

Poznámky individuálnej účtovnej závierky

Zostavenej ku dňu : 31.12.2022

A. Základné informácie o účtovnej jednotke

Názov účtovnej jednotky : SLOVAKIA TRAVEL

Sídlo : Lamačská cesta 4256/8, 833 04 Bratislava

Dátum vzniku: 1.4.2021

Spôsob založenia : Zriaďovacia listina – štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021

Názov zriaďovateľa : Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 53667506

Hlavná činnosť účtovnej jednotky: Marketing a štátna propagácia cestovného ruchu

Štatutárny orgán: Ing. Václav Mika

B. Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

Informácie o metódach oceňovania použitých pri ocenení jednotlivých položiek konsolidovanej účtovnej závierky:

- Pri oceňovaní majetku a záväzkov sa uplatňuje zásada opatrnosti. Za základ sa berú všetky riziká, straty a zníženia hodnoty, ktoré sa týkajú majetku a záväzkov a sú známe ku dňu zostavenia účtovnej závierky.
- Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.).
- Dlhodobý majetok nadobudnutý prevodom správy sa oceňuje cenou, v ktorej sa doteraz viedol v účtovníctve.
- Dlhodobý majetok nadobudnutý darovaním sa oceňuje reprodukčnou obstarávacou cenou, teda cenou, za ktorú by sa majetok obstaral v čase, keď sa o ňom účtuje.
- Zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorou je cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné.
- Pohľadávky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Záväzky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou.

C. Informácie o údajoch aktív a pasív

Popis údajov vyplnených v prehľade pohybov dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku:

- Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sa chápe k 31.12.2021
- Bežné účtovné obdobie sa vykazuje k 31.12.2022 • Prírastok je vykázanie zvýšenia aktív
- Úbytok je vykázanie zníženia aktív

Účtovná jednotka nezmenila účtovné metódy a zásady oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu.

Popis významných informácií o aktívach a pasívach:

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa aj náklady súvisiace s obstaraním – dopravné, montáž.

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok SLOVAKIA TRAVEL k 31.12.2022

	Rok 2022			Rok 2021		
	Brutto	Korekcia	Netto	Brutto	Korekcia	Netto
Majetok spolu:	181 676,65 €	22 088,31 €	159 588,34 €	- €	- €	- €
Dlhodobý hmotný majetok	141 404,65 €	20 410,31 €	120 994,34 €	- €	- €	- €
Dlhodobý nehmotný majetok	40 272,00 €	1 678,00 €	38 594,00 €	- €	- €	- €

Pohľadávky podľa doby splatnosti

K 31.12.2022 boli evidované pohľadávky SLOVAKIA TRAVEL vo výške 99 639,65 €. Z celkovej sumy boli dlhodobé pohľadávky vo výške 0 € a krátkodobé pohľadávky vo výške 99 639,65 €. Primárne išlo o pohľadávky voči zamestnancom a kaucia na nájomné ST (Suché mýto), ktoré sa vysporiadali v nasledujúcom účtovnom období.

	Rok 2022	Rok 2021
Pohľadávky spolu:	99 639,65 €	1 055,55 €
z toho		
Odberatelia (311)		- €
Poskytnuté preddavky (314)		- €
Ostatné pohľadávky (315)		- €
Pohľadávky voči zamestnancom (335)	4 607,20 €	729,70 €
Iné pohľadávky (378)	95 032,45 €	325,85 €

Vlastné imanie

Na účte vlastné imanie sme mali k 31.12.2022 stav vo výške – 679 644,21 €. Nevysporiadaný HV z minulých rokov bol vo výške 32 587,82 €.

Rezervy zákonné krátkodobé

SLOVAKIA TRAVEL v roku 2022 netvorila krátkodobé rezervy a rezervy vytvorené v roku 2021 odvodov vo výške 21 178,29 € rozpustila v priebehu roka 2022.

Závazky podľa doby splatnosti

K 31.12.2022 boli evidované záväzky SLOVAKIA TRAVEL vo výške **1 199 449,80 €**. Z celkovej sumy záväzkov boli dodávatelia vo výške 770 842,76 € čo bola aj najväčšia položka.

	Rok 2022	Rok 2021
Závazky spolu:	1 199 449,80 €	521 829,35 €
z toho		
Rezervy zákonné krátkodobé (323)		21 178,29 €
záväzky zo sociálneho fondu (472)	7 765,98 €	1 296,93 €
Dodávatelia (321)	770 842,76 €	1 356,34 €
Nevyfakturované dodávky (326)		360 979,98 €
Zamestnanci (331)	86 278,31 €	56 740,02 €
Ostatné záväzky voči zamestnancovi (333)	34,30 €	
Zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia (336)	59 120,01 €	38 309,06 €
Ostatné priame dane (342)	16 207,13 €	10 783,37 €
Daň z pridanej hodnoty (343)	99 612,97 €	31 185,36 €
Zúčtovanie odvodov príjmov RO do rozpočtu zriadovateľa (351)	159 588,34 €	- €

1. Príjmy

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné plnenie k 31.12.2022
PRÍJMY	0,00	0,00	20,42
z toho: prijaté z rozpočtu EÚ	0,00	0,00	0,00

Vyhodnotenie plnenia príjmov podľa ekonomickej klasifikácie

SLOVAKIA TRAVEL nemala na rok 2022 rozpočtované žiadne príjmy. Skutočné plnenie príjmov k 31.12.2022 mala SLOVAKIA TRAVEL vo výške 20,42 eur. Tieto príjmy predstavovali nedaňové príjmy – z vratiek (vrátenie DPH z minulých rokov).

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Dosiahnutá skutočnosť k 31.12.2022
111 292017 Z vratiek	0,00	0,00	20,42
SPOLU	0,00	0,00	20,42

2. Výdavky

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočné čerpanie
-----------------	-----------------------	----------------------	----------------------

	k 1.1.2022	k 31.12.2022	k 31.12.2022
VÝDAVKY	22 065 085,00	20 015 484,27	19 062 874,56
z toho: kryté prostriedkami EÚ	0,00	0,00	0,00

SLOVAKIA TRAVEL mala k 1.1.2022 schválené výdavky v celkovej výške 22 065 085,00 eur. Rozpočtovými opatreniami bol SLOVAKIA TRAVEL upravený rozpočet výdavkov na výšku 20 015 484,27 eur a skutočné čerpanie výdavkov k 31.12.2022 bolo vo výške 19 062 874,56 eur.

Nižšie čerpanie rozpočtovaných výdavkov bolo zapríčinené tým, že rozpočtová organizácia SLOVAKIA TRAVEL z priestorových dôvodov nenaplnila plánovaný počet zamestnancov a niektoré plánované aktivity nebolo možné realizovať.

Kapitálové výdavky vo výške 587 005,92 eur boli v roku 2022 viazané rozpočtovým opatrením Ministerstva financií SR č. 132/2022 na základe § 8 a § 18 zákona č.523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov a sú určené na použitie v roku 2023.

(v eurách)				
Názov kapitoly: 29 Ministerstvo dopravy a výstavby SR	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné čerpanie k 31.12.2022	Rozdiel
Výdavky	SLOVAKIA TRAVEL			
SPOLU	22 065 085,00	20 015 484,27	19 062 874,56	952 609,71
A. Výdavky spolu bez prostriedkov podľa § 17 ods. 4 zákona 523/2004 Z.z. a prostriedkov Európskej únie	22 065 085,00	20 015 484,27	19 062 874,56	952 609,71
z toho:				
Bežné výdavky	21 485 085,00	19 836 490,19	18 884 334,90	952 155,29
z toho:				
610 – Mzdy, platy a OOV	2 564 800,00	1 725 800,02	1 358 089,43	367 710,59
620 – Odvody a príspevky	896 398,00	659 017,11	505 056,24	153 960,87
630 – Tovary a služby	18 003 887,00	17 374 112,06	16 960 026,59	414 085,47
640 – Bežné transfery	20 000,00	77 561,00	61 162,64	16 398,36
Kapitálové výdavky	580 000,00	178 994,08	178 539,66	454,42
z toho:				
710 – Obstarávanie kapitálových aktív	580 000,00	178 994,08	178 539,66	454,42
B. Prostriedky podľa § 17 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z.z.	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Prostriedky EÚ	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Výdavky štátneho rozpočtu na realizáciu programov vlády SR a častí programov vlády SR	22 065 085,00	20 015 484,27	19 062 874,56	952 609,71
0BC Rozvoj cestovného ruchu	22 065 085,00	19 822 346,67	18 878 808,28	943 538,39
0EK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR	0,00	193 137,60	184 066,28	9 071,32

FK 04.7.3 Cestovný ruch

SLOVAKIA TRAVEL čerpala výdavky v celkovej výške 19 062 874,56 eur v rámci funkčnej klasifikácie 04.7.3 Cestovný ruch.

Z toho na programe 0BC Rozvoj cestovného ruchu – podprogram **0BC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku** boli celkové výdavky vo výške 18 878 808,28 eur a v rámci medzirezortného programu 0EK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR boli výdavky na podprograme **0EK0L01 Systémy vnútornej správy** vo výške 10 568,40 eur, na podprograme **0EK0L02 Špecializované systémy** vo výške 92 314,38 eur a na podprograme **0EK0L03 Podporná infraštruktúra** vo výške 81 183,50 eur.

FK 04.7.3		Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné čerpanie k 31.12.2022	(v eurách) Rozdiel
SPOLU		22 065 085,00	20 015 484,27	19 062 874,56	952 609,71
0BC06		22 065 085,00	19 822 346,67	18 878 808,28	943 538,39
<i>z toho:</i>	610 Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	2 564 800,00	1 725 800,02	1 358 089,43	367 710,59
	620 Poistné a príspevok do poisťovní	896 398,00	659 017,11	505 056,24	153 960,87
	630 Tovary a služby	18 003 887,00	17 221 246,46	16 816 232,31	405 014,15
	640 Bežné transfery	20 000,00	77 561,00	61 162,64	16 398,36
	710 Obstaranie kapitálových aktív	580 000,00	138 722,08	138 267,66	454,42
0EK0L01		0,00	10 660,00	10 568,40	91,60
<i>z toho:</i>	630 Tovary a služby	0,00	10 660,00	10 568,40	91,60
0EK0L02		0,00	98 897,60	92 314,38	6 583,22
<i>z toho:</i>	630 Tovary a služby	0,00	58 625,60	52 042,38	6 583,22
	710 Obstaranie kapitálových aktív	0,00	40 272,00	40 272,00	0,00
0EK0L03		0,00	83 580,00	81 183,50	2 396,50
<i>z toho:</i>	630 Tovary a služby	0,00	83 580,00	81 183,50	2 396,50

BEŽNÉ VÝDAVKY

0BC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku

Bežné výdavky na tovary a služby (kategória 630) boli v roku 2022 čerpané v celkovej výške 16 816 232,31 eur v nasledujúcej štruktúre:

(v eurách)

Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné čerpanie k 31.12.2022
630 – Tovary a služby	18 003 887,00	17 221 246,46	16 816 232,31
z toho:			
631 – Cestovné náhrady	174 000,00	179 814,00	178 069,94
632 – Energie, voda a komunikácie	149 000,00	25 854,00	25 753,61
633 – Materiál	180 000,00	89 958,40	89 954,74
634 – Dopravné	18 087,00	71 651,00	71 440,61
635 – Rutinná a štandardná údržba	15 000,00	30,00	0,00
636 – Nájomné za nájom	121 000,00	561 137,00	561 043,78
637 - Služby	17 346 800,00	16 292 802,06	15 889 969,63

Tieto výdavky v rámci podprogramu 0BC06 Propagácia a prezentácia Slovenskej republiky v zahraničí a na Slovensku ako cieľovej krajiny cestovného ruchu boli použité na nasledujúce oblasti:

- spolupráca s medzinárodnými organizáciami
- spolupráca so Štatistickým úradom SR
- prieskumy v oblasti CR
 - prieskumy zamerané na dovolenkové správanie zahraničných návštevníkov na Slovensku (AZCR)
 - medzinárodný prieskum trhu zameraný na meranie imidžu krajín – ANHOLT IPSOS NBI 2021
 - prieskum zameraný na dovolenkové správanie Rakúšanov a ich plány na rok 2022
 - prieskum zameraný na povedomie o Slovensku ako destinácii CR realizovaný v škandinávskych krajinách
 - prieskum zameraný na zisťovanie postojov návštevníkov slovenského pavilónu na EXPO 2020 Dubai k dovolenke na Slovensku a ich vnímanie Slovenska ako dovolenkovej destinácie
- veľtrhy a výstavy
 - v roku 2022 SLOVAKIA TRAVEL v rámci veľtrhov a výstav prezentovala Slovensko ako destináciu cestovného ruchu v krajinách – Spojené arabské emiráty, Maďarsko, Česko, Poľsko, Nemecko, Izrael, Taliansko, Anglicko, Španielsko, Švédsko a Slovensko
 - SLOVAKIA TRAVEL sa v roku 2022 aktívne zúčastnila na svetovej výstave **EXPO 2020 Dubai**, ktorá sa konala na prelome rokov 2021 a 2022 (1. októbra 2021 do 31. marca 2022). Hlavnou úlohou bol marketing územia a aktívna prezentácia Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie. Cieľom tejto prezentácie bolo prilákať čo najviac zahraničných návštevníkov a budovať aktívny cestovný ruch. Nemenej dôležitou úlohou bolo budovať povedomie o Slovensku, o jeho možnostiach a ponuke cestovného ruchu a šíriť jeho dobré meno jednak v Spojených arabských emirátoch, na Blízkom východe a prostredníctvom medzinárodných návštevníkov a médií aj vo svete. Dôležitou agendou SLOVAKIA TRAVEL boli viaceré aktivity, ktoré prebiehali v

spolupráci s ostatnými inštitúciami podieľajúcimi sa na príprave a prezentácii Slovenska na EXPO 2020 Dubai.

- samotných veľtrhov a výstav, ktoré zastrešovala SLOVAKIA TRAVEL za účasti spoluvystavovateľov z oblasti CR bolo 8: *Utazás Budapešť, Holiday World Praha, ITF Slovakiaitour Bratislava, IMEX Frankfurt, IGTM Rím, WTM Londýn, TT Varšava, IBTM World Barcelona*
- okrem toho sa SLOVAKIA TRAVEL zúčastnila na viacerých B2B podujatiach a workshopoch.
- **spolupráca krajín V4, ktorá sa realizuje pod značkou Discover Central Europe**
 - prezentácie a workshopy: *Discover Central Europe Networking Day Budapešť, ASTA Global River Cruise Expo Budapešť, Prezentácia krajín V4 Viedeň, V4 B2B workshopy - počas ATM Dubai, Tel Aviv, Oslo a Štokholm, Paríž*
 - fam tripy: *FAM trip pre zástupcov CK z USA*
 - pracovné stretnutia zástupcov národných agentúr krajín V4: *Stretnutie riaditeľov národných agentúr krajín V4, Working group meeting*
- kampane: *Brandová kampaň s ETC Europe Invites the Curious, Kampaň na Expedia*
- **medzinárodné podujatia na Slovensku**
 - *Ekonomická misia zo Spojených arabských emirátov – s prezentáciou investičných príležitostí a možností spolupráce v oblasti cestovného ruchu*
 - *Medzinárodný balneologický kongres ESPA a SPA-CE Experience B2B workshop Piešťany + presstripy pre ESPA a V4 novinárov – 26. ročník medzinárodného balneologického kongresu ESPA (Európsky zväz kúpeľov)*
- **odborné konferencie**
 - *Odborná konferencia pre subjekty cestovného ruchu Košice*
- **MICE (aktivity v oblasti kongresového CR)**
 - SLOVAKIA TRAVEL prezentovala Slovenskú republiku prostredníctvom národnej expozície na veľtrhoch MICE: *IMEX Frankfurt a IBTM World Barcelona,*
 - *MICE Business day v Maďarsku*
 - *Medzinárodný balneologický kongres ESPA*
- **aktivity zahraničných zástupcov SLOVAKIA TRAVEL (ZZ)**
 - prezentačno-propagačné aktivity ako prezentácie, podujatia, presstripy, famtripy a mediálne spolupráce a kampane na jednotlivých zdrojových trhoch Poľsko, Maďarsko a Česko
 - zahraničné zastúpenie v Rusku bolo v roku 2022 zrušené
 - príprava zahraničného zastúpenia v Izraeli
- **PR aktivity**
 - SLOVAKIA TRAVEL sa v roku 2022 venovala budovaniu a rozvíjaniu vzťahov s domácimi a zahraničnými médiami, rozvíjala s nimi komunikáciu na podporu propagácie Slovenska ako turistickej destinácie a vyvíjala aktivity na budovanie dobrého mena SLOVAKIA TRAVEL
 - medzi najvýznamnejšie akcie v rámci PR aktivít patrilo EXPO 2020 Dubai a ITF SLOVAKIA TOUR, organizovanie press-tripov a podpora mediálnych kampaní
 - *Kampaň – zhodnotenie roka k Vianociam 2022 vo forme natívnych článkov*

- **mediálne a reklamné kampane, audiovizuálna tvorba**

- *Zimná imidžová kampaň s Petrou Vlhovou* (január - marec) – na podporu zimnej turistickej sezóny na Slovensku
- *Zimná kampaň „PLUSY“ 2021/2022* – kreatívny koncept „Dovolenka na Slovensku má veľa plusov“ prezentovala Slovensko ako krajinu, kde je možné si vyskladať dovolenku podľa svojich predstáv
- *Taktická kampaň zima* (marec - apríl) – zimná dovolenka na Slovensku stále trvá
- *Jarná kampaň „PLUSY“* – priamo nadväzovala na zimnú kampaň
- *Letná brandbuildingová kampaň „So Close“* – cieľom kampane bolo vrátiť Slovensko na cestovateľskú mapu Európy
- *Kampaň na tému UNESCO* – pri príležitosti 50. výročia Dohovoru na ochranu svetového dedičstva, ktorá vznikla na základe iniciatívy zahraničných zastúpení
- *Kampaň Letné vlaky* – spoločná kampaň SLOVAKIA TRAVEL a Železničnej spoločnosti Slovensko, ktorá získala ocenenie Európskej komisie pre cestovný ruch „Najlepšia kampaň v oblasti železničnej turistiky“
- *Kampaň „Spoznaj Bratislavu na vlastné nohy“* v spolupráci s Bratislava Tourist Board – kampaň bola cielená na Škandinávске krajiny a Veľkú Britániu
- *Produktová kampaň „Cyklistika“* – komunikovala posolstvo „z bicykla sú krásy Slovenska bližšie“
- *Jesenná kampaň „So close“ s Petrou Vlhovou* – niesla prvky aktívneho trávenia dovolenky – hory, cyklistika, turistika
- *Zimná kampaň 2022/2023 s Petrou Vlhovou*

- **digitálny marketing**

- pokračovalo sa v obsahovom rozvoji webovej stránky slovakia.travel – vytvorený bol nový obsah pre sekcie cyklistika a gastronómia
- v spolupráci s KOČR a OČR bola spustená sekcia *Krížom krážom krajinami*, prostredníctvom ktorej sa každý mesiac prezentovali novinky a zaujímavosti z jednotlivých krajov
- vytvorené boli nové série článkov *fotogenické miesta* ako inšpirácia na výlety a *adventný kalendár* s tipmi na zimnú dovolenku na Slovensku
- v rámci sociálnych médií sa rozvíjali existujúce účty zamerané najmä na Slovensko, Česko, Poľsko a Maďarsko a v rámci priblíženia sa mladšej cieľovej skupine bol vytvorený účet na Tik-Toku

- **marketingová spolupráca**

- marketingová spolupráca na podujatiach s medzinárodným významom ako napr. Majstrovstvá Európy v hádzanej, Festival letectva Piešťany, Majstrovstvá Európy v malom futbale, EYOF, 500km slovenských, L'etape Slovakia by Tour de France, SIAF Kuchyňa, koncert Filipa Jančíka, cyklistické preteky Okolo Slovenska, Medzinárodný maratón mieru Košice a ďalšie menšie akcie
- marketingová spolupráca s letiskom v Bratislave a vo Viedni – prenájom reklamných plôch a monitorov s aktualizáciou spotov podľa sezónnosti
- marketingová spolupráca s významnými osobnosťami, tzv. ambasádormi ako Petra Vlhová a tímom Žampa

- **publikácie**

- *SLOVENSKO blízke a prekvapivé* – všeobecná reprezentatívna brožúra propagujúca Slovensko ako celok (SK, EN)

- *VLNY zážitkov blízko hôr* – produktová brožúra zameraná na vodný svet na Slovensku - letná dovolenka/aquaparky (SK, EN)
- *KÚPELE liečivé tajomstvá* – produktová brožúra odhaľujúca liečivé tajomstvá našich kúpeľov (SK, EN)
- *GOLF come for a round, stay for a tour* – produktová brožúra zameraná na fanúšikov golfu, dostupná online (EN)
- *Zážitky z oblúkov a vytesaná ľadová krása* – leták propagujúci lyžovačku a strediská na Slovensku (SK, EN, DE, HU, PL, RU)

• reklamné predmety a reklamné systémy

- predmety s logom Dovolenka na Slovensku, ktoré slúžia na jednotnú propagáciu dovolenky na Slovensku – 3 druhy predmetov: predmety s primárnym zameraním na cestovanie, turistiku a prepojením na eco tému; predmety s pridanou hodnotou, ktoré majú upútať, vzbudiť záujem a budovať pozitívny imidž a poznateľnosť značky Slovensko ako dovolenkovej destinácie a predmety Made in Slovakia s prepojením na slovenskú prírodu a kultúru
- kalendár a online PFka 2023, ktorých obsahom sú aj fotografie prezentujúce krásy Slovenska
- rôzne reklamné systémy určené na propagáciu a prezentáciu spoločnosti na rôznych výstavách, podujatiach a tlačových konferenciách na domácom a zahraničných trhoch

Bežné transfery (kategória 640) vo výške 61 162,64 eur boli použité na odchodné vo výške 2 400,00 eur; príspevok na stravovanie zamestnancov vo výške 33 336,97 eur a na členské príspevky medzinárodným organizáciám v oblasti cestovného ruchu vo výške 25 425,67 eur.

0EK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR

V rámci medzirezortného programu 0EK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR bol rozpočet bežných výdavkov upravený v rámci rozpočtu SLOVAKIA TRAVEL a to presunom z podprogramu 0BC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku.

(v eurách)			
Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné čerpanie k 31.12.2022
630 – Tovary a služby z toho:	0,00	152 865,60	143 794,28
0EK0L01 – Systémy vnútornej správy	0,00	10 660,00	10 568,40
633 – Materiál	0,00	2 500,00	2 408,40
636 – Nájomné za nájom	0,00	8 160,00	8 160,00
0EK0L02 – Špecializované systémy	0,00	58 625,60	52 042,38
633 – Materiál	0,00	37 961,60	31 378,38
635 – Rutinná a štandardná údržba	0,00	20 664,00	20 664,00
0EK0L03 – Podporná infraštruktúra	0,00	83 580,00	81 183,50
632 – Energie, voda a komunikácie	0,00	15 000,00	14 269,28
633 – Materiál	0,00	67 284,00	65 618,22
636 – Nájomné za nájom	0,00	1 296,00	1 296,00

Bežné výdavky na tovary a služby (kategória 630) v rámci medzirezortného programu 0EK0L boli použité na nákup tovarov a služieb v oblasti informačných technológií v členení na podprogramy:

V rámci podprogramu **0EK0L01 Systémy vnútornej správy** boli celkové bežné výdavky vo výške 10 568,40 eur. Boli to výdavky za licencie na používanie programov a nájom programov pre sekciu ekonomiky (verejné obstarávanie a právne oddelenie).

V rámci podprogramu **0EK0L02 Špecializované systémy** boli celkové bežné výdavky vo výške 52 042,38 eur. Boli to výdavky za licencie na používanie programov pre sekciu marketingu (grafické nástroje a nástroje pre správu sociálnych médií) a licencie do databázy dát z online rezervačných systémov potrebným k prieskumom v oblasti CR.

V rámci podprogramu **0EK0L03 Podporná infraštruktúra** boli celkové bežné výdavky vo výške 81 183,50 eur. Boli to mesačné platby za telefónne poplatky, internet a nájom 2 multifunkčných zariadení, ďalej výdavky za nákup výpočtovej a telekomunikačnej techniky a za licencie na používanie MS Office.

KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY

Kapitálové výdavky na obstarávanie kapitálových aktív (kategória 710) boli v roku 2022 čerpané v celkovej výške 178 539,66 eur v nasledujúcej štruktúre:

(v eurách)			
Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2022	Upravený rozpočet k 31.12.2022	Skutočné čerpanie k 31.12.2022
710 – Obstarávanie kapitálových aktív z toho:	580 000,00	178 994,08	178 539,66
711 – Nákup nehmotných aktív	150 000,00	40 272,00	40 272,00
v tom: 0BC06, zdroj 111	150 000,00	0,00	0,00
0EK0L02, zdroj 111	0,00	40 272,00	40 272,00
713 – Nákup strojov, prístrojov, zariadení	350 000,00	16 330,00	15 875,58
v tom: 0BC06, zdroj 111	350 000,00	16 330,00	15 875,58
714 – Nákup dopravných prostriedkov	80 000,00	122 392,08	122 392,08
v tom: 0BC06, zdroj 131L	80 000,00	122 392,08	122 392,08

0BC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku

Kapitálové výdavky v rámci tohto podprogramu boli použité na:

- nákup fotoaparátu s príslušenstvom v hodnote 15 875,58 eur, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou tvorby obsahu v rámci každej komunikácie, ktorá pozostáva z obrazovej či vizuálnej zložky,
- obstaranie dopravných prostriedkov v celkovej hodnote 122 392,08 eur (štyri referentské vozidlá a jedno dodávkové vozidlo na prepravu osôb a tovaru súvisiaceho s propagačnou činnosťou.

0EK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR

Kapitálové výdavky v rámci podprogramu **0EK0L02 Špecializované systémy** boli použité na tvorbu dvoch webových stránok:

- Webová stránka „korporátna stránka SLOVAKIA TRAVEL“ v hodnote 17 880,00 eur, ktorej cieľom je informovanie verejnosti o činnosti SLOVAKIA TRAVEL a zdieľanie informácií s partnermi. Odborná verejnosť na stránke nájde rôzne dáta a výskumy, oblastné organizácie a iné subjekty ČR informácie o veľtrhoch a B2B akciách, na ktorých sa môžu zúčastniť ako spoluvystavovatelia.
- Webová stránka „Discover Central Europe – discover-ce.eu“ v hodnote 20 392,00 eur, ktorá bude slúžiť na propagáciu krajín V4 v oblasti cestovného ruchu s preklíkom na weby jednotlivých krajín V4.

A. Ostatné podklady

Interné ani externé kontroly neboli v roku 2022 vykonané.

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zverejňuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky

Po dni, ku ktorému sa zostavuje individuálna účtovná závierka, až do dňa jej zostavenia neboli známe žiadne udalosti ani skutočnosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykazovanie v individuálnej účtovnej závierke za rok 2022.