



Výročná správa za rok 2022

Obchodné meno (názov)

účtovnej jednotky: **GVP, spol. s r. o. Humenné**

Účtovné obdobie: 01.01.2022 – 31.12.2022

Vyhotovená dňa: 29.03.2023

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:

.....

Marián Gerboc, konateľ

Ing. Vladimír Vaško, konateľ

Základné informácie o spoločnosti:

Obchodný názov: GVP, spol. s r. o. Humenné
Sídlo: Tolstého 1, 066 01 Humenné
IČO: 36 446 190
Deň zápisu: 30.04.1997
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Predmet činnosti:

- výkup a odpredaj výrobkov z dreva, kovu, plastov
- maloobchod mimo riadnej predajne - potraviny, alkoholické nápoje, tabakové výrobky
- maloobchod a veľkoobchod s potravinami
- sprostredkovanie obchodu
- nákup a predaj áut
- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovanie výroby a služieb
- propagačné, inzertné a reklamné služby
- mäsiarstvo
- údenárska výroba
- počítačové služby
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- čistiace a upratovacie služby
- faktoring a forfaiting

Spoločníci: Marián Gerboc
Agátová 2874/3, Humenné 066 01

Ing. Vladimír Vaško
Agátová 2873/1, Humenné 066 01

Výška vkladu každého spoločníka:

Marián Gerboc
Vklad: 507 866,958774 EUR, Splatené: 507 866,958774 EUR

Ing. Vladimír Vaško
Vklad: 561 309,168161 EUR, Splatené: 561 309,168161 EUR

Štatutárny orgán: konatelia

Marián Gerboc, Agátová 2874/3, Humenné
Ing. Vladimír Vaško, Agátová 2873/1, Humenné

Konanie menom spoločnosti:

Za spoločnosť konajú a podpisujú konatelia, každý samostatne. Podpisovanie sa vykoná tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí konateľ svoj vlastnoručný podpis.

Základné imanie: 1 069 176,126935 EUR, Rozsah splatenia: 1 069 176,126935 EUR

Ďalšie právne skutočnosti:

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 15.4.1997, uzavretou podľa zák. č. 513/91 Zb.

Charakteristika účtovnej závierky:

Riadna účtovná závierka, zostavená v zmysle § 17 ods. 6, zákona číslo 431/2002 Z.z. o účtovníctve za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Informácia o všeobecných účtovných zásadách a použitých účtovných metódach:

Spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné v príslušnom účtovnom období viedla účtovníctvo podľa Opatrenia Ministerstva financií Slovenskej republiky zo 16.12.2002 č. 23054/2002-92, v ktorom sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení ďalších opatrení.

Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok okrem pohľadávok spoločnosť oceňovala obstarávacími cenami. Peňažné prostriedky a ceniny boli ocenené nominálnymi hodnotami. Pohľadávky pri ich vzniku boli ocenené ich nominálnymi hodnotami.

Obchodná spoločnosť pri odpisovaní hmotného majetku postupovala v zmysle odpisového plánu spracovaného podľa Zákona o daniach z príjmov č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Majetok a záväzky v cudzej mene boli prepočítané kurzom ECB platným v deň uskutočnenia účtovného prípadu.

História spoločnosti:

Podnikateľská činnosť firmy začína 01.04.1992 – keď Ing. Vaško Vladimír a Gerboc Marián, ako dve fyzické osoby, založili spoločnosť Združenie GVP Humenné. Hlavná podnikateľská činnosť bolo prevádzkovanie veľkoobchodného skladu s potravinárskym sortimentom, t.j. nákup a predaj potravinárskeho tovaru. Súkromná firma s takýmito podnikateľskými aktivitami vznikla v čase, keď veľkoobchodný a maloobchodný predaj potravinárskych tovarov realizovali dve veľké spoločnosti – Zdroj, štátny podnik a Jednota - družstevný podnik. Obidve veľké spoločnosti v uvedenom období pokrývali takmer sto percent veľkoobchodného a maloobchodného predaja s potravinárskym tovarom.

Z uvedeného pohľadu vznik súkromnej firmy – veľkoobchodu s potravinárskym tovarom v prenajatých priestoroch o výmere 600 m² bol odvážny vstup na zabehnutý systém.

Nákup vlastnej výpočtovej techniky znamenal progres v rýchlosti spracovania prvotných dokladov a vybavovaní objednávok, keďže konkurenčné prostredie takéto vlastné vybavenie nevlastnilo. Napríklad Zdroj, štátny podnik, celú agendu spracovával cez výpočtovú firmu.

V praxi to znamenalo, že vybavenie objednávky pre zákazníka trvalo minimálne tri až štyri dni. Trvalo to teda niekoľko dní, kým sa prvotná objednávka spracovala vo výpočtovom stredisku a vrátila sa ako faktúra, a až tak mohlo dôjsť k realizácii objednávky, t.j. k predaju tovaru.

Rýchlosť a progresivita bol hlavný dôvod rýchleho rozvoja a rastu firmy. Investícia do vlastného budovania informačných technológií sa stala základom dynamického rastu firmy.

V januári 1993 firma získala na prenájom priestory v skladovom areáli na ulici Tolstého 1 v Humennom. Tieto priestory, vzhľadom na dobré ekonomické výsledky, firma odkúpila a stala sa tak vlastníkom dvoch skladových hál o výmere 1400 m². Cieľom manažmentu bolo však vybudovanie komplexného skladového areálu, čo sa podarilo zrealizovať postupným odkupovaním ďalších objektov až do roku 1996, kedy sa zrealizovala kúpa poslednej skladovej haly, čím firma získala ucelený skladový komplex s výmerou 5100 m² skladovej plochy, 10825 m² dvora a 273 m² kancelárskych priestorov. Dnes má firma v sídle spoločnosti 10 500 m² skladovej plochy, 10 925 m² dvora a 600 m² kancelárskych priestorov.

Vzhľadom na vývoj trhu a priblíženie sa odberateľským subjektom v odľahlých lokalitách regiónu, v júni roku 1997 spoločníci združenia fyzických osôb založili spoločnosť s ručením obmedzením s obchodným názvom GVP, spol. s r.o. Humenné s prevádzkou v prenajatých priestoroch o výmere 700 m² v Snine, ktoré v roku 2003 odkúpili do vlastníctva firmy. Zároveň bola realizovaná transformácia veľkoobchodnej činnosti Združenia GVP, ktorá sa k 31.12.2001 pretransformovala do spoločnosti GVP, spol. s r.o. Humenné. Transformácia sa týkala všetkého majetku firmy okrem nehnuteľného majetku, vrátane zamestnancov firmy. Tým sa odštartovali ďalšie ciele a aktivity oboch firiem ako súbežne sa dopĺňujúcich a prosperujúcich jednotiek.

Vzhľadom na neustále dynamicky sa meniaci vývoj potravinárskeho trhu, začala firma podnikateľ aktivity smerujúce k posilneniu jej pozícií na trhu v rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov, z čoho nutne vyplynula potreba začlenenia sa do väčšej spoločnosti. Tieto aktivity boli zúročené v polovici roka 2002, keď sa firma GVP, spol. s r.o. Humenné stala členom nákupnej aliancie SLOVPOS, a.s.. Pre firmu to znamenalo okrem zvýšenia položiek veľkoobchodného sortimentu tovarov a účasť na výhodných benefitoch – výhodných nákupov, účasť na poskytovaní zľavách, spoločných reklamných aktivitách a podobne.

V neskoršom období sa firma GVP, spol. s r.o. Humenné stáva akcionárom CBA SK, a.s.. Vstup do tejto aliancie ešte väčšmi prispel k posilneniu možnosti zvyšovania obratu a účasť na obchodných aktivitách spoločnosti veľmi kladne ovplyvnila ďalšie napredovanie jej pozitívneho vývoja a prosperity.

V roku 2003 sa aktivity firmy rozšírili aj do oblasti maloobchodného predaja potravín. V súčasnosti firma prevádzkuje tridsaťpäť maloobchodných predajní s potravinárskym a drogistickým tovarom a plánuje ďalší rozvoj maloobchodnej siete. Predajne sú vybavené moderným obchodným zariadením a novou prevádzkovou technológiou, ktorá zabezpečuje predaj na vysokej úrovni čo do kvality aj hygieny predaja.

V polovici roka 2008 bola v Humennom otvorená prvá veľkokapacitná predajňa GASTRO CASH, zameraná na sortiment pre hotely, reštaurácie a kaviarne, ktorá je na rozdiel od hlavného skladu určená zákazníkom, ktorí odoberajú menšie množstvá a platia v hotovosti. K dnešnému dátumu firma už prevádzkuje päť takýchto veľkokapacitných predajní typu GASTRO CASH.

V priebehu roka 2013 aktivity spoločnosti sa rozšírili o úplne nový druh podnikateľskej činnosti – vlastnej výroby mäsových výrobkov.

Rekonštrukciou vlastných skladových priestorov vznikol moderný areál výroby mäsa so špičkovou technológiou od rozrábky mäsa až po finálne výrobky – čerstvé mäso či mäsové výrobky s takmer stopercentným podielom mäsa.

Nové výrobky pod značkou NAŠA DOMÁCA CHUŤ sa úspešne etablovali na trhu a postupe si nachádzajú svoje odberateľské pozície.

Koncom roka 2013 bol uvedený do prevádzky nový typ predajne, tzv. diskontná predajňa. Na rozdiel od prevádzok typu GASTRO CASH je určená pre všetkých spotrebiteľov. Výhodné ceny, dobré parkovacie možnosti a hlavne pestrosť ponúkaného sortimentu spolu s výhodnou otváracou dobou umožňuje rýchly a pohodlný nákup všetkých druhov potravinárskych tovarov, mäsa a mäsových výrobkov, drogistického tovaru a vybraných druhov spotrebného tovaru.

Priemerný počet zamestnancov:

Spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné zamestnávala v roku 2022 v priemere **628** zamestnancov. Prevažnú časť tvoria zamestnanci maloobchodných prevádzok, nasleduje skladové hospodárstvo, administratíva, doprava a v neposlednom rade vedenie spoločnosti.

Vzdelávanie zamestnancov:

Zamestnávateľ zabezpečuje pre zamestnancov pravidelné školenia BOZP, školenia prvej pomoci, školenia vodičov a podobne v zmysle platenej legislatívy. Zároveň súčasťou nášho vzdelávacieho procesu sú aj školenia novoprijatých zamestnancov a vzdelávanie v oblasti predaja, ekonomických a daňových predpisov a noviel zákonov.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2022:

Podľa účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2022 spoločnosť dosiahla **hospodársky výsledok po zdanení vo výške 4 403 178,50 €**.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku je nasledovný:

- 4 403 178,50 € preúčtovať na účet nerozdeleného zisku

Vývoj a zhodnotenie obchodných výsledkov za rok 2022:

V úvode môžeme konštatovať, že rok 2022 bol pre spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné opäť úspešný. Predpokladaný vývoj určený vo Výročnej správe za rok 2021 sa podarilo naplniť – zachovali sme trend rastu tržieb a ziskovosti, zvýšili sme počet zamestnancov a otvorili ďalšie prevádzky – dve maloobchodné predajne.

Zákazník kládol naďalej väčší dôraz na čerstvosť a kvalitu v porovnaní s cenou, pričom uprednostňoval väčšie nákupy (priemerný nákup v roku 2021 bol v hodnote 12,39 € a v roku 2022 v hodnote 12,67 €). Frekvencia nákupov sa navýšila o 13 % (počet nákupov v roku 2021 bol 6 667 002 a v roku 2022 bol 7 513 596).

Teší nás narastajúci záujem o čerstvé mäso a výrobky z našej mäsovýroby Naša domáca chuť. Spoločnosť pokračovala v trende rastu tržieb bez negatívneho dopadu na výšku marže.

Prehľad ukazovateľov o vývoji tržieb od roku 2018 v €

Ukazovateľ	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022
Tržby za tovar	60 675 092	65 841 637	75 949 170	79 542 427	91 469 639
Tržby za služby	66 573	47 305	45 567	40 045	354 051
Ostatné výnosy	3 161 505	3 269 372	3 009 850	3 443 781	3 759 937

V ostatných rokoch podnikateľskej činnosti, kde hlavná a prevažná činnosť spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi, drogistickým tovarom a vybranými druhmi spotrebného tovaru, dosahuje obchodná spoločnosť v oblasti tržieb za predaný tovar priaznivé výsledky a rastúcu tendenciu. Je to dôsledok neustáleho skvalitňovania poskytovaných služieb, rozširovania spotrebiteľskej siete a zavádzania nových foriem predaja /v posledných rokoch diskontné predajne/, ako aj zriadením mäsovýroby s vlastnou značkou – Naša domáca chuť.

Majetok obchodnej spoločnosti od roku 2018 v €

Ukazovateľ	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022
Majetok spolu	19 340 309	20 043 714	20 091 751	31 172 043	34 391 489
Neobežný majetok, z toho	10 442 036	10 890 119	10 589 164	20 406 142	20 930 768
- dlhodobý nehmotný m.	0	0	0	0	0
- dlhodobý hmotný m.	10 148 206	10 576 905	10 273 196	12 098 023	12 632 649
- dlhodobý finančný m.	293 830	313 214	315 968	8 308 119	8 298 119
Obežný majetok, z toho:	8 884 235	9 144 315	9 448 772	10 698 068	13 277 733
- zásoby	5 807 241	6 298 576	6 424 436	7 290 152	8 880 321
- krátkodobé pohľadávky	1 859 828	1 443 480	1 133 270	1 295 997	1 713 590
- dlhodobé pohľadávky	1 333	223	207	755	1 721
- finančné účty	1 215 833	1 402 036	1 890 859	2 111 164	2 682 101
Krátkodobé záväzky	5 546 939	5 472 114	5 126 533	6 491 077	7 614 503

Z uvedeného prehľadu je možné konštatovať priaznivý vývoj celkového majetku obchodnej spoločnosti v nadväznosti na obežný majetok, krátkodobé pohľadávky a finančné účty.

Cieľom obchodnej spoločnosti GVP, spol. s r. o. Humenné je zachovať trend rastu tržieb, ako aj udržať ziskovosť. Naďalej sa budeme snažiť o neustále zdokonaľovanie kvality poskytovaných služieb, budeme pokračovať v ďalšom rozširovaní obchodnej siete a hľadani nových foriem predaja. V roku 2023 plánujeme otvoriť dve maloobchodné predajne a zahájiť výstavbu novej gastro cash predajne v Humennom. Pokračujeme taktiež v rozširovaní predajných a skladových priestorov pri existujúcich prevádzkach.

Prehľad významných platieb v roku 2022 v €

<i>Sociálna poisťovňa</i>	2 764 271,-
<i>Odvody do zdravotných poisťovní</i>	1 079 640,-
<i>Daň z príjmu</i>	1 182 065,-
<i>Daň zo mzdy</i>	773 657,-
<i>DPH</i>	3 141 234,-
<i>Daň z nehnuteľností</i>	50 848,-
<i>Daň z motorových vozidiel</i>	21 166,-
<i>Poplatok za komunálny odpad</i>	15 355,-
<i>Spotrebná daň z elektrickej energie</i>	4 742,-
<i>Pokuty</i>	5 274,-
<i>Energie</i>	829 900,-
<i>Hrubé mzdy</i>	8 028 190,-
<i>Bankové úroky</i>	87 125,-
<i>Poplatky bankám</i>	313 218,-
<i>Audit</i>	6 400,-

<i>Rozbor potravín</i>	2 364,-
<i>Mýtné poplatky</i>	11 492,-
<i>Poistné</i>	67 678,-
<i>Poplatky za stravné lístky</i>	155 047,-
<i>Stráženie objektov</i>	64 262,-
<i>Pohonné hmoty</i>	283 708,-

Prehľad finančných reportov za rok 2022

Finstat skóre za rok 2022

Model pravdepodobnosti úpadku firmy navrhnutý FinStatom špeciálne pre slovenský trh. Ide o model logistickej regresie, ktorého výstup slúži ako indikátor potenciálneho úpadku podniku počas nasledujúceho účtovného roku. Finančné ukazovatele boli zvolené pomocou metód bayesovskej štatistiky. Do výpočtu vstupuje 5 ukazovateľov s modelom určenými váhami, ktoré sú následne prepočítané do škály 0 – 100. Výsledná hodnota je pre jednoduchšiu interpretáciu zaradená do jednej z troch úrovní prosperity podniku.



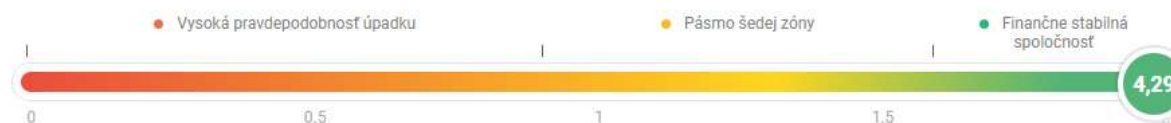
Credit Scoring - Altman Z-skóre

Altman Z-skóre (Altman Z-score) je medzinárodne uznávaný model vyvinutý v Amerike už v roku 1968, ktorého úlohou je predpovedať potenciálnu krízu podniku. Pomocou tohto modelu sú firmy klasifikované do troch úrovní vyjadrujúcich pravdepodobnosť úpadku danej spoločnosti. Výsledná hodnota modelu je vyhodnotená pomocou piatich rôznych finančných ukazovateľov, ktoré vstupujú do výpočtu s rôznymi stupňami dôležitosti.



Credit Scoring - Index 05

INDEX 05 je český model slúžiaci na hodnotenie finančného zdravia spoločnosti. Oproti Altman Z-skóre sa jedná o pomene novší model vytvorený v roku 2005, ktorý zhodnocuje pravdepodobnosť úpadku danej spoločnosti a zároveň aj jej prosperitu. Rovnako ako pri Altman Z-skóre sú na jeho výpočet využité rôzne finančné ukazovatele, ktorým sú pomocou koeficientov priradené váhy. Výsledná hodnota modelu zaraďuje spoločnosti do troch rôznych úrovní prosperity.



Predkladá: Ing. Vladimír Vaško, konateľ

Prílohy: 1. Zoznam prevádzok

P002 - Stakčín
P003 - Čierna n. Tisou
P004 - Humenné
P005 - Papín
P006 - Snina
P007 - Humenné
P008 - Snina
P009 - Ubľa
P010 - Ulič
P012 - Humenné
P014 - Humenné
P015 - Humenné
P016 - Humenné
P017 - Pribeník
P018 - Sečovská Polianka
P019 - Nacina Ves
P020 - Trhovište
P021 - Dlhé Klčovo
P022 - Kamenica nad Cirochou
P023 - Budkovce
P024 - Modrá nad Cirochou
P025 - Hraň
P026 - Blatné Remety
P027 - Kuzmice
P028 - Somotor
P029 - Snina
P030 - Sobrance
P031 - Nižný Hrabovec
P032 - Radvaň nad Laborcom
P033 - Zemplinská Teplica
P034 - Drahňov
P035 - Sačurov
P036 - Hlinné
P037 - Michalany
P038 - Udavské
P039 - Moravany
P040 - Parchovany
P041 - Rakovec nad Ondavou
P042 - Vyšný Žipov
P043 - Leles
P044 - Čaklov
P045 - Bežovce
P071 - Diskont Humenné
P072 - Diskont Michalovce
P073 - Diskont Haniská
P074 - Diskont Veľké Kapušany
P081 - VO sklad Humenné
P082 - Gastro cash Snina
P084 - Gastro cash Humenné
P085 - Gastro cash Trebišov
P086 - Gastro cash Michalovce
P087 - Gastro cash Vranov nad Topľou
P088 - Naša mäsovýroba