

ABRISO SK s.r.o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ZA ROK 2022**

Vypracoval: Ing. Alena Oberleová

Schválil: Ing. Marcela Baňasová

Obsah

- I. Základné údaje o spoločnosti
- II. Orgány spoločnosti
- III. Vývoj a stav spoločnosti
- IV. Prehľad vybraných ukazovateľov
- V. Výrobný program a predaj
- VI. Vplyv na životné prostredie
- VII. Ľudské zdroje
- VIII. Udalosti osobitného významu
- IX. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
- X. Náklady na výskum a vývoj
- XI. Návrh na rozdelenie zisku

Príloha: organizačná štruktúra spoločnosti

riadna individuálna účtovná závierka

správa audítora

I. Základné údaje o spoločnosti k 31.12.2022

Spoločnosť ABRISO SK s.r.o. (do 1.10.2008 B.F.I. SK s.r.o.) (ďalej len Spoločnosť) bola do Obchodného registra zapísaná dňa 11.05.2006 (Obchodný register Okresného súdu Košice I, odd.: Sro, vl. č.: 18105/V.)

Spoločnosť bola založená Zakladateľskou listinou dňa 13.4.2006.

Dňa 2.10.2008 Spoločnosť zmenila svoj názov na ABRISO SK s.r.o. podľa názvu skupiny.

Zároveň došlo k zmene sídla spoločnosti a zriadeniu novej prevádzky v Čečejevciach.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výroba výrobkov z penového polyetylénu.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Obchodné meno: ABRISO SK s.r.o.

Sídlo: Buzická 112
044 71 Čečejevce

IČO: 36607088

DIČ: 2022189598

Zápis v Obch. registri: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo 18105/V

Základné imanie: 1.006.591,00 EUR

Spoločníci: Abriso-Jiffy NV, Belgicko (100%)

II. Orgány spoločnosti k 31.12.2022

Štatutárny orgán (konateľ): Jan Gilbert Dejonghe

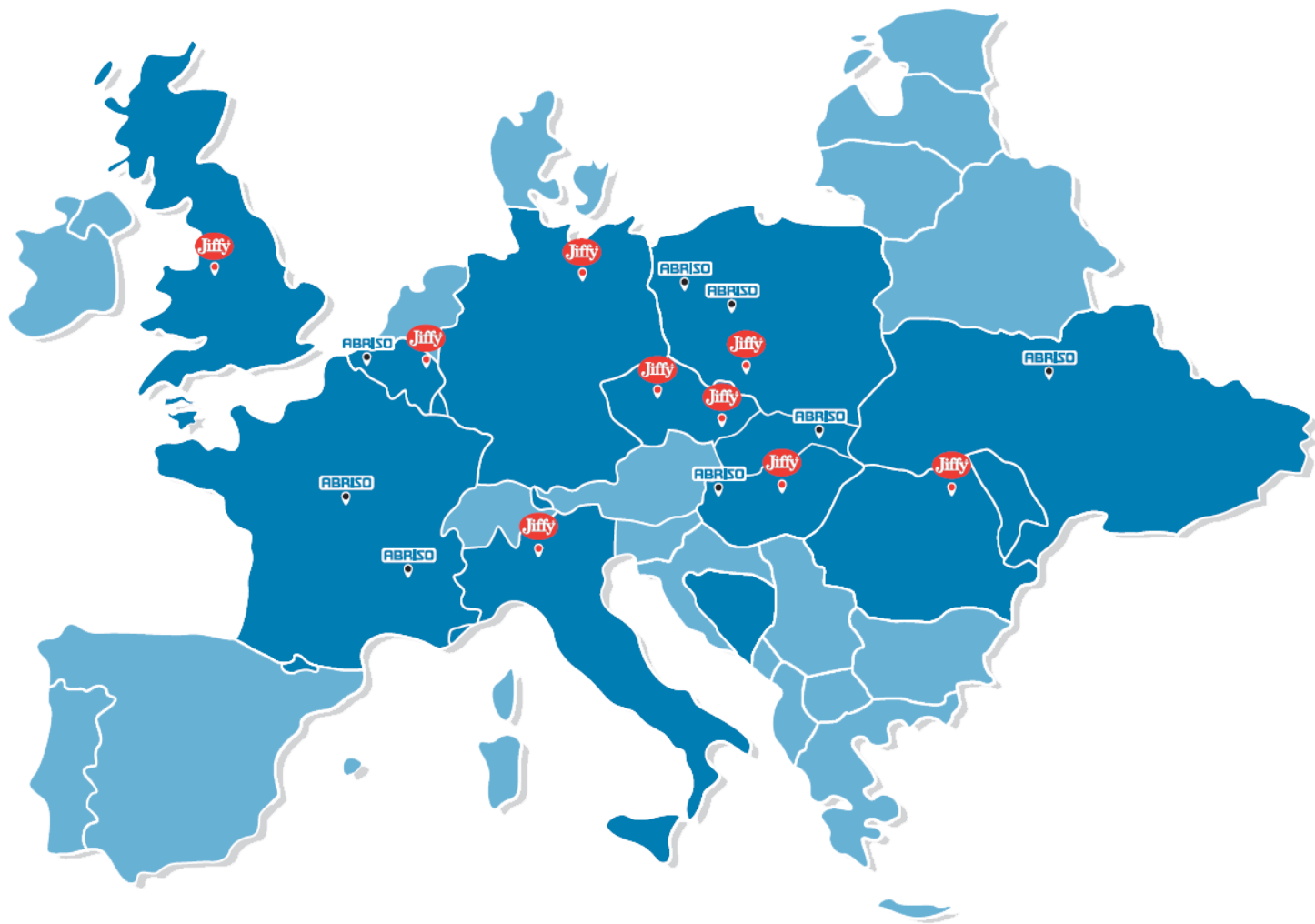
III. Vývoj a stav spoločnosti

Materská spoločnosť Abriso-Jiffy NV, Gijzelbrechtegemstraat 8-10, Anzegem 8570, Belgicko, v rámci stratégie európskeho rozmachu v máji 2006 založila Spoločnosť, pričom odkúpila obchodné aktivity firmy PFP s.r.o. s prevádzkou v Košiciach.

Spoločnosť Abriso-Jiffy NV pôsobiaca na trhu od roku 1985, je výrobcom určujúcim trendy vo výrobe extrudovaného polyetylénu, polypropylénu a polystyrénu. Vyrába polyetylénovú penu, bublinkovú fóliu a polystyrénové dosky prvotriednej kvality pre obalový a stavebný priemysel.

Rok 2019 sa stal míľnikom v ďalšom vývoji celej skupiny, nakoľko v júni Abriso kúpilo skupinu Airpack (Jiffy). V roku 2021 prebehla akvizícia Novostratu so závodom v Írsku a Poľsku.

Nová skupina Abriso – Jiffy zamestnáva 1600 zamestnancov v 17 podnikoch v 11 štátoch Európy s ročným obrátom 250 miliónov EUR. Akvizíciami sa skupina Abriso – Jiffy stala európskym lídrom v obalovom priemysle, s kvalitnejším a komplexným servisom pre zákazníka.

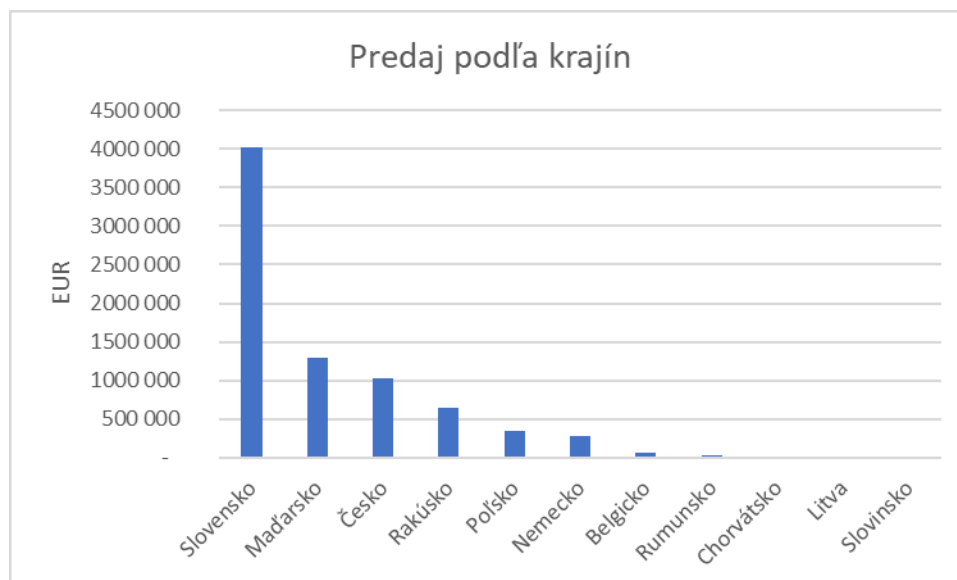


IV. Prehľad vybraných ukazovateľov

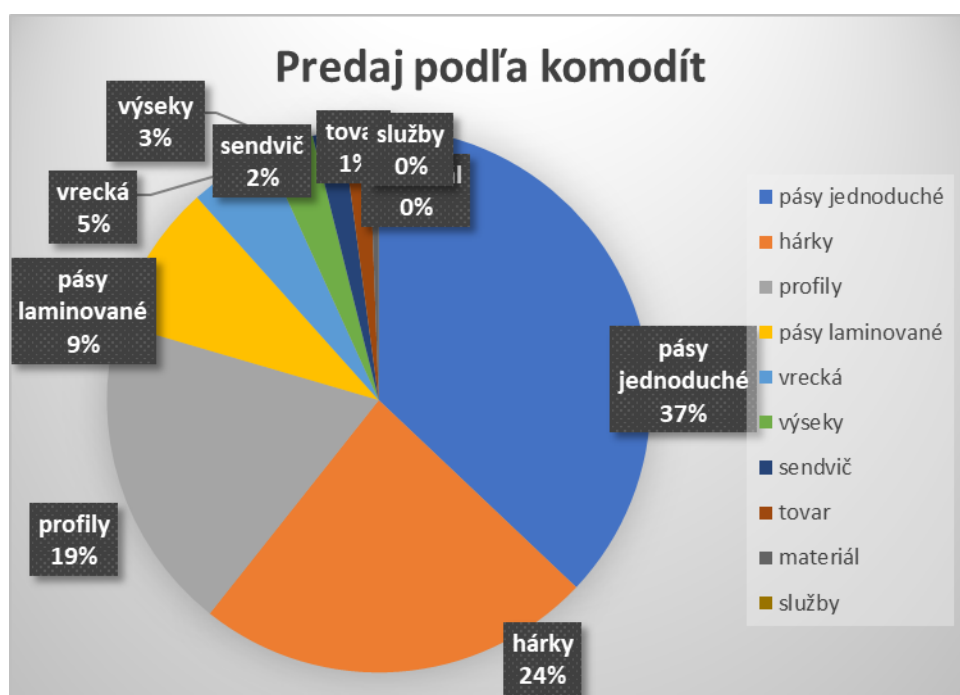
Tržby za vlastné výkony, tovar, materiál a služby podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Oblasť odbytu	Výrobky z penového polyetylénu		tovar		materiál		služby	
	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Tuzemsko	3 876 111	3 427 540	105 903	84 403	43 885	29 483	30	30
Európska únia	3 692 936	3 240 630	15 212	7 084	788	1 130	0	0
Tretie krajiny	0	0	0	0	0	0	0	0
Spolu	7 569 047	6 668 170	121 115	91 487	44 673	30 613	30	30

krajina	tržby v EUR	podiel v %
Slovensko	4 025 929	52,05
Maďarsko	1 290 952	16,69
Česko	1 027 710	13,29
Rakúsko	643 252	8,32
Poľsko	347 158	4,49
Nemecko	285 006	3,68
Belgicko	58 273	0,75
Rumunsko	31 462	0,41
Chorvátsko	14 202	0,18
Litva	9 220	0,12
Slovinsko	1 701	0,02
spolu	7 734 865	100,00



komodita	tržby v EUR	podiel v %
pásky jednoduché	2 866 238	37,06
hárky	1 827 041	23,62
profily	1 457 550	18,84
pásky laminované	683 405	8,84
vrecká	372 955	4,82
výseky	224 677	2,90
sendvič	137 181	1,77
tovar	121 115	1,57
materiál	44 673	0,58
služby	30	0,00
spolu	7 734 865	100,00



Finančné ukazovatele

1. Ukazovatele likvidity

Likvidita znamená trvalejšiu schopnosť uhrádzať záväzky v stanovenom termíne z dlhšieho časového hľadiska.

$$\text{Pohotovosť likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,004 \quad (13668/3054180)$$

(Likvidita 1. stupňa)

Pohotovosť likvidita sa považuje za bezpečnú vtedy, keď na 1 EUR krátkodobých záväzkov pripadá najmenej 0,20 EUR najlikvidnejších prostriedkov (finančného majetku). Prijateľné hodnoty ukazovateľa sa začínajú hodnotou 0,2. Súčasne sa však hodnota 0,6 a viac považuje za neúčelne vysokú. Ukazovateľ vyjadruje bezprostrednú možnosť úhrady krátkodobých záväzkov z okamžitej zásoby peňazí, preto sa niekedy označuje pojmom pokladničná likvidita. Spoločnosť dosahuje veľmi nízku úroveň pohotovej likvidity. Dôvodom je vysoká hodnota krátkodobých záväzkov voči materskej spoločnosti.

$$\text{Bežná likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok} + \text{Krátkodobé pohľadávky}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,26 \text{ (797063/3054180)}$$

(Likvidita 2. stupňa)

Pri bežnej likvidite sa neberú do úvahy dlhodobé pohľadávky a tiež zásoby. V tomto ukazovateli na krytie krátkodobých záväzkov využijeme už nielen finančný majetok, ale aj peňažné prostriedky plynúce z inkasa zatiaľ neuhradených krátkodobých pohľadávok splatných do 1 roka.

$$\text{Celková likvidita} = \frac{\text{Obežné aktíva (Finančný majetok + Pohľadávky + Zásoby)}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,67 \text{ (2041419/3054180)}$$

(Likvidita 3. stupňa)

Pri výpočte celkovej likvidity sa zohľadňujú celkové obežné aktíva (bez dlhodobých pohľadávok). Čím vyššia je hodnota ukazovateľa, tým pozitívnejšie hodnotíme platobnú schopnosť z dlhodobejšieho hľadiska. Mala by platiť rovnica $L1 < L2 < L3$.

K ukazovateľom likvidity je potrebné konštatovať, že platobnú schopnosť Spoločnosti garantuje materská spoločnosť, ktorá ju v prípade potreby finančne zabezpečuje formou cash-pool.

2. Ukazovatele aktivity

Tieto ukazovatele vyjadrujú a kvantifikujú ako efektívne podnik hospodári so svojimi aktívami. Ak má podnik viac aktív ako je účelné, naskakujú zbytočné náklady, ktoré znižujú zisk. Ak má podnik nedostatok aktív, prichádza o tržby, ktoré by mohol získať. Tieto ukazovatele vyjadrujú schopnosť podniku používať vložené prostriedky, meria celkovú rýchlosť ich obratu alebo jednotlivých zložiek a hodnotenia viazanosti kapitálu v určitých formách majetku.

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{Zásoby netto}}{\text{Tržby} / 365} = 59 \text{ (1244356/7734865:365)}$$

Týmto ukazovateľom je možné zmerať dobu, po ktorú je kapitál viazaný v určitej forme zásob. Ukazovateľ udáva počet dní potrebných na jednu obrátku zásob. Vysoko pozitívna je hodnota pod 30 dní a negatívny je vývoj, ak hodnota ukazovateľa je nad 100 dní.

V porovnaní s rokom 2021 doba obratu zásob vzrástla o 7 dní.

$$\text{Doba obratu (inkasa) pohľadávok} = \frac{\text{Pohľadávky krátkodobé netto}}{\text{Tržby} / 365} = 37 \text{ (783395/21191)}$$

Cieľom tohto ukazovateľa je stanoviť priemerný počet dní, počas ktorých odberatelia zostávajú dlžní – kým od realizácie (fakturácie) dôjde k inkasu. Často sa porovnáva s ukazovateľom doby obratu záväzkov, t.j. priemernú dobu, ktorú musí podnik čakať od okamihu predaja po získanie platby. Optimálna hodnota ukazovateľa je 30 dní.

Oproti roku 2021 doba inkasa pohľadávok klesla o 9 dní.

V značnej miere je zapríčinená charakterom odvetvia, v ktorom pôsobia jej zákazníci (stavebníctvo), kde je objektívne vysoká doba splatnosti faktúr. Spoločnosť aktívne pristupuje k vymáhaniu pohľadávok, v nutných prípadoch aj súdnou cestou. Súčasťou manažmentu pohľadávok je aj ich poistenie.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku

$$\text{Doba obratu (splatnosti) záväzkov} = \frac{\text{Krátkodobé záväzky z obchodného styku}}{\text{Tržby} / 365} = 43 \text{ (906093/21191)}$$

Tento ukazovateľ hodnotí podnikovú platobnú disciplínu, teda predstavuje dobu medzi nákupom zásob a ich úhradou (dobu od vzniku záväzku až po jeho úhradu).

Oproti roku 2021 doba splatnosti záväzkov vzrástla o 1 deň.

Hodnota „tržby“ zahŕňa tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb, tovaru, materiálu a majetku.

3. Ukazovatele finančnej závislosti – zadlženosti

Tieto ukazovatele informujú o miere zadlženia podniku a o schopnosti toto zadlženie znášať, určujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb podniku. Používanie iba vlastného kapitálu, ktorý je drahý, by spôsobilo zníženie celkovej efektívnosti. Financovanie cudzím kapitálom, ktorý je lacnejší, ale prináša obmedzenia pri získaní zo strany banky a zároveň v podniku je treba vytvoriť dostatok prostriedkov na jeho splácanie.

$$\text{Celková zadlženosť} = \frac{\text{Cudzie zdroje}}{\text{Celkové aktíva}} \times 100 = 91 \text{ (5277104/5772809)}$$

Ukazovateľ vyjadruje, v akom rozsahu je majetok firmy krytý cudzími zdrojmi. Vyššia hodnota tohto ukazovateľa znamená väčšie veriteľské riziko.

Majetok Spoločnosti je v podstatnej miere krytý cudzími zdrojmi, a to v tejto štruktúre:

1/ dlhodobé záväzky voči materskej spoločnosti vo výške 2 090 792 EUR – úvery poskytnuté Spoločnosti na splatenie záväzkov z nákupu stálych hmotných a nehmotných aktív pri prevode obchodných aktivít od PFP s.r.o. v roku 2006

2/ krátkodobé záväzky z obchodného styku – 906 093 EUR

3/ záväzky voči materskej spoločnosti z financovania formou cash-pool a úroky – 2 004 377 EUR

$$\text{Krytie dlhodobého majetku} = \frac{\text{Dlhodobé zdroje}}{\text{Stále aktíva}} = 0,58 \text{ (2148566/3729648)}$$

Dlhodobé zdroje predstavuje dlhodobá zložka bankových úverov, úvery poskytnuté materskou spoločnosťou, leasing a záväzky zo sociálneho fondu.

Ukazovateľ krytie dlhodobého majetku vypovedá o dodržaní tzv. zlatého bilančného pravidla. Ak je výsledok > 1, podnik je prekapitalizovaný, ak je < 1, podnik je podkapitalizovaný.

4. Ukazovatele rentability

Rentabilita, resp. výnosnosť vloženého kapitálu je meradlom schopnosti podniku vytvárať nové zdroje, dosahovať zisk použitím investovaného kapitálu. Je formou vyjadrenia miery zisku.

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia a zahŕňajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity a zadlženosti. Teda syntetizujú výpovednú schopnosť predchádzajúcich ukazovateľov a vyjadrujú celkový výsledok podnikateľského úsilia. Ich spoločným znakom je, že v čitateli pomerného ukazovateľa je vždy jeden z variantov hospodárskeho výsledku a v menovateli je hodnota toho finančného ukazovateľa, ktorého výnosnosť chceme vyjadriť. Informujú, koľko zisku podnik vyprodukoval z príslušného objemu činnosti.

$$\text{Rentabilita aktív (ROA)} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Aktíva}} \times 100 = 3,9$$

Ukazovateľ ROA (Return on Assets) charakterizuje zhodnotenie celkových aktív. Ako „miera zisku“ je vyjadrením účinnosti celkového vloženého kapitálu bez ohľadu na zdroj financovania ako aj schopnosti využívať zverené prostriedky.

$$\text{Rentabilita tržieb} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Tržby}} \times 100 = 2,94$$

Ukazovateľ vyjadruje na koľko percent je firma zisková z celkových tržieb.

V. Výrobný program a predaj

Spoločnosť sa vo svojom výrobnom programe špecializuje na výrobu obalového a izolačného materiálu v tomto členení:

Abrifoam

Abrifoam je extrudovaná polyetylénová pena vyrábaná v rôznej hustote a v rôznych rozmeroch. Pena má uzavretú bunkovú štruktúru, ktorá jej dodáva vysokú odolnosť voči nárazom a poškriabaniu.

Vlastnosti:

- Ľahká
- Netoxická
- Vhodná na použitie v potravinárstve
- Odolná voči pachom
- 100% recyklovateľná
- Odolná voči vlhkosti
- Vynikajúca tepelná a zvuková izolácia
- Bezprašná
- Chemicky inertná
- Odolná voči väčšine chemikálií
- Vzducho - a vodotesná
- Neobsahuje CFC



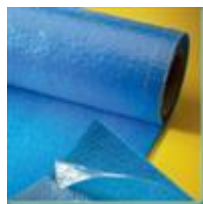
pásky



hárky



vrecká



laminované
výrobky



transformácia

Abriplank

Abriplank predstavuje dosky, ktoré pozostávajú z laminovaných polyetylénových pásov. Sú dostupné v rôznej hustote a hrúbkach. Panely sú vhodné na rezanie a vykrajovanie do rôznych trojrozmerných tvarov. Vďaka svojej štruktúre môžu produkty CompoFoam ponúknuť zvýšenú ochranu proti nárazom.

Vlastnosti:

- Bez použitia CFC
- Recyklovateľné a viackrát použiteľné
- Vysoký stupeň ochrany vďaka odolnosti voči tlaku
- Odolná voči vlhkosti
- Ľahká
- Jednoduchá na rezanie, vykrajovanie, laminovanie a zváranie
- Šetrí priestor pri balení



Izoflex

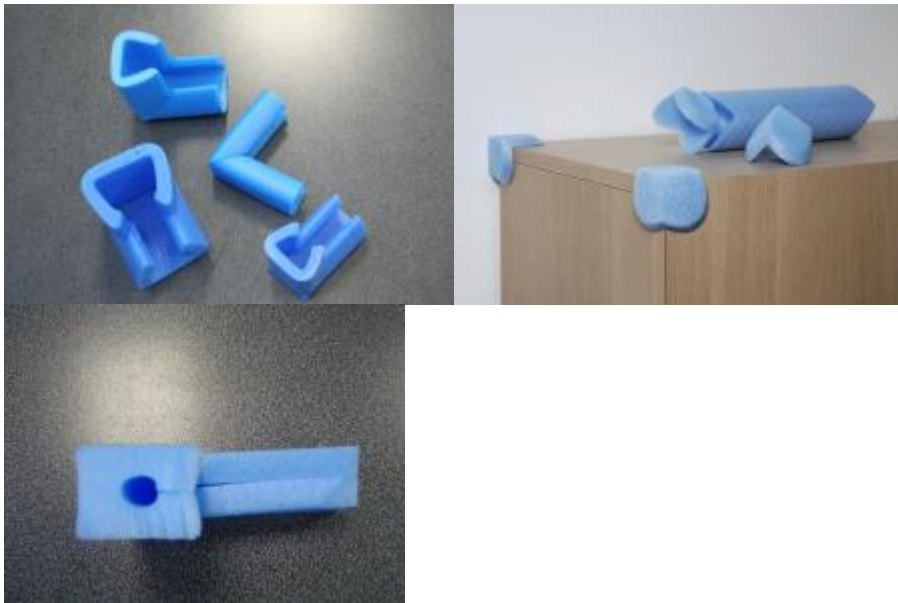
IZOFLEX® sú izolačné trubice v nehorľavej úprave vyrobené z polyetylénovej peny s vynikajúcim termoizolačným koeficientom. Profily IZOFLEX® zabráňujú stratám tepla a chladu a pomáhajú úspornejšie využívať energie. Vďaka širokému sortimentu rozmerov a svojej flexibilitě sú vhodné na rôzne druhy oceľových a plastových rúr a potrubí.

Výhody:

- Pre rozvody tepla, vzduchotechniku, chladenie a sanitu. Tepelné rozpätie -45°C do 100°C
- Uzavretá bunková štruktúra chráni pred vlhkosťou a parami. Zabráňuje zrážaniu pary.
- Odolná voči ohňu a ťažko zápalná.
- Tlmí hluk zapríčinený prúdením vody.
- Bez použitia HCFC, podľa platných noriem.
- Zárez na trubiciach uľahčuje ich inštaláciu.



Abriprofile



VI. Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť sa zaoberá výrobou izolačnej a obalovej peny z polyetylénu nízkej hustoty. Ako prísady sa používajú glycerín, mastenec a farbivá. Výsledný produkt je zdravotne neškodný, neobsahuje ťažké kovy ani nebezpečne prísady. Odpad z výroby sa recykluje na recyklačnej linke a používa sa znova ako vstupná surovina pri výrobe.

Ako napeňovacie činidlo sa používa izobután, ktorý nie je zdraviu škodlivý. Pre zabezpečenie výroby platia prísne bezpečnostné predpisy pre prevádzku s nebezpečenstvom výbuchu a požiaru. Charakterom sa jedná o čistú výrobu, nedochádza pri nej k znečisťovaniu životného prostredia, ovzdušia ani vody ropnými látkami. Hladina hluku vo výrobnjej hale je úmerná charakteru výroby a mimo výrobných priestorov je zanedbateľná.

VII. Ľudské zdroje

Mzdové náklady boli v roku 2022 vyčerpané vo výške 1 266 421 EUR, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2021 nárast o 15,6%. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov za rok 2021 bol 69, za rok 2022 tiež 69.

Sociálny fond bol v r. 2022 tvorený v hodnote 7 665 EUR, čerpaný na stravovanie.

Prehľad zákonných sociálnych nákladov:

v EUR	2022	2021
sociálny fond	7 665	6 592
náhrada príjmu pri PN	9 863	7 020
lekárske preventívne prehliadky	3 990	4 677
stravovanie	35 627	31 507
ochranné pracovné prostriedky	6 935	8 751
rekreačné poukazy	2 302	1 214

VIII. Udalosti osobitného významu

Po 31. decembri 2022 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

IX. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Napriek dynamickým zmenám externých faktorov, Spoločnosť dosiahla oproti roku 2021 nárast tržieb o 14%, čo kopíruje infláciu. Zisk z hospodárskej činnosti v roku 2022 vzrástol o 90% najmä vďaka úsporným a racionalizačným opatreniam.

V roku 2023 Spoločnosť plánuje dosiahnuť tržby 8 250 000 EUR. Rizikovým faktorom pre zvyšovanie ziskovosti je najmä inflácia a volatilita cien energií.

Aktuálne prebiehajúci konflikt na Ukrajine priamo neovplyvňuje hospodárenie firmy, nakoľko ukrajinský trh nie je našim cieľovým trhom.

X. Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť v účtovnom období roku 2022 nevynaložila náklady na výskum a vývoj.

XI. Návrh na rozdelenie zisku

Účtovný zisk za rok 2022 vo výške 227 049 EUR sa použije na krytie strát predchádzajúcich účtovných období.