

# Výročná správa spoločnosti EU Poultry s.r.o.

za rok 2022

## 1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	EU Poultry s.r.o.
Právna forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	5 000 EUR
IČO:	50634721
DIČ:	2120419477
Štatutárny orgán:	
Konatelia:	Dmytro Borodavka Yaroslav Pukach
Spoločníci:	Dmytro Borodavka - 15% We Trade, s.r.o. - 85%

Hlavnou činnosťou spoločnosti je spracovanie a predaj hydinových výrobkov. Spoločnosť EU Poultry je odborníkom na vysokokvalitné kuracie mäso. Výrobné a skladovacie priestory našej materskej spoločnosti WE Trade s.r.o. sa nachádzajú na území Slovenskej republiky, prakticky v centre Európy (vzdialenosť od závodu do Bratislavy je 60 km, k maďarskej hranici – 50 km, k rakúskej – 70 km, k hranici s Českou republikou – 100 km). V súčasnosti naša spoločnosť predáva formou veľkoobchodného predaja kuracieho mäsa do nasledovných krajín Strednej a Východnej Európy: Česká republika, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Rakúska republika, Bulharská republika, Chorvátska republika, Cyperská republika, Estónska republika, Lotyšská republika, Litovská republika, Poľská republika, Slovinská republika, Rumunsko, Slovenská republika, Spojené Kráľovstvo, atď. Okrem toho predávame svoje výrobky aj do obchodných reťazcov. Kontrola bezpečnosti potravín vo všetkých fázach výrobného a logistického reťazca je vykonávaná našimi zamestnancami, spĺňa najvyššie štandardy kvality výrobkov a služieb, zavedené v EU Poultry, ktoré umožňujú našim zákazníkom úspešne udržiavať vedúce pozície vo svojich trhových segmentoch. Všetky naše výrobky sú vyrábané v súlade s medzinárodnými normami a boli certifikované: BRC, ISO 9001: 2008 + FSSC 22000: 2013, HACCP a HALAL.

## **2. Zhodnotenie činností za posledný rok**

V roku 2022 sa kríza spôsobená pandemiou COVID-19 skončila. Krízové roky 2020 a 2021 nás zefektívnil. Rok 2022 bol pre nás finančne úspešný vďaka obnoveniu dopytu na trhu a vďaka skvelej práci nášho tímu.

## **3. Kľúčové úspechy za rok 2022:**

- prezentovali na trhu nové produkty;
- zvýšili podiel produktov s vyššou pridanou hodnotou;
- diverzifikovali predajné kanály;
- uviedli do prevádzky dodatočné technologické zariadenie;
- vďaka získaniu mena na trhu sa nám podarilo výrazne zvýšiť objem predaja tovaru;
- výrazne zvýšili predaj na Rakúskom trhu;
- výrazne zvýšili predaj marinovaných výrobkov na Belgickom trhu;
- predĺžili sme platnosť najvýznamnejšieho európskeho certifikátu kvality BRC;
- v októbri spoločnosť predstavila svoje produkty na medzinárodnej potravinárskej výstave SIAL v Paríži.

## **4. Predpokladaný vývoj v nasledujúcom období**

Hlavnou úlohou Spoločnosti pre rok 2023 je diverzifikácia dodávok surovín zvýšením podielu európskych dodávateľov.

Okrem toho spoločnosť plánuje ďalej rozširovať svoje portfólio produktov s vysokou pridanou hodnotou.

Počas grilovacej sezóny sa plánujeme zamerať na propagácie produktov na grilovanie a rozvoj tohto segmentu v našom regióne, aby sme zvýšili popularitu našej značky HENY u konečných spotrebiteľov a v dôsledku toho zvýšili predaj hlavných produktov z nášho portfólia v obchodných reťazcoch a v segmente HoReCa na európskom trhu.

Plánujeme tiež zvýšiť predaj IQF mrazených výrobkov.

## **5. Analýza hospodárskej situácie spoločnosti za posledné tri obdobia**

Spoločnosť sa veľmi dynamicky rozvíja, a to aj vrátane posledných troch rokov. Obstarali sme nové zariadenia, ktoré na jednej strane zrýchlili výrobné procesy a na druhej strane zlepšili kvalitu vyrábaných produktov, ktorá bola mimochodom aj predtým na veľmi vysokej úrovni. Okrem toho uvedenie do prevádzky strojov umožnilo vstup na trh s novými produktmi. Nové zariadenie nám umožnilo uviesť na trh produkty, ako IQF kalibrované stehno, stehno bez kože, bez kosti, stehná chladené a mrazené, IQF soté zo stehna. Taktiež zariadenie prispelo k

zvážení flexibility pri výrobe kalibrovaného filé, keďže sa nachádza v samostatnej dielni mimo hlavného výrobného procesu. Vo všeobecnosti v tomto období výroba technologicky pokročila. V roku 2022 spoločnosť úspešne prekonala krízu spôsobenú pandemiou COVID-19, optimalizovala procesy, posilnila svoju pozíciu na trhu.

Nárast zásob bol spôsobený potrebou ponúknuť trhu s rastúcim dopytom čo najväčší objem produktov. Začiatok roku 2023 ukázal, že tento prístup bol úplne opodstatnený. Nárast pohľadávok ku koncu roka súvisel s nárastom objemov predaja.

Celkové záväzky vzrástli v dôsledku zvýšenia kontokorentného úveru, ktorý bol následne použitý na krytie nárastu pohľadávok a zásob, čo bolo spôsobené nárastom objemu predaja.

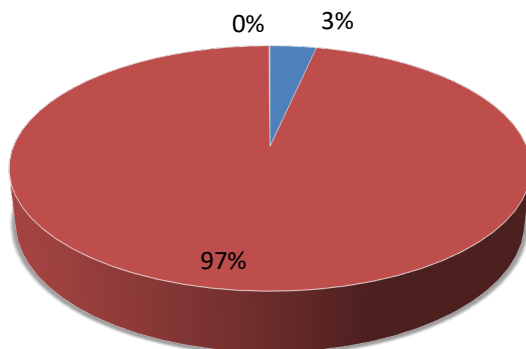
Z hľadiska ekonomických ukazovateľov za rok 2022 sa spoločnosť dostala na predkrízovú úroveň. A to aj napriek tomu, že na začiatku roka bol dopad krízy ešte výrazný.

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

<i>Aktíva celkom</i>	<b>k 31.12.2022</b>	<b>k 31.12.2021</b>	<b>k 31.12.2020</b>
	<b>17 335 039</b>	<b>9 594 580</b>	<b>6 659 619</b>
<i>Stále aktíva</i>	<b>591 397</b>	<b>744 943</b>	<b>435 393</b>
<i>Nehmotný majetok</i>	362 272	407 966	155 964
<i>Hmotný majetok</i>	229 125	336 977	279 429
<i>Finančné investície</i>			
<i>Obežné aktíva</i>	<b>16 730 797</b>	<b>8 835 828</b>	<b>6 213 558</b>
<i>Zásoby</i>	6 071 347	2 001 955	2 679 503
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	50 549	30 397	48 735
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	10 571 471	6 624 139	3 300 989
<i>Finančný majetok</i>	37 430	179 337	184 331
<i>Ostatné aktíva</i>	<b>12 845</b>	<b>13 809</b>	<b>10 668</b>
<i>Časové rozlíšenie</i>	12 845	13 809	10 668
<i>Pasíva celkom</i>	<b>17 335 039</b>	<b>9 594 580</b>	<b>6 659 619</b>
<i>Vlastné imanie</i>	<b>5 896 453</b>	<b>2 373 081</b>	<b>2 402 100</b>
<i>Základné imanie</i>	5 000	5 000	5 000
<i>Kapitálové fondy</i>			
<i>Fondy zo zisku</i>	500	500	500
<i>Hospodársky výsledok minulých rokov</i>	2 367 574	2 396 601	2 538 958
<i>Hospodársky výsledok bežného účtovného</i>	3 523 379	- 29 020	- 142 358
<i>Záväzky</i>	<b>11 438 586</b>	<b>7 221 499</b>	<b>4 257 519</b>
<i>Rezervy</i>	67 119	58 653	47 480
<i>Dlhodobé záväzky</i>	80 821	107 047	88 459
<i>Krátkodobé záväzky</i>	6 794 494	2 906 988	2 052 387
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	4 496 152	4 148 811	2 069 193
<i>Ostatné pasíva</i>	-	-	-
<i>Výdavky budúcich období</i>			
<i>Výnosy budúcich období</i>			

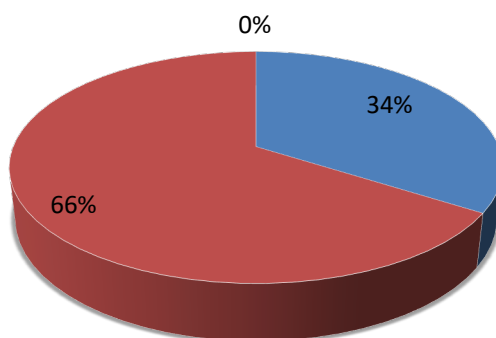
## Skladba obchodného majetku spoločnosti k 31.12.2022

■ Stále aktíva ■ Obežné aktíva ■ Ostatné aktíva



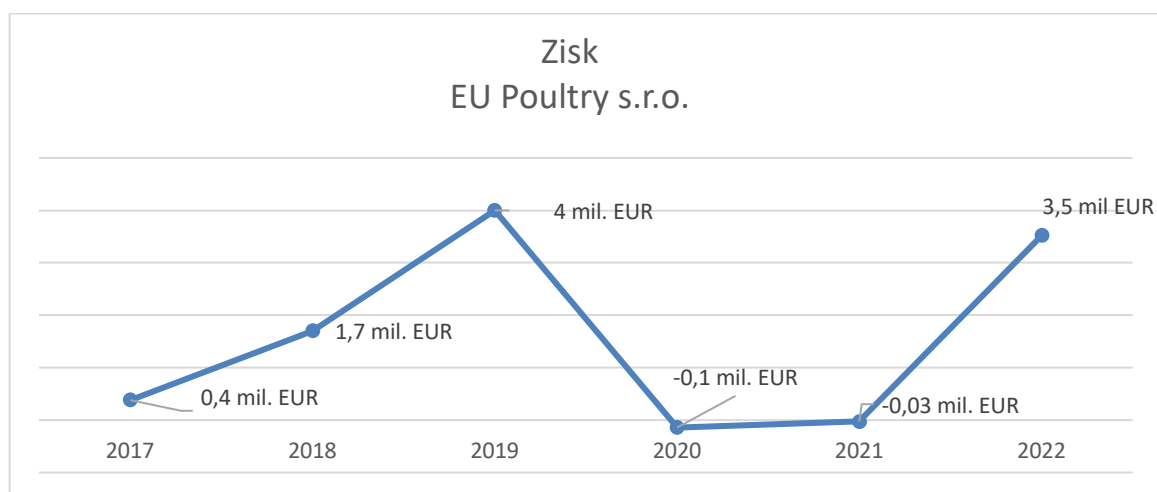
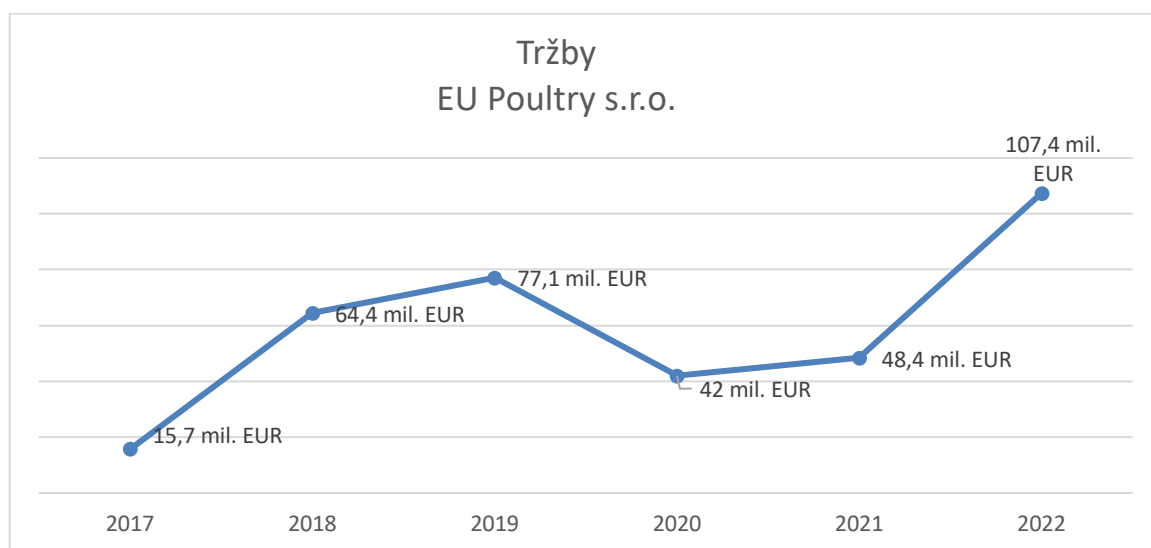
## Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2022

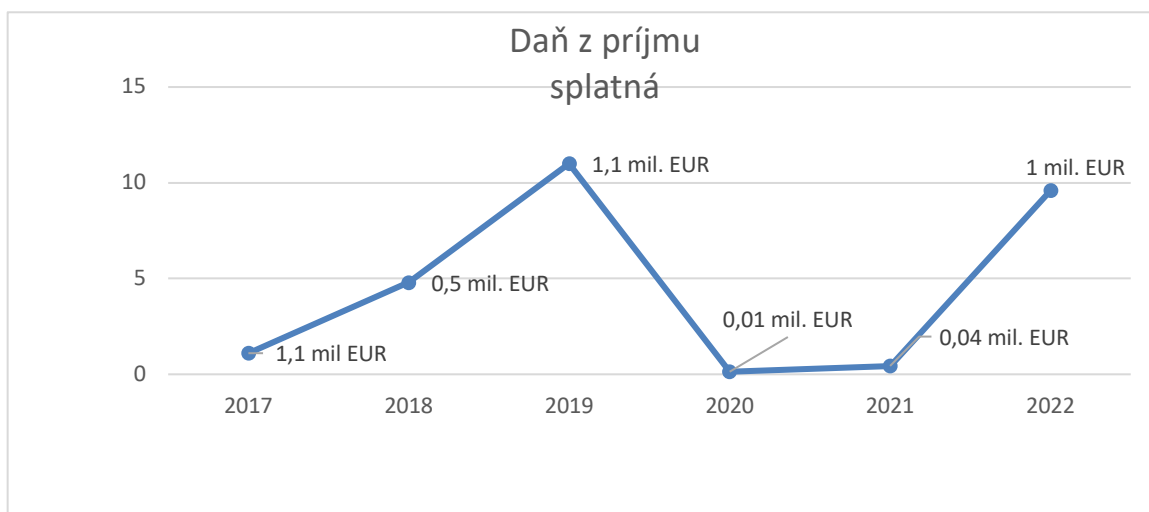
■ Vlastné imanie ■ Závazky ■ Ostatné



Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave:

Text	k 31.12.2022 v EUR	k 31.12.2021 v EUR	k 31.12.2020 v EUR
Tržby za predaj tovaru	24 200 034	18 413 374	1 973 544
Náklady na predaný tovar	21 670 025	17 105 757	1 873 943
Tržby z predaja výrobkov	80 920 335	28 458 479	38 082 680
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	108 272 425	50 243 318	42 668 593
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>6 193 334</b>	<b>847 038</b>	<b>1 378 392</b>
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>4 645 575</b>	<b>177 116</b>	<b>-59 091</b>
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-162 850</b>	<b>-162 338</b>	<b>-69 740</b>
Daň z príjmov splatná	979 498	25 459	44 736
<b>Výsledok hospodárenia za účt. obdobie po zdanení</b>	<b>3 523 379</b>	<b>-29 020</b>	<b>-142 358</b>





**Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti v priebehu sledovaného obdobia:**

Ukazovateľ	2022	2021	2020
Ukazovateľ finančnej samostatnosti ( vlastné imanie / majetok ) x 100	34%	25%	36%
Ukazovateľ zadlženosti ( záväzky / majetok ) x 100	66%	75%	64%
Okamžitá likvidita ( najlikvidnejšie aktíva / krátkodobé záväzky )	0,005	0,025	0,044
Bežná likvidita ( ( najlikvidnejšie aktíva + spl.krátkod. pohľ. ) / krátkod. záv. )	0,9	1,0	0,8
Celková likvidita ( obežný majetok / krátkodobé záväzky )	2,5	1,3	1,5
Čistý pracovný kapitál v EUR ( obežný majetok - krátkodobé pasíva )	9 936 303 €	5 928 840 €	4 161 171 €

**6. Organizačná zložka v zahraničí**

Spoločnosť EU Poultry, s.r.o. nemá organizačnú zložku umiestnenú v zahraničí.

**7. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

V priebehu Januára a Februára 2023 spoločnosť zaznamenávala pozitívny nárast dopytu po výrobkoch na trhu. Vzhľadom k tejto skutočnosti spoločnosť zvýšila výrobu o ďalších 17%. Pretrváva aj vysoký dopyt po tovaroch.

Po skončení účtovného obdobia spoločnosť pokračuje s používaním európskych aj ukrajinských surovín. Napriek pretrvávaniu vojenskej invázií Ruska na Ukrajinu dodávky surovín pokračujú a nepredkladáme ich zastavenie.

Spoločnosť aktívne rozširuje svoj sortiment s cieľom posilnenia svojej pozície na trhu EÚ.

## **8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj**

Spoločnosť v sledovanom období nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

## **9. Ľudské zdroje a zamestnanosť**

Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane pracovnoprávných vzťahov.

Spoločnosť zvýšila priemerný prepočítaný počet zamestnancov zo 69 ľudí v roku 2021 na 117 ľudí v roku 2022.

## **10. Vplyv na životné prostredie**

Environmentálny aspekt výroby patrí medzi primárne ukazovatele vyspelej spoločnosti. Ekologicky vhodné správanie funguje ako prevencia a predchádza problémom spôsobeným ľudskou činnosťou. Zodpovedný a sofistikovaný prístup k využívaniu zdrojov, environmentálne vhodné technológie a eko manažment sa po čase vracajú v podobe zdravého a fungujúceho prostredia zabezpečujúceho ekosystémové tovary a služby, tvorby nových pracovných miest atď.

Spoločnosť pochopila, že odpadové hospodárstvo je jeden z pozitívnych pilierov vplyvujúcich na životné prostredie, preto sme nadviazali spoluprácu so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú široké spektrum riešení odpadového hospodárstva a investovaním do čistých technológií minimalizujú environmentálny dlh spoločnosti. Ďalším dôležitým aspektom životného prostredia je zabezpečenie zníženia rizika kontaminácie spodných vôd, ich neustály monitoring zabezpečujúci kvalitu života v blízkom okolí a jednoduchšia degradácia biologicky rozložiteľných látok bez nežiaducich vedľajších produktov. Vieme, že nie je postačujúce zabezpečiť iba ekologické správanie na výstupe produkčného reťazca. V rámci nových projektov vyvíjame iniciatívu ohľadne vstupov a to používaním nových ekologických materiálov. Súčasťou programu je aj osвета a preškolenie zamestnancov z environmentálneho hľadiska, aby sa dosiahla čo najvyššia efektivita nie len v oblasti produkcie ale aj holistický prístup vo všetkých sektoroch spoločnosti.

### **11. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

Dodnes pretrváva neistota spojená s dopadom dôsledkov vojenskej invázie Ruska na Ukrajinu. Ale zároveň spoločnosť už úspešne vyrovnala riziká spojené s touto udalosťou.

### **12. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií**

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

### **13. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku**

Spoločnosť dosiahla v priebehu roka hospodársky výsledok po zdanení zisk v celkovej hodnote 3 523 379 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje nechať, ako nerozdelený zisk.

V Bratislave, dňa 28.3.2023



.....  
konateľ