

Výročná správa 2022

Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400

1992



2002



2022



Obsah

1. Skupina Essity

2. Essity Slovakia s.r.o.

Výhľad pre rok 2023
Životné prostredie, výskum a vývoj
Riadenie finančného rizika
Výpis z OR

Hlavné ekonomické ukazovatele:

- Ľudské zdroje
- Obrat
- Prírastky dlhodobého majetku
- Predaj
- Tržby

Rozhodnutie o rozdelení zisku

Účtovná závierka k 31.12.2022 a Správa nezávislého audítora

Výkaz komplexného výsledku za rok končiaci 31.12.2022

Výkaz finančnej pozície k 31.12.2022

Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2022



essentials
for everyday life™

ESSITY SKUPINA

Essity je kótovaná na burze Nasdaq Stockholm a k 31.12.2022 mala trhovú hodnotu 192 miliárd SEK.

Predáva do 150 krajín sveta a je známa pod značkami Libresse, Libero, JOBST, Knix, Leukoplast, Lotus, Tempo, Zewa a iné.

Zamestnáva viac ako 46 000 zamestnancov a má silné postavenie na svetovom trhu v hygienickej výrobe.

Essity má 3 hlavné business kategórie:

Health & Medical – zahŕňa kategórie inkontinenčné produkty Health Care a Medical Solution s predajmi v zdravotníctve. Ide o produkty na inkontinenciu ale aj starostlivosť o rany, kompresívnu terapiu, ortopédiu, produkty pri starostlivosti o pleť a digitálne riešenia so senzorovou technológiou.

Consumer goods – zahŕňa maloobchod s hygienickými výrobkami, starostlivosť o ženy a deti, vlhčené obrúsky, pleťové krémy, intímne mydlá, toaletný papier, utierky a obrúsky na tvár.

Professional Hygiene – zahŕňa kategórie ako mydlá a dezinfekčné prostriedky, toaletný papier, obrúsky na čistenie, dávkovače a čistiace prostriedky s predajom pre väčších priemyselných distribútorov.

Essity získalo v roku 2022 niekoľko významných ocenení ako udržateľná spoločnosť a dostalo sa tiež na zoznam tých spoločností, ktoré bojujú proti odlesňovaniu.

Incontinence Products

1



Professional Hygiene

1



Consumer Tissue

2



Medical Solutions

4



Baby Care

5



Feminine Care

6



Essity

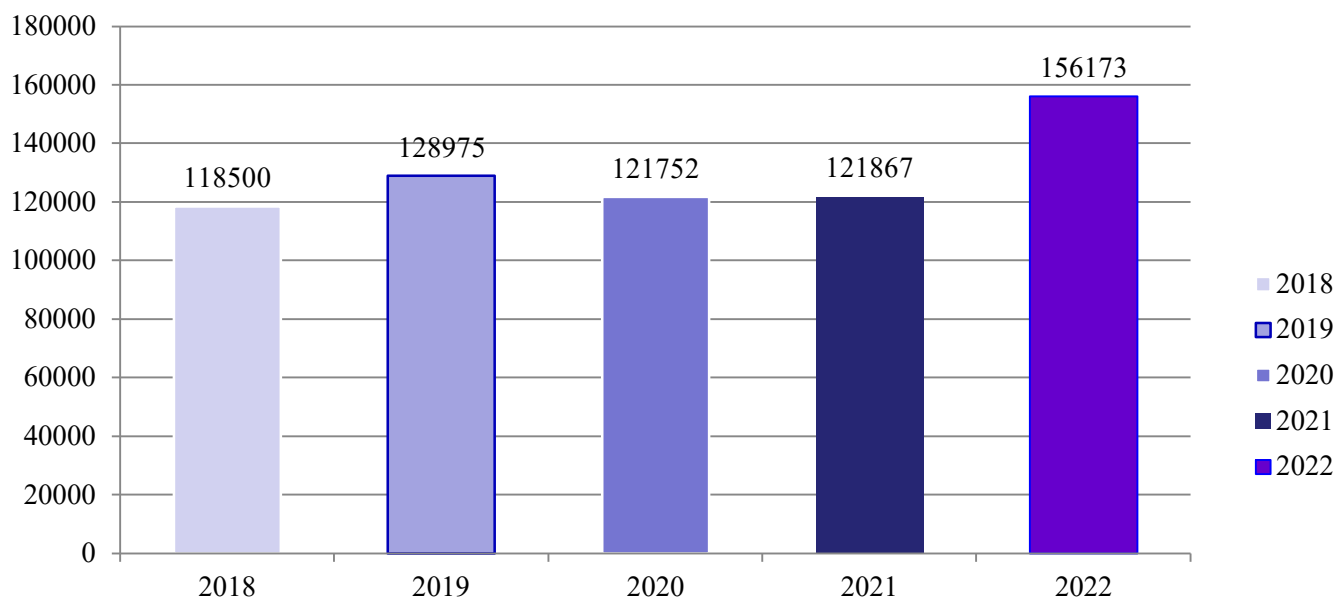
ČO SA UDIALO V ROKU 2022

Skupina Essity získala 80% kanadskej spoločnosti Knix Wear, popredného poskytovateľa nepriepustného oblečenia pre menštruáciu a inkontinenciu.

Skupina Essity taktiež získala spoločnosť Modibodi, ktorá je lídrom v nepriepustnom oblečení v Austrálii, Novom Zélande a vo Veľkej Británii.

V roku 2022 dominovala vo svete vojna na Ukrajine, kde skupina Essity významne podporila UNHCR ako aj miestne organizácie za účelom znížiť ľudské utrpenie. V dôsledku vojny na Ukrajine prebiehajú aktivity smerujúce k odchodu z ruského trhu. Aktíva skupiny Essity v Rusku boli znehodnotené približne na 1,7m SEK. Počas roka Essity zvyšovala ceny výrobkov z dôvodu vysokých cien vstupných surovín, energií a distribučných nákladov. Z toho dôvodu sme zavádzali množstvo inovatívnych riešení na zlepšenie efektivity na zmiernenie dôsledkov nárastu cien. Skupina Essity naďalej digitalizuje výrobu, administratívu a logistiku. Tiež vyvíja digitálne riešenia pre Zákazníkov a Spotrebiteľov a má silné zastúpenie v e-obchodoch a na sociálnych sieťach.

Čisté tržby skupiny vzrástli o 28,2% v porovnaní s rokom 2021, čo je 156 173m SEK



Organický rast predaja na vyspelých trhoch dosiahol 17,5% a v rozvíjajúcich sa až 12,8%.

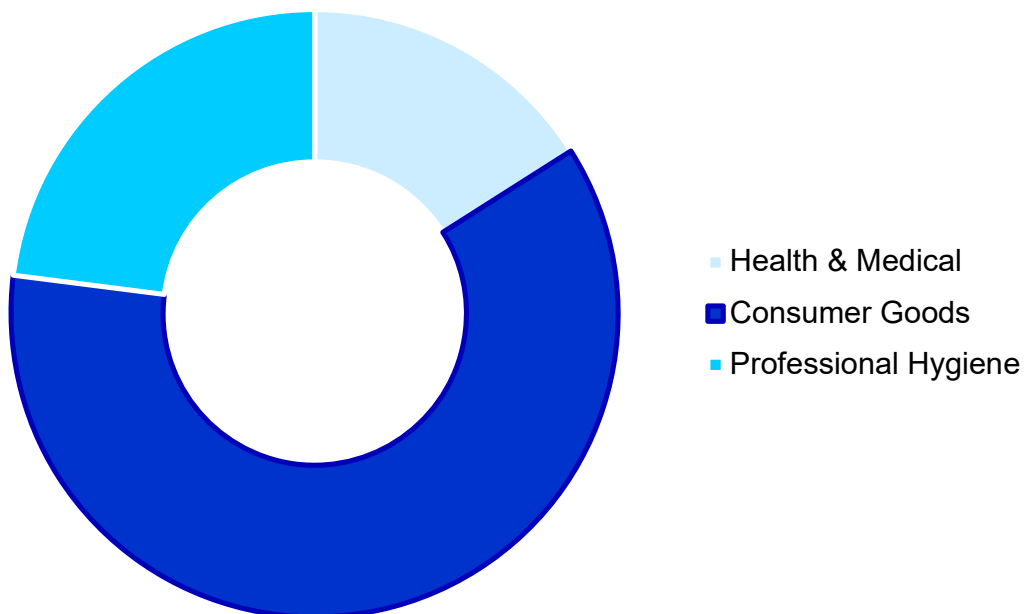
Hrubá marža skupiny bola 23,8%, negatívne ju ovplyvnili vyššie náklady na suroviny, energiu a distribúciu. Pozitívne ju ovplyvnili vyššie predajné ceny a vyššie predané objemy výrobkov.

Essity bola vystavená strategickým, operačným aj finančným rizikám z podnikania. Máme však systematický a efektívny proces riadenia a identifikácie rizík na ich zmiernenie. Riadenie týchto rizík je centralizované. Finančné a energetické riziká rieši interná banka skupiny. Podnikateľské riziká sú kľúčovou súčasťou ročnej stratégie procesu s konkrétnou špecifikáciou zodpovednosti.

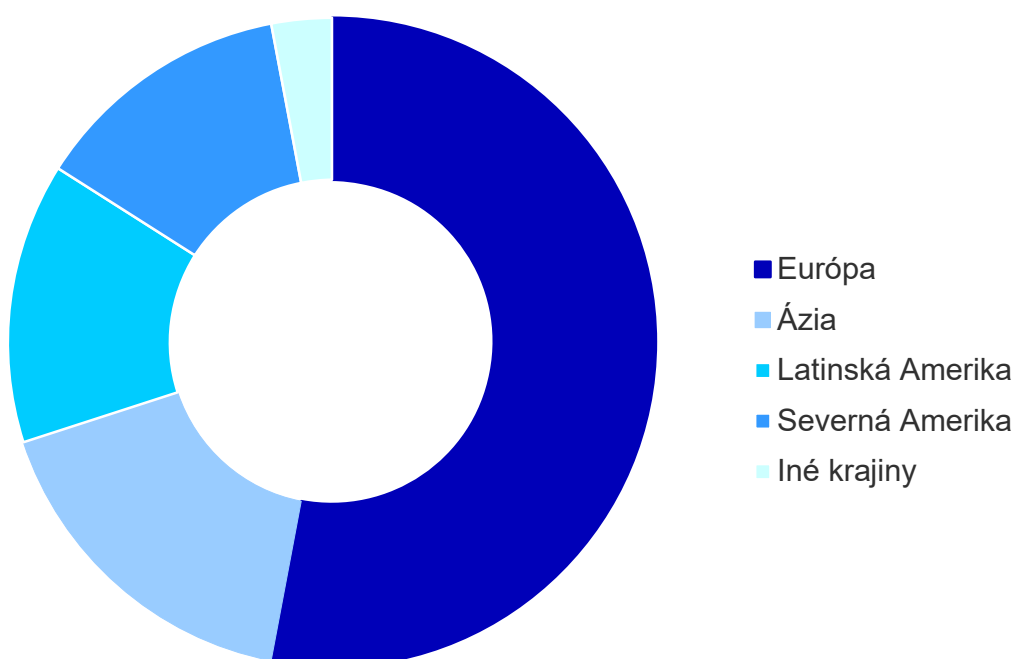
FINANČNÉ ÚDAJE SKUPINY

Čistý predaj 2022 podľa kategórií:

Health & Medical	16%
Consumer Goods	61%
Professional Hygiene	23%



Predaj podľa teritórií	53% Európa
	17% Ázia
	14% Latinská Amerika
	13% Severná Amerika
	3% Iné krajiny



Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o pôsobí na slovenskom trhu od roku 1992 a je významným výrobcom hygienických výrobkov v ženskej hygiene, či starostlivosti o ľudí s ľahšou kontinenciou a taktiež tento segment nájdeme na pultoch našich drogistických či iných predajní.

Jednou z hlavných výziev roka bolo zvládnuť nové podnikateľské prostredie po vypuknutí vojny na Ukrajine. Veľmi vysoká volatilita dopytu a drasticky rastúce ceny energií mali veľký vplyv na našu činnosť. Museli sme reagovať agilne, silnou tímovou prácou a usilovnou starostlivosťou o Zákazníkov, o výrobu, či zákaznícky servis, starostlivosť o okolie, seba navzájom a vzájomnú podporu. Našťastie v roku 2022 pandémie Covid-19 sa zmierňovala a postupne ustupovala, a preto sme sa najmä v druhej polovici roka dokázali dostať do podmienok pred covidom v oblasti organizácii práce.

V apríli 2022 sme si pripomenuli významné výročie našej spoločnosti v Gemerskej Hôrke, bolo to 30. výročie fungovania. Toto nádherné výročie sme oslávili spolu s našimi rodinami v septembri počas fantastického pikniku v meste Rožňava.

V týchto veľmi turbulentných časoch sme nepretržite napredovali v neustálych zlepšovaniach sa, ktoré sú veľmi dôležité pre súčasný a budúci rozvoj podnikania. Hneď od začiatku roka sme začali s prípravou a neskôr realizáciou projektu Supply Planning. Tento Projekt nám pomôže posilniť používanie najnovších metód a technológií pri plánovaní a ešte užšiu spoluprácu s trhmi.. Veľa sme sa zamerali na organizáciu a rozvoj ľudí. Pre budúce potreby náboru úzko spolupracujeme s miestnou strednou školou a ponúkame program vzdelávania. Noví absolventi inžinierov mohli v roku 2022 využiť program Graduate Engineers Training, ktorý predstavuje systémový spôsob nástupu a skorého rozvoja našich nových kolegov. Ako každý rok máme možnosť letných stáží pre miestnych študentov.

Zvyšujúce sa ceny energií a surovín a obalových materiálov sme sa snažili čo najviac kompenzovať programom na úsporu energie a inými aktivitami v oblasti efektívnosti. Aktívne sme pracovali na viacerých projektoch, ktorých cieľom je zníženie spotreby elektrickej energie a tým aj zníženie našej environmentálnej stopy.

Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok pred zdanením 17 665 T€, čo je nižší ako bol v roku 2021, ale bolo to v súlade s očakávaním, z dôvodu významného rastu cien vstupných surovín a rastu cien energií.

Investície do rozvoja a inovácií pokračovali aj v roku 2022. Modernizovali sa existujúce technológie, ktoré priniesli zmeny v dizajne produktov a funkciách potrebných na splnenie potrieb našich zákazníkov. Pokračujúce projekty automatizácie výrobných procesov zvýšili efektívnosť a produktivitu. Všetky projekty boli realizované úspešne a podľa očakávania.

Health & Medical

Slovenský trh inkontinenčných pomôcok sa v roku 2022 zotavoval z pandemickej situácie a z cenového referencovania, ktoré prebehlo v minulom roku. Napriek tomu sa značke TENA podarilo udržať si na trhu pozíciu číslo 1 a uviesť na trh niekoľko novinek. Úspechy slávi v kategórii inkontinenčných nohavičiek špeciálne vyvinutých pre ženy, taktiež v kategórii unisex ťaťahovacích nohavičiek vhodných pre vstup nových pacientov do kategórie a produktov špeciálne určených pre bariatrických pacientov. Mediálne kampane pomohli značke TENA upevniť si postavenie na trhu a tiež pomáhali de-tabuizovať intímnu tému, akú inkontinencia stále je. Ďalšou úspešnou značkou, ktorej sa divízia HM venuje je značka Leukoplast. Pokračujeme v rozvoji a budovaní značky, uviedli sme na trh nové produkty značky ECO z recyklovaného materiálu, ktoré ako výrobky prvej pomoci dokážu poskytnúť spoľahlivé a rýchle ošetrenie drobných rán..

Consumer Goods:

Divízia Consumer Goods sa zameriava na svoje ciele v rámci udržateľného rozvoja, najmä na znižovanie uhlíkovej stopy vďaka zmene obalového materiálu výrobkov. Značka Zewa v roku 2022 pokračovala v tomto smere s predajom toaletných papierov vyrobených z recyklátu s obalmi so zníženou uhlíkovou stopou, a navyše takmer všetky komunikačné materiály spĺňajú štandardy FSC a je možné ich recyklovať.

V roku 2022 bola ďalej vylepšená kvalita toaletných papierov Zewa Deluxe a to predovšetkým jemnosť a pevnosť. Komunikácia tohto vylepšenia bola uvedená na obale produktu formou piktogramu „Silky softness“.

Rok 2022 bol pre divíziu Consumer Goods obchodne zložitý, keď obrat celkovým súčtom všetkých produktových skupín konkrétne toaletný papier klasický a vlhčený, vreckovky a kuchynské role poklesol o 11,8 % oproti predchádzajúcemu roku.

Profesional Hygiene:

Rok 2022 bol mixom očakávaní a náročných rozhodnutí pre divíziu PH aj na Slovensku. Po viac ako dvoch rokoch doby „Covidovej“, ktorá spomalila ekonomiku a pozatvárala možnosti zákazníkov na plnohodnotné fungovanie a ktorá zmenila aj štruktúru koncových zákazníkov sme do roku vstúpili s nádejou oživenia trhu, hlavne v Horeca segmente. No prišiel konflikt na Ukrajine, ktorý všetko zmenil. Došlo k niekoľkonásobnému zdražovaniu hlavne energií, logistiky a základných výrobných surovín. Boli sme takisto nútení nahradiť produkty vyrábané v Rusku, ktoré na Slovensku tvorili značnú časť predávaného sortimentu. V trhu sme zvyšovali ceny až 4krát, čo malo výrazný vplyv na našu prácu, rozhodli sme sa venovať maximálne úsilie udržaniu najvýznamnejších zákazníkov a udržaniu profitability našej spoločnosti u distribučných partnerov. Na druhej strane je tu aj veľa pozitív, ktoré prišli v roku 2022. Jedným z pozitív je prístup Essity a participácia PH v oblasti udržateľnosti zdrojov a to nie len zmenami vo výrobných závodoch, ale aj v portfóliu. Uviedli sme ako prví na trh BIOBASED netkané utierky, ktoré je možné kompostovať, bezalkoholové verzie dezinfekcie, mydlá, utierky a spreje na povrchy. Predstavili sme dve nové služby spojené s ekológiou a udržateľnosťou a to TPC - Tork Paper Circle (zber použitých utierok na ruky) kde už máme prvých zákazníkov a TVC - (Tork Vision Cleaning) čo je digitalizovaná kontrola spotreby materiálu, kde sme tiež v procese inštalácie. Implementovali sme software NUCLEUS, ktorý výrazným spôsobom napomáha zberu a kontrole predajných dát od partnerov a znižuje administratívnu záťaž na oboch stranách.

Obchodné značky

LIBRESSE

MULTI towels
SW towels



LIBERO

UNI diapers
UP & GO diapers



TENA

light incontinence
heavy incontinence



TORK

industrial tissue



ZEWA

toilet paper
napkins
kitchen rolls



LOTUS

industrial tissue



Cutimed

Leukoplast



Výhľad pre rok 2023

Essity je svetovým lídrom na trhu produktov pre inkontinenciu pod značkou TENA a v profesionálnej hygiene pod značkou TORK. Máme však silné značky aj v iných kategóriách. Aj Essity v Gemerskej Hôrke napreduje vo výrobe a predaji výrobkov pre ľahko inkontinentných pacientov a ženskú hygienu a aj naďalej budeme pracovať v hľadaní riešení, ktoré uľahčujú a zlepšujú kvalitu života. Kľúčovou stratégiou Essity v Gemerskej Hôrke je optimalizácia nákladov, zvyšovanie ziskovosti, digitalizácia procesov na každej úrovni riadenia, zvyšovanie výkonnosti liniek a ich inovácia, bezpečnosť produktov a bezpečnosť na pracovisku.

Sme a budeme významným a atraktívnym zamestnávateľom, ktorý rozvíja zručnosti a potenciál svojich zamestnancov. Zostaneme vysoko orientovaní na zákazníka a poskytovanie služieb.

Plánom na rok 2023 je pokračovať v prebiehajúcich projektoch, ktoré prinášajú modernizáciu technológie, znižovanie energetickej náročnosti na výrobu, organizačné zmeny, od ktorých sa očakáva vyššia efektivita, nový spôsob práce a zvyšovanie kvality. Dôraz dávame na vzdelávanie zamestnancov a na ochranu životného prostredia.

Strategické priority

Budovať inovatívne značky pre zákazníkov a spotrebiteľov

Byť lídrom v predaji Essity výrobkov

Znížiť emisie do konca roka 2050 na nulu

Dostať sa na čo najvyššiu úroveň pri poskytovaní služieb zákazníkom

Budovať zdravú spoločnosť so spokojnými zamestnancami

Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je Spoločnosť vystavená najmä finančným rizikám zmien výmenných kurzov. Spoločnosť používa finančné deriváty na zabezpečenie rizík spojených s výkyvmi výmenných kurzov v súvislosti s budúcimi peňažnými tokmi.

Používanie finančných derivátov sa riadi zásadami skupiny Essity a uskutočňuje sa v spolupráci s "Back office" oddelením spoločnosti Essity Treasury AB.

Finančné deriváty sú klasifikované ako deriváty na zabezpečenie peňažných tokov a používajú sa na zmiernenie výkyvov budúcich peňažných tokov v súvislosti so zmenami výmenných kurzov.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí

Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť

Klimatická kríza je jednou z najvýznamnejších otázok našej doby. Jej globálne účinky ovplyvňujú jednotlivcov ale aj Essity. Biodiverzita je pre životné prostredie, ako aj pre ľudské zdravie a celkovo pre život kľúčová. Aktivita, ktoré sa vykonávajú v Essity ovplyvňujú významne životné prostredie. Tento rok sme boli veľmi úspešní v zbere odpadu, jeho zhodnocovaní a recyklácii.

Pokračujeme v znižovaní emisií v našej dopravnej sieti, kde sa snažíme maximálne využiť vyťaženie vozidiel a optimalizáciu trás. Vylepšujeme tak náš globálny dopravný model zameraný na zníženie emisií.

Cieľom do roku 2030 je, že všetok výrobný odpad bude podliehať obnoviteľnej energii. Recyklácia alebo získavanie energie z odpadu namiesto odosielania odpadu na skládky zníži emisie skleníkových plynov. Už teraz efektívne využívame zdroje na zníženie množstva materiálov v našich produktoch a obaloch. Väčšina našich obalov je recyklovateľná, primárne fosílné plasty nahrádzame obnoviteľnými alebo recyklovateľnými materiálmi.

Ochrana životného prostredia je základnou prioritou našej spoločnosti.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neuskutočňuje výskum a vývoj. Náklady na výskum a vývoj primárne znáša materská spoločnosť.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán zatiaľ nerozhodol o návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2022.

Iné informácie

Spoločnosť nemá povinnosť uvádzať nefinančné informácie o vývoji, konaní a o vplyve činnosti účtovnej jednotky na environmentálnu, sociálnu a zamestnaneckú oblasť, informácie o dodržiavaní ľudských práv a informácie o boji proti korupcii a úplatkárstvu, nakoľko uvedené informácie sú zahrnuté vo výročnej správe a správe o udržateľnosti materskej spoločnosti, ktorá je dostupná na webovej stránke materskej spoločnosti: <https://www.essity.com/investors/reports/reportdetails/annual-reports/annual-and-sustainability-report-2022>

Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa jej zostavenia

Po 31. decembri 2022 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2022.



VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA
Okresného súdu Košice I

Oddiel: Sro

Vložka číslo: 16322/V

I. Obchodné meno

Essity Slovakia s.r.o.

II. Sídlo

Názov obce: Gemerská Hôrka 400

PSČ: 049 12

Štát: Slovenská republika

III. IČO: 36 590 941

IV. Deň zápisu: 12.03.2005

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. veľkoobchod a maloobchod s tovarom rozličného druhu okrem obchodných činností s tovarom, pre ktorý treba povolenie podľa osobitných predpisov
2. výroba hygienických výrobkov na báze papiera, buničiny a plastov
3. výskum a vývoj
4. vývoj a výroba ženských hygienických potrieb a dojčenských hygienických potrieb vrátane surovín pre takéto výrobky
5. obchodná činnosť, oprava a montáž strojov a zariadení na výrobu hygienických potrieb
6. poskytovanie účtovnej, personálnej a manažérskej agendy pre iné podnikateľské subjekty v rozsahu voľných živností
7. sprostredkovanie obchodu a služieb
8. kancelárske, sekretárske a administratívne práce a služby
9. technické testovanie, meranie a analýzy
10. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi, mimo nebezpečných odpadov
11. prenájom hnutel'ných a nehnuteľných vecí v rozsahu voľných živností
12. výroba tovaru z papiera a lepenky

VII. Štatutárny orgán: konatelia





2022

Meno a priezvisko: Ing. Anna Balážová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Ernesta Rótha 16/524

Názov obce: Rožňava

PSČ: 048 01

Štát: Slovenská republika

Vznik funkcie: 12.03.2005

Meno a priezvisko: Ing. Vladimír Veselý

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Vostrovská 1713/7

Názov obce: Praha, Dejvice, Praha 6

PSČ: 160 00

Štát: Česká republika

Vznik funkcie: 01.06.2008

Meno a priezvisko: Mgr. Ľubica Hargašová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Hliník 709/3

Názov obce: Brezno

PSČ: 977 01

Štát: Slovenská republika

Vznik funkcie: 18.07.2013

Meno a priezvisko: Marta Blyszczuk

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Ulica Rydygiera 15/38

Názov obce: Warszawa

PSČ: 01793

Štát: Poľská republika

Vznik funkcie: 02.12.2019

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Menom spoločnosti konajú a podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne.

VIII. Spoločníci

Obchodné meno/názov:

Essity Group Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33181970

Výška vkladu: 12 287 639,000000 EUR

Rozsah splatenia: 12 287 639,000000 EUR

Obchodné meno/názov:

Essity Alphabet Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33298268

Výška vkladu: 750,000000 EUR

Rozsah splatenia: 750,000000 EUR

IX. Výška základného imania

12 288 389,000000 EUR

X. Rozsah splatenia základného imania

12 288 389,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splynutie, rozdelenie spoločnosti

Spoločnosť je právnym nástupcom v dôsledku zlúčenia.

Obchodné meno/názov:



SCA Hygiene Slovakia s.r.o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

T. Vansovej 1

Názov obce: Hlohovec

PSČ: 920 01

Štát: Slovenská republika

IČO: 35 961 562

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

1. Spoločnosť je právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti:

Obchodné meno: SCA Hygiene Products, spol. s r.o.

Sídlo: Gemerská Hôrka

IČO: 31 723 837

Výpis zo dňa 20.03.2023

Hlavné ekonomické ukazovatele



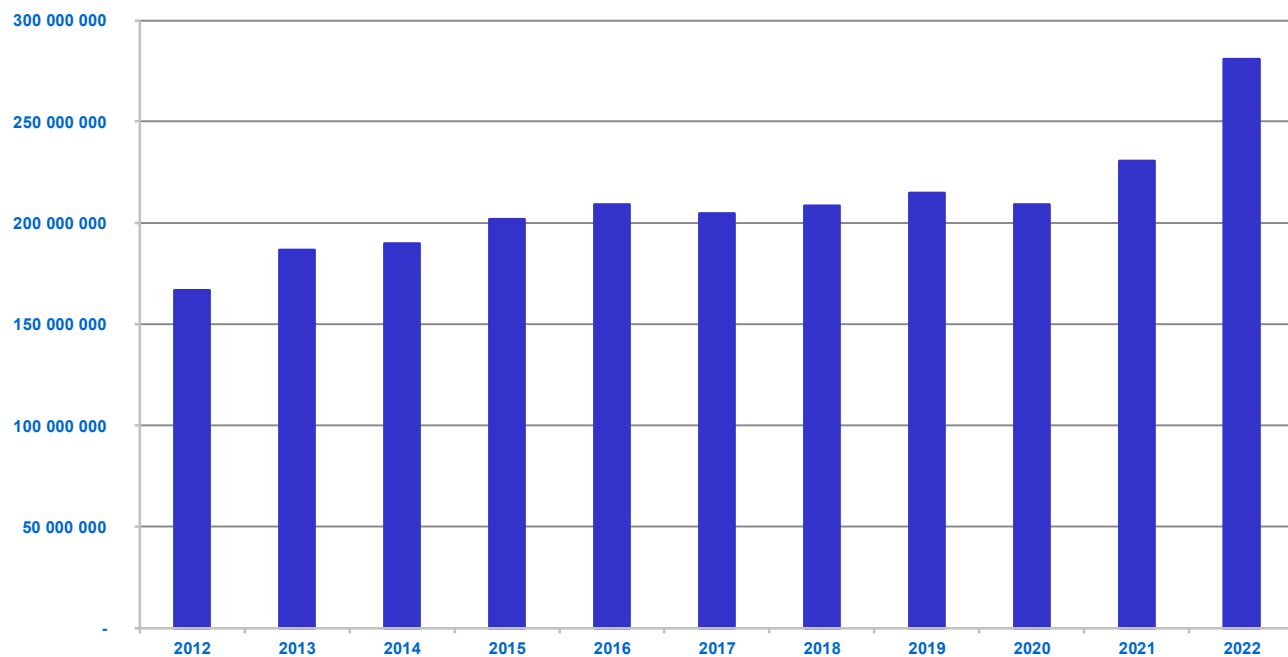
Essity Slovakia

L'udské zdroje

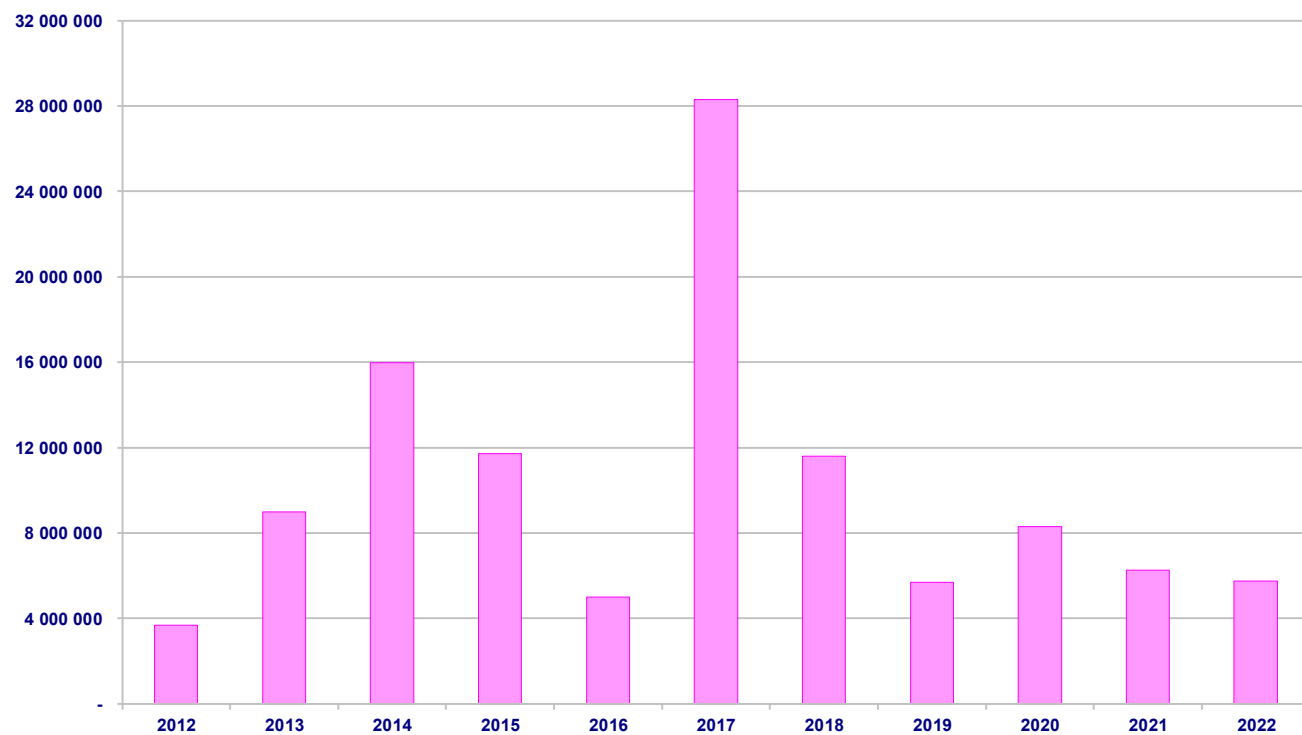


Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400 podporuje rozvoj svojich zamestnancov vzdelávacími programami, rôznorodými kurzami a školeniami. V roku 2022 spoločnosť investovala do vzdelávania svojich zamestnancov 92 276 EUR, pričom školenia boli zamerané na kurzy anglického jazyka a na manažérske zručnosti pre vedúcich pracovníkov, komunikačné zručnosti a PC zručnosti. Spoločnosť mala v roku 2022 priemerne 966 zamestnancov, z toho 63 vedúcich pracovníkov.

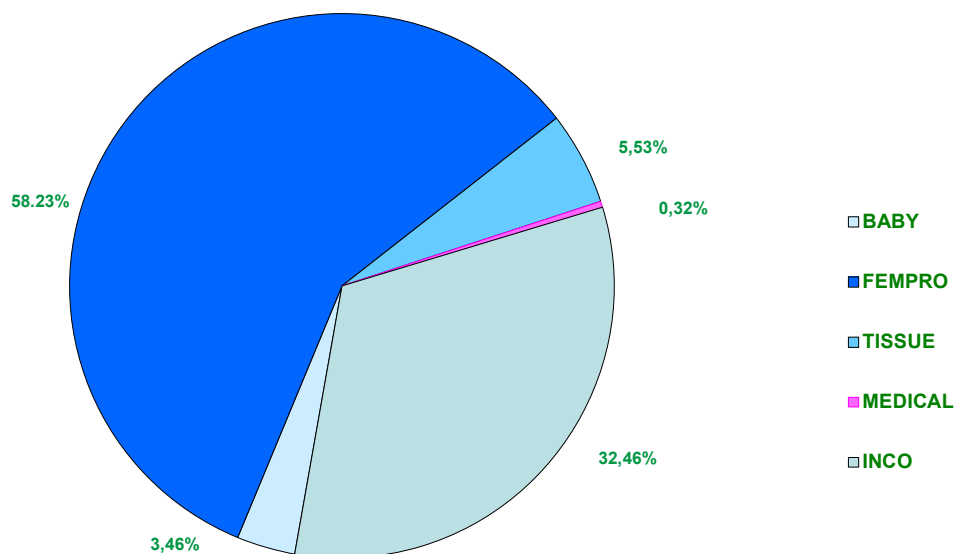
Hospodárske výsledky Obrat



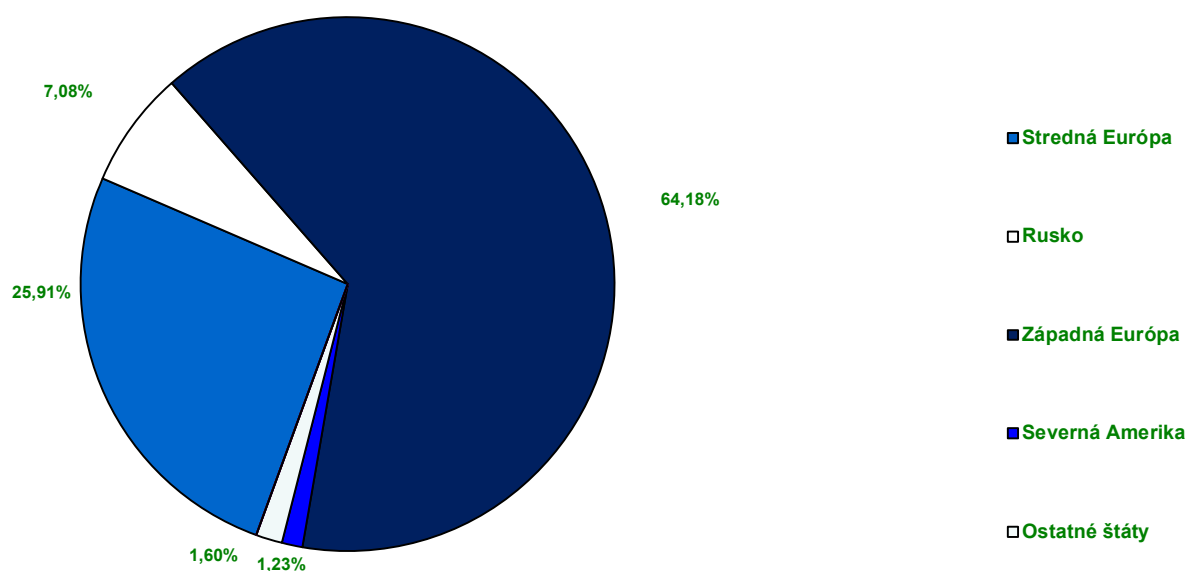
Prírastky dlhodobého hmotného majetku



Predaj vlastných výrobkov a tovaru v roku 2022



Teritoriálna štruktúra predaja v roku 2022



Tržby za vlastné výkony, tovar a služby

