

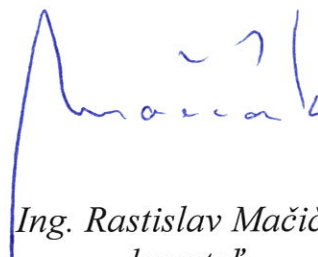
*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2022

Vypracoval: Lovásová Margaréta

V Banskej Bystrici dňa 23. 2. 2023



Ing. Rastislav Mačičák
konateľ

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2023*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2022*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001 v právnej forme „spoločnosť s ručením obmedzeným“. Ide o dcérsku spoločnosť zahraničného subjektu. Vo februári bola do obchodného registra zaznamenaná zmena spoločníka, pričom vlastnícke vzťahy k spoločnosti sa previedli z českej obchodnej spoločnosti Fereos, a.s. na akciovú spoločnosť JACQUES BOGART S.A. so sídlom vo Francúzsku v podiele 100%. Základné imanie k 31. decembru 2022 predstavuje 995 820 eur a voči predchádzajúcemu obdobiu zostalo nezmenené. Zmeny zapísané do obchodného registra sa týkali aj konania v mene spoločnosti a voči tretím osobám konajú dvaja konatelia spoločne. Dozorné orgány ustanovené nie sú.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnuteľných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela,
- manikúra.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovým je prevádzkovanie kozmetického salónu. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Zamestnanosť:

- 274 zamestnancov k 31. 12. 2022; priemerný prepočítaný počet zamestnancov 265 nezaznamenal zmenu oproti minulému roku; personálne obsadenie vedúcich funkcií zostalo zachované aj po zmene vlastníka obchodného podielu, čo sa priaznivo premietalo vo fungovaní spoločnosti
- 276 zamestnancov k 31. 12. 2021; priemerný prepočítaný počet zamestnancov 265,

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou v oblasti predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek na území celého Slovenska. Pôsobí najmä v obchodných centrách s vysokou mierou sústredenej kúpnej sily. V ponuke parfumérii sa nájdú najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Dior, Chanel, Gucci, Dolce&Gabbana, Trussardi, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Tous, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová kozmetika La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Gosh, Revlon a ďalších. Aktuálne pribudli značky JACQUES BOGART group (Carven, Ted Lapidus, Parfums Jacques Bogart, Stendhal, Jeanne Piaubert, April Cosmetics, Close)

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné a marketingové akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou (tlačová, rozhlasová, televízna, internetová). Reklamné aktivity sa prispôbujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie médií a vlastných reklamných akcií a tlačovín. Zákazníkom maloobchodu je ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami rôznych zliav a bonusov.

FAnn parfumérie, to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy aktuálnou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2022 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Napriek mimoriadnej situácii spojenej s dozvukmi pandémie koronavírusu a s prebiehajúcim vojnovým konfliktom na Ukrajine možno konštatovať medziročný rast zisku po zdanení o 234 789 eur. Zisk bol a zostáva potenciálnym zdrojom financovania prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti a stabilným zdrojom príjmov investora. Zisk bežného obdobia predstavuje 1 332 758 eur. Vlastné imanie spoločnosti medziročne vzrástlo zo sumy 9 583 992 eur na 10 916 750 eur. Je tvorené vkladmi a z výsledku hospodárenia a predstavuje 65% celkových pasív. Zostávajúcu časť pasív tvoria záväzky.

Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú tovarové zásoby s podielom takmer 40%, pričom podiel medziročne klesol o 15%. Naznačuje to znižovanie viazanosti peňažných prostriedkov v zásobách. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 5% aktív s medziročným poklesom o 2% a finančné účty 43% s medziročným rastom o 16%. Ostávajúcu časť aktív predstavujú pohľadávky a časové rozlíšenie. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok. Inkaso maloobchodu je rozhodujúcou formou príjmu tržieb.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ (aktíva)	k 31.12.2022		k 31.12.2021	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	845 626	5,043%	926 044	7,005%
obežný majetok	15 131 885	90,248%	11 748 417	88,869%
časové rozlíšenie aktív	789 568	4,709%	545 437	4,126%
spolu:	16 767 079	100,000%	13 219 898	100,000%
Ukazovateľ (pasíva)	k 31.12.2022		k 31.12.2021	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	10 916 750	65,108%	9 583 992	72,497%
záväzky	5 848 396	34,880%	3 635 155	27,498%
časové rozlíšenie pasív	1 933	0,012%	751	0,006%
spolu:	16 767 079	100,000%	13 219 898	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2022	1,45	145%
2021	1,42	142%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby, ktoré oproti minulému obdobiu vzrástli o 5 539 127 eur.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2022	278%
2021	358%

Vývoj zaznamenal klesajúcu tendenciu. Napriek medziročnému zvýšeniu zostatku krátkodobých záväzkov o 2 158 695 si úroveň ukazovateľa udržiava nadpriemerné hodnoty.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v maloobchode s kozmetickým tovarom na slovenskom trhu. Vybudovala sieť

značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia široké spektrum spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, Zadlženosť spočíva hlavne v dodávateľskom úvere, pričom úhrady záväzkov sú plynulé. Spoločnosť nedisponuje inými úverovými zdrojmi.

Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané a to napriek pretrvávajúcej pandémie koronavírusu, ktorá však v roku 2022 neovplyvnila prevádzku maloobchodu tak, ako tomu bolo v minulosti. Aktuálna situácia vojnového konfliktu na Ukrajine sa premieta do energetickej krízy spojenej s rastom vstupných nákladov súvisiacich s vykurovaním a spotrebou elektrickej energie. Predmetné sa premieta vo výške nákladov súvisiacich s nájomom, ktoré predstavujú významnú nákladovú položku spoločnosti.

S istou mierou podnikateľského rizika je spojená trhová konkurencia, ide však zároveň o hnací prvok ďalšieho skvalitňovania ponuky tovarov a súvisiacich služieb. Spoločnosť aktuálne disponuje konkurenčnou výhodou rozmanitosti maloobchodnej siete a jej cieľom zostáva aktívna práca s klientom.

Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2023

V spoločnosti neboli zaznamenané skutočnosti, ktoré by ohrozili jej plynulé fungovanie alebo vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo k významným zmenám v štruktúre aktív alebo pasív. Avšak ako už bolo uvedené v predchádzajúcom článku výročnej správy, vojnový konflikt na Ukrajine, ktorý aktuálne trvá už rok môže vyvolať neočakávané situácie, ktoré nie je možné s určitosťou predvídať.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude naďalej rozvíjať svoju činnosť podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb a budovanie moderného maloobchodu s podporou dobrého mena zahraničného investora.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2022 dosiahla zisk. O jeho rozdelení nebolo do termínu zostavenia výročnej správy rozhodnuté. Schvaľovaciemu

orgánu bude navrhnuté preúčtovanie výsledku hospodárenia na nerozdelený zisk minulých rokov.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a v rozvíjaní súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať najmä v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach.