683	436 058	356 823	-25,42%	11,90%	-18,17%
Ostatné náklady z HČ	34 195	44 827	49 702	63 386	31,09%	10,87%	27,53%
Finančné náklady	36 530	43 368	49 864	75 842	18,72%	14,98%	52,10%
Daň z príjmov	93 497	155 594	180 194	227 374	66,42%	15,81%	26,18%
Náklady celkom	13 277 749	10 957 332	13 157 009	16 691 617	-17,48%	20,07%	26,86%

Podrobné sledovanie nákladov spoločnosti umožňuje lepšie hospodárenie s financiami, vytvorenie rezervy do budúcnosti a zvyšovanie zisku.

V roku 2022 boli celkové náklady spoločnosti 16 691 617 Eur, oproti roku 2021 vzrástli o takmer 27 %. V tabuľke č. 5 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov nákladov na celkových nákladoch za roky 2019 – 2022. V tabuľke č. 6 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov nákladov.

Najväčší podiel 68,08 % v hodnotovom vyjadrení 11 363 700 tvoria náklady na nákup nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2021 vzrástli o 34 %, podobne ako výnosy z predaja týchto vozidiel. Ide o osobné (PKW) a úžitkové (TRAPO) vozidlá značky Mercedes-Benz a KIA. Ďalšie náklady, ktoré priamo súvisia s predajom predvádzacích majetkových vozidiel, je zostatková cena vyradených vozidiel v sume 356 823 Eur. Vývoj (pokles) nákladov na vyradenie predvádzacích vozidiel kopíruje vývoj výnosov výnosov z predaja týchto vozidiel.

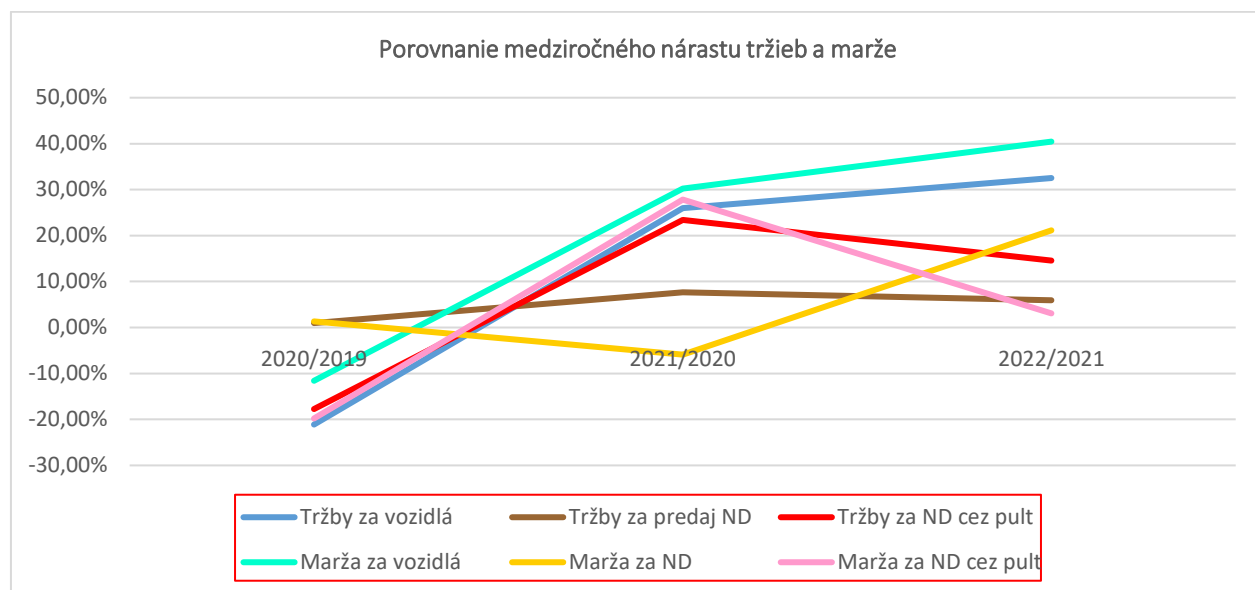
Ďalšími priamymi nákladmi, ktoré tvoria 11,30 % z celkových nákladov sú náklady na nákup náhradných dielov do servisu a na predaj cez pult. Náklady na nákup ND v servise v roku 2022 rástli pomalšie, ako výnosy z predaja ND v servise, čo je pozitívny vývoj. Naopak rast výnosov z predaja ND cez pult bol pomalší, ako rast nákladov na nákup ND cez pult, čo malo dopad na celkovú maržu z predaja ND cez pult.

Porovnaním medziročného vývoja celkových nákladov a celkových výnosov v tabuľkách č. 6 a 4 môžeme konštatovať, že rast celkových výnosov je takmer rovnaký ako rast celkových nákladov.

Základným meradlom efektívnosti obchodnej činnosti je marža, ako rozdiel tržieb za tovar a nákladov na predaný tovar. Medziročný nárast marže v hodnotovom vyjadrení môžeme porovnať s medziročným nárastom tržieb a z grafu č. 1 vidíme, že marža spoločnosti závisí z veľkej časti od objemu tržieb. V roku 2022 tržby z predaja nových, jazdených a predvádzacích vozidiel vzrástli o 35 %, pričom marža

v absolútnom vyjadrení vzrástla o 40 %. Pozitívny vývoj v roku 2022 bol zaznamenaný v tržbách z predaja ND v servise, ktoré vzrástli o 6 %, pričom marža z predaja ND v servise v hodnotovom vyjadrení vzrástla až o 21 % oproti roku 2021. Naopak negatívny vývoj sme zaznamenali u tržieb z predaja ND cez pult, ktoré vzrástli o takmer 16 %, pričom marža z predaja ND cez pult vzrástla o len o 3 %.

Graf č. 1:



Významnú časť nákladov, takmer 8 % z celkových nákladov, tvoria osobné náklady (mzdové náklady, náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné sociálne náklady). V roku 2022 vzrástli osobné náklady o 22,53 % v porovnaní s rokom 2021. Dôvodom je nielen zvýšenie počtu zamestnancov, ale aj zvýšenie miezd.

Náklady na energie a ostatné materiálové náklady tvoria nepatrnú časť z celkových nákladov. Napriek tomu v roku 2022 ceny energií zaznamenali vyšší nárast (viac ako 100 %) oproti roku 2021.

Náklady na služby tvoria viac ako 4 % z celkových nákladov Spoločnosti. Celkovo došlo k nárastu cien služieb o viac ako 30 % v porovnaní s rokom 2021. Rozpis nákladov na jednotlivé druhy služieb je uvedený v Poznámkach k účtovnej závierke.

Zostávajúce náklady tvoria nepatrnú časť a to 3 % z celkových nákladov spoločnosti. Odpisy za rok 2022 vzrástli o takmer 23 % oproti roku 2021, čo priamo súvisí s technickým zhodnotením budovy Star Point a obstaraním reklamného LED panelu. Finančné náklady v roku 2022 vzrástli o viac ako 50 % oproti roku 2021 a to hlavne z dôvodu zvýšenia úrokových sadzieb úverov.

4.3. Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia je jeden zo základných syntetických ukazovateľov, ktorý vypovedá o úspešnosti Spoločnosti a je aj základným zdrojom rastu majetku z vlastného imania. Tvorí ho výsledok hospodárenia z bežnej hospodárskej činnosti (predaj tovaru a služieb) a výsledok hospodárenia z finančnej činnosti.

Tabuľka č. 7: Výsledok hospodárenia za roky 2019 – 2022

Výsledok hospodárenie (VH)	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
VH z hospodárskej činnosti	422 584	733 680	876 476	1 148 908	73,62%	19,46%	31,08%
VH z finančnej činnosti	-36 507	-43 368	-49 865	-75 836	18,79%	14,98%	52,08%
VH pred zdanením - EBT	386 077	690 312	826 611	1 073 072	78,80%	19,74%	29,82%
VH po zdanení - EAT	292 580	534 718	646 416	845 698	82,76%	20,89%	30,83%
VH pred odpočítaním daní a úrokov - EBIT	412 190	717 563	864 714	1 135 636	74,09%	20,51%	31,33%
VH pred odpočítaním daní, úrokov a odpisov - EBITDA	707 402	1 002 331	1 212 108	1 563 863	41,69%	20,93%	29,02%

Z tabuľky č. 7 vidíme, že Spoločnosť dosahuje pravidelne výsledok hospodárenia – zisk z bežnej hospodárskej činnosti. Výsledok hospodárenia pred zdanením za rok 2022 vzrástol oproti roku 2021 o takmer 30 %. To následne ovplyvnilo aj nárast ostatných ukazovateľov hospodárskeho výsledku.

4.4. Daň z príjmov

Spoločnosť účtuje o dani z príjmov splatnej a odloženej. Splatná daň z príjmov je stanovená zákonom č. 595/2003 Z.z. z o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov a je povinná pre každú spoločnosť. Odloženú daň z príjmov Spoločnosť ukladajú postupy účtovania z toho dôvodu, že Spoločnosť má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom. Zmyslom odloženej dane je priradenie daňového nákladu do správneho obdobia, s ktorým časovo a vecne súvisí. Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2019 – 2022 vidíme v tabuľke č. 8.

Tabuľka č. 8: Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2019 – 2022

Daň z príjmov	2019	2020	2021	2022	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Splatná daň z príjmov	135 633	166 616	182 575	249 185	22,84%	9,58%	36,48%
Odložená daň z príjmov	-42 136	-11 022	-2 380	-21 811	-73,84%	-78,41%	816,43%
Daň z príjmov celkom	93 497	155 594	180 195	227 374	66,42%	15,81%	26,18%

4.5. Pomerové ukazovatele

Pomerové ukazovatele sú najpoužívanějšími metodickými nástrojmi finančnej analýzy. Umožňujú získať rýchly a nenákladný obraz o základných finančných charakteristikách Spoločnosti.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity poskytujú spoľahlivú výpoveď o schopnosti Spoločnosti hrať svoje záväzky.

Tabuľka č. 9: Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity (koef.)	2019	2020	2021	2022
Likvidita 1. stupňa - pohotová	0,02	0,00	0,00	0,00
Likvidita 2. stupňa - bežná	0,17	0,19	0,17	0,16
Likvidita 3. stupňa - celková	0,60	0,64	0,81	0,79

Hodnoty pohotovej, bežnej i celkovej likvidity sú veľmi nízke. Celková likvidita nedosahuje odporúčané hodnoty.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o viazanosti kapitálu v rôznych formách majetku a snažia sa kvantifikovať efektívnosť hospodárenia Spoločnosti so svojím majetkom.

Tabuľka č. 10: Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity (dni)	2019	2020	2021	2022
Doba obratu zásob	36	43	52	59
Doba inkasa pohľadávok	16	40	53	39
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	13	11	9	8
Doba úhrady záväzkov	103	122	115	113
Doba úhrady záväzkov z obchodného styku	61	78	76	85
Doba obratu neobežného majetku	61	70	78	80
Doba obratu aktív	115	155	184	179

Doba obratu zásob sa v roku 2022 predĺžila oproti roku 2020 o 7 dní, čo je negatívny vývoj. Spoločnosť inkasuje svoje pohľadávky v priemere za 39 dní a pohľadávky z obchodného styku v lehote splatnosti 8 dní. Doba úhrady záväzkov je dlhšia, ako doba inkasa pohľadávok, ale to je zapríčinené spôsobom financovania nákupu vozidiel prostredníctvom spoločností Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. a ČSOB Leasing a.s. Všetky záväzky (dlhodobé i krátkodobé) Spoločnosť uhrádza v lehote splatnosti. Doba obratu neobežného majetku, ako aj doba obratu aktív je na úrovni predchádzajúceho roku.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov Spoločnosti, t.j. rozsahu použitia vlastného a cudzieho kapitálu.

Tabuľka č. 11: Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2019	2020	2021	2022
Stupeň samofinancovania	20,60%	16,53%	19,32%	19,06%
Stupeň zadlženosti	79,40%	83,47%	80,68%	80,94%
Finančná páka (koef.)	4,85	6,05	5,18	5,25
Krytie úrokov (koef.)	15,78	26,33	22,69	18,15
Platobná neschopnosť (koef.)	5,25	3,89	4,27	5,36
Úverová zadlženosť	15,68%	37,14%	42,01%	31,51%

Celková zadlženosť Spoločnosti je pomerne vysoká, v roku 2022 bola 80,94 %. Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál. Podiel vlastného kapitálu na celkových aktívach z roka na rok postupne rástol. Výsledok hospodárenia za rok 2022 naznačuje, že Spoločnosť tvorila dostatok zisku vzhľadom na hodnotu úrokov, ktoré musela splatiť. Hodnoty ukazovateľa úverovej zadlženosti vypovedajú o zvýšení podielu úverov na celkových zdrojoch Spoločnosti. Ku konci roku 2022 Spoločnosť eviduje štyri strednodobé bankové úvery.

Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť, resp. ziskovosť Spoločnosti. Hodnotia všeobecnú efektívnosť využitia vloženého kapitálu do podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 12: Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2019	2020	2021	2022
Rentabilita celkového kapitálu ROI (EBIT)	10,69%	14,00%	11,18%	13,33%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (EAT)	36,83%	63,10%	43,27%	52,08%
Rentabilita aktív ROA (EAT)	7,59%	10,43%	8,36%	9,93%
Rentabilita tržieb ROS (EAT)	2,32%	5,02%	5,01%	5,07%

Všetky ukazovatele rentability zaznamenali v roku 2022 nárast oproti roku 2021 a to hlavne z dôvodu 30 % zvýšenia výsledku hospodárenia.

Rentabilita celkového kapitálu (ROI) je ukazovateľom intenzity, s akou sa reprodukuje celkový kapitál vložený do firmy. V roku 2022 dosiahla rentabilita celkového kapitálu 13,33 %.

Rentabilita vlastného kapitálu vloženého do podnikania (ROE) by mala byť vyššia, ako výnosnosť bezrizikovej investície. Táto podmienka je v Spoločnosti splnená. V roku 2022 dosiahla rentabilita vlastného kapitálu 52,08 %.

Hodnota ukazovateľa rentability aktív (ROA) vypovedá o efektívnom využití celkového majetku Spoločnosti a v roku 2022 dosiahol 9,93 %.

Rentabilita tržieb (ROS) vypovedá o zhodnotení spotrebovaných vstupov tým, že kvantifikuje výšku zisku v 1 Eure tržieb. V roku 2022, tak ako aj v uplynulých rokoch, Spoločnosť dosiahla 5,07 Eur zisku na 100 Eur tržieb.

4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti

Možnosť prognózovať vývoj finančnej situácie Spoločnosti, jeho budúcu prosperitu (solventnosť) či neprosperitu (insolventnosť), je založená na hodnotení a interpretácii výsledkov dosiahnutých v súčasnosti. V nich sú obsiahnuté symptómy ďalšieho vývoja. Existujú desiatky teoretických modelov, ktoré sa snažia viac alebo menej úspešne zhodnotiť výkonnosť podniku. Cieľom týchto modelov je predvídať finančnú situáciu pomocou bonitných a bankrotových indikátorov, na základe finančnej analýzy koncoročných účtovných výkazov.

Index bonity

Index bonity (Vereinfachte Methode) sa často používa v ekonomickom priestore Európy a diskriminačná funkcia má tvar:

$$B = 1,5 x_1 + 0,08 x_2 + 10 x_3 + 5 x_4 + 0,3 x_5 + 0,1 x_6$$

$$B = (1,5 * 0,0011) + (0,08 * 1,2355) + (10 * 0,1259) + (5 * 0,0611) + (0,3 * 0,3515) + (0,1 * 1,5890) = \mathbf{1,97743}$$

$$X_1 = \text{cash flow/cudzí kapitál} = 7\,919/6\,895\,152 = 0,0011$$

$$X_2 = \text{celkový kapitál/cudzí kapitál} = 8\,519\,086/6\,895\,152 = 1,2355$$

$$X_3 = \text{zisk pred zdanením/celkový kapitál} = 1\,073\,072/8\,519\,086 = 0,1259$$

$$X_4 = \text{zisk pred zdanením/celkové výkony} = 1\,073\,072/17\,537\,315 = 0,0611$$

$$X_5 = \text{zásoby/aktíva} = 2\,994\,592/8\,519\,086 = 0,3515$$

$$X_6 = \text{celkové výkony/celkový kapitál} = 17\,537\,315/8\,519\,086 = 2,0585$$

Vypočítaná výsledná hodnota indexu bonity je 1,97743. Podľa stupnice hodnotenia je prognóza vývoja finančnej situácie Spoločnosti dobrá a v najbližšej budúcnosti nehrozí Spoločnosti insolventnosť.

5. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť zostavuje každý rok finančný plán na nasledujúce obdobie. Pre rok 2023 pripravil výrobca značky Mercedes-Benz zavedenie nových modelov vozidiel do predaja, konkrétne príchod nového modelu EQE SUV, nová trieda E. Značka KIA zavedie do predaja v roku 2023 nový model EV9

Pre rok 2023 sme si stanovili plán predaja nových osobných a úžitkových vozidiel značky Mercedes-Benz v počte 140 ks a 210 ks vozidiel značky KIA. Tržby za prácu v servise a tržby za predaj náhradných dielov predpokladáme zvýšiť o 10 %.

Začiatkom roka 2023 Spoločnosť zahájí rekonštrukciu showroomu KIA v zmysle platných štandardov. Zároveň Spoločnosť plánuje v nasledujúcom roku investovať do rozšírenia priestorov showroomu Mercedes-Benz z dôvodu narastajúceho počtu nových modelov vozidiel a zavedenia nových štandardov Mercedes-Benz - MAR2020. Týmto investíciami plánuje zvýšiť predajnosť produktov značky Mercedes-Benz a KIA a tiež rozšírenie poskytovania služieb servisu.

V roku 2023 Spoločnosť plánuje investície do fotovoltických panelov a to hlavne z dôvodu neustále sa zvyšujúcich cien energií.

6. Záver

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r. o., považuje rok 2022 za výborný vzhľadom na celkovú ekonomickú situáciu na Slovensku, výrazne ovplyvnenú rastom cien tovarov, služieb a hlavne energií následnými obmedzením podnikateľských aktivít. V tomto roku sa nám podarilo dosiahnuť primeraný zisk a udržať stabilitu podniku a to najmä vďaka efektívnym investíciám do rozvoja podniku a racionálnemu hospodáreniu a využívaniu materiálnych a peňažných prostriedkov.