

Výročná správa za rok 2022

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodný sklad mäsa a mäsových výrobkov je umiestnený v Spišskej Novej Vsi na Radlinského ulici 17. Tu sa nachádza aj **výroba chladených mäsových prípravkov** a balenie výsekového mäsa. **Vlastná sieť maloobchodných predajní** bola v roku 2022 doplnená o predajňu v Kežmarku, súčasne bola ukončená prevádzka v Rozhanovciach. Počet maloobchodných predajní je celkom 30. Väčšina z nich sa nachádza v predajniach potravín. V mestách Spišská Nová Ves a Levoča sú umiestnené špecializované predajne mäsa a mäsových výrobkov, v ktoré dosahujú stabilne vyššie predaje ako ostatné predajne.

Čerstvé bravčové výsekové mäso si spoločnosť rozrába vlastnými zamestnancami v prenajatých priestoroch v spoločnosti Nord Svit. Bravčové polovičky nakupuje od belgických a slovenských producentov. Hovädzie mäso sa nakupuje už v delenom stave. Hydinu a produkty z hydiny spoločnosť nakupuje od slovenských a poľských producentov. Podstatnú časť mäsových výrobkov tvoria výrobky slovenskej spoločnosti Svaman Myjava. Niekoľkoročná dobrá spolupráca s touto spoločnosťou umožnila výrobu kvalitných **mäsových výrobkov pod značkou Prima**. Pod touto značkou sa vyrábajú tiež špeciality typu polotovary, marinované mäsa a pod. Ponuku mäsových výrobkov dopĺňajú tradičné mäsové výrobky regionálnych výrobcov, ktoré spotrebitelia vyhľadávajú.

Spoločnosť vlastní v meste Spišská Nová Ves niekoľko nehnuteľností. Na Šafárikovom nám. 1 je to obchodné centrum Prima, kde sa nachádza sídlo spoločnosti a tiež maloobchodná predajňa, ktorá je umiestnená v predajni potravín. Nehnuteľnosť na Letnej 45 sa prenája. Veľkoobchodný sklad na Radlinského 17 sa nachádza v priemyselnej časti mesta. Na tejto adrese roku 2022 spoločnosť odkúpila ďalší skladový priestor. Počas roka sa uskutočnili rekonštrukčné práce, čo umožní celý priestor prenajať v nasledujúcom roku. V meste Levoča vlastní spoločnosť na námestí Majstra Pavla 36 meštiansky dom, kde je umiestnená špecializovaná predajňa mäsa a mäsových výrobkov s najväčším objemom predaja.

Prenájom nehnuteľností bol v roku 2022 zameraný na uchovania si nájomníkov po pandemickej kríze. Obstaranie nových priestorov na Radlinského 17 spoločnosť financovala z vlastných zdrojov. Na bezpečné financovanie prevádzkových potrieb počas roku 2022 si spoločnosť obstarala úverové zdroje vo výške 400 tis. Eur. Dohodnutý dlhodobý prenájom skladových priestorov posilní činnosť prenájom nehnuteľnosti a tým posilní stabilitu peňažných tokov spoločnosti.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2022	2021	2020	index 22/21
Predaj mäsa v tonách	1.143	1.272	1.447	89,8 %
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	4.657	4.391	5.199	106,1%
Dosiahnutá marža v tis. Eur	911	940	1.066	97,0 %
Podiel marže na tržbe v %	20	21	21	91,6 %
Podiel predaja cez MOP v %	55	53	50	93,2 %

Pokles predaja výsekového mäsa zaznamenal predaj cez vlastnú sieť MOP a tiež predaj pre ostatných odberateľov.

Medziročne najväčší pokles zaznamenal maloobchodný systém Labaš. Tento obchodný systém vyradil časť sortimentu výsekového mäsa. Predaj výsekového mäsa zabezpečila sieť MOP s podielom 53 %, firma Labaš s podielom 16 %, COOP Liptovský Mikuláš 8 %, Sintra 3 %.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od belgickej spoločnosti Comeco a od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Rozrábka bravčového mäsa vytvára veľmi kvalitnú ponuku na trhu. Doplnkové zdroje na bravčové a hydinové mäso mala spoločnosť zabezpečené od dodávateľa Zaklady Miesne Szubryt z Poľska. Hovädzie mäso bolo kupované vo forme anatomických častí od spoločnosti DMJ Market, ktorá ho dováža zo Rakúska. Hydinové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza a morčacie mäso od spoločnosti Hydina Kubus. Zo zahraničných dodávateľov hydinového mäsa boli realizované najvyššie dodávky od spoločnosti Zaklady Miesne Szubryt.

Najväčší podiel 71,5 % na predaji výsekového mäsa malo bravčové výsekové mäso. V predchádzajúcom roku bol podiel bravčového mäsa 65 %. Z bravčového mäsa sa najviac predalo bravčové plece v rôznych úpravách. Jeho podiel v na predaji výsekového mäsa bol 21%.

Predaj hydinového mäsa dosiahol úroveň 21 % , v predchádzajúcom roku 26 %.Druhý najviac predávaný produkt boli kuracie prsia s podielom 11 %.

Podiel hovädzieho mäsa bol 7 %, v predchádzajúcom roku 9 %. Doplnkové druhy mäsa: baranie, teľacie, kráľčie a ryby tvorili ani 0,5 % z predaja. Aj napriek tomu sa pre spokojnosť zákazníkov nachádzajú v ponuke.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2022	2021	2020	index 22/21
Predaj MV v tonách	866	994	1.063	87,1 %
Predaj MV v tis. Eur	5.591	5.506	5.865	101,5 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.961	1.802	1.763	108,8 %
Podiel marže na tržbe v %	35	33	30	106,1 %
Podiel predaja cez MOP v %	50	48	47	104,2 %

Porovnanie predaja cez vlastnú sieť MOP je vypočítaný z predaja v tonách.

Z prehľadu predaja mäsových výrobkov vidíme opäť pokles predaja výrobkov v tonách. Ale súčasne nárast predaja vo finančnom vyjadrení a tiež nárast dosiahnutej marže. V roku 2022 došlo k vysokému rastu cien tvarov, rastu cien za služby a najmä prudký rast cien za energie. Nárast cien vstupov sa spoločnosti podarilo zohľadniť aj vo svojich výstupných cenách, čo zabezpečilo pokrytie

Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

V roku 2022 bola v sieti maloobchodných predajní zrušená predajňa v Rozhanovciach a zároveň ku koncu roka bola otvorená nová MOP v Kežmarku. Počet MOP zostal zachovaný, teda spolu 30 prevádzok.

Uvádzame porovnanie tržieb bez DPH podľa umiestnenia v regióne východného Slovenska podľa veľkosti dosiahnutých tržieb. Prvých šesť uvedených pozícií predstavuje 70 % predaja.

Mesto	Počet	2022	2021	2020	index 22/21
Spišská Nová Ves	4	1.354	1.207	1.353	112,2 %
Levoča	2	1.126	1.098	1.098	102,6 %
Košice	4	931	908	979	102,5 %
Krompachy	2	556	507	583	109,7 %
Rožňava	3	444	420	441	105,7 %
Spišské Vlachy	2	293	297	326	98,7 %

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2022	2021	2020	index 22/21
Počet MOP	30	30	28	100,- %
Tržby s DPH v tis. Eur	7.959	7.267	7.766	109,5 %
Počet nákupov v tis.	995	1.029	1.115	96,7 %
Priem. hodnota nákupu Eur	8,-	7,07	6,75	113,- %

Vyššie tržby v systéme MOP boli dosiahnuté vyššími predajnými cenami, ktoré vyplynuli zo zvýšených cien všetkých vstupov. V roku 2022 sme zaznamenali menší počet nákupov, aj nižší predaj v predanom množstve tovaru.

Vedenie spoločnosti sleduje konkurenčných predajcov mäsa a mäsových výrobkov. Aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. V roku 2022 vedenie spoločnosti obnovilo konanie pravidelných štvrtročných porád s vedúcimi MOP.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanie vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2022 mala v prevádzke celkom 12 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracovalo v priemere 8 vodičov. Z prehľadu vidieť, že v spoločnosti sa znížili najazdené km aj prevezený tovar. V roku 2022 nebolo obstarané žiadne rozvážkové auto. Vedenie spoločnosti ale predložilo žiadosť o dotáciu na jeden chladiarenský automobil. Rozhodnutie o schválení dotácie očakávame v nasledujúcom roku. Po obstaraní nového vozidla môžu byť vyradené vozidlá, ktorých používanie nie je rentabilné .

	2022	2021	2020	index 21/20
Počet vodičov / osoby /	8	9	9	98,7 %
Počet automobilov / ks /	12	12	11	100,- %
Najazdené km / tis. /	454	474	471	95,- %
Prevezený tovar v tonách	4.531	5.105	5.557	88,8 %

zvýšených nákladov na vstupoch. Vyššia masa a vyšší podiel dosiahnutej hrubej marže je tiež z dôvodu vyššieho predaja cez vlastnú sieť MOP. Prehľad ukazuje neustále posilňovanie predaja cez vlastnú sieť MOP. Druhým najväčším odberateľom mäsových výrobkov bola spoločnosť Labaš s podielom 12 % . V predchádzajúcom roku bol jej podiel 15 %. Tretí najväčší odberateľ COOP Jednota Prešov dosiahol 8,8 % a zachoval si svoj podiel predaja mäsových výrobkov z minulých období. Ďalší odberatelia Milk Agro 8,3 % a Sintra 6,2 % si tiež zachovali podiely podobné predchádzajúcemu roku.

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nachádzali výrobky štandardnej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2022 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzali tiež mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Ladislav Kočík, Foršpiš a Hurka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť mala v ponuke aj mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov.

Top výrobkom v roku 2022 boli špekáčky. V tomto roku spoločnosť predávala iba špekáčky Prima, čím sa posilnila značka Prima. V údajoch o predaji špekáčikov v roku 2020 boli spočítané predaje špekáčikov a špekáčikov Prima. Od roku 2021 spoločnosť predávala iba svoju značku špekáčky Prima. Uvádzame prehľad najviac predávaných mäsových výrobkov v tonách.

	2022	2021	2020
Špekáčky Prima	99	118	143
Spišské párky	58	88	101
Šunka Prima	33	44	46
Domáca klobása	60	63	72
Prima párky	41	34	32

Uvádzame podiel predaja výsekového mäsa oproti podielu predaju mäsových výrobkov. Vzájomný pomer podielu predaja mäsa a výrobkov v tonách sa niekoľko posledných rokov posilňuje v prospech mäsa. Ale ak porovnávame pomer v tržbách a dosiahnutej marži je predaj mäsových výrobkov stále nad 50 %. V silnom konkurenčnom prostredí sa nám viac darí dosahovať potrebnú maržu na pokrytie vzniknutých nákladov a vytvoreni zisku práve pri predaji mäsových výrobkov.

Rok	2022	2021	2020
Predaj v tonách	57 : 43	56 : 44	58 : 42
Tržby v Eur	45 : 55	44 : 56	47 : 53
Marža v Eur	32 : 68	34 : 66	37 : 63

Výroba a tržba mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2022	2021	2020	index 22/21
Výroba v tonách	64	85	87	75,3 %
Tržby v tis. Eur	370	428	453	86,4 %

Mäsové prípravky - polotovary pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v marci 2017. Top výrobok medzi chladenými mäsovými prípravkami v roku 2022 bolo mleté bravčové mäso s výrobou 33,5 ton a podielom na celkovej výrobe s 53 %. Druhým bola Prima roláda plnená bravčovou panenkou s výrobou takmer 7,4 ton. V roku 2021 bol rozšírený sortiment o panenku v slaninke, v sledovanom roku sa vyrobilo celkom 5,2 ton. Ďalšou skupinou mäsových prípravkov boli bravčové a hydinové mäso pokrúvané na kocky alebo rezance a marinované kúsky určené na grilovanie.

Činnosť rozrábky sa dňom 1. 1. 2022 vrátila organizačnou zmenou do spoločnosti Spiš Market.

Pracovníci rozrábky pracovali v roku 2022 v prenajatých priestoroch rozrábky v Mäsokombináte Nord Svit. Ide celkom o 7 profesionálne zdatných zamestnancov, ktorí zabezpečujú pravidelné búranie bravčových polovičiek. Produkty rozrábky sú denne rozvážané do vlastnej maloobchodnej siete a tiež k ostatným zákazníkom. Cez tento distribučný kanál sa realizovalo 662 ton produkcie, čo predstavuje 67 %. Časť produkcie z rozrábky sa predávala spoločnostiam Nord Svit a Tatrakon, prípadne iným regionálnym výrobcam mäsových výrobkov. Ide o 272 ton, čo predstavuje 28 %. Časť produkcie bola určená na ďalšie spracovanie / výroba mletého mäsa, vlastná výroba mäsových prípravkov a výrobkov /. Takto bolo spracovaných 51 ton, čo predstavuje 5 % čerstvého mäsa z rozrábky.

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným nájomníkom. V roku 2022 boli takmer všetky priestory prenajaté. Najmenej obsadená bola nehnuteľnosť v Levoči. Nachádza sa tu ale najväčšia MOP a tým je nehnuteľnosť efektívne využívaná pre vlastnú podnikateľskú aktivitu. Opravou nádvorja a stavbou altánku vznikol priestor, ktorý sa efektívne využíva na pracovné porady s väčším počtom osôb. Pravidelné porady tu mávajú vodiči, vedúci maloobchodných predajní, uskutočňujú sa niektoré stretnutia spoločníkov a podobne.

	Prehľad tržieb z nájmu v tis. Eur			
	2022	2021	2020	Index 22/21
Tržby / tis. Eur /	163	130	132	125,4 %
Zisk / tis. Eur /	18	60	20	30,- %

V roku 2022 spoločnosť zakúpila halu vhodnú na skladovacie priestory v Spišskej Novej Vsi na Radlinského 17. Obstarávacie náklady na kúpu boli 940.800 Eur. V tomto roku sa uskutočnila väčšina rekonštrukčných prác v skladovej hale. Celá rekonštrukcia bola realizovaná v spolupráci s budúcim nájomníkom Stavebniny DEK. Niektoré činnosti mali charakter opráv. To malo vplyv na vytvorenú stratu na novom stredisku vo výške 57 tis. Eur. Náklady na rekonštrukciu skladovej haly boli celkom 394 tis. Eur, z toho 10 tis. Eur náklady na rôzne druhy projektov a projektovej dokumentácie. Niektoré práce budú pokračovať ešte aj v budúcom roku. Začiatku roku 2023 bude skladová hala plnohodnotne prenajímaná, čím sa posilní činnosť prenájom nehnuteľností v mixe činností spoločnosti Spiš Market.

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách. V spoločnosti dochádza ku generačnej výmene. Seniori zaúčajú v nastupujúcu generáciu manažérov.

	2022	2021	2020	Index 22/21
Priemerný počet zamestnancov	123	118	134	104,2 %
- Z toho na Slovensku	123	117	102	105,1 %
Priemerný mesačný zárobok v Eur	1.119	1.094	1.102	102,3 %

Nárast stavu zamestnancov súvisí s organizačnou zmenou. Aktivity spoločnosti Maison Group v Nemecku boli ku koncu roka 2021 ukončené a tak bolo možné presunúť činnosť rozrábky do spoločnosti Spiš Market. Zjednodušilo to administratívnu náročnosť v oboch spoločnostiach.

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávateľia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydínových výrobkov je Podtatranská hydina, doplnenie sortimentu zabezpečujú nákupy od spoločnosti Hydina Kubus a Hyza. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru sú František Marton a Kočík Ladislav, Forspiš, Hurka. Sortiment bol rozšírený tiež o ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H / a poľské spoločnosti Zakłady Masarske SUBRYT a Animex FOODS.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco a slovenská spoločnosť Svaman. Hovädzie mäso sa nakupuje vo forme anatomických častí od spoločnosti DMJ Market / pôvod z Rakúska / a českých spoločnosti Masokombinát Polička a Animalco. Kuracie mäso sa nakupuje od slovenských dodávateľov Hydina Kubus a Hyza a od poľského dodávateľa Zakłady Masarske SZUBRYT.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Jednota Prešov, COOP Jednota Liptovský Mikuláš. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Mäsokombinát Nord Svít a niektorí regionálni dodávateľia: František Marton, Forspiš, Ladislav Kočík. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov. Personál maloobchodných predajní je starostlivo vybraný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Rok 2022 bol pre spoločnosť Spiš Market náročný pre neustály rast nákupných cien základnej suroviny, elektrickej energie, pohonných hmôt, pomocného materiálu a mnohých služieb.

Manažment spoločnosti zvládol masívne a opakujúce sa nárasty cien vstupov. Tie sa prejavili už na začiatku hospodárskeho roku. Priniesli so sebou poklesy predaja v tonách, čo je vidieť v predchádzajúcich prehľadoch. Preto bolo dôležité zrealizovať kúpu a rekonštrukciu skladových priestorov a posilniť tak tržby z dlhodobého prenájmu.

Predpokladaný vývoj

Rok 2023 bude podobne náročný. Stavby ošipovaných sa budú v najproduktívnejších oblastiach EU / Dánsko, Holandsko, Belgicko / znižovať, čo prinesie zvyšovanie cien základnej suroviny. Podobne rozkolísaný trh s elektrickou energiou prinesie jej vyššie ceny. Spoločnosť sa bude uchádzať o štátnu energodotáciu podobne ako v r. 2022.

V roku 2022 spoločnosť podala žiadosť o dotáciu z Poľnohospodárskej platobnej agentúry na obstaranie fotovoltiky, ktorá by mala produkovať elektrickú energiu pre chladiarenské zariadenia na Radlinského ulici. Očakávame, že žiadosť bude schválená v roku 2023. Predpokladáme, že bude tiež schválená žiadosť o dotáciu na obstaranie rozvážkového chladiarenského auta.

Od začiatku roka 2023 budú platiť zvýšené minimálne mzdy.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam. Spoločnosť nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti voči bankám ani voči svojim dodávateľom.

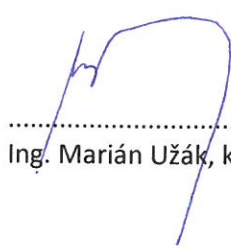
Návrh na zaúčtovanie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok so ziskom 3.264,- Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č.4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako Nerozdelený zisk.

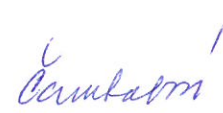
Prílohy: Účtovné výkazy rok 2022
 Poznámky
 Správa audítora

**Výročná správa za rok 2022 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa 23. marca 2022
Uznesením č. 3.**

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 23. marca 2023



.....
Ing. Marián Užák, konateľ



.....
Ing. Emília Čambalová, konateľka

