



VÝROČNÁ SPRÁVA 2022

LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

- 3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia
- 3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

- 5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov
- 5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2023

10. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



LUMARKT®

1. PRÍHOVOR

Rok 2022 bol pre našu spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice určite jeden z najťažších v jej celej 32 ročnej histórii.

Bol poznačený doznievajúcou pandémiou Covid 19, ale najmä vojnovým konfliktom na Ukrajine. Jeho priamym dôsledkom bol rast cien energií v stovkách percent a množstvo zničených výrobných závodov na Ukrajine. Ukrajina patrí k svetovým lídrom v potravinárskej výrobe, ale napríklad, aj vo výrobe sklenených fliaš používaných na sterilizáciu ovocia a zeleniny aj vo výrobe plechov, používaných na výrobu konzerv. K tomu všetkému sa pridala slabá úroda kukurice, paradajok, olív a pod.

Dôsledkom bol rast cien potravín rádovo v desiatkach percent. To sa, samozrejme, prejavilo na nákupnom správaní zákazníkov. Tržby vo veľkoobchode aj v maloobchode začali klesať. Ľudia na Slovensku začali nakupovať menej a rozdielne politiky v susedných štátoch spôsobili aj masové cezhraničné nákupy Slovákov.

K tomu všetkému sme prišli, ako exkluzívny importér pre Slovensko, o náš najsilnejší brand ISABEL rybacie konzervy, a tým aj o viac ako tretinu nášho obratu a marže.

Okamžite sme začali intenzívne pracovať na zavádzaní nových tovarových položiek a rozširovaní predaja už osvedčených položiek. Podarilo sa nám medziročne zvýšiť predaj rybacích konzerv značky LOSOS o 48 %, sterilizovanej zeleniny JAMAR o 46 %, paradajkových pretlakov PAT o 17 %. Predaj tuniakov DUNIAFOOD sme zvýšili medziročne dokonca o 60%.

Taktiež sme pristúpili k významnej racionalizácii ekonomiky našej spoločnosti. Optimalizovali sme počet zamestnancov a ďalšie nákladové položky.

Aj napriek vyššie uvedeným opatreniam sme medziročne zaznamenali pokles obchodného obratu. Sme ale presvedčení o správnosti našej cesty a budeme pokračovať v intenzívnej práci na zlepšovaní našich hospodárskych výsledkov.

Máme k tomu všetky predpoklady.

LUMARKT®

Peter KOLAČKOVSKÝ
konateľ

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Spoločnosť má jediného spoločníka; základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € je splatené v plnom rozsahu.

Vybrané údaje o spoločnosti LUMARKT, s.r.o. z výpisu v Obchodnom registri vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum založenia/vzniku	26. 7. 2002/9.10.2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na Slovensku od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej na trhu od r. 1991. Hlavné zameranie je orientované na import konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú a ich distribúciu dominantne pre tuzemské, ale aj pre zahraničné obchodné siete. Za celé obdobie existencie sa stabilizovala; za celé obdobie pôsobenia na trhu boli upevnené vzťahy so zahraničnými aj tuzemskými obchodnými partnermi.

Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- marketing
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb.

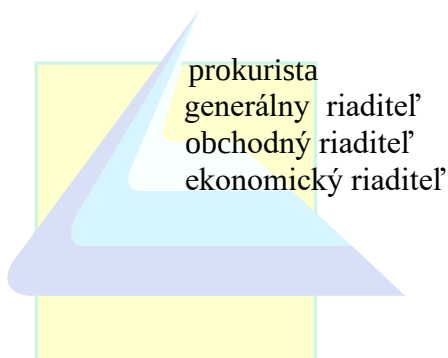
Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

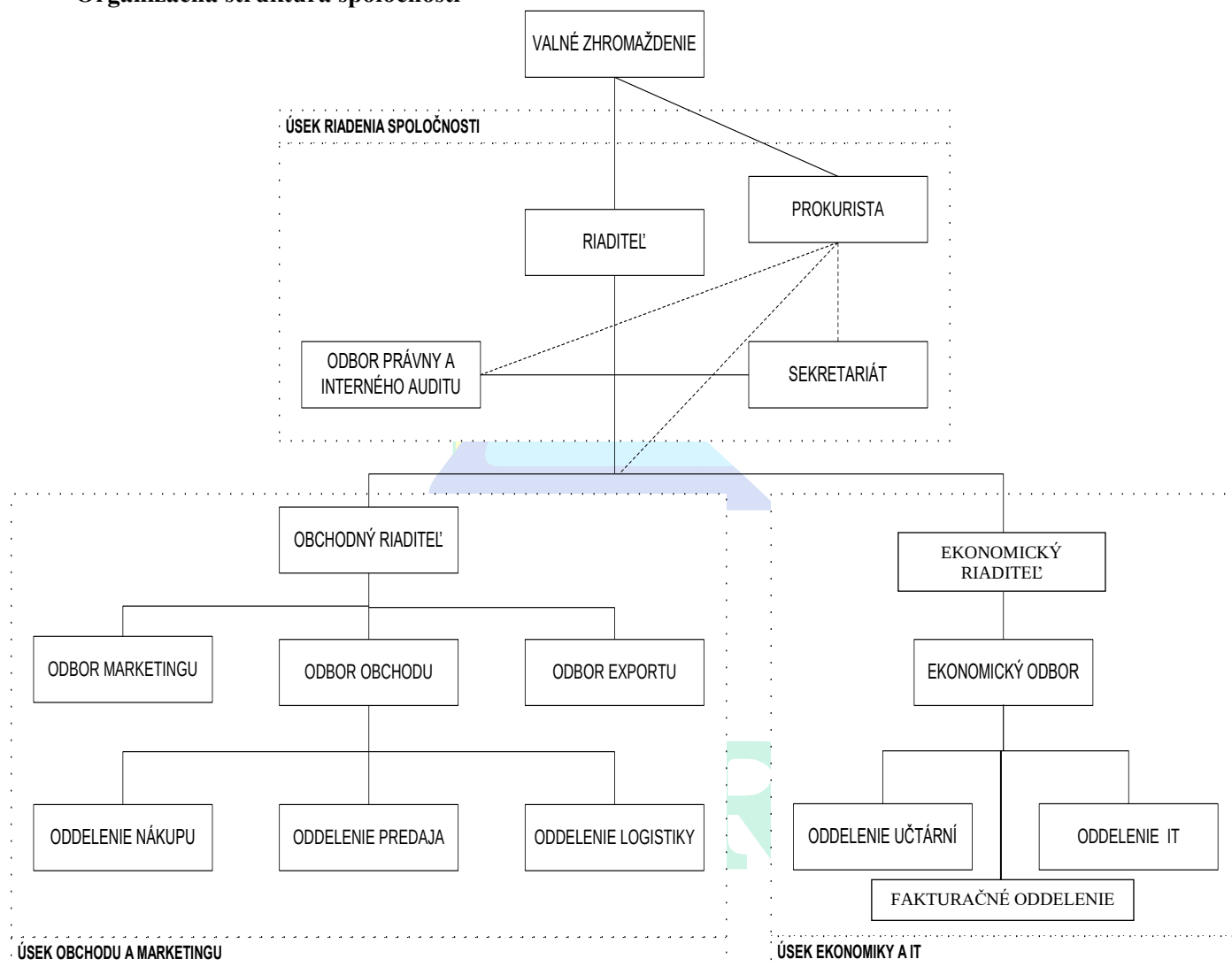
Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.

Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Ján Koscelanský
Ing. Ivana Vágásiová



LUMARKT®

Organizačná štruktúra spoločnosti

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2022	2021	Index 2022/2021
Tržby za predaj tovaru	4 986 415	8 383 834	0,5948
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	4 107 953	7 063 066	0,5816
Obchodná marža	878 462	1 320 768	0,6651
Výroba	113 333	80 201	1,4131
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	113 333	80 201	1,4131
Výrobná spotreba	604 647	849 959	0,7114
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	71 908	72 530	0,9914
Služby	532 739	777 429	0,6853
Pridaná hodnota	387 148	551 010	0,7026
Osobné náklady	207 438	250 437	0,8283
Dane a poplatky	313 086	25 241	12,4039
Odpisy DHM a DNM	69 847	61 298	1,1395
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	3 782	128 848	0,0294
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	20 140	22 474	0,8961
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-219 581	320 408	-0,6853
Výnosové úroky	81	476	0,1702
Nákladové úroky	37 387	32 622	1,1461
Kurzové zisky	1 247	476	2,6197
Kurzové straty	4 209	1 369	3,0745
Ostatné náklady na finančnú činnosť	16 758	8 759	1,9132
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	-57 026	- 41 798	-1,3643
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	-276 607	278 610	-0,9928
Daň z príjmov z bežnej činnosti	7 839	60 676	0,1292
- splatná	2 157	53 941	0,0400
- odložená	5 682	6 735	0,8437
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-284 446	217 934	-1,3052

3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

Položky súvahy	k 31.12.2022	k 31.12.2021	Index 2022/2021
AKTÍVA CELKOM	3 386 677	3 561 271	0,9510
1.Neobežný majetok	1 903 706	1 973 554	0,9646
Dlhodobý nehmotný majetok	15 409	16 660	0,9249
Dlhodobý hmotný majetok	1 888 297	1 956 894	0,9649
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
2.Obežný majetok	1 474 020	1 577 358	0,9345
Zásoby	814 486	850 982	0,9571
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	643 624	709 186	0,9076
Finančné účty	15 910	17 190	0,9255
3.Časové rozlíšenie aktív	8 951	10 359	0,8641
PASÍVA CELKOM	3 386 677	3 561 271	0,9510
1. Vlastné imanie	354 761	731 207	0,4852
Základné imanie	6 639	6 639	1,0000
Kapitálové fondy	83 317	83 317	1,0000
Fondy zo zisku	95 690	95 690	1,0000
Výsledok hospodárenia minulých rokov	453 561	327 627	1,3844
Výsledok hospod.za účtovné obdobie	-284 446	217 934	-1,3052
2. Závazky	3 022 046	2 830 064	1,0678
Rezervy	8 176	10 321	0,7922
Dlhodobé záväzky	91 851	107 580	0,8538
Krátkodobé záväzky	1 370 799	1 301 176	1,0535
Bankové úvery a výpomoci	1 551 220	1 410 987	1,0994
3.Časové rozlíšenie pasív	9 870		x



3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2022 celkový brutto výsledok stratu 276 607 € pred zdanením, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje pokles.

Dôvodom sú prebiehajúce kontroly správcu dane. Výsledok kontroly, ktorý je v neprospech obchodnej spoločnosti riešime právnou cestou prostredníctvom právneho zástupcu a veríme, že výsledok bude v náš prospech.

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 4 986 415 € €, čo je o 3 397 419 € menej ako v predchádzajúcom roku. Pokles je spôsobený výpadkom exportu. Podiel tržieb z predaja tovarov

na celkových výnosoch predstavuje 97,71%, čo z hľadiska hodnotenia možno považovať za úroveň predchádzajúceho roka 2021.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru vo výške 4 107 953 €, podiel na celkových nákladoch 77,17 %,
- služby vrátane reklamy a distribúcie výška 532 739 € podiel na celkových nákladoch 10 %,
- osobné náklady výška 207 438 € podiel na celkových nákladoch 3,90 %
- dane a poplatky z rozhodnutí správcu dane 313 086 € podiel na celkových nákladoch je 5,88 %

Uvedené štyri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 96,95 % z celkových nákladov spoločnosti.

V súčasnosti prebieha kontrola správcom dane. Výsledok kontroly, ktorý je v neprospech obchodnej spoločnosti riešime právnou cestou prostredníctvom právneho zástupcu a veríme, že výsledok bude v náš prospech.

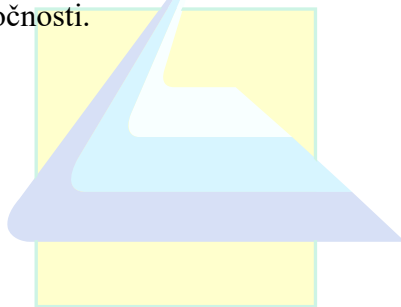
	Stav k 31.12.2022	Stav k 31.12.2021
Krátkodobé pohľadávky spolu	643 624	709 186
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	584 484	636 313
Daňová pohľadávka	51 843	6 955
Ostatné pohľadávky	7 297	65 918
Pohľadávky voči spoločníkovi	0	0
Krátkodobé záväzky spolu	1 370 799	1 301 176
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	809 547	1 199 484
Záväzky voči spoločníkovi	220 000	
Daňové záväzky	303 446	61 189
Ostatné záväzky	37 806	40 503

4. OBCHOD

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice spolupracuje na Slovensku so všetkými obchodnými reťazcami. Medzi najväčších odberateľov patria LABAŠ s.r.o., CBA, Tesco Stores, MILK-AGRO, Metro a COOP Jednota Slovensko a už aj s reťazcami Lidl Slovenská republika v.o.s. a Kaufland Slovenská republika v.o.s.

Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosti LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2022 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistics Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.



LUMARKT®

Certificate SK19/2935

Certificate

The certification body SGS-ICS GmbH confirms that the logistical activities of

LUMARKT, s.r.o.

COID:16185

GS1 GLN: 8588001758004

Nížné Kapustníky 2

040 12 Košice

Slovakia

Head Office: Hutnícka 1

040 01 Košice

Slovakia

meet the requirements of the

IFS Logistics Version 2.3, June 2021

and other associated normative documents for the audit scope:

**Storage and road transport (ambient and chilled) of sterilized fruit & vegetables,
fish & meat products, pasta, vegetable oil and alcoholic beverages.**

**The company has own broker activities which are not IFS Broker or other GFSI
recognised standard certified.**

**Product scopes: 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.8, 1.1.9,
2.1.1, 2.1.2, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.1.9**

on Higher Level with a score of 98,37%

Issue: 4. Date of the audit: 29/11/2021

Next audit to be performed within the time period:
26/10/2022 – 04/01/2023 in case of announced audit or
31/08/2022 – 04/01/2023 in case of unannounced audit.

Last audit conducted unannounced: N/A

Certificate issued on: 24/01/2022

Certificate valid until: 14/02/2023

Authorised by

Hagen Senne
Head of Certification Body

László Györfi
Global Product Manager IFS

SGS-International Certification Services GmbH
Heidenkampsweg 99 D-20097 Hamburg (Germany)
t +49 (0)40 30.101.361 f +49 (0)40 33.04.098 www.sgsgroup.de

Page 1 of 1



Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-ZE-16090-01-00



5. ĽUDSKÉ ZDROJE – MZDY, PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

Firma LUMARKT, s.r.o. je na trhu už dvadsať rokov, ale keďže je pokračovateľom firmy LUMARKT Daniel Lučkanič, tak môžeme povedať, že existujeme pod týmto názvom už tridsať dva rokov.

K 1.1.2022 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 15 zamestnancov, ku koncu roka bol stav 11 zamestnancov. Priemerný vek zamestnancov v roku 2022 je 54 rokov. Z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2022 je 5 žien a 6 mužov.

Priemerná hrubá mzda zamestnancov kopíruje vývoj priemernej mzdy v národnom hospodárstve; priemerná mzda zamestnancov v administratíve v roku 2022 predstavovala sumu cca 1 450 € a mzda zamestnancov skladu 1 008 €.

Fyzický stav k 31.12.	2022	2021
Konečný stav zamestnancov spolu	11	15
z toho : robotníci	4	6
technicko-hospodárski pracovníci	7	9

5.2. STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách. Sú uzavreté zmluvy so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú každoročné preškolenie všetkých zamestnancov z BOZP, požiarnej ochrany, pracovnej zdravotnej služby, vedeniu vysokozdvížneho vozíka a spôsobilosť vodičov viesť nákladné motorové vozidlo.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice tvorí sociálny fond vo výške 1% z hrubých miezd. Tento fond sa využíva ako príspevok na stravovanie zamestnancov, ktoré je zabezpečené formou stravných lístkov Le Cheque Dejeuner od firmy UP Déjeuner, s.r.o. Na pracoviskách sú zriadené kuchynky a miestnosti na stravovanie zamestnancov.

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

Technickú a technologickú základňu spoločnosti predstavuje hnuiteľný a nehnuteľný majetok nevyhnutný na zabezpečenie chodu hlavnej činnosti.

V súvislosti s realizáciou plánu investičných aktivít spoločnosť LUMARKT, s.r.o. v roku 2022 pokračovala v rekonštrukcii a renovácii skladového objektu. Prebehla výmena elektroinštalácie v skladových priestoroch.

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne riziká pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, týkajúce sa možnosti vzniku záťaží, havárii, narušenia životného prostredia ani potencionálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia. K tomuto nás zaväzuje aj plnenie cieľov IFS Logistics, kde každoročne k auditu na získanie certifikátu spoločnosť preukazuje nakladanie s odpadom, poškodeným tovarom, tovarom po skončení záruky, riešenie havarijných situácií a rozborom pitnej vody. V sklade prebehla oprava vysokozdvížných a paletovacích vozíkov.

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

V nadväznosti na aktuálnu mimoriadnu situáciu, ktorá bola vyvolaná vírusom COVID19 spoločnosť zvážila všetky potenciálne dopady na podnikateľské aktivity spoločnosti.

Spoločnosť dospela k záveru, že nemajú významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt.

Manažment bude aj naďalej pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie Spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

V súčasnosti prebieha kontrola správcom dane. Výsledok kontroly, ktorý je v neprospech obchodnej spoločnosti riešime právnou cestou prostredníctvom právneho zástupcu a veríme, že výsledok bude v náš prospech.

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2023

Naše hlavné ciele pre rok 2023 v našej hlavnej činnosti sú:

- významne sa presadiť v predaji slnečnicového oleja v maloobchodnom aj v gastro balení,
- spustiť predaj tuniakov, tuniakových šalátov a sardiniiek pod našou vlastnou značkou La Marea, ktorú sme vytvorili a zaregistrovali pre tento účel,
- ďalej rozširovať predaj úspešných noviniiek pod značkami Aldelis – hydínové konzervy a Duniafood – tuniaky v balení ALU PACK,
- udržať a posilňovať naše dominantné postavenie na Slovensku v predaji paradajkových pretlakov,
- zabezpečiť minimalizáciu výpadkov v dodávkach tovaru pre našich odberateľov,
- udržať a zlepšovať profesionalitu v poskytovaní našich služieb.

LUMARKT®